

端午旅游行情全域点燃

□□ 南晓 肖帝雷

端午期间,全国假日旅游市场运行平稳,群众出游热情高涨,出游人次持续增长。根据国家旅游局数据中心综合测算,2017年端午假日期间,全国共接待游客8260万人次,实现旅游收入337.7亿元。

特色旅游小镇
城市休闲街区受青睐

旅游小镇、城市街区集合文化体验、旅游服务、休闲度假等多重旅游功能,以小空间承载创新发展的大战略,成为全域旅游发展的排头兵和端午旅游市场的亮点。

江苏省无锡市灵山禅意风情小镇、连云港市连岛海滨风情小镇、宿迁市三台山衲田花海风情小镇等以美食、美景、休闲为主题,吸引大量游客前往。

广东省中山市南朗镇举办了2017年飘色旅游文化节,打造南朗文化旅游新品牌;佛山市举行了禅城旅游文化周活动,南庄镇、石湾镇、张槎街道、祖庙街道等四大特色小镇同时开放,端午期间游客络绎不绝。

辽宁省盘锦市新立镇杨家村举办了“相约幸福小镇,体验‘粽情端午’”主题活动,吸引数千名游客参加。与此同时,北京南锣鼓巷、前门大街,上海新天地,福建福州三坊七巷,四川成都宽窄巷子等涵盖了城市生长历史、城市街巷肌理、居民生活方式的特色街区也成为端午假期游客出

游的热点。

民俗、科技、丝路文化游
“旅游+”势不可挡

近年来,党中央、国务院高度重视旅游业发展,全国旅游行业以全域旅游为主线,积极践行“旅游+”理念,着力培育旅游新产品、新业态。

以祭祀屈原、赛龙舟、品粽子等为主题的民俗游、古镇游、祈福游主题产品走俏。“旅游+科技”产品升温。云南省西双版纳热带植物园专门配备了50名专门的科普讲解员,为游客介绍热带植物知识。

“旅游+文化”融合发展,大力打造出一批全新的旅游业态。《白鹿原》的热播,使得陕西省白鹿原影视城、白鹿仓等景区持续火爆,假日期间,白鹿原影视城接待游客16.27万人次,白鹿仓景区接待游客44.5万人次。

丝路旅游备受游客青睐,越来越多的游客选择沿丝绸之路一路向西。兰州铁路局开通的“文化圣殿·敦煌号”丝路快车推出“私人定制”,假日期间,发送旅客56.5万人,日均发送14.1万人。

家庭游、亲子游占据主流
旅游让生活更幸福

吉林省主要旅游景区和乡村旅游聚集区等到处可见家长、孩子集体出游,延吉梦都美民俗旅游度假区举行“亲子游嘉年华暨梦都美水上乐园开园一周年庆典”,水乐园开园仪式、



端午旅游持续火爆

秘密任务——景区内寻宝、民俗美食比赛等形式多样的活动吸引了大批游客参与。宁夏中卫沙坡头景区举办办系红领巾大赛、亲子欢乐总动员沙漠寻宝、沙漠迪士尼模仿秀等活动,西部影城小動物艺术节震撼登场,让小朋友走进欢乐的海洋。

带薪假期“拼假”出行
赴欧旅游迅速升温

根据出入境团队系统显示,假日期间出境游客总人数271万人次,同比增长7.2%。不少群众利用带薪年假,与端午节及周末拼成长假出行。

远程目的地受到欢迎,俄罗斯、泰国、意大利、越南、法国、马来西亚、德国排名靠前,赴欧洲旅游进入旺季,游客量迅速增长。在出境游人群中,女性占比最高,达到了63%。

全域旅游如火如荼
旅游产品更加丰富

浙江省丽水市结合推动优秀传统文化传承发展目标,启动了“大过中国节·端午遂昌行”主题旅游活动,结合当地特色民俗,通过重拾传统年节,赋予游客全新的端午记忆。湖北省秭归市举办了端午文化节系列活动,推出屈原故里端午祭、“诗在民间”端午诗会、《大端午》情景剧演出、端午龙舟赛等九大系列活动。湖南省汨罗市标志性重大文化工程——屈原文化园开园,游客可以在屈原书院听屈学讲座,在屈原祠内祭龙祭屈,在水仙湖中划龙舟,感受端午文化的独特魅力。

强化用户体验
服务关注度显著上升

各地政府、各旅游服务平台甚至

各个旅游景点,对于用户体验的关注度显著上升。

为了更好地服务用户,同程旅游特别联合国内知名景区在端午假期率先启动了旅游景点VIP入园通道,面向所有会员推出免排队入园服务,让大家免去了在烈日下长时间排队等候的煎熬。

驴妈妈重点打造的开心驴行、驴悦亲子、驴色飞扬自驾游等特色细分品牌已逐渐被消费者接受并喜爱,本次端午期间部分线路在假期前半个月就已售罄,品牌满意度、复购率不断提升,驴妈妈也表示会继续加强加大在“体验型”旅游线路产品的投入,满足消费者的度假需求。

