

## 国家音乐产业园区助力音乐产业集聚化发展

□□ 李小莹

## 4基地12园区助力音乐产业集聚化

国家音乐产业基地是为促进我国民族音乐产品的开发、创作及关联产业发展而设立的产业集聚区。

经原国家新闻出版总署和现国家新闻出版广电总局的批准,2009年至今,先后在上海、北京、广东、成都成立了4个国家音乐产业基地12个园区。目前,除了深圳梅沙园区因房屋租期方面的问题暂缓无运营两年,其他11个园区正在加速推进建设与发展。

从笔者对多家基地园区的调研与走访情况来看,多数园区的建设以审批规划方案为指导,在道路改造、环境改善、重点项目建设等方面投入一定的人力和物力积极开拓建设,并凭借基地园区的多项优惠政策吸引了一批优秀入驻的企业。

据最新发布的《2016中国音乐产业发展报告》数据显示,2015年,中国音乐产业总产值首次突破3000亿元大关,达到3018亿元。其中,国家音乐产业基地总资产达178.38亿元,同比增长47.6%。营业收入总额80亿元,主营业务收入75.91亿元,基地园区利润总额6.6亿元,主营业务利润4.73亿元。

从国家音乐产业园区2014年至2015年发展概况图来看,虽然2015年度基地园区总资产呈增长态势,但利润总额和主营业务利润同比有所下降。且虽然2015年度国家音乐产业基地园区的营业收入同比有所下降,但基地园区在音乐人才汇聚和音乐产业服务集成等方面成效初显,在以音乐

为主线音乐产业体系构建过程中发挥着越来越重要的作用。

为进一步促进国家音乐产业基地园区的建设发展,由国家新闻出版广电总局指导成立了全国性音乐产业行业组织——中国音像与数字出版协会音乐产业促进工作委员会(以下简称“音促会”),其重点工作在于推动和加快国家音乐产业基地园区的建设,加强音乐产业园区与企业之间的对接,及音乐产业园区之间的合作共赢。

## 利好政策驱动产业发展

从2009年首个国家音乐产业基地批准组建至今,源自政府部门的相关政策在文化产业发展过程中的驱动作用是很显著的。

2015年12月1日,由国家新闻出版广电总局发布的《关于大力推进我国音乐产业发展的若干意见》(以下简称《意见》)后,为基地园区建设带来了具体的、建设性的指导意见。《意见》指出,要充分发挥国家音乐产业基地的集聚效应,通过政策引导、资金支持,把基地培育成为音乐创作和音乐人才汇聚的孵化器,成为大众创业、万众创新的助推器。并提出到“十三五”期末,国家音乐产业基地实现产值1000亿元,成为在国内外具有较强影响力和竞争力的骨干音乐产业集群的发展目标。从相关政策对园区建设的影响来看,国家音乐产业基地园区的建设已得到各地相关政府部门在政策和税收等方面的支持。

2016年8月,成都市人民政府出台的《成都市人民政府关于支持音乐产业发展的意见》,在政策措施方面,不

仅加强组织领导,成立由市政府主要领导为组长的发展领导小组,负责全市音乐产业发展工作的组织领导、政策制定和督导推进,还通过强化财税支持来扶持音乐企业、原创音乐、音乐演出和音乐人才等。

在支持原创音乐方面,成都将每年举办一届原创音乐榜、原创音乐奖和原创音乐发榜颁奖典礼,并每届给予2000万元的资金支持等;在支持音乐演出方面,对成都音乐企业创作生产的音乐产品国内巡演每场补贴5万元,国际巡演每场补贴10万元;在支持音乐企业发展方面,提出由国家知名品牌领军音乐企业在成都注册设立的区域总部将可授予最高1000万元的综合资助,由国内知名品牌音乐领军企业在成都注册设立的地区总部将可授予最高500万元综合资助的扶持方案等。

地方政府对地区音乐产业的政策、财税支持和补贴,不仅有助于推进区域音乐产业的建设,还将有助于推动跨区域音乐产业综合体系的构建与发展。

## 重点项目成产业发展引擎

当前国家音乐产业基地各园区的发展定位略有不同,有的以音乐演艺为发展特色,有的在立足传统音乐产业的基础上开拓创新,有的重在搭建数字音乐平台与音乐产品推广,有的以新式音乐教育为重点,有的以音乐娱乐休闲为主……

