2017年山东艺术创作工作会议提出

创作生产更多无愧于时代的优秀作品

本报驻山东记者 苏 锐

如何将资源优势转为创作优势，推出更多的文艺精品？日前召开的2017年山东省艺术创作工作会议提出，山东将坚持把创作生产优秀作品作为中心环节来抓，创作生产出更多无愧于时代的优秀作品。

精准扶持优化创演环境

优秀作品的涌现，离不开创演环境的优化。2016年，山东省文化厅从扶持机制、人才培养、创作导向等入手，着力做好广大文艺工作者的后备保障军，取得阶段性成效。

2016年，山东在已连续3年成功实施艺术创作全链条扶持的基础上，全面总结经验、分析问题不足，对“舞台艺术重点选题创作作品扶持计划”“舞台艺术精品工程”“优秀保留剧目工程”的实施方案进行修订，使扶持对象更加精准、扶持目标更加明确、扶持程序更加规范。同时，山东省文化厅还强化监督管理，引入第三方评估机制，对2015年获财政资助的35个项目进行绩效考评。山东省文化厅副厅长张桂林介绍，考评对象既包括项目申报组织的总体情况，也包括实施规范程度、项目艺术质量等细节问题。

人才在艺术精品的创作打磨中发挥着重要作用。2016年，山东成功举办首届戏曲青年名家展演，全省7个剧种的13名优秀人才脱颖而出，先后在济南、莱芜、日照等地巡演，有效提升了知名度。为全方位培养艺术创作需要的人才，山东还先后举办全省美术创作人才研修班、青年戏曲作曲后备人才培训班、山东梆子剧种骨干演员培训班等，让100多名青年人才受益。

唯有深入生活，才能创作出有温度的作品；唯有扎根人民，才能让作品更接地气。2016年，山东开展了系列“深入生活、扎根人民”主题实践活动，全省文化系统各级创作单位结合剧目创作开展采风超300次，参加人数逾7500人。同时，各级文化部门、广大文艺工作者牢固树立文艺为人民服务的宗旨，先后为省定贫困村演出6415场次，“一村一年一场戏”工程免费送戏达5.8万场次。为有效对接不同群体的文化需求，文艺单位还有针对性地在学校、儿童福利院、敬老机构开展公益演出，并大力推动戏曲进校园、“齐鲁大舞台”城市惠民演出季等活动。

创作瓶颈仍需客观分析

2017年山东省艺术创作工作会议上，与会人员结合日常工作实际，对当前艺术创作领域存在的问题进行了分析。

首先是重数量轻质量。与会人员认为，2016年，山东新创作及修改加工剧目70多项，加上数量众多的小型文艺作品，总体数量非常可观。但多数项目艺术质量有待提高，思想性、艺术性、观赏性有机统一的作品较少。部分作品原创性较弱，跟风模仿的情况比较突出。创作题材比较单一，创作理念陈旧，艺术风格雷同。同时，一些地方负责人对艺术创作的形势认识不到位，发展站位不高，缺乏对重大关键题材的敏感度。

其次是重申报轻实施。在国家、省级的艺术创作扶持计划工程申报过程中，部分地市、院团只关注能否评上、能否拿到钱，对项目实施缺少应有的重视。更有甚者，个别文化部门对受扶持项目实施不闻不问，地方配套资金仍然缺失。比如在精品剧目打磨提升过程中，一些地方只是满足于请三五位专家简单讨论，请有点名气的导演简单排演，结果立上舞台后，新剧目与原剧目只是部分台词的改动、唱腔的调整，没有质量的根本提升。

再次是重生产轻市场。受多种因素影响，山东省文艺院团，特别是省、市级院团市场意识普遍不强，艺术创作与群众需求脱节，把全部精力用于“精品大戏”的创作，面向市场、为观众量身定做的作品很少。文艺作品市场竞争力不强。个别负责人和文艺院团对社会效益、经济效益的理解不充分、不准确，有的借口社会效益而对经济效益不闻不问。

与会人员认为，重剧目轻人才、重形式轻内容也是目前山东艺术创作领域必须重视的问题。

围绕中心推动理念创新

今年是我国全面实施“十三五”规划、全面建成小康社会的重要一年。张桂林表示，山东各级文化部门要继续深入学习习近平总书记关于文艺工作的系列重要讲话精神，坚持以人民为中心的创作导向，重视文艺创作的“群众口碑”，坚定文化自信，创作推出更多优秀文艺作品。

