

高校文化产业人才培养:新时期、新困惑

本报记者 许亚群

又是一年毕业季,上海某大学文化产业专业的大三学生小赵对自己明年的毕业去向迟疑不决:选择就业,目睹师姐师姐们今年的就业岗位,并没有自己特别理想的;选择考研,家里拮据的经济条件又为他带来很大压力……

自2003年“文化产业管理”专业在山东大学等4所高校试办以来,14年间,我国文化产业高校人才培养取得了迅猛发展。据不完全统计,目前全国已有近200所高校招收文化产业管理及相关专业的本科生,人才培养体系初步建立。然而,人才培养与社会需求能否实现有效对接,还存在广泛争议。

学科建设困难仍在

一直以来,北京大学文化产业研究院副院长陈少峰就在呼吁要将文化产业专业提升到“一级学科”地位。但时至今日,这一想法依然未能实现。

2012年9月,教育部将“文化产业管理”归属于管理学门类下的一级学科“工商管理”。然而事实上,归属于其他专业门类一级学科的文化产业相关专业也广泛存在。“艺术学、文学、哲学、历史学……”往往高校对哪个领域较为擅长,所建立的文化产业相关专业就挂靠在哪个领域之下。”多位专家表示。

“当前另一大问题是高端复合型人才培养的不足。”在中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举看来,高

校开设文化产业专业的根本目的,并不是培养文化行业的专业技术人员,而是培养能把握行业动态、具有战略管理意识的从业者。”这就需要加强对硕士、博士层面人才教育的建设,但当前这一目标推进缓慢。”他说。

在某高校,文化产业本科专业属于某学院的一级学科,但因该学院相关一级学科并不具备硕士、博士培养条件,导致文化产业硕士、博士教育需要转移到别的学院。记者调查发现,这种现象在全国范围内广泛存在。“本硕博难以形成体系教育,是制约高端复合型人才培养的首要问题。”魏鹏举说。

在中国传媒大学协同创新中心教授齐勇锋看来,最理想的人才培养模式,应该是学生在本科阶段对某一文化产业领域进行基础性学习,然后在硕士、博士阶段进行宏观、综合层面的研究。

教学内容仍需完善

“学了很多,却感觉什么都没有学。”这是当下一些高校文化产业专业毕业生发出的感叹。在齐勇锋看来,伴随着全国文化产业专业的增多,师资队伍和教学内容的局限性已经开始显现,“一些高校实际上并不具备成熟条件,但开设的文化产业专业却具有‘大而全’的性质,导致了学生的学习内容流于形式,缺乏实质。”

华东政法大学人文学院院长范

玉吉则进一步指出,这种现象使得一些高校出现了“因人设课、因人设岗”现象。他调研发现,某些高校开设的课程虽也和文化产业“挂钩”,但教学内容依然是传统产业领域。“因为授课教师大多只对传统产业领域有所研究,这显然和当下文化产业重内容、重创意的特点不匹配。”范玉吉说。

针对这一问题,云南大学文化发展研究院院长李炎有着自己的思考。他认为,伴随着中国文化产业的发展,学科建设也从早年对宏观领域的概念性普及,转变为对细分产业的精细化研究。“所以今天,我们不能追求宽泛的文化产业概念化、表面化教育,而应提倡高校特色文化产业学科建设,比如云南大学的民族特色文化产业发展、中国海洋大学的海洋文化产业研究等专业。”

伴随着当代文化产业新业态的不断涌现,不少学者纷纷感叹“研究速度赶不上产业发展速度”。因此在教学内容方面,业界普遍达成两点“应急性”共识:一方面,要着力扩充建设一批年轻化、接地气,能够及时掌握新兴文化市场动态的师资队伍;另一方面,要引进大量校外人才,以兼职、客座的形式,为在校生提供最前沿的学术信息。

重实践教学模式被期待

“原本应属于在校学习的内容,

到了工作岗位上还得再度培训。”武汉大学国家文化创新研究中心研究员彭雷雷在多次调研、座谈中发现,一些企业对文化产业专业应届毕业生实践能力有所质疑。

究其原因,很大程度上是因为传统授课模式导致的教学内容与市场动态脱节,同时,文化产业工作岗位往往更侧重创意生产和实践动手能力,这些都是专业教学中所缺乏的。“市场看重的是学生的实际工作能力,所谓科班出身、书本理论等,企业并不是非常看重。”某民营互联网企业总裁表示。

在中国传媒大学经管学部部长范周眼中,文化产业专业教育最大的特点就是动态化教学,要每年更新教学内容,把握社会热点,与时俱进。他介绍,就在刚刚过去的5月,中国传媒大学经管学部40多位教师,100多位本科、硕士、博士生分成几支队伍,深入田间地头,走村串户,用镜头和纸笔记录下刚刚诞生的河北雄安新区的方方面面,对雄安文化发展进行了深入挖掘。“文化产业是一门应用性极强的复合型专业。除深厚的理论功底外,还应具备不同文体的写作能力、文案策划能力、会务执行能力、与政企合作时的社交能力等。”他说,高校人才培养,不应该被传统教育的条条框框所束缚,应真正让学生学有所用,使之更快地适应社会、融入社会。



