

# 非洲当代艺术或成市场新热点

□□ 静涵

5月16日,苏富比拍卖行在英国伦敦举办了“现代及当代非洲艺术”专场拍卖,该专场成交总额为280万英镑,成交率78%,不少艺术家创下了个人作品的拍卖纪录。

多年来,尽管非洲独特的“原始艺术”为诸多西方艺术流派,如野兽主义、立体主义、表现主义、抽象主义等提供了源源不绝的创作原动力,但非洲艺术本身却始终处在配角地位,多被放置在“灵感缪斯”的位置。

随着艺术品市场的全球化,现在不仅是传统的非洲雕刻艺术,现当代非洲艺术作品也逐渐在各大展览、拍卖中占据一席之地,登上西方主流艺术世界的舞台。种种迹象表明,随着非洲经济不断发展,其艺术也渐渐成为继中国、印度及其他新兴经济体传统艺术之后新涌现的投资品类。

## 非洲现当代艺术品市场逐步成型

此次伦敦苏富比“现代及当代非洲艺术”专场拍卖共带来60位艺术家的100件作品,来自阿尔及利亚、贝宁、加纳、科特迪瓦等不同国家,包括阿尔·安纳祖、威廉·肯特里奇和伊尔玛·斯特恩等知名非洲艺术家。其中,英国籍尼日利亚裔艺术家因卡·修尼巴的作品《Crash Willy》估价12万至18万英镑,最终拍得22.475万英镑,创造了该艺术家作品拍卖价格的新纪录;安哥拉艺术家安东尼奥·弗雷、喀麦隆艺术家帕斯卡尔·马尔蒂那·塔尤、科特迪瓦艺术家奥阿塔拉·沃茨等人的作品也都拍出了个人最高价。

知名加纳籍艺术家阿尔·安纳祖的作品《Earth Developing More Roots》是本次拍卖中估价较高的作品之一,该作品以72.88万英镑成交;另一件高估

价作品——来自南非女艺术家伊尔玛·斯特恩的《向日葵》,则以41.68万英镑成交。

据了解,苏富比并不是第一家进入非洲艺术市场的拍卖行。此前,英国邦翰斯拍卖行已有定期的非洲当代艺术品拍卖会,纽约斯万画廊拍卖行以“非裔美国人”为主题的拍卖中则将来自非洲的当代艺术作品和古董同场拍卖。

苏富比拍卖行非洲现当代艺术项目的负责人汉娜·奥利里表示,苏富比的加入意味着这一市场已有可观的规模,也预示着其惊人的发展潜力。“在过去的10年里,非洲现当代艺术品市场逐步成型,令人惊喜。但这迟来的发展还远远不够。为了让非洲的现当代艺术获得应有的认同,我们还需要付出更多努力。”她强调,目前,非洲艺术市场的指数级增长一方面来自非洲和非裔收藏家的需求,另一方面也来自全球收藏家对非洲艺术的接纳。世界开始感知到非洲艺术的激情和创造力,也感到这种艺术与自身的紧密关联。

## 非洲艺术家市场表现愈加活跃

非洲艺术市场是一个巨大的极其多样的市场,然而,全球艺术市场并未给予太多的关注。在过去的20多年,一大批非洲艺术家的作品纷纷在国际艺术博览会、双年展和主要展览上亮相,并找到了相应的国际藏家,获得了一定的国际知名度,出现了阿尔·安纳祖、印卡·修尼巴、谢丽·塞巴、玛琳·杜马斯、肯德尔·戈尔斯、威廉·肯特里奇、乌斯曼·索乌等知名艺术家。

1999年,伦敦苏富比拍卖了摄影师让·皮高齐收藏的非洲当代艺术作品。当时的非洲艺术品市场基本上尚未成型,拍卖也只吸引了少数的行内藏



阿尔·安纳祖《Earth Developing More Roots》

家,却创下了一个新纪录:南非艺术家威利·贝斯特的一件多媒体作品拍得了1万英镑。

2004年的纽约佳士得拍卖会上,玛琳·杜马斯的作品《Jule-die Vrouw》估价110万美元,成交价高达估价的5倍之多,这使她的作品价格上了一个新的区间,进入“百万拍卖”的行列。此后,佳士得伦敦2009年春拍上,她的7件作品都拍出了百万美元以上的佳绩,其中一件作品成交价近300万美元,而估价则是160万美元。

