

木墨家具：为自己设计家具

□□ 本报记者 裴秋菊

木作是许多文艺青年青睐的材料。木摇马，是一个承载着关于童年和父母温情爱意的物件。如今，这份童年的记忆，在木墨家具手中被复制出来。它们用精美的橡木和黑胡桃木手工制作，用蝴蝶榫衔接边框，这份礼物既可以送给小萌娃，也适合童心未泯的年轻人。

制作这份礼物的是木墨家具创始人李思恩，近几年来，李思恩带领着木墨家具制作出一系列有设计感的实木家具，不但在用户中广受好评，也是国内实木家具制作行业中的佼佼者。

创业：自身兴趣的牵引

李思恩的父亲是当地有名的家具师和雕刻师，幼时的李思恩经常去父亲的工厂游逛，研读父亲从欧洲考察带回来的国外家具书籍。看得多了，了解得也就多了。

谈起自己的创业经历，李思恩有些腼腆：“我一直被自己的兴趣牵引着去学习，以前喜欢陶瓷就学习陶艺，2001年做了一个陶瓷工作室，专注于做一些自己感兴趣的物品，并没有考虑太多销售方面的问题，因此也没有盈利，之后因为摄影方面的兴趣关闭了陶瓷工作室，拍了很长一段时间的影像，成立了一个摄影工作室，但之后因为经济压力关闭了。”

2009年，一次偶然的机会，李思恩开始接触家具，“当时的浙江温州有很多家具城，一个做室内设计的朋友找我来生产和制作家具，他们提供设计方案，我来制作，所以从选料到工艺我慢慢了解了木制家具的制造过程，经过一段时间的摸索，便有了从事家具制作的想法。”

于是，李思恩开始进行定制家具的制作，随着市场发展，李思恩也在不断反省，定制式家具未免会随波逐流，而且定制家具的价格较高。通过对大众喜好的了解，李思恩开始进行小批量生产，希望能够制作一些大众买得起的产品。2011年，设计出身的李思恩成立自己的品牌木墨家具。

在木墨家具成立初期，只有李思恩一个人，制作流程很慢，有时制作一件产品就需要3周左右。“开始我也曾想过招人，觉得自己的想法不成熟，所以高薪请了一个工人和我一起，过了一年，才有一些人陆续加入。”李思恩说。

2014年，木墨家具开办了自己的独立工厂。由于当前流行代加工，有人认为是木墨不需要拥有自己的工厂，但在李思恩看来并非如此：“我喜欢把控所有的流程，不希望我们的产品从大型的机械化工厂出来。”

创业至今，李思恩有了30多个人的创意团队和一个100人左右的生产工厂。李思恩告诉记者：“木墨从无到有以及得到大家的认可，是因为我们比较注重木墨品牌对自身的要求和定位。我不是擅长说故事，在我看来它就是一个想到了去做，然后一步一步实现的过程。”

设计：依照生活方式来做设计

李思恩的设计理念很朴实，“就是依照我们的生活方式去做设计，当下人们需要环保的生活，所以根据空间来做设计，希望能制作出自然、简单、环保可以用很久的家具。”正是因为李思恩的这种理念，木墨家具始终贯穿着环保、设计的主线。

在设计产品的过程中，李思恩会根据生产工艺、材料等来决定这个产品的形态、质地。在他看来，开发一个



产品，不是一种理想化或者纯粹内心的作品，而是关系到生产工艺，材料成本，以及是否可以持续化，甚至有些结构和感受，在没有强大团队的基础上，必须反复改进体验。

木墨家具的产品多以橡木、黑胡桃木为主，而且其家具可以拆卸、组装，李思恩表示，这些材料都是可循环的、环保的，可拆卸能减少运输空间的浪费。此外，李思恩对家具的选材与制作过程的环保要求异常严格。“木墨家具不用油漆，而是选择木蜡油，这样可以让消费者触摸到木头本身的纹路和肌理。”

“设计在家具中是中性词，有些设计很模糊，我认为，好的设计应该是一

好会伤到工人，我曾亲眼看到有个工人因为这个工具失去了自己的手指，所以我们工厂里没有立铣这种工具。”利用可再循环再生体系的森林木材、环保的木蜡油代替油漆，尽量实施保护工人的劳保措施，不恶意抄袭他人作品等，这些细节和理念，最终形成木墨家具独有的气质和形态。在李思恩看来，目前木墨的产品和设计还算不错，以后会变得更好。

运营：让大众买得起

生活中，很多人喜欢实木家具，但又觉得实木家具太贵。面对这种情况，李思恩有自己的看法。在他看来，应该了解材质的特征、设计的成本、结构的稳定性、功能的可实施性以及工艺的匹配等，只有了解这些，才能做出合理的设计。

