

“相约北京”艺术节：

搭建“一带一路”文化艺术的多边合作舞台

叶飞

随着白俄罗斯芭蕾舞剧《天鹅湖》在国家大剧院精彩谢幕，由文化部、国家新闻出版广电总局、北京市人民政府主办，中国对外文化集团公司、北京市文化局承办的第十七届“相约北京”艺术节也落下了帷幕。4月27日至5月31日的一个月里，来自21个国家和地区的50个表演艺术团体、568位中外艺术家登上了“相约北京”的舞台，为观众带来百场演出和展览活动。

百场活动串起“一带一路”艺术珠链

这个5月，北京成为世界的焦点。中国首倡举办的“一带一路”建设框架内层级最高、规模最大的国际会议——“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行，习近平主席出席论坛开幕式，并发表题为《携手推进“一带一路”建设》的主旨演讲。包括29位外国元首和政府首脑在内的来自130多个国家和70多个国际组织约1500名代表出席高峰论坛。

作为中国国家级大型综合国际艺术节和亚洲地区最大的春季艺术节，“相约北京”艺术节自诞生起就秉持高度的文化自信与自信，将服务外交大局、配合文化外交当做自己的责任。随着“主场外交”成为中国外交的亮丽名片，“相约北京”艺术节也在升级，将活动规划和设计放在“主场外交”的大背景下考量。在北京当好东道主之时，“相约北京”艺术节以推动“一带一路”沿线及相关国家之间的文化交流为主题，为来自“一带一路”沿线及相关国家的艺术团体和艺术家搭建起极具分量的国际舞台，展现“一带一路”文化艺术风景，助力“一带一路”奏响合作共赢的乐章。

来自匈牙利的开幕式演出《茜茜公主》、立陶宛话剧《母亲》到波兰民谣音乐会《华沙之春》、法国现代舞《种子》，再到压轴的白俄罗斯芭蕾舞剧《天鹅湖》……第十七届“相约北京”艺术节以音乐、舞蹈、戏剧、展览、

户外音乐节、节中节六大板块、百场活动串联起了一条熠熠生辉的“一带一路”艺术珠链，着力向世界诠释“一带一路”建设不是中国一家的独奏，而是沿线国家的合唱，为“一带一路”构建新型国际关系注入文化滋养。

吸引更多国家加入“一带一路”合唱

“一带一路”重点面向亚欧非大陆，同时向所有朋友开放。不论来自亚洲、欧洲、还是非洲、美洲，都是“一带一路”建设国际合作的伙伴。吸引、邀请更多国家和地区加入“一带一路”的合唱，也是“相约北京”艺术节的愿景。

去年，习近平主席出席在秘鲁举行的2016年“中拉文化对话年”闭幕式时表示：“文化关系是中拉整体外交的重要一翼。”

拉美国家是“相约北京”艺术节的重要伙伴。从2013年至今，在文化部外联局的支持下，“相约北京”艺术节已连续举办四届“拉美艺术节”，展示拉美各国在音乐、舞蹈、绘画、雕塑等方面的成就。其中，2016年“拉美艺术节”之“加勒比音乐节”在“中拉文化对话年”框架下举办，共有14个艺术团、111名艺术家来华参演，直接受众约3万人，成为2016年“中拉文化对话年”的亮点项目之一。

今年，“拉美艺术节”之“加勒比音乐节”于4月29日至5月1日在北京798艺术区玫瑰之名艺术中心上演。海地沃克斯·桑布乐队、厄瓜多尔维克多乐队、秘鲁女声队、墨西哥拉丁格莱美奖得主贝兰诺瓦乐队、智利民谣歌手达米安·罗德里格斯你方唱罢我登场，尽情展示拉美丰富多彩的音乐艺术和源自天性的热情奔放。

恰逢哥伦比亚文学大师、诺贝尔文学奖获得者加西亚·马尔克斯的长篇小说《百年孤独》出版50周年和一个海难幸存者的故事中文版面世，马尔克斯也成为“相约北京”艺术节的“主角”之一。5月24日，在北京大学举行的“海难幸存者的十天和百年

