

普洱茶：是饮品、藏品，还是理财工具？

□□ 特约撰稿 黄辉

2016年，普洱茶行业表面上热闹非凡，实则面临着严峻挑战，格局悄然改变。传统渠道日渐式微，大众品牌渐失优势，普洱茶店延续关门潮，零售模式在混沌中摸索。

面对层层危机，普洱茶市场也在酝酿新的商机，高端熟茶、中期茶等概念层出不穷，小青柑成为市场炙手可热的“网红”。普洱茶消费群体日渐增加，小众个性需求受到厂家重视。2017年的普洱茶行业危机与机遇并存，成为普洱茶市场的变革之年。

古树茶价格阴晴不定

“尚燃藏茶”是杨尚燃创办的品牌，2016年秋，其以100万元高价与老班章村“茶王”“茶后”所有者签订收购协议，以获得这两棵茶树龄达千年以上的古树茶2017年的采摘权，这一价格也成为了普洱茶原料的最高价。杨尚燃介绍，两棵树的产量预计3.5公斤至4公斤，每公斤均价约25万元。

老班章村，距离云南西双版纳勐海县城大约有3小时车程，生态植被保存完好。这里出产的古茶树，近年来炙手可热，价格更是从2000年的几十元一斤上涨至如今的上万元一斤。上世纪90年代，这里的村民还是缺衣少食的状态，随着2010年后不断升温的古茶树热，老班章一跃成为整个西双版纳最富裕的村寨，每年普洱茶的资金流量在6000万元至1亿元，家家户户仅每年的春茶采摘收入就上百万。

推动古树普洱茶上涨的诱因之一就是古树普洱茶的发烧友——当地人称这些人“茶疯子”。茶商张龙回忆，在2013年至2014年疯狂抢购古树茶时，“3天前还是5000元一公斤，再去就

变成5500元，而且没有议价余地，不买就被别人买走了。”

2007年，普洱茶从疯狂走向低迷。2010年后开始，普洱茶价格又一路飙升。2014年，古树茶的价格比2013年普遍上涨50%以上，个别高端古树茶涨幅达到100%。云南勐海深山老林茶厂负责人张兴粉介绍，2014年采摘春茶时，正山纯料古树茶上涨幅度为70%到100%。2013年3000元到5000元每公斤的毛茶，2014年上涨到5000元至1万元。

自2014年以来，在大环境和普洱茶市场急转直下的境况之下，以生茶、古树茶为主导的普洱茶市场似乎举步维艰。2016年，中国农科院虞富莲教授在大众平台发声：“茶叶界对云南古树茶树龄的判断几乎是错误的，云南根本没有超过1000年以上的茶树。”这一观点虽几乎遭到普洱茶行业的一致反对，但无疑也让处于回调期的普洱茶雪上加霜。古树茶逐渐陷入“越贵越采，越采越少，越少越贵”的恶性循环。1510Tea总经理张阳表示，古树普洱茶缺乏相应的行业标准，其价格背离价值。

说到古树茶的价格，杨尚燃表示：“仁者见仁，智者见智，主要还是个人的喜好，每个人的偏好不一样。”他从长远收藏的角度品评古树茶：“普洱茶与其他食品不同之处在于越陈越香，但前提是做出来就要好喝，垃圾原料做出来的茶，再怎么放也不会好喝。”

杨尚燃还表示，介入古树普洱茶，完全是出于个人喜好：“好茶的量是有限的，厂商最好的茶不一定能到我手里，且市场品牌不能满足我的需求，深思熟虑后，才萌发做茶的念头，自己把控质量关，通过高级定制的方式，生产出能够传世的茶。”杨尚燃介绍，从2011年到现在，“品味布朗”“品味班章”“品味易武”三个系列的产品总量不超过2000件，而他已投入大约1亿元。“到现



普洱茶价格阴晴不定

在没有任何回报，如果茶企这么做，早就倒闭了。我会坚持我的初心，相信以后普洱茶界会认可我的做法。”类似杨尚燃这种想法，按个人要求做定制茶的个人和机构不在少数，这也是一到春茶采摘时期，茶山异常热闹的原因。

据古树茶资深人士估算，古树茶占有茶原料的比重也就2%至3%，肯定到不了5%。一个山头的古树茶最多也就2万多吨。但市场遍皆古树茶，每年老班章村出产的毛茶不过几十吨。而市面上的产品高达数千吨，假货率超过90%，整个行业都面临信任危机。在采摘季，很多收茶人全程监督采茶过程，一不小心，拿到的茶和喝到的样品就不一样。一袋毛茶收上来，上、中、下的茶叶还要分开装。老茶人周渝到感叹：“云南茶区风气变坏了！”