“有时候我的想法很多，但不能设计太多东西，因为我们的工厂体量小，承受不了，所以更多是去改良既有品种，在细节和工艺上改良，这种改良或许看不出很好的效果，但给人很踏实的感觉。”李思恩表示。

木墨家具多为直线造型。“我不喜欢弯腿的设计，做弯腿的家具需要用到一种立铣的工具，而这种工具用不

的材质就是不应过多加工，而没有应用潮流就得放弃很多业务，比如新中式风格流行之后，很多家具设计师开始在产品里融入这种风格，而我们却固执地只做自己感兴趣的家具。”

在经营的过程中，李思恩说管理一个高效的团队是最难的。因为实木家具完全会因为工人的心态而产生一些问题。“我和团队之间都是坦诚相待。”

如今的木墨家具不但有自己的工厂，而且还设立了自己的展厅。在杭州人们看到的是一个完全没有商业味道的展厅，展厅的负责人是一个热爱画画的姑娘，她没有任何营销经验，商品甚至都没有价签……对于李思恩的这种做法，记者很疑惑。“我去过家具城，很多服务员甚至会带一些恶意的诱导，这些都是商业道德下滑，不希望我们的展厅如此。”李思恩说。

据了解，木墨家具在上海和浙江瑞安相继开放了一些展厅。“这两个展厅已经有所改进，至少有些商品标了价签。”李思恩说。

在采访过程中，李思恩不时地提及“让大众买得起”，那么，木墨家具是如何做到在坚持环保和原创设计的情况下降低成本、制作出让消费者买得起的实木家具？对此，李思恩表示，一是流程，二是量化，三是提高机械化程度。“如果手工古法只会增加成本，我们为什么不换一种方法，在把审美观加入设计的同时，让产品价格本身也表现出一种善意。”

对于现在盛行的个人媒体营销，李思恩表示，这是一种营销渠道，他没有去设想如何营销，只是做好产品，让产品本身去营销。对于未来的发展，李思恩很淡然，“让工厂和品牌有序运转，顺其自然。”

红木知识

古家具辨伪十六式

□□ 张德祥

练武之人单学一招一式并没多大用，必须学习组合拳才能攻守自如、克敌制胜。古家具辨伪也是如此，笔者从多年的实战中总结出一套辨别古家具真伪的“组合拳”，从各个角度来分析一件家具的品质，判断其真伪。

第一式：看折射。在较强烈的光线下，变换不同的角度来观察一件家具各部分木料的折射。由于作伪者会先对补配的材料进行染色、刻木纹等方式进行做旧处理，使其光泽、木纹与原件浑然一体，因此，补配的材料与原件上的木料可能在木纹、色泽

方面都一致。但它们对日光的折射率是不同的，不同时期的同种木料，其含油量、含树脂量不一样。如果发现家具有的地方发乌，有的地方发亮，这就是破绽。

第二式：看表皮。用手或蘸点水的纸巾摩擦木器的外皮，若是老包浆，绝不会掉色，最多有点浮土和积尘，新包浆遇湿遇潮会掉色。

第三式：看背板、底座。观察木器的背板、底座、椅面下暗处的包浆颜色是否一致，层次变化是否丰富。如果包浆颜色过于单调、无层次感，呈现整齐统一的旧色，那么，家具是做旧的新仿品。真正的老家具历经

几百年，无数次冷热膨胀，不同人的使用都会留下各种痕迹，包浆颜色会相当丰富，如油画一般。

第四式：看四腿四足。观察四腿四足之间的明暗处包浆过渡是否合理。一件老家具，各部位的糟朽度不是同步的，腿的糟朽规律一般是“一长一短，两中间”，即其中一条腿糟朽得最不厉害，还有一条腿糟朽得最厉害，两条腿糟朽程度居中。这种方法属于从文化角度来辨伪，看的是一件家具的来龙去脉是否有破绽。

第五式：看榫卯肩口。观察家具的榫卯肩口是否严密。如果严丝合缝，外观又很古旧，那可能是仿品。因为旧的木质因为年代久远、反复膨胀已经渐渐失去活性，会在各处榫卯肩口出现不同程度的开裂、松动（刚修复过的老家具除外）。

第六式：看扶手、脚踏。看扶手处（包括桌面前沿）、脚踏板是否有适度磨损。大多数老家具经上百年的使用，都会留下一些慢性磨损的痕迹。有些不法商人为伪造出这种痕迹，甚至将四个榫全部做旧，比如连脚都伸不到的地方，却磨损得很严重，这根本不合情理。一般来说，家具总是有某些部位磨损程度较大，某些地方磨损程度较小。