孤独五十年”活动别开生面，阿来、李敬泽、梁鸿与听众分享了关于拉美文学和马尔克斯作品的阅读体验。

可以说，“拉美艺术节”已成为我国对拉美和加勒比地区文化交流的品牌项目。通过这一多边文化艺术交流的平台，“相约北京”艺术节向拉美多国传递“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝绸之路精神，促进着区域间、国家间的民心相通与文明互鉴。

不懈追求一流国际艺术节的高水准

对任何一个一流国际艺术节来说，高水平的剧目、节目都是永恒的追求。每届“相约北京”艺术节的开闭幕式大戏，必定是代表一国艺术水平的精品力作。

虽然已经过去了整整一个月，今年的开幕式演出舞剧《茜茜公主》在北京观众的口碑中仍有余响，足以说明此剧品质。包括匈牙利在内的中东欧国家是“一带一路”建设的重要参与国，但不少中国民众对其文化艺术的了解还十分有限。此次匈牙利两大剧团同台展示两大“文化国宝”，民族舞和吉普赛音乐在北京天桥艺术中心竞艳，再加上茜茜公主引人入胜的传奇故事，刷新了人们对中东欧国家文化艺术的印象。

闭幕式演出芭蕾舞剧《天鹅湖》来自白俄罗斯。白俄罗斯的芭蕾艺术世所公认，是堪比俄罗斯芭蕾的佼佼者。今年适逢中白建交25周年，白俄罗斯国家模范大剧院芭蕾舞团派出了全明星阵容，登台演员在国际性舞蹈大赛多有斩获。5月30日、31日连续两晚的演出让人们看到了分外别致的《天鹅湖》，领略到民族舞蹈与世界经典相遇带来的艺术之美，这正是文化交流所激发的瑰丽创造。

来自西班牙的沙画表演《梦》，以转瞬即逝的表达方式创造出回味无穷的隽永之感，被认为是本届“相约北京”艺术节最受观众喜爱的外国演出之一。在乐队现场演奏的乐声中，艺术



白俄罗斯芭蕾舞剧《天鹅湖》



潮流音乐节演出场景



匈牙利舞剧《茜茜公主》

家用手下的沙超越语言障碍，讲述了两个主人公从童年到成人、相伴一生的浪漫经历，传达出对时间、生命等美好事物的珍惜之情，为每位观众留下了难忘的记忆。

“人民的艺术节”社会效益最大化

“相约北京”艺术节已成功举办了十七届。在人的生命历程中，17岁正是意气风发、青春激扬的年纪，“相约北京”艺术节也如少年，与怀揣梦想的年轻观众一同成长。

近年来，“相约北京”艺术节逐渐加大了青年艺术教育在各板块所占的分量。这与其一贯坚持的低票价等公益举措一脉相承、互为支撑。“相约北京”艺术节针对青年群体推出的艺术教育实践机会，让年轻人融入剧团日常工作创作和巡演工作的深度互动的艺术教育形式，在演出之后举行的论坛上获得专业人士和校方的一致认可。又如5月26日在清华大学新清

中。内容方面，有别于流行文化和时尚娱乐文化，体现出艺术品位；形式方面，注重从演出到幕后的多方位深度互动，而非简略的普及介绍。

今年，在“相约北京”艺术节的推动下，曾影响了美国几代青少年的《杀死一只知更鸟》以话剧形式来到中国青少年的身边。此剧由年轻人演，年轻人看——美国蒙大拿大学话剧团在清华大学蒙民伟音乐厅和北京四中演出，两所中国学校共有5名学生与美国学生联袂登台。特别推出的戏剧工作坊活动上，美国蒙大拿大学话剧团与北京四中话剧社、音乐剧社、英语剧社的学生们一起体验戏剧的魅力。这种为爱好者提供艺术实践机会，让年轻人融入剧团日常工作创作和巡演工作的深度互动的艺术教育形式，在演出之后举行的论坛上获得专业人士和校方的一致认可。