阿尔·安纳祖是另一位活跃在国际艺术品市场上的明星。阿尔·安纳祖生于1944年,是目前在世且依旧从事艺术创作中较重要的一位非洲艺术家。他的作品不仅多次参加威尼斯双年展,还在蓬皮杜艺术中心的常年展馆里占

有一席之地。

阿尔·安纳祖的作品尺幅巨大,乍看之下是耀眼的奢华编织物,近看却能发现这些“编织物”实际上是由酒瓶盖、易拉罐皮、罐头皮等废料组成。其作品既有非洲艺术原始的手工感,又有强烈的视觉冲击力。

在2012年的英国邦翰斯当代非洲艺术拍卖会上,阿尔·安纳祖的作品《新世界地图》创纪录地拍出了54.125万英镑的高价;2013年,其作品《斑马线2》在伦敦苏富比以64.5万美元的高价成交。同年,阿尔·安纳祖荣获英国皇家艺术学院的查尔斯·沃拉斯顿奖项;2015年第56届威尼斯双年展上,阿尔·安纳祖以其卓越的艺术成就及其在非洲西部的巨大影响力,勇夺该年度威尼斯双年展

金狮终生成就奖。

除了艺术家的个人表现外,非洲当代艺术以其独特的整体形象,正在全球艺术舞台上扮演着越来越重要的角色。在2013年的第55届威尼斯双年展上,安哥拉馆获得最佳国家馆金狮奖,它也是非洲第一个获得该奖项的国家。摄影师埃德森·恰加斯的作品《罗安达:百科全书式的城市》是其代表。他用影像呈现了首都罗安达,质疑了人们对于城市的理解,以及被无数地标所呈现的城市生活。

## 西方藏家介入带来市场助力

以往的非洲艺术产业,主要由本国与外国艺术代理商的供需链关系网所控制。透过与西方买家的交涉,代理商能够直接接触到西方艺术市场的运作标准和对艺术品的审美取向,继而针对性地对艺术品风格进行调整,以期满足欧洲和北美市场的需求。随着艺术全球化的趋势,对非洲艺术品的投资标准也发生了翻天覆地的变化。近年来,西方艺术经纪人和投资人将眼光投向非洲艺术,加大了对非洲当代艺术领域的投资力度。

以英国为例,从上世纪50年代开始,对艺术品收购持观望态度的伦敦泰特现代博物馆,专门组建了泰特非洲艺术收购委员会,积极购藏非洲当代艺术作品,希望借此赶超纽约现代艺术博物馆和巴黎蓬皮杜艺术中心在艺术领域的先锋地位。2013年5月,伦敦举办“Africa Now”专场拍卖,售出20多位非洲艺术家的作品,拍卖总额130万英镑。

让·皮高齐是另一位收藏当代非洲艺术作品的重要藏家,他计划成立一个基金会,来管理自己的非洲当代艺术作品收藏系列。同时,皮高齐希望在国际大都会中为非洲当代艺术作品的陈

列找到一席之地,“从泰特美术馆、蓬皮杜中心到纽约当代艺术博物馆,在这些大都市中很难找到为非洲当代艺术专设的陈列空间。在我有生之年,希望这能有所改变。”

4月25日,路易威登基金会举办了3场各有侧重的非洲艺术展览,皮高齐的藏品以“亲历者——让·皮高齐在1989年到2009年期间的非洲艺术品收藏系列”现身,另外两场展览分别是“身临其境——南非的当代情境”和“路易威登基金会非洲艺术品收藏系列”。

随着越来越多的精英和收藏家群体参与到艺术品投资市场,人们开始意识到,购买非洲艺术品是一个值得考虑的长线投资。英国艺术品藏家罗伯特·德弗罗从上世纪80年代开始涉足非洲当代艺术收藏,至今已经购入了400多幅非洲艺术家的作品。他认为:“非洲拥有许多才华横溢的艺术家,但却没有出人头地的机会,他们需要更多的经济支持和良好的教育,来打破西方对他们的偏见。”德弗罗在经济上对非洲艺术予以全力支持,甚至售出了自己收藏的300多幅战后英国绘画作品,将拍卖所得悉数投入到非洲艺术信托基金的建立中。

