

从“万达院线”到“万达电影”

更名背后的万达影视生态

素 淡

日前,万达电影院线股份有限公司(以下简称“万达院线”)发布公告称,公司拟将中文名称“万达电影院线股份有限公司”变更为“万达电影股份有限公司”。同时,自5月19日起,公司债券简称也由“万达院线”正式变为“万达电影”。

加速电影产业链资源整合

数据显示,截至4月30日,万达院线拥有已开业影院416家、银幕3654块;今年1月至4月,万达院线累计票房30.8亿元,累计观影人次7194.5万。而近年来通过收购美国第二大院线AMC、美国卡麦克、澳大利亚赫斯特、欧洲欧典等院线,万达院线已在境外拥有53家影院、437块银幕,总计约占全球12%的票房市场份额。可以说,观影板块业务依然是万达院线乃至整个万达文化体系当之无愧的第一吸金渠道。

既然以观影为核心的院线板块如此强势,又为何一直执着于更名?万达院线发布的公告直截了当,原有名称已不能完全体现公司业务现状——万达院线目前已形成了包括电影放映、电影广告传媒、电影整合营销、电影衍生品销售、线上直播平台等在内的多元化业务板块,其非票房收入占比已超过营业收入的1/3。万达院线认为,自己着力打造的“电影生活生态圈”已基本形成,唯有更名才能“名副其实”。

相对于当前业务版图的变迁,更名更展示出万达的战略“野心”——不满足于线下和下游终端的收入。综

合多次媒体报道以及万达院线的财报不难发现,院线很可能只是大连万达集团董事长王健林的一个“小目标”,他眼中真正盯着的是电影全产业链,乃至整个以电影为核心的生态圈。也因此,万达提出了要建成院线终端平台、传媒营销平台、影视IP平台、线上业务平台、影游互动平台五大业务平台,这一战略的目标就是要实现万达从线下到线上、从下游到上游全产业链的核心竞争优势。因此有分析认为,看似简单地从“院线”到“电影”的更替,背后彰显的恰恰是万达电影生态圈从分散走向整合的发展过程。

据万达电影总裁曾茂军透露,万达年内还将推出时光网络院线,并建立新的售票平台。此外,万达已开始了布布局游戏业务,打造影游联动平台。这也正是万达进行产业链整合的优势所在——影院观影为万达积累了庞大的用户群体,通过大数据精准分析影院,万达可对目标用户进行精准推送,同时整合线上线下资源,使得万达打造的影视生态圈有着无可比拟的用户基础。

补齐短板 加码内容制作

比更名更令业界关注的是万达院线斥资3亿元入股博纳影业。万达院线发布的公告显示,博纳影业旗下新增博纳影院(包括新建及收购影院)及原协议已期满的开业院线将加盟万达院线。

对此,业界人士表示,万达在院线领域的领先优势将更加明显,不过入股博纳,万达看重的不只是博纳手中的影院,或许双方协议的后半部分对万达来说价值更大;双方将互相开放来模拟主控投资的影片单片,相互参与投资对方主控拍摄的电影。

这些年,万达其实一直在为实

现全产业链发展而积极布局和大力扩张,比如,在上游制作和中游发行领域分别成立了万达影视和五洲电影发行公司。不过,从终端起家的万达依然在更考验积累的内容领域存在着明显短板,尤其是从产出效果来看,更与“前辈们”有着一定差距。而博纳影业的成绩有目共睹,自成立以来共出品发行了206部电影,累计票房达164.47亿元,其中,票房超10亿元的影片3部,超过5亿元的影片9部,超过1亿元的影片38部。2016年,博纳影业共出品发行电影13部,年度总票房为37亿元,占中国电影市场国产片票房收入的9%。

对于万达来说,与博纳影业的合作可加码其上游制片优势。万达院线也公开表示,希望借助博纳影业在制作、发行方面的优势,加快自身在相关业务领域的发展,提升公司的综合影响力。

从更名到入股博纳,这一串动作意味着万达院线整合影视产业链的步伐进一步提速。尤其随着去年4月以来国内电影票房增速放缓,包括万达在内的行业领军企业逐渐意识到,中国电影行业正在迎来一个拐点。现如今,院线增速已经远远超过电影票房增速,尤其是当下国内电影票房甚至还数次出现了大幅下滑的波动。面对影院过剩以及票房增速放缓的新形势,万达院线积极布局包括内容、渠道在内的产业链中上游不失为保持高速增长的新出路。

