

目的地

中国游客免签,主题活动出新……

塞尔维亚升级旅游产品 吸引中国游客

□□ 本报记者 鲁娜

在中东欧成为中国出境游新兴目的地的背景下,很多国家抛出了橄榄枝。地处东欧巴尔干地区的塞尔维亚,今年1月15日正式向中国游客免签,成为欧洲地区第一个向中国游客免签的国家。截至1月底,中国赴塞尔维亚的游客数量跟去年同期相比增加了102%。

在传统出境旅游市场中,中东欧线路一般为多地串联观光游,随着签证政策便利,塞尔维亚吸引了更多的一地深度自由行客源。除了签证政策外,塞尔维亚又将采取哪些措施,在目的地竞争升级的东欧进行突围呢?

免签促中国赴塞游客猛增

塞尔维亚在世界的版图上并不起眼,却有着丰富的历史文化和极富魅力的旅游资源。自2010年成为中国出境游目的国以来,中国赴塞尔维亚旅行的游客一直保持着两位数以上的增长。



乡村生活

今年1月15日,塞尔维亚放出大招,率先对中国游客实施免签。按照塞尔维亚与中国签署的互免签证协议,中国公民可以免签前往塞尔维亚旅游,停留30天。这在欧洲国家中,尚属首次。

满满的诚意带来的是丰厚的收获。在近日举行的中国出境旅游交易会(COTTM)上,塞尔维亚国家旅游局首席执行官拉博维奇表示:“塞尔维亚一直和中国保持着友好关系,中国市场对塞尔维亚来说很重要。免签为中国游客提供了极大的便利,我们期待更多的游客开启塞尔维亚之旅,深度慢游这个美丽的国家。”

目前,中国各大旅行社推出的旅行线路以巴尔干地区为主,在塞尔维亚的行程主要停留在首都贝尔格莱德和第二大城市诺维萨德。对此,拉博维奇表示:“在免签的利好消息推动下,塞尔维亚国家旅游局将与中国旅游业界一起努力,把塞尔维亚的文化、历史、户外等主题全方位地推介给中国游客。除了大都市之外,塞尔维亚的修道院、多瑙河、乡村小镇都值得去探索。”

事实上,以塞尔维亚为代表的中东欧国家,越来越受到中国出境游客的喜爱。COTTM主办方塔苏斯集团的项目总监马特·汤普森介绍,2016年,中国的出境游客到访香港、澳门和台湾的跨境人次比上一年下降了5%,且首次低于中国整体出境旅游人次的一半;到访世界其他目的地的旅游人次则增长了12%。这为塞尔维亚旅游发展,带来了新的契机。

据拉博维奇介绍,旅游业是塞尔维亚的重要产业之一。目前,塞尔维亚的主要海外客源国以欧洲国家为主,大多来自周边及德国、意大利等,俄罗斯、土耳其也在前十之列。中国、美国和阿联酋国家是塞尔维亚的新兴市场。

“中国游客目前在塞尔维亚的入境游客中占比还较小,但连续5年保持两位数字的增速。2016年,赴塞尔维亚的中国游客数量较前一年增加了29%,而整个欧洲的平均增长率是4%。”拉博维奇说。

看重中国市场的塞尔维亚,也开通了一系列便利服务,让中国游客更好地感受当地风情。目前,贝尔格莱德的主要景点都已设置了中文指路牌,机场也出现了中文的“欢迎”。

站在世界十字路口的传奇王国

多瑙河从塞尔维亚穿流而过,两岸汇集了令人赞叹的地质遗迹、文化和历史遗址。一直处于世界十字路口的塞尔维亚受到了多种文化的影响,这一点可以在其为数众多的博物馆、画廊、考古遗址、教堂以及节日活动、音乐作品、食品和风俗习惯中得到体现。