需要看到的是,目前在全球拍卖行畅销艺术家中,非洲当代艺术家所占比例仍很小。有分析认为,非洲当代艺术品市场的增长潜力是不可小觑的,但也存在很多未知的可能。此外,与西方艺术品市场对非洲艺术的投资热情相比,非洲当地的艺术品市场却冷淡很多。人们大多没有意识到非洲艺术本身的独特性和潜在的经济效益,政府对资助艺术交流的态度也显得较为消极。对于很多年轻的非洲艺术家而言,出走海外获得西方的认同后再回到非洲发展,是很多艺术家心目中较明智的选择。

一家之言

艺苑

□□ 西沐

今天,越来越多的人已经意识到了,在当今画坛特别是山水画界,需要追求一种改变,追求一种绘画精神的建构。

## 不缺技术独缺精神

当下山水画创作的状况可以用“横看成岭侧成峰”来形容,林林总总的不同探索与风格,众多的参与者与较高的社会关注度,这一切都使山水画成为当今中国画坛举足轻重的组成部分。这种状况使我们可能更多的是看到纷繁与热闹,却不愿说是繁荣,其实道理非常简单——那就是太多地去关注形式,关注摹写,而很少去关注内心的感悟与认识的提升,形式与表现技法上的翻新,并不能掩盖精神与文化内容上的苍白。

当下,我们不能不注意到中国山水创作中所显示出的“以技当道”加“图式化”的摹写与解释取向,几乎成为一种绘画时尚,在精神层面的语言锤炼及思考则成为了绘画的另类。很多时候,绘画已经消解为技术层面的一种图式游戏甚至是拼图式的娱乐。精神的消解正在使绘画成为生活中的一种生存手段。

## 应从体验角度进行反思

我们都知道,人们在认知世界的过

程中,至少有两种基本范式、基本路径:一种是科学,一种是艺术,而这两种范式的存在不是分裂的、隔离的,而应是统一的。科学,更多的是用观察的方式来认知世界,而艺术更多的是利用感悟、体悟与体验的方式来认知世界。

所以,我们至少应该从体验的角度来进行一些反思。我们在临摹学习中,是不是过于注重了技法与样式的学习,而忽视了绘画传统与笔墨精神的体悟;我们在写生的过程中,是不是过多地注重了图式的猎取,而忽视了审美取向与自然美的对话;我们在探索中是不是忽视了对绘画文化背景的进一步深入的体悟,忽视了中国美学在转型过程中的文化背景;我们在创作中是不是过于强调风格与趋同,而忽视了时代生存的变化与审美体验,从而使本该个性而富有创作力的审美经验概念化、理性化、碎片化与空洞化等等。

从这种角度上讲,体验又是一种艺术修为,是一种激活传统、接续传统血脉的重要路径。传统应是一种文化精神的传递,而不仅仅是样式的流传,缺少精神的传统是一种腐朽的样式,传统的生命力在于能够不断吐故纳新的发展能力。体验到了传统的这种鲜活状态,传统本身才不会终结与消亡。

山水画精神作为绘画传统的重要灵魂与组成部分,它不是一种思辨的存在,更不是一种“玄学”,而是一种在当代具有具体内涵的存在,是一种流淌在

今天的文化精神。

## 几大方向体悟山水精神

如果我们要把中国山水画创作放在中国艺术这个大生态背景下研究的话,我们应该关注以下四个方面问题与一个基础:第一是空间的言说。无论是古代、近代还是现代,中国绘画实际上一直在解决一个问题,即如何在方寸之间言说无限的空间,也就是在有限的空间内去追求空间的无限性。

第二是当代性信息量的问题。如何在有限的空间内给观者传递尽可能多的信息含量,因为当下信息的传递方式和人们自我意识的觉醒,不可能像过去那样,看一张画只有一个理念、一种理解、一种解读。甚至每个人可能今天看的和明天看的都不一样。我们在山水绘画的创作、探索中,如何从语言、技术,从绘画整体风貌、风韵以及文化的传达等各个层面给观者增加审美感悟的信息量,是当代绘画非常重要的一个方面。“85新潮”后西方思潮的进入,它们不仅仅是一种思潮,实际上是人们对审美的一种需求与反思。为了满足这种需要,当时的艺术生态很活跃,推出了很多尝试性的东西如实验水墨、学院探索和新水墨,除了对社会生活的关注和对人性的关注之外,他们在绘画中努力做到一种追求——即想办法在绘画中给人以更大的想象空间和更多的信