而在众多终端消费市场上，也出现众多形形色色的老班章、冰岛、易武等各大名山山寨古树茶，从10元到1000元，饼、砖、沱各型一应俱全。为了迎合市场，哪个山头有名、好卖，就打哪个山头的名号，就连大茶企也按捺不住市场的躁动，干起了这种名不

副实的行当。消费者也一头雾水，有的人甚至喝了多年古树茶，也不敢确认自己喝的到底是不是真的。

小青柑莫名火了

众多行内人士也都表示，2015年以来异军突起的柑普茶成为普洱茶市场的一根救命稻草，有人将柑普茶视为继古树茶之后新门类。

柑普是用新会大红柑掏出果肉，填入普洱茶，使柑皮(陈皮)与茶叶相互吸收，因二者均有越陈越香的相似性，则其结合水到渠成，产生了不一样的味道。

国家职业资格一级评茶师、普洱茶收藏家许怡先表示，柑普成为2016年的热点，也是传统普洱茶收藏向消费饮品转型、消费市场细分化的结果。一方面是普洱茶和陈皮本身的保健作用；另一方面，小青柑方便携带和冲泡，喝起来方便。

从长远而言，许怡先表示，普洱茶产能过剩是业界共识，深加工和综合

利用是普洱茶未来发展的方向之一。这样不但能有效利用茶资源，延长产业链，解决产能过剩危机，缓解日益突出的产销不平衡矛盾，还能大幅提高茶产品技术含量和附加值，优化普洱茶产品结构，促进产业发展。

柑普茶的出现，不但丰富了普洱茶产品的种类，更消化了普洱茶熟茶产能。芳村茶商温先生表示：“普洱茶两极分化严重，消费者理性消费。柑普消耗了很多普洱茶的原材料，如果柑普能便宜，又能惠及大众，就很好。”

蝴蝶效应加上入市门槛低，及现在盲从的茶商太多，便造成了南北东西大联动、千军万马卖柑普的热火场面。据新会柑普商陈生介绍，2016年柑普茶总产量超过5000吨。若没有柑普茶的消耗，这几千吨熟茶就将积压在厂商与经销商的仓库中。有信息显示，2015年柑普茶爆发式增长，闯出8亿元大市场，成为细分品类耀眼的“黑马”。

然而，并非所有人都看好柑普茶。荣宝茶文化(北京)有限责任公司执行董事周海燕表示，小青柑只是所有茶类的单品之一，是众多普洱茶产品里的小门类。通过对2016年的观察，其认为，柑普并不如传说的火，“只是一款普通的大众产品，不可能占领很大的市场份额。”周海燕说。对于传说的8亿元销售额，她表示，大益普洱茶一年产能为4000吨，销售不过7亿元，而小青柑作为单品份额，不可能有8亿元的销售。

茶人徐新也并不看好柑普：“我们要喝的是普洱茶味，不是混合了陈皮的花果茶。”他认为，作为一种后加工茶，对尝试过的柑普反应并不好，青柑味强盖茶味，尤其是新做的柑普，融合度差，新柑皮味偏重，口感并不好。

“现在商家就爱个抓瞎炒作，小青柑火得莫名其妙，来势、手法与当年昆仑雪菊轨迹如出一辙。”每一轮茶叶上市炒

作都需要一个有话题的新面孔，小青柑便是这一轮的“网红”，小青柑的火爆，是从朋友圈刷出来的。

普洱茶炒作未休止

2016年12月18日，第13届深圳国际茶产业博览会上，国内首次推出“互联网+金融+普洱”的新模式。

广投天下宣称：搭乘“互联网+”的东风，推出了普洱茶电子盘新模式。广投天下介绍，茶叶电子盘就是将各类具有投资价值的茶叶，经过茶交所审核，鉴定合格后挂牌上市，供投资者们通过交易客户端和手机客户端进行交易，像买卖股票一样投资茶叶。

当然，广投天下并不是首家试图打造“互联网+金融+普洱”的企业。于2015年12月10日上线的“普洱+互联网+金融”的大圆普洱交易中心(以下简称“大圆普洱”)迎来了一周岁生日。大圆普洱首席市场官黄大炜介绍，目前，大圆普洱日交易额稳定在6亿元至8亿元，在线投资人近40万人，交易额突破10亿元。

与此同时，普洱茶的炒作从未休止。普洱茶行业从表面上各种形式乱花迷眼，但本质还是炒作。北京普洱茶经销商张先生表示，普洱茶可以炒作，但必须有题材，年份和品质就是最重要的题材。“不过，当制茶人主动把茶当期期货股票炒作时，他的茶再好，也已没有茶本身的功能，只是理财工具。”

近年来，普洱茶炒作使得部分价格虚高暴涨，表面好像是普洱市场极度繁荣，但实际上从侧面反映了普洱茶离消费者越来越远，正在走下坡路。西南大学茶叶研究所所长刘勤晋说：“它身上所有的亮点都已被炒没了，没有更新的东西可挖掘，因此制造出了所谓的繁荣。”

