

湖南乡创 改变农村的一股新力量

创客是美好生活的开创者，他们大多坚守创新、持续实践、乐于分享。在乡村的广阔土地上，乡村创客，或者说乡创，已经成为改变乡村的重要力量。近日，在湖南长沙举办的“创客，创造美好生活——移动互联网乡村旅游创客大会”（以下简称“乡创大会”）上，记者获悉，湖南这片创新、创意、创业的沃土上，乡创正掀开新的篇章。

□□ 本报记者 鲁娜

湖南有意在乡村这片“大众创业、万众创新”最为活跃的重点领域，通过引导、鼓励和支持返乡农民工、大学毕业生、专业技术人员等投身移动互联网乡创，全面提升湖南省乡创孵化、培育、服务和管理的专业化、国际化水平。伴随着各方力量进驻乡村推进乡建，湖南省乡创的美好时代真的到来了吗？

从象牙塔到田间地头

来自乡土的苞谷烧、山茶油、腊肉由村民亲手生产、包装，由创客们联系资源、撰写故事，赋予新的价值的同时，也连接起了城市和乡村。

2016年9月，来自中国人民大学、澳大利亚国立大学等12所名校的15名毕业生，分别进驻湖南省花垣县的南太村、磨老村、长老坟村等，通过“造血”方式，利用当地资源创新创业，帮助贫困村民精准脱贫。

这正是公益组织“黑土麦田”的乡村创客计划之一。通过对接资源，帮助农村创业者和大学生村官发展当地产业，改变农村面貌，是从耶鲁大学经济学专业毕业的村官秦玥飞发起“黑土麦田”的初衷。

自2016年起，“黑土麦田”每年资助一批国内和海外顶尖高校的优秀毕业生，到国家级贫困县农村从事为期至少两年的精准扶贫和创新创业服务。目前“黑土麦田”团队中，有一半是名校的

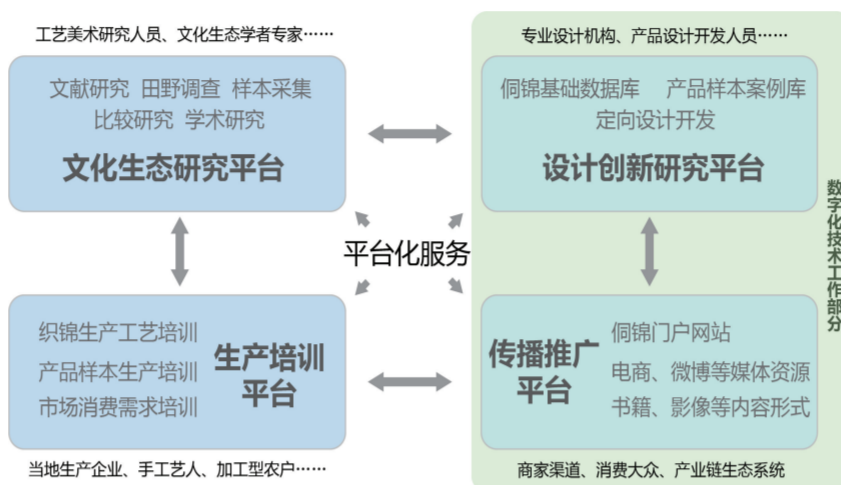
“非大学生村官”，还有一半则是来自农村一线的创业者和大学生村官。

位于湘西的花垣县，是中央精准扶贫政策的起源地，吸引了各路乡村创客进驻。经过7个月详细调研和实践中，“黑土麦田”花垣县入驻团队协助当地建立起种植、养殖专业合作社8个，引导贫困户开展特色养殖种植、农产品加工、古村落旅游等产业项目14个，并建立电商平台，打通农产品销售渠道。

“黑土麦田”并不是孤身奋战。由湖南大学设计艺术学院领衔的新通道团队，最早于2009年来到湖南省通道县，持续为侗族地区传统文化的保护、传播、创新及产业化提供设计支持，并对乡村生活形态和乡村产业的商业模式进行研究和探索。