息量。一个老农民画一笔和齐白石画的一笔,在没有水墨体验的观众看来可能是没有很大区别的,只有对于那些对水墨有深刻体验的人来说,才能体验到齐白石的一笔包含了非常多的信息,墨分五色,非常精彩。

当下都市文化是一种快速消费的时尚文化及以“薄、快、散”为特点的信息传达,再加上对笔墨独立的体验越来越缺失的情况,传统中国画的发展的确出现了一个言说困境。

第三是绘画的视觉与环境结合的问题。一幅作品的审美信息的传递是由三方面——作品、观者、环境来组成的,三者的关系与互动是中国画当代性的另一个问题。因此,它就要我们在绘画的时候,不仅要考虑语言、构图的问题,还要把展示的环境,把观者当成一个整体来统一考虑,也就是说,绘画是一个系统工程,这是当代性的一种要求。

第四是文化自觉与文化精神的发现。越来越多的人发现,绘画的技巧是一种技能与训练,绘画的本质是一种文化活动与文化诉求。离开文化精神的向度,绘画探索就会迷失方向,或是误入歧途。

我们还要谈一个基础问题,那就是当代美学转型中对人性、人本以及本我、本原、本质的发现与弘扬,这是中国山水画艺术创新生发的时代基础,更是体验进行的前提与基础。山水画精神

是山水画传统的、活的灵魂,向传统本身去寻找可说是新世纪中国山水画发展的重要战略性选择。山水精神的形成与表现,可以说是中国山水画艺术哲学的重要研究范畴。它不仅有自己的理想追求、品质与趣向,还有自己一整套载体与修炼体悟的路径、过程。

关注精神与体验哲学是中国山水画精神形成的两大重要源泉。对于一个民族、一个时代的文化氛围来说,它既有表现在社会习俗方面的众多内容,也有表现基于学术思想的精神层面的众多内容,二者相互影响相互融合,形成一个时代的文化精神。我们经历的文化精神史过程如先秦子学、两汉经学、魏晋玄学、隋唐佛学、宋明理学、清代汉学、晚清新学等等,无不是基于不同时代各个阶级基础上的标志性精神特质。中国人不像其他民族那样重视宗教,传统文化精神的基础不是宗教而是伦理,还有一种建立在伦理道德之上超伦理道德的价值,就是人们心灵深处超越现实世界的渴望。在传统文化意识里,这种渴望被转化为画家对哲学的热爱。传统文化中的哲学精神深刻地影响着中国山水画精神的传承与发展,使中国山水画这门视觉艺术几千年来魅力不减,闪耀着思辨的光芒。这种带有哲学精神的传统文化应是中国山水画生存、发展、壮大的肥沃土壤,也成为艺术境界的旨归。

## 2017首届中国城市公共艺术展开幕

**本报讯** 5月27日,由中国美术馆馆长、中国城市雕塑家协会主席吴为山作为学术主持与总策划,艺术家马得执行策划,国家艺术基金项目支持的“2017首届中国城市公共艺术展”在今日美术馆开幕。

展览展出了包括吴为山、王中、景育民、任戎、刘永刚、卢征远等40余位个人和机构的60余件(组)公共艺术作品,展览以雕塑原型、小稿与现场效果等方式对公共艺术进行全方位展示,以期汇集起对中国城市公共艺术发展的讨论。

此次展览集中了公共雕塑、当代装置、新媒体艺术、建筑艺术与景观艺术等公共艺术范畴内的作品进行综合展示,以期呈现时代发展所带来的全新的艺术面貌,是对艺术家个人创作从专业领域走向公众领域的蜕变与推动,体现了艺术在当代城市发展中所扮演的跨平台角色,以及对城市未来发展方向的研讨。

公共艺术要求用新的工作机制与方法打通所有节点,从而在一种全新的价值属性下,完成艺术自身发展的历史使命;它与城市发展、空间生产、艺术创造、社会资产、持续发展等命题相关,同时也是最具创造力的艺术手段,最新科技的制造方法,与最具历史价值的人文关怀所结合而成的新的艺术形态。

“2017首届中国城市公共艺术展”由中国城市雕塑家协会、中国雕塑院、北京今日美术馆主办,清华大学社科院新经济与新产业研究中心、中国计量大学艺术与传播学院协办,展览将持续到6月17日。(李荣坤)