相关链接

各机构数据佐证端午行情

根据各地报送国家旅游局的数据显示,假日期间,各地旅游市场确实呈现火爆局面,接待人次、旅游收入稳步增长。辽宁省共接待游客541.2万人次,同比增长8.5%,实现综合旅游收入37.9亿元,同比增长10.3%。江苏省纳入监测的12家重点旅游景区共接待游客102.1万人次,同比增长2.5%,门票收入2884.5万元,同比增长7.2%。贵州省纳入监测的81家重点旅游景区共接待游客567.25万人次,门票收入1.35亿元,实现旅游综合收入31.654亿元。西藏自治区共接待游客30.7万人次,同比增长11.0%,实现旅游收入4亿元,同比增长22.0%。宁夏回族自治区共接

待游客77.2万人次,同比增长27.8%,实现旅游收入3674.96万元,同比增长34%。新疆生产建设兵团共接待游客37.2万人次,同比增长30%,实现旅游收入1.85亿元,同比增长25%。

同程旅游近日发布的端午小长假出游热点数据显示,民俗游、亲子游、亲水游是假期最热门的周边游出游主题。国内长线游的热点区域与往年相似,基本集中在厦门、三亚、成都、桂林等热门旅游城市,大连、青岛等北方海滨城市旅游市场也开始快速升温。出境游方面,巴厘岛、普吉岛、长滩岛等东南亚海岛成为国内消费者今年端午出境游的热门选择,同时,上海、天津等至日本及东南亚目的地的中短线邮轮出境游也非常受欢迎。受5月中下旬“一带一路”热影响,端午前后东欧及东南亚目的地迅速升温,俄罗斯、波兰、匈牙利、捷克等东欧线路的出游需求有小幅上升,俄罗斯7日游、德国+奥地利+匈牙利+捷克+斯洛伐克五国游等都是非常受欢迎的欧洲旅游线路。

5月30日,国内自助游领军品牌驴妈妈旅游网发布《2017端午出游总结报告》显示,今年端午假期驴妈妈平台全国出游总人次是去年的2.2倍。

今年端午小长假周边游最火爆,占总出游人次的近7成;动物园、主题乐园等景区人气依然火爆,民俗旅游、古镇旅游在这个假期同样较受游客青睐;出境游中,东南亚国家依旧人气高涨,香港出游人气回暖,挤进热门目的地前三;上海、南京、北京、深圳、广州、杭州、成都、苏州、武汉、重庆成为今年端午十大热门客源地。

目的地

白石山 5A级景区“新贵”

□□ 严格

白石山,位于河北省保定市涞源县城南15公里处,雄踞八百里太行山最北端,以大理岩峰林地貌著称,因山多白石而得名。近年来,涞源县坚持“育龙头、做项目、出品牌”的产业扶贫思路,将白石山景区搭建成为旅游扶贫新平台,依托白石山景区游客量的井喷式增长,实现旅游扶贫新目标。2016年,白石山景区接待游客138万人次,白石山景区单体直接收入突破亿元,翻番增长达到1.54亿元,创社会效益7.7亿元。

基于游客需求的景区设计

探究白石山景区旅游火爆之秘诀,除了当地政府的大力支持外,还得益于其在景区旅游线路设计与景点布

局上的合理性以及经常开展多样性、接地气的营销活动来吸引游客。

值得称道的是,白石山景区于2014年9月在海拔1900米高度的位置,开发了国内第一条最长、最宽、最高、惊险刺激的玻璃栈道。通过多家媒体、网络营销等多种方式的造势宣传,白石山玻璃栈道正式营业后游客爆棚。白石山不得不限量旅游。

2015年8月,白石山景区又开发了第二条玻璃栈道,双层玻璃廊桥位于海拔1600米高度的悬崖峭壁上。两条玻璃栈道进一步烘托出白石山“奇、雄、险、幻、秀”的特点,透明的步道将观光视角从平面转变成立体,不但可以看到独特景观,更可以体验刺激。玻璃栈道给白石山的观光旅游注入了强劲的参与性元素,在之后被其他景区不断效仿,快速提升了白石山景区的知名度和经

济效益。

开展接地气的活动

游览白石山之余,游客可以在白石山大剧院欣赏到大型奇幻歌舞剧《白石山传奇》。它以历史故事、神话传说为基础的《白石山传奇》,借助歌、舞、杂技等艺术表现形式,运用先进的高科技手段,营造出震撼的舞台效果。

成为河北省第八家5A级景区

今年2月27日,国家旅游局在北京为2017年度全国新晋5A级旅游景区举行授牌仪式,涞源县白石山景区位列其中,成为河北省第八家5A级景区。晋升5A成功标志着白石山景区无论是基础设施、服务水平还是品牌知名度和影响力都再上新台阶。