湖南大学设计艺术学院院长何人可将这一探索概括为“基于地域的设计创新”。这同样是一个集结了国内外力量的团队，参与“新通道”设计与社会创新工作营的60余名设计师来自湖南大学、香港理工大学等9个国家、地区的10所国内外高校及微软、华为等企业。

以国家级非遗侗锦为例，何人可介绍，文化创意设计的作用，就是把当地的传统文化资源转化为经济价值。该团队开发出侗锦手工设计品牌“梭说”，通过从传统特色花纹图案中提取典型纹样，设计出一批极具现代感的新纹样，然后将其应用到家居、服装用品上，并开发出“穿出你的故事”“细说她们的故事”“行脚人的故事”等多个主题产品。



侗锦创意设计 与开发平台建设(2013-2016)(制图 张海宁)

在侗锦设计数字化研究的课题中，团队在录入了海量的侗锦图案元素后，提取出侗锦的DNA，实现了通过人工智能处理，设计出各式各样的侗锦产品。这一团队所做的另一项重要工作，是建立起当地少数民族手工艺和市场的一个通道，通过和企业合作，让企业的电商渠道和零售渠道同时成为少数民族传统手工艺的重要渠道。

释放乡创“洪荒之力”

乡创孵化、培育、服务和管理等全生态链的专业化、国际化，是湖南推进乡创建设过程中重点关注的方向。

“乡村需要创新，创客需要土壤。乡村与创客的结合，乡村创客充分释放‘洪荒之力’，盘活乡村闲置资源，重塑乡村生态、文化与产业价值，使乡村发展焕发全新活力，成为推动乡村创

新发展的生力军。”湖南省旅游发展委员会党组书记、主任陈献春说。

在政策、资本、人才等多方面因素的共同作用下，乡创已在湖南生根，那么这股力量如何在湖南发展壮大，释放出乡创的“洪荒之力”呢？

在乡创大会的乡创代表座谈会上，“黑土麦田”团队负责人陶锦儒表示，湖南许多乡村文化、旅游资源充足，但交通等基础设施问题是其发展的重大障碍。同时，创客团队很多是非专业人士，在规划、开发等方面需要政府以及专业企业的带领引导，才能形成互推互助的发展模式。

因此，陶锦儒建议，在乡创过程中，要对有优质资源的乡村进行政策倾斜，对乡村创客进行组织学习培训，建立社会组织—政府—企业—资本—农村五位一体的命运共同体。

创客所关心的，也正是乡创大会致力于解决的问题。陈献春表示，

乡创大会正是湖南省政府与清华大学、中国旅游集团签署战略合作框架协议后的具体合作产物，多个合作在会上达成。其中，湖南省旅发委与清华文创院、中国旅游集团旅游产业研究院签署了《湖南省文化旅游创新发展合作框架协议》，进一步实施引智入湘、送智下乡计划，为湖南乡村旅游创客创造一个更好的发展氛围和平台，同时扫除乡创发展障碍。

记者了解到，这一揽子合作方案涵盖产、学、研多个方面，如共同发起设立湖南旅游智库和“锦绣潇湘”文旅创新研究机构，搭建旅游智库平台；共同组织开展文化旅游创客活动，通过培训、培育、培养的方式，引导、鼓励和支持返乡农民工、大学毕业生、专业技术人员等投身旅游创客活动；共同推动文化旅游衍生品开发等。

4月10日启动报名的首届锦绣潇湘乡村文旅创客大赛，正是上述合作的结果之一。作为该赛事主办方之一，SMART度假产业专家委员会秘书长、清华大学文创院乡创研究中心负责人王旭介绍，这一赛事的特别之处就在于，将通过奖金及政策的扶持，引导创客们在湖南各区县落地，并顺势落地湖南乡村文旅创客基地，将比赛获奖项目以全资源支持进行孵化，实现最终的成果转化。