以音乐演艺为发展特色的天桥演艺园区地处北京市西城区,在《北京市西城区国民经济和社会发展第十二个

五年规划纲要》中,将天桥演艺区纳入西城区“一核、一带、多园区”的整体空间发展布局。从2015年11月天桥艺术中心正式开业至今,园区取得了社会效益与经济效益双丰收。

立足传统音乐产业基础上的开拓创新,是多数音乐产业园区适应时代发展所需做出的积极应对与调整。以北京基地的中唱园区为例,虽然其占地空间较小,但拥有丰富的音乐版权资源。经过多年的收集与整理,中国唱片总公司目前已积累了约13万张金属唱片母版。从2011年挂牌成立中唱园区至今,园区主要致力于“中华老唱片数字资源库”项目的稳步推进,不仅成立了老唱片数字化项目组,还推出了“听戏”APP,获得用户的广泛好评和苹果公司APP store的主动推荐。

从各个园区重点项目建设来看,结合不同区域和音乐资源优势,国家音乐产业基地园区的建设正在实现差异化发展,特别是通过不同重点项目的投入建设,以此来推动基地园区的特色发展。

当前各个园区在吸引入驻企业的数量与多样类型上,还存在较大差异。有些园区入驻企业与合作单位数量多少不等;有些园区入驻企业主要从事与音乐产业相关的项目,而有些只有小部分企业在从事与音乐产业相关的工作。园区入驻企业从经营类型来看,主要有文化传媒、乐器制作、音乐制作、数字音乐、通讯服务、教育培训、餐饮等。现阶段如何加强对基地园区建设与运营的管理,已引发相关政府管理部门的关注和重视。

正如相关领导在音乐产业园区调研工作中所指出的,音乐产业园区

不能打着国家音乐产业基地的“金字”招牌,开展与音乐产业发展无关的活动。目前,国家新闻出版广电总局规划发展司每两年都会对已批准建设园区进行检查,对检查合格的园区给予保留,对检查不合格的园区要求整改,整改后仍不合格的要求进行摘牌。

国家音乐产业基地园区退出机制的明确提出,也引发了各个园区运营主管单位的高度重视。当前,国家音乐产业基地园区为入驻企业的发展提供了比较优越的发展平台,但今后仍应加强对入驻企业的管理,增强入驻企业之间的联动与资源互补共享,从而充分发挥音乐产业园区的产业集聚效应。

## 音乐产业园区或成产业发展主力

内容为王、创意制胜、协同发展,是力促国家音乐产业园区发展的3组关键词。国家新闻出版广电总局出版管理司副司长许正明指出:“音乐产业要坚持内容为王,创意制胜,即要有好的音乐内容,也要创新形式,将好的音乐传播出去”。为此,加强政策引导和项目落地、重点扶持原创音乐作品、在产业化和产业集中度上下功夫、加快转型和融合发展步伐、营造良好的市场环境等,是国家新闻出版广电总局将重点做好的5件事。

因此,加强音乐原创,打通音乐产业链,打造线上与线下相结合的全媒体音乐产品培育孵化系统,是推动音乐产业园区发展的重要方面。

音乐产业园区的建设规划,还需和园区所在区域的建设规划协同发

展。加强与地方政府和区域优势资源协同发展,共同培育发展具有区域特色的音乐产业服务体系。提升园区入驻企业的创新能力,加快园区相关音乐产业的转型升级,也是助推园区建设的重要力量。

在音乐产业园区建设过程中,不仅要加强内部层面的管理建设,还要加强外部层面的多方合作。为此,音促会将多方入手,为基地园区争取优惠发展政策,推动各个基地园区之间的联动与协作,为园区与企业架起沟通的桥梁,从而推进传统音乐企业与新型科技公司之间的融合发展,以及各个音乐产业园区之间的多方合作与协同发展。

国家音乐产业基地园区的建设发展离不开组织保障、政策保障、服务保障、人才保障和技术保障。从首个国家音乐产业基地园区批准组建至今,已经走过了8个年头。一方面,国家出台相关政策,鼓励和扶持中国民族音乐产品的开发、建设与发展;另一方面,也对国家音乐产业园区的建设提出了相关的考核要求,以期进一步规范园区的建设发展。

新时期,关注我国音乐产业园区的建设与发展,推进音乐与科技、音乐与金融、音乐与旅游等的跨界融合与协同发展,对于提升我国音乐产业的创新驱动发展具有重要的现实意义。

通过整合多方资源和打造音乐产业链,国家音乐产业基地也将在推动我国音乐产业的发展过程中,进一步发挥引领与示范作用。

(作者系中国传媒大学音乐与录音艺术学院副教授、中国音协音乐产业促进工作委员会副秘书长)