强强联合对行业影响几何

在业界看来,此番万达与博纳的合作可被视为内容制作和发行渠道的强强联手,双方可借此完善各自的产业链条和经营业态,但对于双方的竞争对手来说,这显然是个“噩耗”。尤其是对身处行业上游的光线、华谊兄弟等影视企业来说,鉴

于它们在院线资源上的明显缺失,排片话语权不足导致其影片票房波动的问题或将进一步加剧。“万达+博纳”这一强强组合如何破?有业内人士开始担忧这是否有损行业竞争的公平性,甚至已构成某种程度上垄断。

去年由华谊兄弟出品的《我不是潘金莲》在万达院线遭遇低排片冷遇被影视企业当作惨痛的教训反复提及。今年5月,由华谊天下发行的印度大片《摔跤吧!爸爸》一度在万达院线遭遇了几乎零排片的窘境,不过,随着该片口碑持续上扬,万达院线终于妥协于票房利益。

或是在个别院线的强势压力下,或是中国电影行业拐点的应对措施,如今,院线和片商的合纵连横,似乎逐渐成为中国电影行业的发展趋势。值得一提的是,在博纳和万达此次结盟前,华谊联合微影时代,上影成立了华影天下,3家基因各异但业务互补的公司集合了电影圈里上中下游的所有资源。然而,类似的联盟也让对抗更加激烈。

参考电影产业更为发达的美国,曾采取过院线公司禁止涉足内容制作的反垄断措施以保障行业内在的生命力和流动性。不过,目前国内对于电影行业是否存在垄断仍存在较大争议,也有观点认为,当下的中国电影行业需要有万达这样的龙头企业引领行业的发展方向,率先探索在发展过程中不曾接触和了解的领域。而根据以往经验,当行业发展变缓,甚至停滞的时候,“垄断”企业向外的扩张很可能就会转化为向内的蚕食,风格也从进取趋于保守。

从万达院线到万达电影,考验的不仅是竞争对手,也包括行业的管理者,中国电影产业如何保证市场有序竞争的同时继续保持稳定成长,而不是在拐点后步入混战期?

产业资讯

2017北京国际服务贸易交易会 力促文化产业对外开放

本报讯 (记者曲晓燕)5月28日至6月1日,2017北京国际服务贸易交易会在北京举行。本届交易会围绕“服务业扩大开放”“一带一路”“京津冀协同发展”等主题展开,聚焦科学技术、互联网和信息、文化教育、金融、商务和旅游、健康医疗六大服务领域。

其中,由北京市国有文化资产监督管理局办公室承办的文化创新板块以“文化产业开放协同发展”为主题,聚焦“一带一路”建设、京津冀协同发展、京津冀协同发展“十三五”时期文化产业发展,由文化创新主题展览、文化创新产业论坛两部分组成,来自中国、美国、俄罗斯、新西兰等国家和地区的40家文化企业参展。展区面积370平方米,重点展示北京文创领域的政策创新成果,助力相关文化产业

扩大对外开放,搭建优秀文创企业合作交流平台,重点推介有招商引资需求的项目。

此外,作为本届交易会文化创新板块贯彻落实“一带一路”建设重大战略的专题活动,第二届中国—中东欧国家文化创意产业论坛2017暨第十一届国际服务贸易论坛于5月30日举办。论坛以“行动起来:‘16+1’文化产业合作新起点”为主题,从政府、行业机构、业界专家等视角,共同探讨“创意产业让文化遗址活起来”“京津冀与中东欧国家文化创意创新合作”等热点话题,促进了彼此的文化理解和认同,寻求文化贸易的深层次、多领域合作,探讨实现中国—中东欧国家文化产业的创新合作与共赢发展。

“表演艺术新天地”艺术节上海举行

本报讯 (实习记者张婧)5月25日至6月3日,由上海市黄浦区委宣传部、上海新天地等联合主办,爱丁堡前沿剧展策展团队策划的“表演艺术新天地”艺术节在上海举行。

据了解,艺术节期间有来自中国、英国、法国、波兰等国的16个剧目,在位于上海新天地的帐篷剧场、咖啡馆、酒吧、广场等空间陆续上演,演出剧目涵盖了户外多媒体影音秀、声音新马戏、默剧、咖啡剧、创意评弹、实验昆曲、互动京剧等多种类型,

