

# 古堰画乡：艺术小镇的浙江样本

## 特色小镇的创意牌怎么打？

□□ 本报记者 鲁娜

□□ 林峰

作为特色小镇中的一大类型，艺术小镇近来受到广泛关注。艺术可以丰富小镇文化内涵，对提升小城镇的文化价值、产业价值、旅游附加价值，对中国新型城镇化建设都具有重要意义。艺术小镇可以带动旅游产业发展、文化产业整合，这与中国正在推进的发展结构非常一致，艺术小镇作为文化旅游引导的新型城镇化创新之举，将成为引爆中国文创产业和旅游业的一个亮点。

古堰画乡小镇位于浙江省丽水市莲都区大港头镇和碧湖镇，这里是“丽水巴比松”画派起源地。凭借优越的文化及生态资源，古堰画乡2015年入选浙江省首批特色小镇创建名单，2016年其核心区所在的大港头镇也被列入了国家级特色小镇，作为“最美乡愁艺术小镇”，古堰画乡正彰显其作为“浙江特色小镇”典范的魅力。

### 寻找“特色”灵魂

古堰画乡是一座充满了艺术创作灵性的乡愁艺术小镇，山水与人文的茶萃吸引了不少画家来这里开工作室，也吸引了很多画院学生、摄影家来此采风。

从最初的自发形成的油画创作点，到现在的美术写生基地、创作基地、商品油画生产基地，古堰画乡已经成为一个旅游与艺术交融、观光与度假结合、创新与创业并进的风情小镇。

古堰画乡由“古堰”和“画乡”两个板块组成，分布在瓯江两侧。其中，以世界灌溉工程遗产、联合国教科文组织遗产——“通济堰”为代表的“古堰”部分，有古堰、古石函、古街、古亭、古埠头、青瓷古窑址，以及大大小小的古村落和古樟树群，代表了深厚的历史文化底蕴。而以“丽水巴比松画派”为代表的“画乡”，有巴比松陈列馆、油画院、创作基地等，代表的则是艺术文化与现代创意。

两者看似不搭，却又都是艺术小镇不可或缺的要素。那么应该以什么主题来统领文脉，才能既将两者完美融合，又能够在特色小镇众多的江浙地区实现突围？

在参与古堰画乡小镇的创建工作中，笔者在与当地领导和多位专家



古堰画乡艺术产业链(制图 张海宁)

城市产业转型升级。

如今，古堰画乡以其独具魅力的特色主题、田园乡村的艺术资源、山水秀美的景观环境、古香古色的历史记忆等，把乡愁和艺术融入“山、水、林、田、湖、村”之中，吸引了越来越多的国内外艺术家及游客前往体验其中最真实最质朴的乡风、乡景、乡情，感受其中最触动心灵的乡愁灵魂。

### “景镇合一”促建设

在建设特色小镇的同时，按照国家5A级景区标准，古堰画乡也在不断完善旅游基础设施、配套游客咨询服务、景观环境优化美化等，努力形成一个具有示范作用的小镇及开放型的5A景区，力争打造成为“城镇即景区，文化即生活，社区即景区”的景镇园融合的特色小镇。

古堰画乡涉及市、区、镇层面分属城市及旅游的多个单位管理，管理体制和运行机制不顺畅，易形成各自为政的局面。为全力推动古堰画乡小镇建设，古堰画乡所在的莲都区成立了古堰画乡开发建设管理管委会，将原来隶属于两个不同乡镇的景区划到管委会下统一管理，并实行“景镇合一”的管理模式，实现从封闭管理向开放管理转变，让景区、镇区成为发展“共

反复讨论后，将主题锁定在了“乡愁艺术”上，将古堰画乡定位为乡愁艺术胜地，打造艺术家的乡愁家园，这也奠定了古堰画乡小镇的“特色”之魂。古堰、古村、古街、古石函、古樟、古码头，营造的是一种乡愁意境氛围。想到故乡，这些元素就会浮现在脑海中；而巴比松画派的精神本质就是“画我家乡，走向自然”，表达的是对家乡和大自然的无限热爱，他们的共同点就在于对乡愁的记录、保留、传承和艺术升华。由此，巴比松画派加乡愁环境氛围，就形成了打造“乡愁艺术小镇”的基础条件。

### 培育“双特”产业

目前，古堰画乡正围绕国家5A级景区建设目标，着力谋划建设“宜居、宜业、宜游、宜文”的乡愁艺术小镇。

依托“生态”和“文化”两大优势资源，古堰画乡小镇的主要产业为油画产业和旅游产业。

油画产业，是古堰画乡的一大特色产业，涵盖了从油画教育，到创作、展览、交易、交流、工具生产及旅游配套产品生产销售的全产业链，正在打造油画创业基地、油画展示展览基地、油画交易基地和油画写生基地。

