

精彩展事

笑看争奇斗艳 冷观“二手创新”

——2017全国美院研究生毕业展观察

■ 本报记者 施晓琴

“连雨不知春去，一晴方觉夏深。”不知不觉中迎来了毕业的季节，随着5月上旬中央美术学院和清华大学美术学院2017届研究生毕业展的陆续开幕，今年国内各大美院的毕业展与毕业季活动也正式拉开了序幕。从各种毕业展不断刷屏朋友圈到各界观众的广泛参与，各艺术院校的毕业展已然成为夏日里重要的社会公共文化事件。

我国在学位与研究生教育发展“十三五”规划中明确了研究生教育的战略地位和发展目标，指出：“没有强大的研究生教育，就没有强大的国家创新体系。”如果说本科生毕业展能够检验一个高校教学水平与成果，那么研究生毕业展或许承载着为艺术界创新夯实基础的使命。在大众创业、万众创新的时代背景下，今年他们的毕业汇报又做出了怎样的努力呢？

质量明显提高跨界已成常态

中央美术学院此次研究生毕业展分美术馆、7号楼展厅、校园展厅3个地点，共展出2017届硕博研究生356人的毕业作品1200余件，作品涵盖中国画、油画、版画、雕塑、壁画、实验艺术、设计、摄影、建筑设计及影像等媒介。中央美术学院研究生学院院长苏新平指出了本次展览的三个特点：一是作品的难度有所增加，独特性及完成度都有所提高，体现出学生在作品背后的思辨能力和艺术修养；二是作品体现了学生及其导师在专业的坚守和跨界合作方面理性的态度，尤其是传统专业院系的学生在运用传统语言方面不再游离，坚定地选择用传统的方式方法准确地表达感受；三是整个展览无论展陈空间还是展线的全局配置，都体现出各院系导师、同学的全局意识有所增强。

而清华大学美术学院研究生展则是首次联合清华大学深圳研究生院的毕业作品，全部在硬件条件相当不错的清华大学艺术博物馆展出，包括174名



蜀江新春(服装设计) 清华美院染服系 戴杰

硕士研究生的800余件创作设计作品，是清华大学美术学院艺术与设计学科各专业方向研究生人才培养质量与特色的呈现。“在清华综合性学科优势背景下，我们的毕业生如何博采众家之长，结合自己的学术志趣培育自己的设计与创作风格特色，是指导教师和学生付出心力最多之处。”清华大学美术学院院长鲁晓波说。

广州美术学院美术馆副馆长胡斌告诉记者，以往的研究生毕业展是分美术与设计两大类同时展出，而今年由于学生明显增多，为充分呈现同学们的学习成果，该学院将本届研究生毕业作品分成3场展出。胡斌十分关注全国美院的毕业生展，并策划过全国性的学生毕业展，他认为近年来的毕业展整体呈现出三个趋势：一是单纯的以符号图形作为标签的表达减少了，近年来学生作品更注重系统表现，具有较强的整体性；二是多元聚合的创作较多，不仅常常成组出现，有的还包含多种媒介，反映了学生创作媒材的综合性加强了，通常动用多种手段来表达观念；三是具有“活动性”特征的新媒材的使用越来越多，例如机械装置和身体表达等，有不

少作品会表现出一种“运动”的状态，并能吸引观众参与互动。

西安美术学院、鲁迅美术学院等院校的研究生产展，都体现出了专业壁垒不断消解、自由表达成为美术高校毕业生普遍追求的创作态度。无论是学生还是老师，都在时代背景下积极寻求对既定模式的突破与对新形式、新观点的融合。正如中央美术学院院长范迪安所说，“专精”与“跨界”、“融合”与“交流”这些时代特征在学生们的创作与研究得到了鲜明体现。

关注维度扩大 “二手创新”有险情

纵观各大美院的研究生展览作品，很明显体现出毕业生在创作中关注的维度正在不断扩大，更重要的是，无论是走在前沿的高科技、智能化机械设计与构想，还是对于日常衣食住行和气候环境等方面的关怀，都体现出他们对社会和人们生活日常的关切与思考。

