

日前,第七届北京国际电影节(以下简称“北影节”)顺利落下帷幕,电影市场签约仪式上,共有108家企业的56个重点项目达成签约合作,总金额达到174.58亿元,比去年增长6.9%。

在相对稳定的顶层设计上,北影节的国际影响力大幅提升,参展影片数量、质量双升,国内外电影企业参与度高,主题论坛和子论坛热闹异常。这些指标都是和北影节自身的影响力成正比的,当然也和中国电影市场的号召力不能割裂。

第七届北京国际电影节落下帷幕——

北影节：行业繁荣时不能忘了思考

□□ 本报记者 郑洁

电影市场交易创新高

据悉,在本届电影市场签约仪式上,万达影视12部影片签约额高达18亿元。仅次于万达影视,保利影业在此次签约仪式总签约额为10.8亿元。在回归内容制作的同时,保利影业投资建设与资本收购并举,在今年完成了对星文化100%的股权收购。

签约额度最高的要数大地影院集团收购橙天嘉禾中国影城业务,总签约额33.87亿元。此次收购不仅完善了大地影院集团在全国的布局,更有助于通过资源整合提升经营效率。

今年电影市场3天时间内累计观展人次达3万余人。从展商类别来看,制片公司仍然占据主流约为37%,版权销售与代理类型的公司呈现增加趋势,约为11%。

今年电影市场的项目创投共收到712个项目,征集数量较去年提升5.6%。项目创投已经设立5个年头,累计接收报名项目2242个,评选奖励优秀项目50个。《我的特工爷爷》《点对点》《大鱼海棠》《喊·山》《滚蛋吧!肿瘤君》等都是从项目创投平台走出的优秀影片。

国际与中国的对话

既然被称为国际电影节,又得中国

首都的地利,北影节在国际上的影响力逐年上升。据悉,第七届北影节的“天坛奖”评选,国内外参赛影片的踊跃度和质量都较往年大幅提高。

本届北影节“天坛奖”的评委会主席由国际导演比利·奥古斯特担任,比利·奥古斯特是夏纳近70届历程中8位获得两次金棕榈奖的导演之一。在世界影史上,比利·奥古斯特也成为同时获得金棕榈以及奥斯卡、金球奖最佳外语片奖的三大导演之一。他刚完成了在中国拍摄的首部电影《烽火芳菲》,该电影将于今年正式上映。这是一次教科书式的创作,计划始于6年前,这个二战时期发生在中国的爱情故事深深打动了,仅剧本就筹备了一年半,他还亲自去中国农村居住体验过生活,这也让他更加热爱中国文化。另一边,冯小刚导演的新电影《芳华》也成功敲定国庆档,向来以商业电影闻名的冯小刚此次却打定主意拍摄了一部兼具商业与文艺气息的电影。

在今年的“大师对话”环节中,比利·奥古斯特的特约嘉宾是中国导演冯小刚,在外界看来,这更像中国电影市场与国际的对话缩影。

北影节与中国电影市场相辅相成

在北影节期间,北京市新闻出版广电局副局长、第七届北影节组委会常务



副秘书长胡东接受了本报专访,他主持了本届北影节组委会办公室的工作。

在胡东看来,今年和国际接轨的幅度持续加大,一方面,以好莱坞六大制片公司、Imax、Reald等国际技术巨头代表的国际同行,都在积极地进入到北影节,以此来打探并分析中国电影市场发展的风向。另一方面,各种中外合拍论坛密集推出,上座率居高不下,“天坛奖”的入围影片也有很多合拍片,充分证明外方对中国电影市场已经不止步于兴趣,而是采用更为密切的合作方式,在电影创意和市场上共享成果。

至于北影节在国内外的影响力是如

何扩大的?胡东表示,练好内功是基础。“北京作为文化中心、电影之都,北影节需要过硬的顶层设计,我们的自我要求也非常高,这些内容框架、功能模块不是关在屋子里凭空想象的,而是要对前几届的经验不足不断地总结,要从其他知名的国际电影节不断汲取营养,也要向上海、长春、西安等地同行探讨学习。”

在相对稳定的顶层设计上,今年的北影节无论从参展参赛影片的数量质量还是国内外电影企业的参与程度来看,各指标均体现得很繁荣。“你能邀请到嘉宾数量、质量和北影节自身的影响力、平台价值是成正比的。”胡东说,当然,北影

