

方益鸣：陶瓷艺术大师的“两匠”人生

□□ 戴有山

在我国古代，在日常生活中使用陶瓷是一种身份的象征，使用高品质的陶瓷更是普通百姓不敢想象的。而如今，普通消费者用很低的价格就可以把一些高品质名贵陶瓷带回家，享受到古代宫廷才能欣赏到的艺术。这是中国当代陶瓷人的梦想，方益鸣就是这样一位追梦的陶瓷艺术大师。

方益鸣1981年毕业于中央工艺美术学院陶瓷艺术系，其作品多次参加国家级和省级大展并多次获奖，其中陶瓷造型获6项国家外观设计专利。

名瓷雨点釉 国之珍品进入百姓生活

名贵陶瓷均是以陶瓷表面的釉色而闻名，雨点釉就是其中的一种。雨点釉的专业术语为油滴黑釉，其相貌类似油滴漂浮在黑色瓷釉上。雨点釉是山东淄博对此釉的一个专称，因它们看似如雨点散落在乌黑的釉面上而定此名。

因雨点釉烧制难度大，古代烧制此釉的成熟技术没有被传承下来，致使在很长时间内无人烧制和问津。雨点釉在古代是斗茶的名器，当今成了收藏家们争抢的珍品。目前仅在国家级博物馆等国家级博物馆内有少量真品，普通百姓想使用名贵雨点釉是不敢想象的。上等的雨点釉釉色深重，釉底乌黑亚亮，釉面平整，银色的星点饱满均匀，晶体圆大闪亮发光，给人以深厚、宁静、高雅、神秘的感觉。如用雨点釉茶具盛水饮茶，银色的雨点还会反射出金色的光亮，更会让人感到高贵和奇妙。据《山东陶瓷志》介绍，自20世纪30年代起，淄博的陶瓷艺人对此釉开始了研究、烧制，但由于种种原因并未取得理想的成果。

20世纪末，方益鸣作为一名毕业生致力于陶瓷研究的艺术家，带领自己的学生对此釉又进行了探索性研究和科学实验，经过3年多不断的摸索，做了1000多次试验，最终烧制成功。其中一件43厘米的雨点釉盘被中国工艺美术馆在新中国成立50周年之际收藏，并被收藏界视为珍品。完成这一套成熟的烧制技术以后，他对一些技



方益鸣作品

术进行了改良，并形成理论成果，无偿地在行业内进行推广，广泛地被同行采纳，最终降低了成本，使“雨点釉”由一件奢侈品成为普遍的艺术品，从国之珍品变成了大众消费得起的艺术佳品，推动了陶瓷行业向前发展。

推动日用陶瓷 引领产业凤凰涅槃

1973年10月的一天，方益鸣从父亲的朋友那里得到一个信息，枣庄陶瓷二厂为了赶一批出口任务，要从社会上招收有美术基础的合同工人去厂里做陶瓷画，这正是他梦寐以求的工作。于是他瞒着父亲去应试，从此就步入了陶瓷艺术的行业。

从1973年开始就业陶瓷艺术工作，方益鸣从陶瓷彩绘工艺制作开始，不断地学习陶瓷、教授陶瓷、研究陶瓷、评选陶瓷和制作陶瓷，终身与陶为伍，视陶为伴，与陶瓷艺术结下了不解之缘，陶瓷似乎成了他生命中不可缺少的音符。

方益鸣不仅毕生致力于陶瓷理论的研究和教学工作，推动陶瓷艺术的发展，而且致力推动淄博日用瓷的快速发展，使日用陶瓷引领整个陶瓷产业实现凤凰涅槃。如果说淄博陶瓷是中国现代陶瓷的一颗璀璨明珠，那淄博日用瓷无疑闪耀着最耀眼的光芒。“淄博陶瓷，当代国瓷”是对淄博日用陶瓷最高的褒奖。进入新时期，淄博日用陶瓷以精湛的工艺、深厚的文化和丰厚沃发的魄力，成为引领淄博陶