高科技、现代化、智能化、人机交互融入艺术设计和视觉传达是清华大学研究生毕业展的一大特点，展品几乎涵

盖了现代人生活、工作、学习、健康、娱乐等方面，同时也注重对传统审美文化和民族特色的挖掘、转换和再创造，美观性与实用性共存，传统性与创新性兼具。在展览中不难发现，毕业生们或多或少已经有了一种精神上的自觉，主动迎接社会的瞬息万变。在设计类专业的毕业作品中，作者们的关注点与当下社会最具体的现实需求联系紧密，自媒体中的功能也成为他们改进的对象。展览橱窗的影像式设计、对书院文化的关注等均表明，他们发现了一些社会中被忽视的新问题。

由于互联网、多媒体的高速信息传播，各院校毕业生的作品风格、题材选择以及关注问题上难免呈现出一些趋同性，而如何在毕业创作上体现创新与引领性，这一定不是师生们在指导和进行毕业创作时才去思考的问题。不难发现，现在大多数毕业生更多地强调作品的外部创新，注重形式、媒材上的新颖，而少有能够从艺术本体及其发展的角度对当代艺术创作进行深度思考，至少在这一层面缺少能够让人眼前一亮的优秀作品。胡斌认为毕业展中最突出的问题在于做表面功夫和深挖精神内涵之间的对立，这使得那种“不新不旧”的艺术占据了很大比例。“我们可以称之为‘二手创新’。复制前辈、老师们的创新模式，这是学院里的学生一种最保险也最懒惰的方式。”胡斌说。

同时，他也提出了一些担忧，“毕业展正成为了一个争奇斗艳的场所，技术上特别繁复、形式上特别夸张的一类作品比较容易得到关注并引起话题，而其他一些表现形式不突出，但是经过长时间的思考与探索创作出的作品相对不容易被注意到，这就可能会造成一个不良的导向。另外，很多学生把毕业展当成人生中最重要的一点去‘经营’，却忽视了创作的连续性。即使在毕业展上达到了一个高度和突破，而毕业后不能持续探索还不得而知。”

莞城美术馆

现当代英国水彩与本土水彩的对话

日前，由青岛市美术馆、莞城美术馆主办的“问源和彩——现当代英国水彩与本土水彩的对话”展在莞城美术馆开幕，共展出水彩作品59幅，其中国外水彩45幅，国内水彩14幅，是一批表现语言丰富，且与中国现当代的文化人生活密切相关的水彩作品。展览以“问源和彩”为主题，就是为了从中英水彩的当代面貌切入到二者关系的研究中，并在未来逐步扩展到“历史”的梳理中，为研究中国水彩提供新的视角。

英国水彩从18世纪末传入中国，对20世纪中国水彩尤其是青岛的水彩文化产生了重要的影响。这种影响被转化为当代中英水彩发展中一种天然的审美亲近感和文化相似性。在全球化的背景下，许多英国当代水彩画家与中国水彩画家保持着密切的学术对话。“问源和彩”就体现了中英对话的学术理念，寻源问道贯通融合，展览的最终落脚点仍然是要展现当代中国水彩多维度、多向度的特点。（兴）



昨天、今天、明天(水彩) 帕斯奎里诺·弗拉卡索

上海中华艺术宫

“本位，粹炼，超越——李锡奇的艺术历程”

应上海文化联谊会、中华艺术宫邀请，台湾现代绘画大师李锡奇近日在上海中华艺术宫举办“本位，粹炼，超越——李锡奇的艺术历程”展览，共展出作品110件，为观众呈现了李锡奇60余年完整的创作历程及成果。

出生于金门、毕业于台北师范大学艺术科的李锡奇，上世纪50年代就已投身现代艺术创作，早期受到西方美术的熏陶，汲取中国传统的养分，逐渐形成个人独特艺术的面貌，与秦松、江汉东、陈庭诗、杨英