一手抓繁荣一手抓监管

作为一个政府主导的电影节,对于近两年国内电影行业出现的众多新问题、新风险,北影节自然也有引导的使命,以高屋建瓴的视角和一些警示、讨论机制,为行业提供一次停下来思考的机会。

胡东举例,去年以来中国电影票房在前几年爆发式增长中出现回落,业内发出“将在平稳中前进,和宏观经济的步伐一致”的预判,但发行环节的偷漏瞒报等问题饱受诟病,在《电影产业促进法》已出炉的背景下,业界必须探讨一条依法合规、良性的经营之道。电影市场的管理一手抓繁荣、一手抓监管,今年主题论坛之一“电影发行论坛”是初次举行,国内院线发行行业的龙头企业包括一些互联网票务平台齐聚一堂,论坛结束前这些发行放映龙头们就发出了一份行业自律倡议。

一部作品应成为社会效益和经济效益相统一的作品,文艺不能当市场的奴隶。对此,胡东表示,电影生产的资本需求很大,特别是高品质的大制作,似乎注定与金融的结合密不可分。在政府的有效监管和引导之下,投资方在关注商业价值之余,恐怕首先要考虑一下主题内容是否适合国情和社会现状。“虽然北影节并不是电影行业的主管部门,但对于行业的思考和探索却一直是在与时俱进的。”胡东说。

芝麻开门

郅春来：演艺事业需不断创新探索

□□ 龙德

刚落幕的北京国际电影节已经举办了七届,北京京演文化传媒有限公司(以下简称京演文化传媒)也承办了7届电影音乐会活动。活动年年办,但在经费有限的基础上如何办得有新意,是他们每年需要深刻钻研市场、挖空心思想的问题。

北京演艺集团是经改制组建的北京市政府直属的国有文化企业,担任北京演艺集团演出总监的郅春来,正是其子公司京演文化传媒的总经理。这位温婉的女子已经风风火火地在演艺行业坚守了30多年,成功策划组织了数百场演出项目。对于演艺产业的创新经营,她很有发言权。

重视市场化创新

今年的电影节电影音乐会上,郅春来通过向中国的电影音乐人致敬的主题,创造性地策划了“不只是音乐人走红毯,还邀请电影剧组导演

率演职人员、参加音乐会的音乐家、歌唱家共同走上红地毯”,这样把整个演出团队的积极性都调动起来,也让观众能够接触到并重视起台前幕后的工作人员。

据介绍,今年的电影音乐会确立了两个主题:中国电影音乐会和世界电影音乐会。中国电影音乐会有包括国内六大电影制片厂出品的电影片头音乐集锦演奏,也有众多耳熟能详的影视歌曲。另一个主题世界电影音乐会则将中外艺术片、歌舞片和舞台艺术片的音乐汇聚在一起。郅春来说,电影艺术和舞台艺术密不可分,无论是西方的百老汇音乐剧还是中国戏曲,舞台艺术片、歌舞片等都是电影中风格独特的表现形式,音乐、戏剧、电影三者应该多结合,打造突破边际的艺术空间。

在2016年的“冰雪之约”新年演出季中,郅春来大胆尝试增加场次,还将中西方音乐结合起来,并将“爱”这个主题融入所有音乐会。由亲情、爱情上升到爱国之情,情感的不断升华让观众印象深刻。



第七届北京国际电影节“花样年华”中国电影音乐会

往年邀请国外的大咖阵容,在经费年年缩减的情况下实现起来也变得有难度。京演文化传媒的创新不只在内容设计上,也涉及运营制度。郅春来介绍,我国有很多专业交响乐团都是属于国家体制内的,京演交响乐团要以一种创新、开拓的姿态,走职业化路子,不用国家的钱来养,而是以项目签约合作的模式运营,这种模式在国外很常见。

激活演艺的剧场坐标

北京演艺集团于2013年拿到民族文化宫大剧院的运营管理权也是一大创新之举。民族文化宫大剧院地处西长安街北侧,为民族文化宫的重要组成部分,很多老一代的歌唱家都在这里演出过,甚至他们的首场演出就在这里。

郅春来介绍,集团接手大剧院,是要把集团直属的9个院团的产品和节目通过这个平台展示出来,让其成为一个真正能在观众心里扎下根来的剧院。2013年,具有50多年历史的北京民族宫大剧院于当年9月底重新开业,而此前北京演艺集团组成以郅春来为主的精干团队入驻该剧院,成为这里的运营团队。