会议提出，要大力坚持把创作生产优秀作品作为中心环节。围绕重大历史时间节点和重大评比，精心遴选创作主题、深入开掘呈现角度、深度构思作品立意，切实抓好革命历史题材、重大现实题材创作，牢牢把握时代脉搏，自觉承担历史使命，用心聆听时代声音，勇于回答时代课题。要贴近社会大众真实生活，反映广大群众的内心需求。要大力弘扬优秀传统文化，将传统文化融入艺术创作中，从传统文化中提炼题材、激发灵感、汲取养分。

要完善比赛评奖和创作评审，建立专业评奖、专家评论和群众反响有机结合的文艺作品评价体系。张桂林介绍，未来山东将推动各艺术院团像抓创作一样抓评论，在剧目创作之初就邀请评论专家介入，对剧目题材选择、主题确定提供专业指导。同时，要求各级院团更加关注以普通观众、文化经纪人、媒体记者为代表的群众意见，探索建立全过程式的群众参与艺术创作的研讨论证机制，经常听取群众需求。

繁荣文艺创作、推动文艺创新，需要有大批德艺双馨的文艺名家。没有人才，没有各个梯队的领军人才，文艺创作就难以实现真正的繁荣。张桂林表示，今年山东省文化厅将继续组织各领域、各专业、各年龄段的优秀人才集中学习培训，促进青年人才不断提升其综合素质、专业创作能力。同时，山东省文化厅近期还将汇总全省青年编剧、导演、作曲等文艺工作者信息，建立“山东舞台艺术青年人才名录”，支持青年创作人才加强沟通、深化合作。

图片新闻

“又见炊烟——山东美术馆馆藏年画、剪纸精品展”“接棒——非物质文化遗产进校园校本课程暨美术教育‘高参小’成果展”“爱的奇思妙想——银座幼教大型幼儿画展”……端午节期间，山东美术馆正在举办的系列美术展览，受到泉城市民、游客的热捧。很多孩子在家长的带领下，走进山东美术馆，开启“文化假期之旅”。图为端午假期，孩子们在山东美术馆参观展览。

芭 蕉 刘秀浩 摄影报道

济南：把文化惠民做出特色和亮点

本报讯 （驻山东记者苏锐）5月25日，济南市文化工作会议召开。会议提出要大力创新文化服务方式，努力提升文化服务的覆盖面，让民众享受更接地气的服务。

济南市2016年出台了《关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》《济南市人民政府办公厅关于加快推进基层综合性文化服务中心建设的实施意见》等，同时健全公共文化服务财政保障机制，制定基本服务实施标准，公共文化服务的政策保障、制度保障取得重点突破。而文化扶贫、法人治理结构试点等工作的开展，也为服务方式的创新注入活水。济南市文广新局局长李守海说，尽管前期济南市的公共文化服务工作取得一定成效，但距民众的需求仍有一定差距，社会对文化工作的整体知晓度、满意度仍有待提升。因此在今后的工作中，济南市文化部门将结合泉城创建全国文明城市，完善现代公共文化服务体系，进一步保障民众的基本文化权益。

济南市文化工作会议提出，今年济南市将重点围绕学习贯彻《中华人民共和国公共文化服务保障法》等政策法规，推动落实以县为主体的现代公共文化服务体系构建工作。依据济南市向社会力量购买公共文化服务指导性目录，鼓励、支持、引导各方面力量，参与泉城公共文化服务建设。

李守海表示，为提升民众对文化服务的满意度，今年济南市将聚焦公共文化服务效能提升。为达到预期目标，当地将进一步扩大公共文化场馆免费开放范围，保障特殊群体文化权益；推进县级公共图书馆和文化馆总分馆制建设，开展流动服务和数字服务；健全文化志愿服务组织，推动文化志愿服务制度化、规范化；完善推广“图书馆+书院”模式，实施乡村儒学、社区儒学推进计划；配齐几层综合性文化服务中心专兼职人员，加强基层文化队伍培训等。