在产业培育上，当地政府在政策

### 视点

# 数字电视架起中非文化贸易之桥

□□ 本报记者 鲁娜

在“一带一路”倡议持续推动的背景下，中非文化贸易和交流正展开新的一页，数字电视则是其中一座重要的桥梁。近日，由四达时代集团在京主办的第七届非洲数字电视发展论坛上，来自尼日利亚、坦桑尼亚、几内亚、肯尼亚、莫桑比克、科特迪瓦等42个非洲国家和哈萨克斯坦、缅甸等4个亚洲国家的广播电视代表齐聚一堂，共同探讨非洲广电数字化发展大计，畅想中非媒体合作美好未来。

### 数字电视成中非合作亮点

国家新闻出版广电总局副局长童刚表示，中非媒体合作契合“一带一路”倡议精神，不仅有助中非实现互联互通，也是中非关系的重要基础。展望未来，中方愿与非方深化新闻领域

合作，不断提高国际话语权和影响力，加快数字化进程，助力非洲媒体能力建设，拓展内容领域合作，打造新的合作亮点，推动中国与非洲各国媒体事业发展，造福中非民众。

中非合作发展互有需要、互有优势，这也为中非交流合作带来了新的契机。记者了解到，中非在数字电视领域合作潜力巨大、前景广阔。按照ITU(联合国国际电信联盟)组织要求，其非洲成员国最迟于2020年前实现广电数字化。随着时间的临近，很多还未完成数字电视整转的国家急切盼望合作。

对于非洲电视观众来说，数字化意味着图像更清楚、内容更丰富、收视更方便。而从产业角度来看，数字化使内容制作与信号分开成为可能，能够让产业链各方术业有专攻，优化价值链。也就是说，数字化的红利不仅在于释放频谱资源，还将促进非洲信息产业发展，繁荣社会经济。

随着四达时代在非市场的不断拓展，数字电视逐渐成为中非合作的亮点。在“一带一路”倡议的背景下，这一点将体现得更加明显。

“刚刚闭幕的‘一带一路’国际合作高峰论坛为国际合作勾画了新蓝图，非洲是海上丝绸之路的自然延伸。四达时代愿不断增进中非之间在广播电视领域的互联互通，进一步推动非洲数字电视产业的发展。”四达时代集团庞新星总裁在论坛上表示，四达时代期待与各国共同围绕广电数字化的实现模式、数字电视的普及和智慧生活等议题进行深入探讨，为非洲实现智慧化社会的转型过渡贡献一分力量；四达时代也愿意同非洲各国共同努力，进一步推动“万村通”项目的顺利实施，更好地造福非洲民众。

### 非洲数字电视发展亟须“合作”

在广阔的非洲，各国数字电视发

展程度各有特点，尼日利亚是其中发展较好的国家之一。目前，尼日利亚有8600万人可以上网，占总人口的60%；拥有4400万户电视观众，未来这一数字将增长到5500万。作为英语国家，尼日利亚不仅拥有悠久的历史和丰富的传统文化，其文化产业，特别是电影、电视产业近年来发展迅猛，“尼莱坞”在全球市场崭露头角。

尼日利亚信息与文化部部长Raufu Lai Mohammed表示，数字化的发展改变了民众的生活习惯，使其获取信息的方式更加简单，生活质量也得以提高。目前，尼日利亚正在寻求经济多元化，国内对数字化发展的需求非常迫切，愿同包括四达时代在内的中国企业在广播电视数字化建设和内容制作等方面加强交流与合作，更好地推动社会的整体发展。

在Raufu Lai Mohammed看来，

团体”。

在投融资机制上，古堰画乡的资金主要有两块，一是小镇的基础设施建设，这一块的投资主体是政府；另一块是项目建设，这一块的投资主体主要以社会资本为主。

古堰画乡的基础设施建设部分约6亿元，这对政府来说额度巨大。古堰画乡小镇与浙江省金融控股股份有限公司、丽水市生态经济产业基金有限公司合作，组建了古堰画乡旅游投资有限公司，负责小镇的基础设施建设、文化旅游项目开发、经营、投资、管理、实业投资等。虽已投资2亿元，但仍有不小的资金缺口。

未来，古堰画乡可依托PPP的投融资模式，通过体制创新，以政府为主导，引入社会资本，鼓励村集体、村民个人、私营企业与政府进行合作，参与公共基础设施的建设，共同承担责任和融资风险。