据介绍,在创建5A过程中,白石山聘请业内专家及经验丰富的从业人员对白石山全体员工进行培训,包括《5A景区创建标准和要求》《景区综合管理》《公共礼仪和接待》《景区宣传营销》《互联网+旅游》《导游员的基本素养和导游词的运用》等,组织员工分批前往各5A景区深入学习,全面提升景区综合管理和服务水平。

白石山景区运营模式的成功,为涞源山区人民创造了实实在在的收益,成了推动乡村经济发展、脱贫致富的重要途径,辐射带动全县7.5万农民致富,其中3.85万贫困人口稳定脱贫。

白石山景区负责人表示,未来白石山景区还将严格按照5A景区标准升级维护各项硬件设施。同时,在稳固京津冀市场的同时,大力开拓晋、蒙、鲁、豫等地市场,强力开发韩国市场。此外,景区还将进一步拉长产业链条,丰富旅游产品,力争成为国内一流、世界知名的旅游休闲度假目的地。



白石仙境(李安利摄)

风向标

国际文化旅游名城应该承载什么

□□ 卢曩

据不久前携程旅游网和中国旅游研究院联合发布的《向中国游客致敬——2016年中国出境旅游者大数据》,2016年我国出境旅游人数达1.22亿人次,旅游花费达1098亿美元。而根据国家统计局官方数据,2016年全年入境游客1.38亿人次,国际旅游收入1200亿美元,同比增幅明显。两组数据的对比,可以看出国人出境游热情高涨,入境外国人的数量和消费金额也处于上升通道。

评价指标体系首次提出

如何让国内古老文化名城与当今时代接轨,如何将出游的国人和外来游客拉拢,成为我国旅游产业发展亟待解决的一个重点。建立国际文化旅游名城是业界认为的重要突破方向,但一直未能有相关的指标和标准。

河南文化研究院一直致力于这方面的研究。5月20日,在河南大学(明伦校区)举办的“国际文化旅游名城研讨会”上,河南文化旅游研究院院长程遂营发布了《国际文化旅游名城研究报告》(以下简称《报告》)。其中首次提出了国际文化旅游名城评价指标,共有10项一级指标、35项二级指标。一级指标有城市文明度、城市知名度、城市开放度、城市活跃度、国际化程度、文化资源丰度、文旅发展水平、文旅服务质量、发展环境、发展持续性。该报告分为文化旅游的内涵、国际文化旅游名城的实践、国际文化旅游名城评价指标三部分。指标填补了国内研究的空白,对国际文化旅游名城建设具有现实意义。这也是河南文化旅游研究院专家团队的最新研究成果。

《报告》认为,国际文化旅游名城建设承载着城市复兴和地方经济发展

的重大使命,推进全域旅游即是推进国际文化旅游名城建设。

“如何让一个城市厚重的历史鲜活起来,这是一个议题。一种文化,只有活在百姓手中,才有生命力。”中国旅游研究院院长戴斌说。

戴斌认为,文化旅游氛围在有些省份搞得很严肃,让游客感觉自己是个小学生,带着一种朝拜的心态。也有些地方则相对活跃,让很多游客乐在其中,乐不思乡。他认为需要人们发自内心的喜爱才能吸引游客到访。

建设宋韵文化旅游名城

河南省旅游局副局长朱建伟表示,旅游业已成为促进河南经济社会发展的重要动力和开放发展的重要窗口。加快国际文化名城建设,也承载着促进城市经济复兴和地方经济发展的重要作用。

开封市政协主席、旅游委员会主任刘震则进一步明确,应将城市建设与旅游业发展有机融合。比如先在城市规划中更多考虑城市的旅游功能,确立城市风格,城建项目中融入这一基本基调。城市建设中更多地融入旅

游元素,城市道路、公共厕所、公交候车亭等甚至是城市家具的设计,都充分考虑了文化定位的元素。

名城打造需加强国际营销

清明上河园,是河南开封一座大型宋代文化实景主题公园,是国家首批5A级旅游景区和中国非物质文化遗产展演基地。它以画家张择端的写实画作《清明上河图》为蓝本,以《营造法式》为建设标准,是以宋朝市井文化、民俗风情、皇家园林和古代娱乐为题材,以游客参与体验为特点的文化主题公园。

近年来,清明上河园运营良好,游客关注度高。其景区首席战略官周旭东说,以城市为主体的旅游目的地之间的竞争愈加激烈,建设国际旅游名城的根本,在于提升城市旅游的总竞争力。而在建设中需要有国际化的视野,按照国际惯例办事,实现规划对接;要体现城市文化的差异性,找到景区文化的核心吸引物;同时应加强境外文化旅游推介;拥有叫响世界文化旅游品牌,充分挖掘古城墙、黄河遗址等文化资源优势。



河南安阳名胜胜好景