不仅形式新颖多样,而且大部分剧目均为中国首演或是原创首演。

“表演艺术新天地”艺术节是上海市黄浦区“十三五”规划“环人民广场演艺集聚区”建设计划中的艺术节展类重点孵化项目,该艺术节抓住“淮海路——新天地”地区年轻时尚人群多、商业综合体集聚的优势,以新天地为核心,利用咖啡馆、博物馆、餐厅、中庭等公共空间,为观众集中展现国内外优秀剧目。2016年,该活动首次举办,之后成为上海“文商结合”的重要案例。

邓广坝艺术作品展在京举办

本报讯 以“生命的秋天”为题的邓广坝艺术作品展于近日在北京视觉经典美术馆举办,共展出了邓广坝近年来创作的作品70余幅,涵盖水彩、粉彩、水墨等不同形式。

值得一提的是,77岁的邓广坝从事美术创作纯属“跨界”,他是中国戏剧家协会会员,在中国人民解

放军总政治部话剧团的军旅舞台以及影视屏幕上,成功塑造过一些性格独特的人物形象。对于从表演艺术到表现艺术的转换,他说:“我演戏时,画滋润着我的戏;我画画时,戏滋润着我的画。对我来说,演戏、画画都可以概括成4个字——造型艺术。” (白 玮)

立足当代视角 致敬话剧经典

北京市剧院运营服务平台推出纪念中国话剧110周年演出季

近日,北京市剧院运营服务平台推出纪念中国话剧110周年演出季,20台中外精品话剧将在6月至12月将亮相京城各大剧场。演出季期间,还将开展名家艺术讲坛、“与艺术面对面”、剧本朗读会等多场活动。本次演出季旨在让更多百姓深入感受话剧艺术的魅力,共享中国话剧百余年来蓬勃发展的成果。

由北京市文化局主办、北京市演出有限责任公司负责运营的北京市剧院运营服务平台,是以政府购买服务的方式搭建的公益性平台,也是近年来北京市文化领域的一项重要惠民工程。剧院平台大力推进优秀剧目走进剧场,为人民群众提供更多、更好的文化产品。运营一年多以来,剧院平台受到了剧场、院团及观众的热烈欢迎,为探索解决演出成本过高和票价过高的难题,引导文艺精品创作生产、推动演出市场良性循环发挥了积极作用。

中外佳作争艳,凸显当代话剧新势力

2017年恰逢中国话剧110周年,为展现中

国话剧现状、致敬话剧优秀传统,本次演出季从80余台剧目中选出20台话剧佳作,包括北京人民艺术剧院、上海话剧艺术中心、浙江话剧团等国内院团的17台优秀剧目,以及德国柏林邵宾纳剧院、法国兰斯喜剧院等院团的3台外国话剧佳作。入围剧目题材广泛,形式多样,既有致敬经典的改编之作,又有近年来获得口碑和市场双丰收的原创佳作。

话剧是舶来品,但中国话剧自诞生之初就进行了民族化改造,肩负起反映时代精神、服务人民群众的重任。110年前,春柳社在日本先后上演《茶花女》和《黑奴吁天录》,成为中国话剧的开端;110年后,中国话剧依然站在巨人的肩膀上,从国外优秀作品及其他艺术形式中汲取养分,助力自身发展。

本次演出季就有众多改编佳作。由老舍五篇短篇小说改编的《老舍五则》、张爱玲原著改编的《金锁记》,亮相话剧舞台多年,所到之处皆受热捧;当代文学作品也是改编源头,根据第73届雨果奖最佳长篇小说获奖作品《三体》改编的同名大型多媒体舞台剧,也将参

与本次演出季,为观众奉献一场视听效果一流的科幻题材大剧。此外,观众还可以看到《万尼亚舅舅》《糊涂戏班》《贵妇还乡》《月亮与六便士》等外国佳作。

原创一直是中国话剧发展的不竭动力。原创话剧在本次演出季中占据了半壁江山,凸显出当代话剧人的蓬勃实力。陆军政治工作部文工团的军旅题材话剧《红星照耀中国》曾荣获全军第九届文艺汇演优秀剧目奖,编剧、导演、表演一等奖等殊荣,唱响主旋律。在历史题材方面,北京人民艺术剧院将奉献《天下第一楼》和《大讼师》,其中,《大讼师》虽改编自传统戏曲《四进士》,却是一个不折不扣的原创话剧,本剧讲述状王宋杰仗义执言、为民请命的故事,聚焦人间正义;《秋水山庄》是浙江话剧团出品的“民国三部曲”之一,今年首演就收获好评,该剧将历史与当下交融、爱国与爱情贯通,既有历史深度,又表达了时代关怀;上海话剧艺术中心的《大清相国》讲述康熙王朝名臣陈廷敬官场风云五十载,最终功成名就、全身而退的故