郅春来回忆:“能拿下这个剧院,最重要的是源自我们当时的一个理念,就是要把这里打造成民族艺术的圣殿。”当时,运营团队计划在3年内将该剧院打造成一个立足于海内外民族文化,原创作品与引进精品兼顾,开放包容、百花齐放的国内一流、国际知名的演艺平台,同时解决旗下转企改制的院团面临的“缺乏表演场地”的困境。

郅春来说,刚开业第一年这里演出仅有100多场,而后3年几乎每年演

出密度都近300天,工作强度相当大。为了推广文化、打造品牌,民族宫大剧院的演出季别出心裁,他们按照季节分为“春”“夏”“秋”“冬”四个演出季,每一季又设有不同主题的活动与项目。今年主题为“梦想成真”的“五月演出季”也将很快在民族文化宫大剧院上演。

同时,郅春来也在剧院的运营上引进了多方合作。通过承接和合作策划演出活动,以场租和合作分成的方式让大剧院集聚了人气,重新焕发了生机。

不断学习 培养新人

经过在北京市演出公司多年的打磨和修炼,一个偶然的机会,郅春来从北京市演出公司出来,开始独当一面成为京演文化传媒的总经理,公司完全是按市场化运作。在这中间,郅春来不仅要考虑演出项目带来的社会影响,同时更要关注市场和观众。

郅春来为人低调且务实,即便如今在演艺行业已经是知名人士,她仍然一直提到要不断学习。她说,学习是两方面的,一方面别人可能会学习她的从业经验。而面对日新月异的科技,如何不断运用到舞台上表演,她也要不断地学习——向时代学,了解新的技术;向年轻人学,学习新的思维模式。她总结自己从事了30多年的事业,既要做得高端又要接地气,同时对团队和年轻人的培训也是她的工作和职责之一。

她认为,现在的文化消费市场,很多创作出来的文化产品不是老百姓想要的,这就造成了很大程度上的浪费,只有多学习,多了解观众需求,策划出满足观众需要、符合他们口味的产品,才是一个好的文化服务提供者。

资讯

茶乡旅游主题活动在京举行

本报讯(记者裴秋菊)近日,中国农业国际合作促进会茶产业委员会茶乡旅游主题活动在北京举行。

在活动举办期间,中国农业国际合作促进会茶产业委员会主任吕明宜宣布茶乡旅游发展中心成立。茶旅发展中心的主要工作包括:开展茶乡旅游发展相关事宜专家咨询服务;组织开展茶旅团体标准修订;组织开展茶乡旅游规划编制;服务茶旅项目金融对接;开展茶叶公园认定及魅力茶乡美丽茶园评定等九大工作。

2017大V店中国绘本节助力亲子阅读

本报讯(记者裴秋菊)4月23日“世界读书日”当天,2017大V店中国绘本节暨TOP100优秀童书榜单发布会在北京国家图书馆举行。

作为致力于亲子阅读推广的亲子教育平台,大V店联合中国社会福利基金会、全国百余家主流出版社、全国数位知名绘本作家、儿童教育专家和亲子阅读推广人共同发起亲子阅读推广行动,让亲子阅读走进全国千万家庭。据了解,本届绘本节将举办1000堂父母好课;建立1000个妈妈图书馆;发掘1万个故事妈妈,让更多妈妈成为亲子阅读的践行者和传播者;设立500万元阅读基金,助力亲子阅读推广人。

金陵美食文化展在京启幕

本报讯 日前,南京大牌档金陵美食文化展在京启幕,旨在还原古秦淮风貌,让参与者在领略美景的同时感受金陵文化的无穷魅力。据介绍,该文化展将分别于凯德MALL望京店和西直门店及天津国贸购物中心进行为期近1个月的巡展,文化展包括金陵文化美食、传统手工艺、非物质文化遗产。(文丽)

山西寺观壁画资料捐赠暨展览开幕

本报讯 日前,《传承与保护》山西寺观壁画资料捐赠仪式暨山西寺观壁画资料展开幕式在国家图书馆举行。

山西省内现存壁画竟达2.5万平方米。经山西省文物部门许可,从2011年开始,古闻铭(北京)文化传承发展机构团队对该省文化遗存进行了全面而系统的影像采集。这些资料在研究美术发展史、绘画演进史、特别是中国人物画传承与演变史方面具有重要价值。本次,古闻铭(北京)文化传承发展机构将采集资料的复制品全部捐赠给国家图书馆收藏。(邓华)