对于大部分中国游客来说,塞尔维亚还是一个陌生的国家。但若提到著名网球运动员德约科维奇就是塞尔维亚人,人们不禁会对这个属于前南斯拉



夫的国度产生好感。

这片土地有丰富的历史文化遗产,曾经诞生17位罗马帝国皇帝并孕育出了对西方文明影响较为深远的君士坦丁大帝;在二战结束仅仅20年后,就一度成为东欧民众生活最富裕的国家之一。

有人说想去塞尔维亚,完全是为了追忆曾经辉煌的南斯拉夫,看看贝尔格莱德红星体育场、铁托墓和米洛舍维奇的墓;有人说因为热爱埃米尔·库斯图里卡导演的电影,从电影中发现这是一个多么美丽的国家,拥有众多苍翠平原、喀斯特地貌和美丽的海岸线。

塞尔维亚作家兼格言家杜桑·拉多维克曾写道:“这个早晨,不论谁足够幸运地在贝尔格莱德醒来,都会意识到他今天的生活已有足够的收获。”塞尔维亚首都贝尔格莱德及其他城镇的夜晚生活充满生气活力。美丽的萨瓦河从市区穿过,将贝尔格莱德一分为二,一边是古老香的老城区,一边是现代化建筑群集中的新城区。

拉博维奇告诉记者,塞尔维亚是一个全季节旅游目的地,贝尔格莱德被世界知名的旅行指南杂志《孤独星球》誉为全球十大夜生活之首。正因

如此,塞尔维亚备受世界各国游客喜爱。2016年,塞尔维亚共接待海外游客300万人次。

以文化遗产、节庆活动吸引客源

塞尔维亚国内拥有众多的音乐、戏剧和电影节、文学活动、体育竞赛、嘉年华和其他活动。全年的活动日程不计其数,各不相同,举办地几乎遍及全国的每个村、镇和城市。

除了免签外,塞尔维亚在研究中国游客需求和喜好方面做了很多功课。拉博维奇告诉记者,一方面,免签政策实施前,到塞尔维亚旅游的中国游客多是走巴尔干连线,塞尔维亚只是其中一站。免签后,很多旅行社推出了塞尔维亚一国深度游产品,自由行的游客也越来越多。另一方面,他们注意到,以往塞尔维亚旅游的中国游客以中老年为主,而现在越来越多的年轻游客开始对塞尔维亚感兴趣。因此,塞尔维亚在中国的推广重点也和以往有所不同。

拉博维奇举例说,塞尔维亚正在不断推出新的主题产品,包括借助前南斯拉夫电影在一些中国人中的印象,拉近与中国游客之间的距离;塞尔维亚是网

球明星德约科维奇的故乡,据此推出一些去网球学校参观或者夏令营的产品;突出塞尔维亚的特色,推出葡萄酒文化之旅等主题产品;针对年轻群体,推出了娱乐、节庆、滑雪等主题。

值得一提的是,塞尔维亚每年都有丰富多彩的节庆活动,大大小小的活动加起来可能有五六百种,最大的活动有数百万人参加。这些活动既有传统的,也有现代的,很多可以免费参与。其中,最著名的就是EXIT摇滚音乐节。每年夏天,EXIT音乐节在诺维萨德的彼得罗瓦拉丁城堡举办。即将到来的7月,EXIT音乐节将第17次拉开帷幕。

为了更好地为中国游客服务,塞尔维亚也做了充分地准备。拉博维奇介绍,贝尔格莱德尼古拉·特斯拉机场航站楼扩建即将竣工;建设中的“水上贝尔格莱德”综合休闲娱乐中心包括40层高的贝尔格莱德塔、大型购物中心、五星级酒店、餐厅、酒吧等各项设施;“密室逃生”来到塞尔维亚后很快成为十大最受欢迎的景点之一;2021年,塞尔维亚的第二大城市诺维萨德将成为“欧洲文化之都”,“随着年底中国与塞尔维亚直飞航班的开通,将更进一步地推动中国游客赴塞尔维亚旅游。”拉博维奇说。