## 创意前沿

## 中国动漫IP:量变与质变都需要好故事

□□ 本报记者 唐弋

几年来,IP成为热词,以IP为核心在诸多领域,如音乐、电影、电视、游戏等行业都有较大发展。IP甚至成为沟通不同行业和领域的桥梁,推进行业跨界发展。

在各种IP成为焦点时,动漫IP加大马力,以十足的诚意,争取向观众们交上满意的答卷。那么,我国动漫IP发展现状如何?如何制造动漫IP?动漫IP的未来发展又会怎样?

## 动漫IP涌现与制造

近年来,诸多动漫作品引爆荧屏,在观众一饱眼福的同时,也引发了对动漫IP的关注。

《2016动漫蓝皮书》显示,2015年,中国动画电影票房市场持续走高,合计票房收入为42.45亿元,同比增长

38.87%,在总体电影票房(440.69亿元)所占市场份额提升到9.63%。同时,蓝皮书还提出了“爆款”策略打造明星超级IP的核心观点。由此可见,动漫IP在动漫行业的发展中占据越来越重要的地位。

那么,什么是动漫IP?北京回声文化李瑾认为,动漫IP是兼具超凡的剧本质量,宏大独特的世界观和足够多的粉丝积累,这些元素缺一不可。

“我认为‘IP’可以分为两种,一种为内容驱动,另一种是角色驱动。但不管是哪种‘IP’,其核心都是故事。如今,很多公司在着力打造自己的IP,打造IP涉及运营、推广、内容等多个环节。我的专业是动画制作,从生产的角度来看,故事、故事中的角色及讲故事的方法都十分重要。”中国传媒大学南京广播学院动漫专业教授徐哲晖说。

我国动漫电影多是在动漫IP的基

础上发展起来的,很多作品深受观众喜爱,如根据小说改编的《西游记之大圣归来》《大闹天宫》等;根据电视动画片改编的《熊出没》系列、《喜羊羊与灰太狼》系列等;根据真人特摄动画改编的《芭芭拉小魔仙》系列等等;根据漫画改编的《十万个冷笑话》等。

据《IP日报》数据显示,2014年中国动漫产业总产值超1000亿元;2015年超1200亿;2016年中国动漫产业总产值达到1497.7亿元,同比增加283亿元,同比增幅为23.3%,相比去年增加5.4个百分点。

面对如此庞大的动漫产业产值,动漫IP的锻造之路还存在哪些瓶颈,又该如何突破?

如今,我国动漫行业发展及IP打造还存在瓶颈。李瑾认为,我们基本鲜有类似美国各式电影节里的剧本奖项,现在只有几个网络小说平台通过不断日更一些故事。这样的方式较为单一,故事风格集中于少数几种。好故事应该有无数种风格,满足各类读者需要;另外,现有的数量远不能满足大众需求。

对此,徐哲晖认为,打开动漫IP的瓶颈需要冲破“动漫专属于少年儿童”的固有观念。动漫IP市场仍处于原始未开发状态,可以说潜力巨大、前景广阔。另外,打造动漫IP,好的内容是关键。如今,我国还没有专业的动画剧本编剧,许多动漫故事在形成过程中还不够成熟,但好的故事才是动漫作品受欢迎的基础;另外,在实现既有的粉丝效应的同时,应更多渠道聚集新的粉丝,以粉丝为导向,从而形成品牌联动效应;除此之外,开发周边衍生品也很关键,一个动漫作品并不是单独

存在的,要想延长其寿命,开发动漫周边衍生品十分必要。

## 动漫IP的未来与前景

我国动漫行业的发展极具潜力,且产值规模稳定增长。2016年,二次元经济和泛娱乐产业链开发,成为互联网动漫平台和动漫内容公司的主要发展方向,动漫IP授权数量和额度再次提升,并成为动漫内容公司的主要盈利来源。

同时,借助于迅捷的网络传播及年轻核心用户的成长,动漫文化发展前景不可限量。在核心群体带动下,泛二次元用户不断增多,动漫的影响日益增大。有数据统计,2016年,泛二次元用户规模已经突破2.7亿人。