又如5月26日在清华大学新清学学堂上演的《阿卡贝拉音乐会》，备受学生好评。来自美国的“六重引力人声合唱团”成员都是与席间观众年纪相仿的大男孩。他们的表演摆脱刻板模式，在无伴奏人声合唱中加入喜剧表演，使古老与时尚、典雅与幽默相得益彰，在提高中国学生对无伴奏人声合唱的艺术鉴赏力和参与热情等方面的效果尤为突出。

深圳龙岗：“产城融合”趟出新路子

陈建平 陈折

深圳文交所无形资产业务全国运营中心落户深圳龙岗区，华侨城文化集团与深圳市伙伴产业服务公司合作项目、环球电视台战略合作项目、军事题材电影及主题乐园合作项目，三维动画《卡卡神鹰》和AR动漫绘本《宠物星球》首次播出、发行合作项目在龙岗落地……第十三届深圳文博会虽已落下帷幕，但这些文化产业合作项目却引起了外界持续关注。

作为全国首批“产城融合”示范区和深圳东进战略的核心区，龙岗近年来以文化创意产业为抓手，致力于产业发展与城市建设相融合，实现了文化产业和城市建设的双翼腾飞。

文博会助推产业升级

“融合”是当今文化产业发展的关键词和主旋律，主打“融合”牌的深圳文博会已经走过13个年头。龙岗利用一年一度举办文博会的契机，以产促城，以城兴产，大力推动产城融合，文化产业形成集聚效应，产业链条不断完善，最终实现遍地开花，极大地推动了城市建设的进程。

自深圳文博会举办以来，龙岗区的分会场数量已连续8年位居深圳各区之首。在第十三届深圳文博会上，龙岗区的13个分会场总参观人次达229.9万，其中专业观众33.62万人次，比去年增长68%；总成交额达248.84亿元，比去年同口径项目成交额增长143%……这组由第三方专业统计机构给出的数据，折射出龙岗区建设深圳“东部中心、文创先行”的路子越来越清晰。

展馆主题明确，分会场各具特色，是龙岗区在每届文博会上的突出表现。今年文博会，龙岗主会场展区更加突出数字创意元素，增强与观众的互动性。华侨城文化集团和华夏动漫以“VR/AR+娱乐”方式，在主题环境包装中融入原创数字内容，多维度、立体化展示IP形象与魅力，打造“文化+旅游+科技”新名片，吸引了大批观众参与。

高端工艺美术产业是龙岗区的传统优势产业，拥有大芬油画村、中国丝



今年深圳文博会期间，共有5个涉及文化产权交易、动漫、影视制作等领域的文化项目与龙岗签约。

绸文化创意产业园、宝福珠宝文化产业园等知名文化品牌。高端印刷产业是龙岗文化产业中的传统核心产业，拥有坚实的产业基础。而影视动漫、演艺音乐等内容产业则是龙岗文化创意产业“十三五”期间重点扶持项目，是龙岗文化产业转型升级、提质发展的重点抓手。今年龙岗主展区以此为基础，分为影视动漫、高端工艺美术、高端印刷、高校联展、珠宝首饰精品展示等多个特色板块，大地动画、三联玉石、力嘉包装等龙岗辖区的文化企业和文创企业组团集中亮相，演绎深圳东部“文创高地”的独特魅力。

龙岗13个分会场共举办了108项各类文化活动。大芬油画村“艺术与市场在这里对接，才华与财富在这里转换”主题系列活动，龙园“一带一路”国际奇石文化博览会，中丝园“任唱闲师刺绣艺术作品展”，甘坑新魅力凉帽国际大赛暨国际绘本精品展、客家民俗展、小凉帽音乐节……此外，龙岗还举办了文艺影视基地影