瓷产业的排头兵。

“赛里窑的青瓷、磁村窑的黑釉瓷、博山窑的绞胎和彩瓷，以及茶叶末釉和雨点釉，是淄博陶瓷引以为傲的结晶。”方益鸣说，这些陶瓷品种或技艺的出现，丰富了中国陶瓷文化，奠定了淄博在陶瓷界的历史地位。

方益鸣生活中最大的爱好就是对陶瓷技术进行创新和攻关，每每看到陶瓷科研人员在技术上取得进步时，他都十分兴奋。近30年来，淄博陶瓷烧制技术一直走在全国前列，并有很多重大突破，先后研发了滑石质瓷、高长石质瓷、高石英瓷、鲁光瓷、合成骨瓷等新瓷种，这些瓷种至今仍然是全国日用陶瓷市场的主打品种，在国民生产生活中发挥着重要作用。

统计数据显示，2016年，受国际市场大幅下滑等因素影响，全国日用陶瓷的出口也呈现大幅度下滑，淄博日用陶瓷市场主营业务收入同比下降了23.08%，但税收和利润实现逆势上扬，同比分别上涨15.28%和8.82%。

面对市场的变化，方益鸣认为这也从一个侧面反映了消费市场的升级，越来越重视生活品质的当代社会，人类的消费需求逐渐向个性化方向发展。这种消费理念的变化带给陶瓷产品的影响是应当赋予日用陶瓷更多的艺术价值，为陶瓷商品注入更多的文化附加值。

结合多年从事陶瓷研究的经验，方益鸣判断陶瓷行业现在有两种情况，一是在目前这样一种国际市场环境下，主要生产各种日用陶瓷制品的企业要生产更多优质产品，生产更多高文化附加值的商品。二是希望许多个人陶艺工作室也能打开眼界，不只搞自己的创作，同时面对市场，做出更多有创意的精细艺术品。

在国家“工匠精神”的号召下，推动日用陶瓷产业实现凤凰涅槃，对此，方益鸣信心满满。

用“两匠精神” 把情感融入现代陶艺中

方益鸣认为，陶瓷行业要快速发展，要把陶瓷界前辈们优秀的工艺技术、优秀设计、人文精神恢复、保护、继承下来；要用心研制符合时代需要的新作品，陶瓷艺术大师们要无私地把各自的好方法、好经验、好作品广泛地向社会传播，行业内进行公开地交流与研讨，这样才能推进整个陶瓷行业的良好发展，而不是某一个艺术大师个人的发展。

方益鸣自嘲自己不是什么陶瓷大师，仅是一个传授了36年陶艺技术的“教书匠”，同时是一个做了44年陶艺创作的“工匠”。恰恰是这“两匠”所蕴含的工匠精神，使方益鸣把自己的情感融入现代陶瓷的创作中，才创造了他在陶瓷行业辉煌的艺术人生。

从陶艺的角度看，陶艺家的情感活力与对象之间的感性形式是密不可分的，陶艺创作是以陶土的特殊材质结合艺术形象来表现情感。方益鸣则更加自由地将才思与情感移植于陶艺

创作的融合之中，以至达到“物我两忘”的境界。

方益鸣在创作中从做什么到怎么做，动手之前都会有一个深思熟虑的过程，可以看出他对大自然客观物象的感受、体验、认识、构想、创作的整个过程是贯穿始终的，是真挚的情感。在创作作品时，他只有达到感情的升华，把自己对艺术创作强烈的使命感融入到时代的感情之中，把个人体验的情感升华到一个民族和所有人的普遍感情的时候，才能获得深刻的思想光辉，才能用“眼中之象，脑中之意，手中之器”表现出时代精神、民族的魅力，才能将高尚、真挚、热烈、纯真的时代情感渗透到陶瓷艺术创作之中。

因此看方益鸣的作品其实也是看他的人。方益鸣常常有意识地走出创作室，深入到生活中去体验、感知生活中不同的人和事，从而获得情感的体验，并引发创作的冲动。所以，情感的集聚、浓缩、迸发是方益鸣进行艺术创作的驱动力，情感推动形象思维，并使情感升华和物化。