第七式：看“伤疤”。外观过于风化、残旧的木器，经常被使用的部位会有一定程度的缺损，毫无缺失的几率很小。

第八式：看完整性。有些家具如果部件（如扶手、罗锅枱等）缺失、残损，席面不可能毫发无损。如果席面完整，别处缺失，那么席面一定是后配上去的。如果铜活特别完整，看铜活颜色是否一致，不一致的就是后期配上去的。

第九式：看雕工。观察家具上雕刻的纹饰，揣摩其时代风格是否统一，刀法是否一致。比如一套顶箱柜，有的柜门上雕刻得很生动，像乾隆工、葫芦万代等，但牙板部分的雕工却粗俗不堪，像晚清风格的做法，这就是破绽。

第十式：闻气味。闻家具的气味，是否有化学物品或新漆的味道。作伪者会给新家具刷上桐油、核桃油、牛油等以改变其色泽、包浆，有些甚至用一些化学物品来咬腐，尽管事后会对表面进行去味处理，但只要细心闻，如果有异味，就是人工做旧。

第十一式：看线形。观察一件家具各处的线形，粗细、方圆是否连贯一致，有无改制的痕迹。如果一件家具前面的线形优美，但侧面、背面都没有起线，则是经过改制的。

第十二式：看加工痕迹。观察家具上是否有现代电动工具使用过的痕迹，如角磨机、电刨子等，如果存在这种痕迹则是新仿家具。

第十三式：看流派。熟悉各流派的家具工艺制作特点，利用这些特点去比照、辨别老家具，看其风格、手法与其所属的流派是否吻合。如果一件

家具上存在多种流派的手法，那很可能是新仿家具。

第十四式：看年代。家具断代是一门很重要的学问。现在一些人谈明式家具的总体断代，不同程度地存在着偏早、超前的现象。定为明早期的，应为明中晚期，明晚期的其实是清前期的。大量比较优秀的、被定为明式的家具，如果从造型、用料、结构和雕饰的繁简程度等方面看都恰到好处，应该是清前期的。

实际上，木器断代方法与其他文物断代方法是共通的，根据器物本身携带的符号来判断，符号与某一年代的同类器物身上的符号重叠的层面越多，就越接近那个年代。比如雕饰花纹，根据某一种符号出现的时间，可以推测出家具的年代。

第十五式：看辅料。一件家具从木料上常分为主料和辅料两部分，而且主料与辅料的搭配有一定的讲究，如黄花梨的辅料配的是铁力、杉木，这是正确的；如果辅料用的是别的料，那这件家具就比较新。

第十六式：看风格。观察一件家具的年代符号与风格是否一致，也是一个辨伪的好办法。比如，明代造型的家具就不应有清代的工艺，乾隆时期的家具上不会有民国时期家具的线形、手法，年代与风格若出现混乱，那基本上就是新仿的。

（作者系中国文物学会培训部讲授专家、北京市文博文物鉴定中心鉴定专家）

速递

民俗博物馆联盟 筹组大会在京举行

本报讯（记者李静）当前，全国各省市民俗博物馆陆续兴建、稳健发展，民办博物馆的兴起也为民俗学和博物馆学的整体发展注入了新的活力。4月28日，中国民俗学会中国民俗博物馆联盟筹组大会在北京民俗博物馆举行，此举意在以联盟为平台和阵地，打破馆际界限，加强民俗博物馆与社会力量的合作，加强国有民俗类博物馆与民营博物馆之间的合作，优势互补、资源共享。

从20世纪20年代成立的北京大学民俗物品陈列室，至1985年苏州民俗博物馆诞生，在近百年的发展历程中，民俗博物馆对保存、传播和弘扬优秀传统文化一直发挥着重要而独特的作用。尽管民俗博物馆的成绩有目共睹，但同时我国民俗博物馆大多属于中小型的专题博物馆，起步晚、规模小、资源有限、发展不平衡、运行机制陈旧等问题仍普遍存在。

此次倡议的发起方——北京民俗博物馆馆长曹彦生在倡议中表示，希望通过中国民俗学会中国民俗博物馆联盟，加强民俗博物馆和社会力量的合作，加强国有民俗类博物馆与民办博物馆之间的合作，优势互补、创新机制，盘活博物馆资源。依托互联网、大数据等科技手段，推动“互联网+中华文明”的实施，提高博物馆的数字化和网络服务能力，创新公共文化服务内容和途径。



辨别古家具真伪需要“组合拳”