乡创“燎原” 文创需先行

在许多人眼中，乡创正在变成一

门“美丽的商业”。在过多的团队和资本裹挟之下，乡创还未“燎原”就已开始出现乱象，部分乡创团队甚至难以维系。那么，在湖南这处试验场上，乡创中又该何以解此忧呢？

“创客并非没有短板。”王旭表示，任何创业都需要3个基本支点，即产品打造、营销和运营。而很多年轻的创客，无论是个体还是团队，很难同时具备这几项能力。“只有利用一定机制将他们聚集起来，优势互补，才能更好地发展乡村旅游。如果这个村子只有一个做手工红糖的创客，另一个村子只有一位做民俗的创客，他们的星星之火可能很快就灭掉了，当我们把他们聚集起来的时候，便会形成一个更完整的生态链。”王旭说。

IDG资本全球董事长熊晓鸽认为，在乡创中，一方面要利用好互联网的媒介传播效应，另一方面，在文化创意中更好地运用现有技术，将技术和文化创意有机结合，将能获得更好的效果。

何人可认为，乡村在互联网时代正在迎来新生，新的社会网络结构使其独特的文化经过转化转变为生产力，促成新的服务设计、生活方式的转变，这一过程也需要本土知识与传播系统的支持。与此同时，优秀的乡创不仅能够通过文创传承传统手工艺，还能把年轻人吸引到文创产业中。他也强调：“要让文创带着尊严进入市场，让遗产更接地气，既实现其文化传承的使命，又成为日用品，而不单单是观赏品。”

专家观点

乡创：矛盾的城里人和无奈的乡村人

□□ 厉新建 傅林峰 时姗姗

当下正如火如荼发展的乡村创业，将乡村聚落重新拉回到大众视野。一方面，乡村作为历史文化更迭中所遗留下来的时代符号，是中国农耕文明精髓的凝聚与文化遗产的存留，具有独特甚至无可替代的历史文化意义和社会经济价值；另一方面，随着城镇化进程速度的加快，空心村和老龄化问题越发凸显，在短短15年内，已经有100余万个村落在大地上永远消失。

在这种情况下，我们应该怎么认识乡村创业、乡村旅游，怎么发展乡创，成为迫切需要回答的课题。

城市人的乡愁，还是乡村人的乡愁？

乡村旅游需要有更多的聚焦，需要更多地感受乡村，感受一个不断生长当中的，有文化积淀、有人文情怀的空间。

一个显而易见的趋势是，乡创中，乡村旅游创业占据了多数比例。乡村旅游是全域化发展战略的重要支撑，没有发达的乡村旅游就不可能有最终意义上的全域旅游。虽然现在在我国城市化进程发展速度非常快，城市人口和乡村人口所占的比例逐渐均衡，但乡村显然占据着中国国土面积更大的比重。因此，没有乡村土地的富饶和发展，没有乡村土地上的旅游进步，全

域旅游的大格局也不可能形成。

那么，什么是乡村旅游？是人们到乡村地区进行旅游活动，还是人们到乡村感悟、体验乡村景色、农耕文明甚至乡村的人际交往是乡村旅游？笔者认为，乡村旅游的范围不应过度泛化。如果不能明确乡村旅游的概念，乡村旅游恐怕很难发展好。

我们也需要追问，发展乡村旅游，是为了城市而留住乡村，还是为了居住在乡村土地上村民的发展？发展乡村旅游经常会提及的乡愁，是城市人的乡愁，还是乡村人的乡愁？城市里的乡愁是什么？乡村人有没有乡愁？这两者之间有什么异同？如果对这些问题的回答，不能做出准确的、合适的、科学的回答，那未来的乡村发展之路就可能完全错误。

乡村不是城市人消遣的道具

乡创的发展，不仅是愉悦身心、增长见识，更重要的是在发展过程中，推动乡村文化持续发展，推动城乡的互见、互谅。

我们要认识到，乡村创业和乡村旅游是城乡居民平等对话的平台。乡创的发展首先应当从乡村人的视角出发，在努力改善乡村居民的生活条件后，在保证乡村活力，在乡村人对自身传统文化、风俗习惯等有一定认识、自信和传承的情况下，以一种包容的心态来接待那些来自城市的旅游者，为他们提供心灵安顿的空间。

也就是说，我们应该将乡村旅游转化为乡村传统和农耕文化体验的方式，而不是为满足城市人想象的乡村生活而肆意打造的消遣道具。乡村，应是真实的生活空间和有力量的栖息地，是乡村人与城市人平等对话的平台。