蓝海岸

纽约现代艺术博物馆的缔造者

——大卫·洛克菲勒的收藏之路

□□ 静涵

3月20日，银行巨头、慈善家、艺术收藏家、洛克菲勒家族在世最年长的元老成员大卫·洛克菲勒在美国纽约的家中去世，享年101岁。大卫·洛克菲勒是美国标准石油公司创始人、美国第一位亿万富豪约翰·D·洛克菲勒最小的孙子，也是小约翰·洛克菲勒的5个儿子之中唯一一个半生经商的。他在美国大通银行工作了35年，并出任了首席执行官。与此同时，大卫·洛克菲勒还是一位知名的艺术收藏家，他为纽约现代艺术博物馆(Museum of Modern Art, 简称“MoMA”)捐赠了大量作品，为其奠定了良好的收藏基础。可以说，MoMA发展到今天，大卫·洛克菲勒堪称一大功臣。

收藏传统源于家庭

大卫·洛克菲勒的收藏之路，受益于得天独厚的家族传承。洛克菲勒家族是美国最显赫的家族之一，根据福布斯美国最富有家族排行榜，该家族健在成员有200人左右，拥有的净资产总计约110亿美元。据福布斯估算，戴维洛克菲勒身价32亿美元，位居全球富豪榜第603位。

洛克菲勒家族庞大的收藏是从洛克菲勒第二代小约翰·洛克菲勒和其妻艾比开始的。艾比很早就开始接受良好的教育，包括英国文学、艺术历史和古代历史等，同时受家庭的熏陶，艾比对艺术有着

极好的鉴赏能力。小约翰·洛克菲勒曾参观过收藏家奥特曼的陶瓷收藏，清代康熙瓷器的装饰风格令他着迷。

1915年，美国金融巨子兼美国钢铁公司最大股东摩根病逝于罗马。家族的继承人有意出售1500件中国瓷器，其中包括在美国大都会博物馆展览过的瓷器。于是，小约翰·洛克菲勒向父亲请求借贷200万美元，通过古董商杜文做代理买下了这批收藏品。

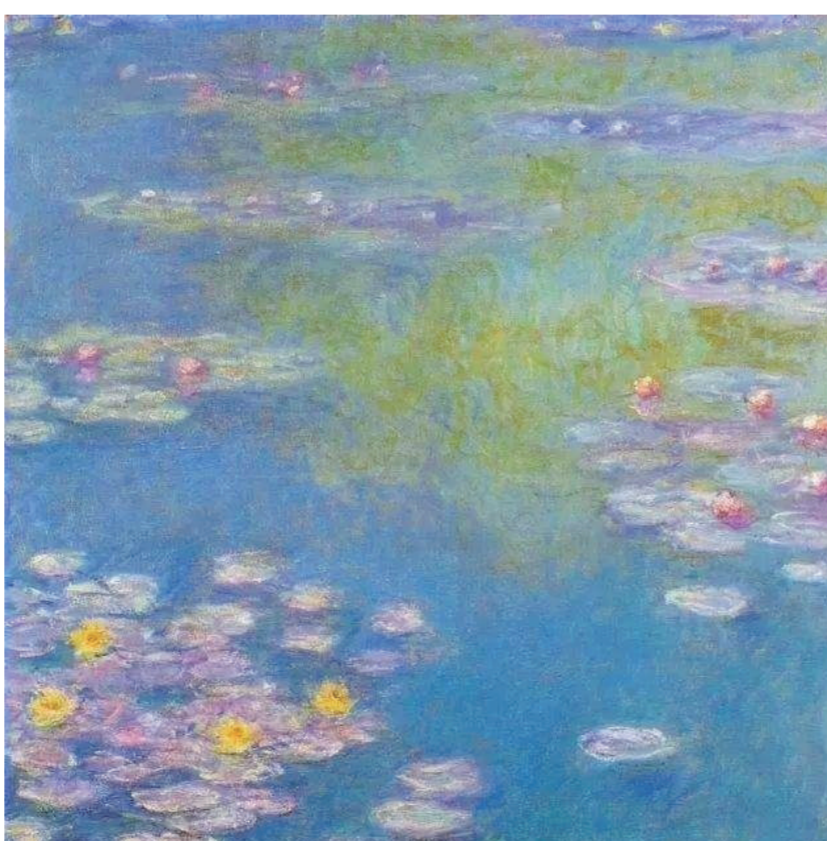
据不完全统计，洛克菲勒家族总计收藏了全世界十几万件艺术品，其中很大一部分是中国艺术品，如北魏鎏金铜佛像、唐代汉白玉菩萨立像、元代青花蕉石麒麟纹大盘和康熙素三彩花瓶等。