事,将前人提出的风清气正、道德、自守的精神带到现代人面前;《甲午祭》是山西省话剧院汇集老中青三代优秀演员力量创作的原创话剧,也是国家艺术基金2016年度大型舞台剧和作品资助项目。

在现实主义题材方面,既有聚焦生活在北京大杂院小人物的《年复一年》,也有关注老年人生活的《独自温暖》,更有创作严谨、内涵深厚,有着深厚民族文化特色及地域特色的话剧《网子》,无一不体现出当代话剧人的风采。

本次演出季的3台外国话剧佳作包括:由赫伯特·弗里奇导演、柏林人民剧院呈现的奥地利作家康拉德·拜耳作品《他她它》,将展现前所未有的“拼贴戏剧”;德国柏林邵宾纳剧院带来的《玛利亚的婚后生活》,本剧改编自德国电影,讲述二战期间一个女人被战争愚弄的悲惨婚姻;法国兰斯喜剧院将带来莫里哀的经典喜剧《吝啬鬼》。

据悉,北京人艺今年首部原创话剧《大讼师》将作为本次演出季的首场剧目,于6月6日至7日在首都剧场演出。

坚持文化惠民,开展多项落地活动

本次演出季将延续剧院平台文化惠民传统,在继续实行低票价的同时,开展一系列落地活动,拉近话剧艺术、优秀剧目与观众之间的距离。比如今年剧院平台新设立的一项观众互动活动——名家艺术讲坛,这是以“承继优秀创作,彰显艺术魅力”为宗旨的艺术类专业讲坛,将为话剧艺术人才以及爱好话剧的普通观众提供一个交流展示平台,在演出季期间将力邀话剧名家从专业角度讲述各自的艺术创作经验和舞台感悟。

同时,演出季还将持续开展“与艺术面对面”活动,邀请入围剧目的剧组走下舞台,走进社区或高校,给普通观众普及艺术知识,分享剧目创作的台前幕后故事,推动优秀剧目的宣传和推广。此外,为切合演出季主题,彰显话剧艺术魅力,剧院平台还将开展剧本朗读活动,使更多百姓了解话剧并参与到话剧艺术活动中,全面提升观众的话剧审美和鉴赏水平。

大讼师
北京人民艺术剧院建院六十五周年纪念演出季
演出时间:2017年6月6日-7日 每晚7:30
演出地点:首都剧场
北京人民艺术剧院演出
舞美设计:申奥 灯光设计:孟刚 服装设计:廖斌 造型设计:吴楠 化妆师:郑琳
主要演员:刘群 张博 张福元 郭峰 付国 徐白晓 张耀生 王宁 王强 孟芳 葛静 范庆庆 王欣雨 连旭东 王宁(小)

以京味儿戏剧的名义
邀请
老舍五则
FIVE ACTS OF LIFE
LAO SHE'S SHORT STORIES
【原著】老舍 【导演】林兆华 【编剧】王翊
【领衔主演】雷恪生/方旭
演出时间:6月6/7,2017 19:30 演出地点:北京保利剧院
票价(元):85/100/185/285/385/485/885/1085
订票电话:010-83151650
新华书店集团文化传媒(北京)有限公司 制作出品

金锁记
2017年6月23-24日 19:30
北京保利剧院
票价:680/480/380/280/180/99元 北京订票电话:96096260
演出地点:北京保利剧院
主办单位:新华书店集团文化传媒(北京)有限公司

THE MOON AND SIXPENCE
每个人只看到脚下的六便士 只有他抬头看到月亮
根据 毛姆同名小说《月亮和六便士》改编
梅兰芳大剧院
2017年9月8日-9日

秋水山庄
Calchicine Heights
演出时间:2017年9月8日-9日
演出地点:梅兰芳大剧院