近年来，济南市坚持将文化惠民工作做出特色、做出亮点，并不断加大向基层地区倾斜的力度。据了解，今年济南市在完善文化设施网络基础上，将多元丰富公共文化服务内容，开展“便民”的文化惠民活动。济南市文广新局巡视员鲍立军介绍，今年济南市文广新局将按照群众需求组织策划群众文化活动，提高新创群众文艺精品数量，组织开展主题性群众文艺创作，每个县区新创群文精品两件至四件。同时，济南市将组织新创作品展演，打造公共文化服务的新品牌。

“接地气”、结合本地文化特色，历来是济南市文艺创作的亮点。2016年，济南市艺术精品创作再上新台阶。情景说唱《孔子说·说孔子》等入选国家艺术基金资助项目，京剧《邓恩铭》等入选省级重点选题作品创作工程；市属6家艺术院团完成年度演出2747场次，同比增长2.8%，实现收入2007.1万元，同比增长0.5%。会议提出，今年济南市的艺术创作将进一步打造泉城风格、山东气派，着力推动戏曲在基层地区的传承发展。同时，济南市还提出，要科学制定艺术院团演出场次和演出收入计划安排，努力推动院团走出一条适应市场经济、适应时代竞争的多渠道创收路子。会议特别强调，要进一步做好阵地文艺演出和惠民演出活动，打造“泉城大舞台”“开心甜沫”“济南亲子剧节”等品牌。

优秀的传统文化，是国家历史文化名城济南的优势，也是亟须进一步重视的领域。会议提出，今年起济南市将着力提升非遗保护利用水平。加强非遗展示基础设施建设，建成一批镇村级历史文化展示工程示范点；建立传统工艺振兴项目库，举办非遗手工艺技能比赛，扶持具有一定传承基础和市场前景的项目；与教育部门深化推进非遗进校园，激发非遗传承活力。

今年济南市文化部门还将力推公共文化设施规划纳入全市公共设施统筹规划“一张图”。鲍立军介绍，文化部门计划搭乘全市公共设施共享、“多规合一”的便车，克服由于城市化进程快、城市功能高度集聚等造成的文化设施落地难的问题，确保将公共文化设施纳入统一规划，为公共文化服务体系建设提供政策支撑和服务保障。

民乐学者汇聚山艺研讨琵琶艺术

本报讯 5月25日，由中国民族管弦乐学会、山东艺术学院主办的第三届中国民族管弦乐学会琵琶专业委员会全国理事会暨全国高等音乐艺术院校琵琶教学研讨会在山东艺术学院举行。来自全国各大音乐院校、文艺院团的琵琶教育家、演奏家等300余人，围绕琵琶曲目的继承与创新，“互联网+”环境下民族管弦乐如何振兴、发展等话题进行了深入探讨。

中国民族管弦乐学会会长刘锡津认为，近年来，通过丰富多彩的艺术活动，当代琵琶艺术日新月异，但优秀拔尖作品匮乏，特别是中小型作品、精良服众的经典佳作鲜有出现，因此，注重艺术形式和内容完美结合，注重作品接地气，关注有发展前途的青年演奏家成长，都是应下大力气推进的工作。中国民族管弦乐学会琵琶专业委员会会长李光华说，许多琵琶学习者在“多元化”冲击下，有的被挤到流行行列抑或追求“高精尖”尝试，而许多非专业学习者又过于急于求成，面对此种局面，无论创作、教学都应端正心态。

研讨会期间，山东艺术学院“泉韵女子弹拨乐团”还举办专场音乐会，演奏了《鲁腔》《云南回忆》等经典乐曲。 （孙丛丛）

莱芜梆子迎来体系化传承

本报讯 莱芜市文广新局近日宣布，在实施“四大工程”的基础上，当地将加强戏曲保护，强化对莱芜梆子的体系化传承。

近年来，莱芜市实施“名家收徒传艺工程”，建立莱芜梆子艺术的人才传承创新机制，通过“传帮带”“师带徒”等形式，将老一代艺术家的表演艺术精粹和经典剧目传授给年轻演员，推动中青年杰出艺术人才的不断成长和涌现。实施“戏曲人才培养工程”，2016年，莱芜梆子艺术传承保护与山东省文化艺术学校联合招收了40名莱芜梆子学员，为莱芜梆子的传承、保护和发展奠定坚实的人才基础。实施“戏曲进校园工程”，在全市中小学校逐步开展莱芜梆子戏剧教育普及活动，将传统戏剧普及性教学纳入中小学校特色教育内容范畴。实施“传统剧目保留工程”，对全市现有的代表性莱芜梆子戏剧名家进行抢救性的采访录音录像，共整理出传统剧本50多本，曲牌40多个。 （文 宣）