项目建设部分，按照以企业为主体的原则，古堰画乡主要通过招商引资的形式引进一些优质的社会资本进入，推动小镇的建设。同时通过优惠政策，吸引以个人为主体的创客参与进来，激活社会大众的活力，形成众筹运作平台的成功典范。

全新的尝试、创新的机制，助推古堰画乡成为浙江省唯一获批“全国深化城镇基础设施投融资模式创新试点镇”的小镇，获得2016年中央预算内投资计划3000万元资金支持。

与此同时，古堰画乡在创特色小镇和5A景区过程中，互联网平台也发挥了重要作用。古堰画乡正在启动互联网应用及智慧旅游建设，打造网上网下深度参与互动的数字化移动互联网小镇。

一方面，通过智慧体系形成智能型休闲度假生活方式，实现处处解说信息推送、时时手机可互动、多样化景区与全球的互联互通。另一方面，依托互联网服务平台，导入油画作品、村民民宿、养生健康服务、养老服务、特色农产品销售、文创工艺品、特色地方产品销售，形成“旅游电子商务+创新网商+传统产业”新模式。第三，通过与游客的互动，提高游客参与度，加强与游客的情感联系，增强游客黏性。比如，通过天网系统，把每一位游客与古堰画乡的故事、自己在此留下的痕迹展现出来，为游客留下美好的回忆。

(作者系绿维文旅集团董事长)

阿里巴巴的天猫小镇落地北京，华侨城将投资5000亿元建造100座特色小镇，2020年前沈阳将规划建设15个特色小镇……在一系列政策的利好驱动下，特色小镇已成为当下最炙手可热的风口之一。

特色小镇已迎来了新的发展机遇期。然而目前，我国特色小镇的发展也面临着一哄而上、盲目跟风、同质化等问题，特色小镇如何凸显特色，成为业内继续破解的问题之一。

在2017北京国际服务贸易交易会期间举办的第四届中国创意产业峰会上，中国创意产业联盟主席仇保兴表示，特色小镇有几点特点：一是与传统经济有差异，是新的价值提升；二是有特色，具有唯一性；此外，特色小镇也是绿色的、产业互补的、可体验的。这是创意经济和传统经济最大的不同之处。

在他看来，特色小镇发展分为4个阶段，第一个阶段是1.0版，就是小镇+农业的“一村一品”，小镇是为农业、农村、农民、产前、产中、产后服务的，所有农产都在小镇上完成。第二阶段是2.0版，就是小镇+企业集群，这在浙江体现得最明显。第三阶段是3.0版，拥有历史遗存的城镇重新回归传统文化，发展休闲产业。第四阶段是4.0小镇，小镇进入城市，形成小镇+新经济体系，起到城市修复、生态修复、产业修缮的功能。也正是在这一阶段，传统产业与创意产业真正走在一起，才有了创意经济。

那么，特色小镇应该如何做好创意文章呢？仇保兴坦言，特色小镇4.0就是创意经济的平台，这种平台具有自主性，也需要新的管理和评估手段。在管理方面，政府应采取激励手段，而不是取代，简政而不专权，护航但不包办。在评估手段方面，首先要从市场出发，并形成集群；要有共生性，与周边环境和谐共生；要有开放性和多样性，多样性是创意产业的培养器，没有多样性就没有创意产业；要有强连接，利用创意平台将大城市的文创人才吸引过来，同时要协同发展，把创造性因素和动力留下来，尤其是创意人才留下来。

据了解，目前特色小镇在国内已呈现出遍地开花的局面。继去年10月公布了首批127个全国特色小镇名单后，第二批全国特色小镇名单即将公布，名额扩大到了300个。

记者在第二批各省、区、市特色小镇推荐名额分配表中看到，江苏省、浙江省、山东省、广东省名额最多，均有15个；四川省第二，有13个；河北省、安徽省、福建省、河南省、湖北省、湖南省、贵州省、云南省、陕西省并列第三，均有11个；北京市有5个。

解决方案，我们将一起破除障碍，面向未来，将数字电视的福音带给刚果(金)人民。”

埃塞俄比亚政府宣传事务办公室宣传部长Negeri Lencho Bultum也表示，埃塞俄比亚是世界经济增长最快的国家之一，对信息产品需求巨大，而这一需求要靠数字传媒来实现。希望未来80%的农村人口看上数字电视。

这些愿景都将在不久的将来变成现实。据庞新星介绍，为了落实中国政府在中非合作论坛约翰内斯堡峰会上提出的“为非洲1万个村落实施收看卫星电视项目”的承诺，四达时代正在实施万村通数字电视项目，让更多非洲各国偏远地区人民有通过电视获取知识、信息和娱乐的需求。同时，四达时代还与刚果(金)、中非、赤道几内亚和几内亚比绍等国签署了相关合作协议。