我们还要认识到，乡创大多围绕着不断成长的乡村生活。发展乡创应慎用原真性，尤其是原真性很容易成为民族村寨进步的沉重负担，然而，究竟有多少旅游者真正关心文化符号和可视化文化形式背后的真正意义却未为可知。所谓的原真性及迎合游客而构建出的原真性，很有可能是无意义的原真性，也很可能会造成今天延续昨天故事的“文化停滞”和在这里延续着那里故事的“文化变异”。



乡创既要体现乡村的清新和畅爽，也要呈现乡村文化的延续。

乡村旅游创业的发展，不仅是要把乡村的文化挖掘出来，还有一个非常重要的目的和任务，就是通过乡创的发展来带动地方文化持续发展。但在原生性这个问题上，很容易导致乡村文化发展的停滞，让乡村文化停留在很久以前的历史状态当中。

实际上，文化的原真性应遵循在环境变迁中延续着文化自我生命的“文化自然变迁”。只有在尊重乡村、尊重乡村人的选择的基础上，才能够更好地发展乡创。

乡村文化自信才是乡创要义

在真实生活空间之上进行乡村创业，才能真正形成可持续发展。在乡村

旅游创业过程中，不能为了迎合城市人的需求而抛弃自身的文化肌理与传承。

乡创很容易造就两个极端：一端是希望看传统风貌却享受着现代设施的“矛盾的”城里人，另一端则是不能按照内心追求去改善生活的“无奈的”乡村人。

我们不禁要问，发展乡创究竟是为了验证旅游者心目中那个想象的乡村世界意象，还是为了乡村人对更美好的生活目标的追求？实际上，在乡创的过程中，我们不应该去建造一个想象的过去，而更应该去满足、去适应、去呼应世居在这片乡村土地上的人们真实的生活空间。

其实，乡村的变化与更迭从不曾间断，只不过它的发展路径和速度与城市有所不同，也与城市人所想象的乡村有所不同。只有正视了乡村的转变与成长，认识到追求美好生活是城里人和乡村人共有的追求和权利，乡村才可能获得科学、持续的发展。

在全域旅游发展的背景下，以传统村落为凭借的乡村旅游创业，应做好村落传统文化价值的保护和传承。发展乡村旅游不能忘却自身的文化价值共识，要在深刻树立当地人文化自信与自豪感的同时，顺应时代发展给文化的传统性和民族的价值取向所带来的变化。不要过分拘泥于原真性而限制乡村的发展，而应在顺应内在的发展规律和不改变传统文化价值内涵的基础上推动乡村的发展。

在充分挖掘传统村落的要素资源，营造出富有文化涵养和积淀的空间后，乡创应充分利用好已有的信息技术手段，把握发展的主动性。对于远离大城市的乡村，尤其是边远地区乡村，应借助大数据、新媒体，加强市场推广，让更多人了解和向往边远地区的乡村。

对于少数民族的村寨，可利用民族风情作为内动力，突破形成民族村寨特色的乡村旅游，展现其独特的吸引力。作为未来全域旅游的重要组成部分，城市周边的乡村旅游创业，则应充分做好做微旅行市场文章，抓好近距离、高频次的旅游消费，满足慢休闲、深度假旅游需求，创新性地提供更有浸入感的体验。

只有将传统村落置身于乡村旅游发展的浪潮中，从当地居民的角度出发，提高其生活水平，积极推进社区参与，培养其对当地文化的归属感和文化自信，才能展现出真实的生活空间，有利于居民对自身所拥有的传统文化的保护和传承。

乡创不仅要带给人们以异于城市的景观，更重要的是深入展现乡村传统、农耕文化，营造一种慢休闲、深度假的氛围，既感受到乡村的清新和畅爽，又感悟于乡村的文化延续和呈现。这才是真正有市场需求的乡创，这样的乡村才能在发展的过程中继续传承，乡村保护和发展才能共存共生，乡村才会有更美好的、可持续的未来。

(作者均系北京第二外国语学院旅游管理学院学者)