迷开放日、鹤湖新居客家旅游文化节、龙岗区茶文化展示推广等7项文博会专项活动，数量创历史新高。

落户项目为产业发展提供新动力

每届深圳文博会，总有一些重大的文化项目情系龙岗，这也是对该区10多年来致力发展文化产业、优化投资环境的最佳回报。

今年，共有5个涉及文化产权交易、创意、动漫、影视制作等领域的文化项目与龙岗签约。这些项目的落户，将为该区“文化+金融”“文化+科技”内涵式发展提供新动力，为落实“文化东进”注入新内容。

深圳文交所无形资产业务全国运营中心落户龙岗。该项目由深圳龙岗区人民政府与深圳广电集团合作建立，为龙岗辖区的文化企业和文化资产指定进场交易平台，着力推进“深圳文交所无形资产业务全国运营中心”等项目建设，引进“文化四板”

各大平板及服务体系的落地运营，以及当代艺术品交易中心的落地。

华侨城文化集团与深圳市伙伴产业服务有限公司将共同出资1亿元，设立深圳伙伴华侨城产业运营有限公司。该项目通过构筑“新兴产业+招商运营+供应链金融”产业生态，探索“产业+互联网+金融”模式，打造国内领先的产业运营平台，助推龙岗区产业转型升级，为打造龙岗文化产业园注入新动力。

华夏动漫形象有限公司与两弹一星国际基金会合作，共同投资环球电视台，以“IP+娱乐+新媒体”的运作模式，结合AR/MR技术在新媒体领域的应用，将开创数字媒体时代的文化创意新领域，预计3年合作金额在10亿元以上。

此外，由龙岗区本土生长的影视企业——深圳叁叁文化传播有限公司与沃田影业股份有限公司投资10亿元的军事主题乐园也落地龙岗，双方将加大军事主题IP全产业链的开发



第十三届深圳文博会龙岗主会场展区更加突出数字创意元素，增强与观众的互动性。

展历程。在文博会的洗礼下，大芬油画村从20多年前的岭南小村落，逐步发展成为集展览交易、观光旅游于一体的国际艺术城区。

大芬村的成功而产生的示范效应，带动了龙岗其他社区发展文化产业，建设文化产业园区的进程。三联水晶玉石文化村从2005年开始发展文化产业，2007年已成为深圳文博会分会场。经过10多年的开拓，如今的三联村已成为深圳市翡翠玉石行业的龙头基地，形成了集原料供应、作品设计、成品加工、运输销售“一条龙”的产业经营链，被誉为“深圳玉都”。

甘坑曾经是发展较为滞后的区域。几年前，在当地政府的大力支持和引导下，甘坑利用保存较好的客家历史文化资源和建筑风貌，整合社区宅基地及生态控制线范围内的土地，通过综合整治、修旧如旧等方法，打造出一个传承客家文化的风情小镇。2016年，华侨城集团入主甘坑区，在现有的甘坑客家小镇基础上，大力发展新型文化创意产业，将甘坑打造成“文化+旅游+城镇化”样本的新型文化城镇。

改造老工业区遗留下来的厂房发展文化产业，是龙岗区的另一创新。2013文化创客园由一个旧工业园经过改变产业形态，注入文化元素，并设立创客公寓、餐饮、休闲、书吧等配套服务，成为全国首家以孵化文化创客为目的产业园区。

文化产业蓬勃发展，在潜移默化中改变了城市气质，龙岗形成了产业、城市、人三者之间的和谐发展。很多文化产业园区成为周边居民的文化休闲活动场所，宝福、中丝园、力嘉3个文化产业园被评为国家3A级景区。

如今，中丝园从加工服装和玩具的旧工业区，变身成为丝绸文化旅游景点；文博宫从烂尾楼被改建为华南地区最大的仿古建筑集群；宝福珠宝园成为珠宝、文化和工业旅游相结合的特色景区；力嘉创意文化产业园成为市民了解我国印刷历史的好去处……