风等人在台湾组织“现代版画会”，后又加入“东方画会”团体，开拓了台湾现代艺术的珍贵历史。

李锡奇是台湾现代绘画的重要代表。1960年代，李锡奇以方、圆、奏的抽象绘画为哲思，开创了“本位”系列。如1967年的漆画创作《无题》，在类似几何图案的色谱变化中，以红、蓝、黑等典型的民间传统色彩为铺陈，探寻中国表达方式的“墨语”系列水墨则具有传统文人水墨的造型韵味，经过解构和重组，拓展抽象绘画的空间。（艺讯）



汉采·本位(复合媒材) 2010年 李锡奇

儿童博物馆：

探索校外教育新模式

■ 张旒

儿童博物馆在世界范围内的发展是一个漫长的过程。其实，儿童博物馆是一种在一百年前就有的教育形式，发展至今，全世界有20多个国家建立了此机构，仅仅美国就有400多家儿童博物馆，正在新建就有70多家，很多城市都把儿童博物馆作为城市的重点改造项目。

不同于传统博物馆，儿童博物馆没有藏品，它的核心是人，关注人的需求，同时给人以教育。它给孩子和家庭创造了很好的学习环境，注重孩子的学习过程，引发孩子对各种事物的好奇心，尤其是对各类博物馆的好奇，并且想去探索。在孩子很小的时候就打开其去各类博物馆的通道，这就是儿童博物馆所起到的关键作用，虽然自己没有藏品，但对很多博物馆都起到了先导作用。

儿童博物馆和传统博物馆一样都是以学习为目的，但儿童博物馆是以学习为核心，其互动式的展览方式可以说是一种探索式的学习。不同于科技博物馆比较单纯地局限于科学技术的范畴，儿童博物馆则涉及更广泛，包括人文、科学、地理、历史等等，很大一部分都是美育。常有人把儿童博物馆和主题公园混为一谈，其实主题公园是被动娱乐的方式，而对博物馆来说，儿童博物馆是以教育为目的的。

简单介绍几个在美国比较典型的儿童博物馆。布鲁克林儿童博物馆建立于1899年，由于布鲁克林区是移民区，所以该博物馆非常注重多元文化，给每一个民族的孩子提供空间，了解他们从哪儿来、为什么到这里、有什么样的文化带到美国，同时也让孩子们有机会了解不同民族的生活习惯，促进多元的文化交融。

美国最大的印地安纳波利斯儿童博物馆，该馆在当地获得了一大笔捐助资金，场馆面积达到4.5万平方米，年龄段划分到了18岁，全部是互动式展览。

在美国相当有影响的波士顿儿童博物馆，有非常丰富的教育资源，这跟当地的教育环境有关。它对儿童行业



美国波士顿儿童博物馆

的整体发展做了非常重要的贡献，包括人员培训、儿童博物馆的教育活动等。最受父母欢迎的是休斯顿儿童博物馆。这个博物馆的使命就是要让重视家庭教育的父母参与，它的展馆设计同时符合儿童和家长的需求。最专业的要数圣何塞儿童探索博物馆，它的特点是跟当地特色紧密结合在一起，很强调创新、科技，做了大量启发孩子思考和探索的展览和项目，该馆有自己的展项制作工厂，不断更新自己的展览。

由于儿童博物馆是纯民间发起的机构，很少有政府支持，一般都是由当地的基金会或者个人赞助成立的，因此它有很强的社会性。赞助机构要达到目的，就必须努力去贴合市场的需求。比如，最突出艺术教育的芝加哥儿童博物馆，这是由一位艺术家发起的，具有很强的艺术教育氛围。在场馆的教育活动空间，每天都有不同的艺术家来跟孩子做各种各样的互动，这些艺术家都是常年和博物馆合作，孩子在这里可以接触到不同的教育风格和教育方法。

儿童博物馆对传统博物馆最大的影响在于它的展览方式，它会让传统博物馆去思考怎么开办针对儿童的展览

项目。荷兰的罗朋博物馆是一个世界文化博物馆，该馆特别开设了儿童展区。每三年就会选择一个国家做主题展览，用比较深入的方式让孩子们去了解该国家的文化。在新展开始的时候，他们就会策划下一个国家的主题展览。这样的展览形式比较符合孩子的学习需求，并让孩子获得各种各样的体验，而不只是简单的观看展览，当地人是怎么生活的、厨房是什么样的、可以做什么食物、穿什么衣服、街景是什么样的，展览会模拟几个孩子的家庭，让孩子了解不同文化背景的生活方式和行为习惯。让孩子们了解了自己之外其他文化思维方式是什么，这点尤为重要。