对于动漫IP的未来发展前景,徐哲晖认为,目前,《喜羊羊》IP是国产动画中系列化、长篇化、商业化等领域的佼佼者,它们一方面在电视领域扩大影响力,另一方面在院线等市场渠道回收利润。另外,相对于近几年小投资的《成语国探秘》《陈嘉庚的故事》等影片来说,《梦里人》《马兰花》《美猴王》这些动漫作品在制作本、制作水准和影响力方面有很大提高。虽然和欧美、日本这些动漫大国相比,成功动漫IP的数量和质量还存在一定差距,但未来的发展空间是很大的。

“人们永远需要好的故事,里面有我们对生活的美好憧憬和期许,也有回顾和反思,这就是为什么中国有四大名著流芳百世,国外有经典名著代代传承。只要有编好故事的人,就会不断出现IP。我想假以时日,会有更多的动漫IP不断涌现满足观众。”李瑾说。

## 资讯

## 景德镇“故宫瓷器”展在荷兰开幕

本报讯 4月7日,由荷兰代尔夫特王子纪念馆、中国江西景德镇御窑博物馆、江西景德镇市陶瓷考古研究所共同主办的“故宫瓷器——皇帝御用”暨“景德镇御窑陶瓷特展”在荷兰代尔夫特王子纪念馆开幕。

作为景德镇与代尔夫特2017年友城交流项目,本次展览也是中荷双方为庆祝两国建立大使级外交关系45周年而举办的系列重要文化活动之一。据了解,此次展览是继2013年代尔夫特王子纪念馆曾在景德镇御窑博物馆举办“蓝色革命——四百年,两座城市的情缘”之后,双方的又一次合作。

此次展览经遴选景德镇御窑遗址出土的百余件珍品,吸引了众多观众。据悉,本次展览为期3个月,展出中国景德镇五代至明代正德年间瓷器120件(组)。(木鱼)

## 首届敦煌国际风筝节举办

本报讯 (记者鲁娜)4月8日,首届敦煌国际风筝节开幕式在甘肃省敦煌市敦煌国际会展中心开幕,奥地利、瑞典、美国等6个国家7支代表队和全国8个省区14支参赛队同台竞技。本次节会期间还将举办风筝放飞比赛、风筝文化节、风筝制作赛、风筝摄影展等活动。

敦煌国际文化发展公司总经理杨山表示:“我们将按照国际化策划、商业化运作、市场化经营、精细化管理的经营思路,积极策划实施以经典剧目《丝路花雨》为主的系列化、品牌化的演出季和契合敦煌文化旅游关联度为主的特色化、品牌化的节、会、展等活动,将敦煌国际会展中心和敦煌大剧院打造成丝路新名片和敦煌会客厅。”

## “游澳门,自由自在”发布会在京举行

本报讯 4月6日,澳门旅游局携手澳门航空在北京励骏酒店联合举行“游澳门,自由自在”发布会,旨在实现内地与澳门旅游资源对接与共享、加强合作、共同繁荣澳门旅游市场。澳门旅游业作为澳门重要的经济支柱,有力推动了酒店餐饮及出租车等行业的繁荣发展;同时,澳门旅游业积极面对旅游景点和旅游线路单一,资源开发与旅游产业结构发展不平衡等问题,发展多元化、立体化的旅游业以适应不同客源及不同层次旅客需求,打造全新澳门旅游形象是目前澳门旅游业的主要目标。

据悉,出席本次发布会的旅游业者有专注于澳门目的地推广的携程旅游、中青旅、同程旅游、旅游卫视年假旅行、中国国际旅行社、腾讯旅游等数十家国内专业旅游机构,及澳门旅游业从业者。(邓华)

## 水上赛事打造“体育+”新模式

本报讯 (记者裴秋菊)5月3日,由国家体育总局水上运动管理中心、中国摩托艇运动协会、中国潜水协会、重庆市体育局主办的“第七届中国摩托艇联赛暨中美澳艺术潜水精英赛”将在重庆彭水拉开战幕。

中国摩托艇联赛是彭水“一节一赛”的重头戏之一,赛事以“休闲、体验”为主线,将极具彭水文化特色的“爱情艇好”,融入到正式赛程中,让百姓在家门口全方位享受水上文化大餐。通过举办赛事,彭水吸引更多的城市参与,以体育运动为核心,发挥体育营销及体育产业的优势,打造水上运动产业链的发展,带动城市文化、旅游等产业发展。



动画片《陈嘉庚的故事》