（作者系中央文化管理干部学院博士）

品味之道

合香：打造私人定制的气氛

□□ 橘子

近几年，随着日本香道在中国的逐渐渗透，香道文玩渐渐成为国内一种小众的文化潮流，受到一些高收入人士的追捧。

香道讲究静观不语，随着袅袅升起的轻烟，静静地感悟其中的人生道理。北京一道香馆主关君介绍，合香是香道中的最高境界，合香可分两种：一种是用中药及沉香合成香丸香珠，可以佩戴和口服。素有清代宫廷救心丸之称的清代合香，由犀牛角、沉香、奇楠香、朱砂、麝香五香合成，上有兽纹和瓜纹，不仅可以作为配饰，还可用于增强心脏功能，十分珍贵。据说慈禧非常喜欢沉香，身边佩戴的朝珠便是由沉香最高级别的奇楠和名贵中药合成。另一种是可以点火及熏烤用的合香。点火用的合香既可以做成线香，也可打香囊，一般熏烤用的合香是用电香炉烤出味道。

合香之道要使众味合一，避免香料的味道各自为政。因而，一种好的合香就是一件艺术品。合香的制作过程繁杂，需要很长的时间调制。制香不能半途而废，需要极好的耐心，故而制香的过程也是静心的过程，当心灵变得博大、空灵无物，便能恬淡安静，制出的香才能达到极致。

合香一般以沉香为基料，根据不同香味的沉香按照不同的比例配制出不同的味道，由于没有掺杂檀香等其他香料，制出的合香香味纯正、意蕴悠远。合香用途广泛，在馨香愉悦之中调动心智的灵性，而又净化心灵；于有形无形之间调息、通鼻、开窍、调和身心；既能悠然于书斋琴房，开发心智；又可缥缈于静室，安神定志。

如今的香也已完全融入了人们的日常生活，如商务洽谈、会所的SPA等。业内人士介绍，不同的场所用香也有讲究。比如，书斋琴房一般选用清新淡雅、带有兰花香气味道的香；在静室、美容场所，适合静心安神味道的香；男士商务书房等则适用霸气的类型。

除了使用，合香还具有收藏价值。合好的香放置时间越久，烟越淡，香的味道就越纯正。合好的香跟酒一样，要埋在地下接地气，这样会越陈越香。如果放置10年，其价值将是无法估量的。所以合香和沉香原料一样，也是可以增值的，具有收藏价值。

新空间

让文物活起来 ——端午节东岳庙里品民俗

□□ 本报记者 李铮

端午节期间，走进北京东岳庙的大门，门楣上悬挂着菖蒲、艾草，小跨院里摆着一张八仙桌摆放艾草、菖蒲，桌案上摆放的桑葚、樱桃、粽子、五毒饼等节令食品，完完整整地复原了北京人过端午的“老例”。为了营造出浓浓的节日氛围，也为了展示更真实更有味道的节日图景，每年北京民俗博物馆都会结合节日进行复原场景陈列。微缩的端午场景和这些标志性的节日符号一下将人们带到了过去老北京人过端午的回忆中。

游客们可以在这里参加做香囊、系五彩绳、画泥人、扎风筝、包粽子、画王老虎、斗百草、参加端午知识竞答等特色民俗体验活动，同时，端午香包、剪纸、风筝、泥塑、豆塑、毛猴等民间工艺传承人也在现场展演并与游客互动……这就是北京民俗博物馆举办的“我们的节日·端午节系列文化活动”的现场。

消除博物馆的“高冷”印象

北京民俗博物馆馆长张鑫宇介

绍，端午节在中国民间有特殊地位，而北京民俗博物院所在地的东岳庙一直都是北京人在传统节日聚会的地儿，“以前的老北京过端午，家家户户都会有这样的设置，现在的孩子能在东岳庙见到这些，特别有意义。”

为了改变长期以来博物馆的“高冷”印象，为了让小朋友们了解端午节丰富的文化内涵，让传统文化在孩子心中扎根，5月25日，北方之星翠林幼儿园的师生及家长200余人走进北京民俗博物馆，通过端午知识小课堂、端午节赛歌会、包粽子、画彩蛋、做香囊、龙舟接力赛、端午送祝福等一系列小活动，孩子们和家长们欢声笑语中，感悟了节日。