有些儿童博物馆策划展览的思路和方法也适合博物馆和美术馆的藏品。比如把自己的藏品和艺术创作相结合，让孩子自己动手创作；比如可以在展位上做一些标识，让家长看和孩子进行互动，启发孩子思考和探索；比如可以将互动学习体验融入艺术教育。在海牙的市立博物馆的艺术与自然展厅，就是将高科技融入艺术教育。每个孩子都有一个iPad进行互动，引导孩子去不同的展厅，介绍不同艺术家的创作方式，走完展厅以后，还可以把自

如切如磋

己在互动过程中创作的作品展览出来。曼哈顿的儿童艺术博物馆成立的时间比较久，它的做法是每三到四个月就会让当地的艺术家在馆里做展览，而且会把艺术家的创作方法、创作思想制作成手册，孩子可以带回家跟家长做简单的互动。此外，该馆还把教育活动输出到各个学校，跟学校联动。

近十年来，中国的儿童博物馆才逐步有所发展。2013年，北京师范大学中国公益研究院成立了中国儿童博物馆研究中心，这是一个纯民间组织，主要目的是在全国各地推广儿童博物馆教育。该中心主要做了两个项目，一个是儿童中心的老牛儿童探索馆，这个馆在2015年面向社会正式开放，面积很小，只有1800平方米，产生的社会影响却很大，展区的设计完全符合7岁以下年龄段儿童的需求，家庭和孩子非常愿意参与。这个场馆最注重的是7岁以下孩子的学习需求。该馆在刚开馆时就处于爆满的状态，需要买票和提前预定。这个项目也得到了政府的重视，认为是一个合作创新的模式，突破了传统博物馆必须依靠国家资助的形式，而改由社会资金资助。

第二个项目是呼和浩特市儿童探索博物馆。这个博物馆花了更多的时间去设计和建造，它是一个全新的建筑，整个展区面积达到6000多平方米，计划今年夏天开放第一期。这个项目融合呼和浩特和内蒙古当地的文化，做了很多展项的设计和开发。同时还附带了一个附属的实验幼儿园，孩子们每天可以到博物馆去，通过参与其中的项目达到学习目的。

这两个项目是老牛基金会资助儿童博物馆做的示范项目，中国儿童博物馆研究中心接下来要做的就是在全国各地推广博物馆儿童探索中心，用这种方式打破围墙，让创新可以在社会范围内得到响应和发挥。

（作者为北京师范大学中国公益研究院中国儿童博物馆研究中心常务副主任、呼和浩特市儿童探索博物馆馆长）

西安亮宝楼艺术博物馆

“草根青青——安康留守儿童版画作品展”

5月30日，“草根青青——安康留守儿童版画作品展”在西安亮宝楼艺术博物馆举办，展示了2016年陕西省美术家协会少儿艺委会联合安康市群众艺术馆、安康市美协等多家单位强力推进的“精准扶贫，文化同行”的活动成果，即地处秦巴山区的安康市汉滨区文化馆留守儿童儿童美术服务中心、大竹园小学九年制学校、学房小学、旬阳县金寨镇金寨小学等地的留守儿童创作的88件美术作品。展览充分体现了美术界对农村留守儿童

教育的关爱，以期引起全社会关注留守儿童教育。

据悉，此次展览是由中国美协少儿美术艺委会、陕西省委宣传部、陕西省文联、陕西省教育厅、陕西省妇联、共青团陕西省委、西安市委宣传部分共同主办的“第三届中国·西安国际少儿艺术节”的一部分。本届少儿艺术节吸引了来自丝绸之路沿线各国的少儿美术师生参加，5月30日上午，在西安白鹿仓景区举行了“放飞心灵·万名少儿白鹿原上绘白鹿”书画长卷绘制活动。（李亦奕）



烧酒(版画) 张文莹 旬阳县构元初中