风向标

奉化:弥勒文化让微笑传遍世界

□□ 卢曦

每座城市都有自己独特的印记。浙江奉化是一座有着悠久历史的古城,始建于先秦时期。历经2000多年的时光洗礼,如今,辖区内的佛教圣地雪窦山、蒋氏故里和滕头村生态旅游区等丰富的旅游资源,已成为当地引以为豪的文化旅游名片。

雪窦山上的雪窦寺曾是弥勒根本道场,近百年来,奉化一直致力于恢复弥勒根本道场的恢复。据宁波市奉化区委书记高浩孟介绍,位于溪口镇西北的雪窦山,至今已有1500年的历史。1932年,佛界泰斗太虚大师曾提出将雪窦山奉为弥勒道场,列入佛教五大名山之一。改革开放以来,奉化大力推进佛教名山建设,雪窦山露天弥勒大佛工程启动,从2008年开始,奉化已经连续9年举办了雪窦山弥勒文化节。同时,弥勒文化以人为本、有着乐观向上、开放包容的文化内涵,在中国民众中被广泛认同,已成为中华优秀传统文化的一部分。当地成立了研

究弥勒文化的机构,并邀请了众多的知名学者来奉化讲学。

4月7日,“中华文化四海行”走进奉化。据了解,“中华文化四海行”是国务院参事室、中央文史研究馆联合地方政府举办的一项综合性系列文化活动,旨在推动中华优秀传统文化的传承发展与传播推广。同时,太湖世界文化论坛弥勒文化高层研讨会在此举行。

在此次会议上,太湖世界文化论坛、中央文史馆、奉化区政府拟共同发起成立世界艺术公社,通过艺术创作与中外艺术交流,传承和弘扬中华优秀传统文化。

据悉,世界艺术公社项目设计内容包括世界艺术新年展、艺术创作基地、拍卖与交易集市、国际绘画写生考察中心等。该项目首个任务就是依托于奉化当地的自然人文资源,启动“世界的微笑”大型艺术创作活动,以不同国籍艺术家参与、多种绘画艺术的形式弘扬弥勒文化,并重点塑造弥勒文化中的笑文化。



弥勒圣地(袁宏良 摄)

□□ 李先军

随着2017年河北省乡村旅游大会在廊坊市的召开,廊坊市北三县(香河、大厂、三河)把“建设京津冀都市城郊型乡村旅游的新样板”作为发展目标。在此背景下,廊坊市北三县具备哪些优势?在发展过程中面临哪些问题?需要从哪些方面进行突破?笔者提出了自己的看法。

利用优势 打造乡村旅游的新样板

廊坊市北三县地处平原地带,虽然没有名山大川,但作为靠近首都的平原地区,在历史长河的积淀中,留下了特色鲜明的旅游资源,尤其是在全域旅游发展的新时期,原有的旅游资源观念发生了很大变化,自驾游和乡村旅游成为新常态下重要的旅游发展类型,对相应的旅游资源也就有新的要求。

香河不仅仅有国家4A级景区天下第一城景区、香河金钥匙家具城,同时还拥有国华影视城、京杭运河、潮白河等优势旅游资源;大厂是靠近首都最近的少数民族自治县,而民族特色也成为其最大的优势,不仅有民族宫、清真寺、大厂肥牛等,还有很多文化民俗,如陈府镇乡村旅游骑游绿道、威武屯乡村影视基地等,以及潮白河、鲍邱河等优质生态环境资源;三河市不仅拥有华堂国际高尔夫球场、灵山塔、乡村生态旅游区、三河大峡谷等,还拥

视野平台

廊坊北三县:打造区域旅游合作示范区

有因沟河、洳河、鲍邱河等优质水生态环境。

北三县靠近首都北京,同时又紧邻北京未来发展的行政副中心——通州同时,还处于环渤海经济圈的核心腹地、京津“一小时经济圈”的黄金节点,如此绝佳的区位优势将为未来三地的经济发展带来巨大的市场。这就为其打造成河北省第二个区域旅游合作区带来很大的区位优势。