山东工美设计艺术博览会启幕

本报讯 5月25日，山东工艺美术学院2017设计艺术博览会暨2017届毕业生就业推介会在济南舜耕国际会展中心开幕。

本届博览会的主题为“设计·生活”，继续以“毕业作品展+毕业生推介会”的形式对社会开放。展会共有“2017届毕业生学院作品展”“工作室教学成果联展”“本科教学学术作品展”“公共艺术专业毕业作品展”“创新创业综合成果与作品展”“时尚设计发布会”“影视动画作品展映”七大展览模块，全方位地展现该校近几年在教育教学改革、实践教学、双创教育、传统文化资源转化以及产教融合、社会服务等方面取得的成果。 （芭 蕉 钟晓雅）

德州召开公共文化服务体系建设专题会

本报讯 近日，德州市政府牵头召开全市基层公共文化服务体系建设专题会议。德州市副市长马俊昀表示，各县市区要认清形势，明确责任，充分认识公共文化服务体系建设的重要意义，将公共文化服务体系建设摆上重要议事日程，对照要求，学习先进，加大工作力度，切实把这项工作抓实抓好。要坚持高标准严要求，加快基础设施建设，加强基层文化队伍建设，管好用好文化惠民资金，加大向社会力量购买公共文化服务的力度，建立长效管理机制，大力推进公共文化服务体系建设。要切实加强领导，强化责任分解，加强沟通协作，强化督导考核，确保各项工作任务落到实处，努力开创全市文化工作新局面，为协同发展示范区建设做出新的更大贡献。 （清 风）

临沂河东开办广场舞培训班

本报讯 5月23日至26日，临沂市河东区举办广场舞培训班，本次培训班共有来自全区400个自然村的广场舞骨干参加。培训班学员均为具有一定组织能力和舞蹈基础的优秀文化骨干，培训分为两期，在全区设4个校区，累计培训基层广场舞骨干400余人，实现全区自然村全覆盖。

当地文化部门要求，每名学员学成之后，都要成为本村广场舞活动的宣传员和辅导员，把党和政府对群众文化活动的重视和支持传播出去；把学到的技艺带回去，分享给本村广场舞爱好者，每个人都要开展不少于20人的接力式培训，让广场舞真正丰富人民群众的业余文化生活。 （清 风）

张店“校城融合”助文化服务创新

本报讯 今年起，淄博市张店区大力整合校城资源，努力实现城市文化资源与高校人才资源优势互补。

年初至今，山东理工大学民乐团与淄博市追梦艺术团深度融合，整合为“齐风韶韵民族管弦乐团”，并受邀走进淄博市委党校等地举办《纪念长征胜利80周年专场音乐会》，受到赞誉。同时，当地为大学生文化志愿者积极搭建公共文化服务平台、组织大学生文化志愿者到辖区内的镇（街道）综合文化站、农家书屋、敬老院、福利院、工厂、驻地部队等积极开展文化志愿服务活动。积极参加全区组织开展的送演出下乡、送戏下乡、双拥慰问等志愿服务活动。鼓励大学生文化志愿者以到基层担任文化协管员和老年大学辅导老师等方式开展文化志愿服务。 （芭 蕉 黄精博）

文登让公共文化服务适销对路

本报讯 今年3月《中华人民共和国公共文化服务保障法》出台以来，威海市文登区注重从供给侧入手，问需于民，精准发力，注重提供“微服务”，从传统的“端菜”模式向现代化的“点菜”模式转变，让公共文化服务适销对路，赢得群众的“点赞”。

一是收集“微心愿”。当地通过各种方式，广泛收集群众心愿，让群众自己“点菜”。图书馆进什么书，读者自己定；下乡演出有什么好节目，村民自己决定。根据群众反馈的情况，当地文化部门制定实施方案，有针对性地提供各项文化内容。二是利用“微媒体”。提高图书馆、博物馆、文化馆等公众号的关注度，通过微信实现活动预告推送、图书检索、答疑解惑、意见反馈等服务功能，公众号的推出极大地方便了群众。三是开设“微课堂”。文登区针对不同群体提供“私人订制”公益文艺辅导。

（文 宣）