在“端午民俗知识”小课堂上，一些小朋友们坐在小板凳上，饶有兴味地听工作人员讲古时候的孩子们怎么过端午节：“那时候大人喝雄黄酒辟邪，小孩就剪艾虎，或者在脑门上拿雄黄酒画一个‘王老虎’，民间寓意是虎虎实实，在这一年里不仅会有好身体，也会有好运气。”更有老师一边给孩子们的手腕上系上五色的长命缕，一边嘱咐，“记着戴到端午节那天再取下来，可以驱除疾病。”

而小跨院另一侧的包粽子体验区，身穿白衣的大师傅拿起两片苇叶，在中间一折，卷成了锥筒状，然后放入大枣，灌进糯米，压实包好之后，再拿来一根苇草，结结实实地扎上三圈，系成结，一个圆鼓鼓的粽子就在他手里诞生了。大师傅包粽子动作熟练，旁边学习的小朋友可有些急了，“慢些包，慢些包。”一直挨着大师傅的林同学，戴着一副眼镜，学得格外认真。几次失败后，他向身边的小伙伴总结经验道：“糯米要一次抓满，苇叶要裹实在。”简直要把大师傅比下去。

节日期间，北京民俗博物馆“东岳雅集”还举办了“端午国际文化节”。在27日的特邀日上，东岳庙还为特邀的53个国家首席媒体及国内外各界人士准备了汉服秀、民乐、诗歌朗诵、京剧等表演项目。此外，还有拓片、木刻、版画、书法、太极、茶道、汉服礼仪等传统文化体验活动，以及传统汉服展览、端午钟馗书画展、陶瓷艺术品展、古代民俗藏品文化展等多个精品展览，将让国内外游客在互动体验中感受中华传统文化的强大魅力。

解读古建匠心传承

东岳庙·北京民俗博物馆创建于1319年，位于中国北京市朝阳区朝阳门外大街的北侧，是京城唯一一座国办民俗类专题博物馆。馆内保存了大量各具特色的道教建筑和历代碑刻，对研究中国古代道教以及玄教的历史渊源和发展，都具有重要的参考价值。

每年的端午节，博物馆都会邀请一些颇有特色的非物质文化遗产项目来馆展演。活动当天，北京市级非遗项目“幡鼓齐动十三档”中最受欢迎的舞龙、舞狮会档，在东岳庙门口为游客献上精彩表演，惊险奇绝的表演获得在场观众的阵阵掌声。既让观众们欣赏了高水准的文化展演，也将吉祥喜庆的节日气氛推向高潮。

为了让游客们可以在寓教于乐的方式中了解博物馆的相关知识，北京民俗博物馆还举办博物馆知识有奖问答、博物馆寻宝、与最喜爱的文物合影等活动，游客可以通过答题的方式了解文物法和博物馆的相关知识，也可以按照规则在展柜中找到宝物，或是按照自己的理解挑选出最让自己心动

的文物拍照留念，通过这样有趣的方式了解文物的细节，近距离观察和了解文物，让文物深深地留在心中。

北京民俗博物馆馆址所在的东岳庙本身就是一个融合了元、明、清建筑特色的古代建筑群，有鲜明的艺术特色和重要的历史价值。为了让更多的人了解中国古代建筑的特色和价值，博物馆除了设置展架，向游客展示天坛祈年殿、应县木塔等典型传统建筑模型外，还在东岳庙殿前提供了三间古代房屋模型，游客可以现场拼插体验。

同时，博物馆还特意设置了彩画体验区，观众可跟随专业老师，完成一幅精美又独特的椽头彩画。通过实地参观观察，亲自动手，游客们不仅对这些日常生活中几乎没有接触的榫卯结构、斗拱、古建筑彩绘等建筑技巧和艺术特色有深刻体会，更对我国传统建筑文化中的工匠精神有了深刻理解。

此外，作为公共文化机构，为了更好的突出公益性，博物馆还推出了向市民免费赠票、免费讲解、免费发放宣传品，组织“幡鼓齐动十三档”非遗展演等多项活动，让高品质的文化服务更好地惠及民众。