遭遇困境 短板亟待解决

虽然北三县拥有众多的优势条件,但同时也面临不少的问题短板。在笔者看来,产品核心吸引力不足首当其冲。目前,北三县虽然旅游资源相对较好,但整体规模和知名度还相对较低,如没有5A级景区,4A级景区数量仅有两个,资源级别相对较低,急切需要通过高品质、有规模、有档次的旅游新产品和新业态的融入,以及对原有核心产品进行整体提档升级,以增强旅游产品的吸引力和号召力。

尽管北三县的旅游资源各有特色,但品牌效益尚未形成。以香河为例,这里以荷花文化和运河文化为核心,但万亩荷塘景区还存在产品季节性短、产业链条短和产品体验性弱等相关问题,荷花文化与旅游产品的深度融合还有待进一步提升。而大厂县的核心特色是民族风资源,但目前民族文化旅游体验的开发还处于初级阶

段,仅初步开发了大厂清真寺、北坞清真寺和南王庄民俗村,其他关于回族的美食街、购物街、回族文化园区及演艺项目还没有深度提升……

此外,当地的基础设施也有待提升。目前,北三县的经济条件较好,但是由于之前受到先发展后治理、重硬件轻软件等影响,其河道环境和道路等基础设施还有待提升,尤其是从北京通往各县的主要道路及三县内部主要干道、通往景区的道路还有待提升。

区域联动 寻找突破路径

在北三县打造区域旅游合作区的过程中,如何打破发展短板?通过哪些路径解决瓶颈?笔者建议,应按照全域旅游理念为指引,用区域整合和联动发展的理念为统领,优化供给侧改革,通过旅游的发展促进整个地区发展,将北三县打造成京津冀市民休闲旅游的后花园。

在笔者看来,要突破短板,基础设施建设是重点。对三县间重要交通道路进行提升,如重要旅游组团、环线的绿道、风景道提升,应从绿量、文化和服务等方面进行升级,以满足近地北京发展自驾游和乡村旅游的出行需求。结合交通运输部公路局正式印发的《关于实施绿色公路建设的指导意见》,鼓励在路侧空间富裕路段设置完善类型丰富的公路旅游服务设施,使公路本身成为一道风景线。

文化是地区旅游发展的核心,以市场为导向,以文化为灵魂,打造具有区域影响力和品牌力的旅游产品。笔者建议,要以特色文化为根。以大厂为例,通过风景、风情、风尚“三风引领”,发展民族、民俗、民宿、民创和民趣“五民共举”产品,培育“京东民族风”和“玩转大厂”两大旅游品牌,发展成为以民族文化体验为特色的区域性旅游目的地。

县域内联动也是促进地区旅游发展的重要途径,重点是以组团化集群发展带动片区发展。如香河发展古渡磁湾康乐度假组团、科技农场观光体验板块、荷韵乡野特色小镇组团、清风足韵文化体验组团等六大旅游组团,通过“荷香水韵”百里旅游环线进行有机联动,从而整体提升片区发展;大厂通过大力发展陈府镇田园乡村旅游组团、潮白河华夏影视文创组团、夏垫镇乡村民俗康养组团三大旅游组团,通过“幸福田园”百里乡村旅游环线进行有机衔接。

酒香也怕巷子深,笔者认为,在市场营销方面,北三县应该拧成一股绳,共同发力打造旅游大品牌,在大品牌的引领下,各县再培育自己的子品牌,真正做到区域联动发展,共同促进地区旅游。同时,北三县在品牌营销方面要重点抓住京津冀市场,借助区位和资源优势,通过线上和线下营销、三高联动营销、节事活动营销等营销举措,扩大北三县旅游区的知名度和影响力,以吸引更多的游客。