2013年3月20日，亮相纽约佳士得拍卖会的青铜器“皿方罍”，被来自湖南的收藏家群体提出联合洽购，佳士得经与“皿方罍”当前所有者沟通后达成拍卖前的成功洽购，最终湖南藏家将“皿方罍”捐献给了湖南博物馆。这件“皿方罍”就曾经是洛克菲勒家族的收藏。

现代艺术收藏的集大成者

在家庭的影响下，大卫·洛克菲勒对艺术也有着浓厚的兴趣。1929年5月，大卫·洛克菲勒的母亲艾比参与创建了MoMA。如今，该馆已成为世界上最杰出的现代艺术收藏地之一。大卫·洛克菲勒长期对MoMA进行支持，并曾担任董事会主席。

在MoMA的首任馆长阿尔弗雷德·巴尔的指导下，大卫·洛克菲勒从一



莫奈《睡莲》现于纽约现代艺术博物馆藏

幅法国艺术家波纳尔的花卉作品、一幅马蒂斯静物画以及雷诺阿的一张裸体画《Gabrielle at the Mirror》开始，开启了自己的收藏之路。

1956年，大卫·洛克菲勒购买了莫奈的一组睡莲作品。1959年，大卫·洛克菲勒创办了摩根大通艺术品收藏(JPMorgan Chase Art Collection)，目前藏品数量已超过3万件。

可以通过收藏艺术品获得利益。如果企业家本身不懂艺术专业方面的知识，应雇佣专业的顾问和专家，制定可行的采购计划，即使每年用于采购新艺术品的预算很少，但这个预算也是很必要的。当然，也有很大一部分是我个人的收藏。”大卫·洛克菲勒曾说。

据曾经到访过大卫·洛克菲勒家中的业内人士表示，大卫·洛克菲勒的家“就像一个充满世界顶级瑰宝的博物馆”。《纽约时报》曾报道，大卫·洛克菲勒的藏品包括油画及诸如瓷器与家具在内的众多古董，总额估计在5亿美元左右。

1994年，MoMA推出了“洛克菲勒夫妇藏品大师展：马奈到毕加索”，其中包括21件已捐赠或承诺捐赠给博物馆的作品。“我很小的时候就接触到了艺术。”2003年，大卫·洛克菲勒接受采访时表示：“母亲的品位很多元，从古代艺术到当代艺术，从欧洲到美国都有涉及。她会在自己的佛堂里沉浸于亚洲艺术，或在自己的展厅里研究亨利·土鲁斯·罗特列克的作品，但大部分时间她关注的都是现代艺术。父亲则更喜欢文艺复兴时期作品和古董。”

2007年，大卫·洛克菲勒在纽约苏富比以7284万美元出售了自己收藏了47年之久的罗斯科1950年作品《白色中心》。洛克菲勒最早从MoMA联合创始人莉莉·布里斯的侄女伊莉莎·布里斯·帕金森手中买下这件作品的时候，花费不到1万美元。据了解，这个落地价在当时创下了艺术家的价格纪录，现在依然在拍卖的罗斯科作品当中排名第四。

这件油画被《纽约时报》称为“罗斯科最重要的创作年代中，一幅极为出色的抽象画代表作”，之所以如此受人瞩目的原因，还在于这是大卫·洛克菲勒藏品中少有的一件被送拍而不是捐赠给公共机构的作品——MoMA因为自己有类似的罗斯科作品而放弃了这一机会。

对大卫·洛克菲勒来说，罗斯科的这幅作品是一件重要的收藏。之前专注于印象派及后印象派油画收藏的洛克菲勒，这件作品是首件抽象表现主义的作品。之后他还收藏了诸如威廉·德·库宁、山姆·弗朗西斯等艺术家的作品。

但是，对当代艺术，大卫·洛克菲勒持保留意见。“我对于那些似乎每个月就冒出来的方向奇怪、内容煽动性的新艺术形式会感到不安甚至愤怒和抵触。我觉得很多展览很无趣；奇怪的影像、失真诡异的油画、涂鸦、低俗的摄影。”大卫·洛克菲勒说，“当我回到自己舒适的家中时，塞尚、苏涅克的作品在我周围安静地熠熠生辉，我感觉自己很放松。”

2015年，在大卫·洛克菲勒100岁生日之际，他向MoMA捐赠了1亿美元现金，创造了当时的历史捐赠纪录。MoMA馆藏作品中，塞尚、高更、马蒂斯及毕加索的作品都悉数来自这位收藏家的捐赠。

“对于纽约人的商业和文化生活，没有人的影响力和持续时间可以与大卫·洛克菲勒相提并论。”前纽约市长迈克尔·布隆伯格在对洛克菲勒去世发表的声明中写道，“没有大卫的领导和慷慨捐赠，MoMA不会取得现在的成就。”