参加活动的艺术家与浙江音乐学院学子互动交流。

6月2日,由文化部外联局和浙江省文化厅合作举办,浙江音乐学院承办的首届“意会中国”——“一带一路”艺术大师工作坊文化交流活动划上圆满句号。来自埃及、约旦、立陶宛、塞尔维亚、黎巴嫩、斯洛伐克、苏丹、捷克8个“一带一路”沿线国家的11位艺术家在浙音度过了一段多彩而美好的时光。

曲终人不散。短短的10天里,8个国家的艺术家们在具有浓郁艺术气息的现代音乐殿堂内相互交流、学习与借鉴。他们观摩了学院教学成果,开展中国音乐舞蹈的体验学习,亲自教授学生们具有本国文化艺术特色的舞蹈动作和音乐知识,还参加文化采风活动,深度了解中国的民俗风情和文化内涵。课堂上,艺术家们欣赏了富有中国特色的民间舞蹈,品味了古韵悠扬的国乐芬芳,聆听了悦耳动听的室内乐章。他们纷纷表示,希望能将本国的艺术精髓传递到中国,也希望能把中国的音乐、舞蹈艺术精华和平友谊带回去。艺术家们还表示,对参与文化交流创作活动抱有极大兴趣,希望未来能有机会常来中国交流演出。

闭幕式上,活动主办方负责人向艺术家们颁发了证书和纪念品。来自黎巴嫩的音乐家伊斯比比尔将享有“中东乐器之王”美誉的传统乐器乌德琴赠予浙江音乐学院,负责人将中国传统乐器二胡回赠给伊斯比比尔。“希望双方能传承‘意会中国’品牌精神,继续将艺术大师工作坊打造成中国与‘一带一路’沿线国家民心相通的精品项目。”文化部外联局副局长朱琦表示。

舞台上,艺术家们与浙音学子合作完成了项目展演。他们结合个人特点和本国民族特色,创编了或现代、或民族、或前卫的舞蹈佳作,演奏了具有异域风情的音乐作品,还演唱了别有韵味的动听歌曲。他们前沿大胆的创意和不同寻常的思维方式,让同台演出的浙音学子们受益匪浅。

民心相通是“一带一路”建设的人文基础,文化交流更是“一带

「意会中国」: 搭起艺术交流互鉴的桥梁

本报记者 刘修兵

“意会中国”已成为中国与“一带一路”沿线国家文化交流的知名品牌。为进一步打造该品牌,文化部自今年起,将连续举办5年“意会中国”——“一带一路”艺术大师工作坊,旨在借助音乐与舞蹈这两种无国界的艺术语言,通过推动“一带一路”沿线各国艺术家之间的相互交流、学习与借鉴,拉近沿线各国民间的距离,增强亲近感,进一步传承丝路精神,实现不同文化的和谐共处、文明互鉴。

资讯

国家艺术基金 启动青年戏曲理论人才培养

本报讯(记者刘修兵 驻吉林记者张海梅)为加强全国艺术研究院(所)人才队伍建设,培养青年戏曲理论人才、促进戏曲艺术健康发展,由文化部文化科技司指导、吉林省艺术研究院承办的国家艺术基金2016年度艺术人才培养资助项目“全国艺术研究院(所)青年戏曲理论人才培养”于6月3日在吉林长春启动,该项目同时获得吉林省文化发展专项资金扶持。

吉林省艺术研究院负责人对记者表示,本项目的宗旨是挖掘和培养有潜力的青年戏曲理论人才,提升其研究水平,助力全国艺术的繁荣发展,同时促进全国艺术研究院(所)间的交流合作。

本次培训在全国艺术研究院

(所)范围内招收45名学员,聘请了国内21位戏曲研究领域的专家担任教师,进行为期60天的培训(包括34天的集中培训)。课程包括理论教学和写作实践两个部分。理论教学涵盖田野调查与戏曲研究、戏曲理论与对策研究、戏曲文化及其研究方法,实践课内容为全程观摩国家艺术基金2016年度交流推广项目“花开桃李梅——十地方戏曲剧种《桃李梅》同城汇演”。

“合作与交流——全国省级艺术研究院(所)长高峰论坛”也同期举行,来自全国各省市自治区艺术院(所)长齐聚长春,就如何构建省级艺术研究院(所)合作交流机制和省级艺术研究院(所)的定位与发展等议题进行广泛深入地交流探讨。

西安举办第三届国际少儿美术节

本报讯(驻陕西记者秦毅)日前,由中国美术家协会少儿艺术委员会、陕西省委宣传部、陕西省文联、西安市委宣传部等共同主办的“一带一路——第三届国际少儿美术节”在陕西西安启幕。本次活动持续3个月,将吸引丝绸之路沿线国家和地区的上万名少儿美术师参加。

美术节期间,将举办首届全国少儿陶艺作品展、国际少儿美术教育高峰论坛及少儿美术教师培训、全国优秀少儿版画作品陕西巡回展暨教师研习班、陕西省第六届少儿美术书法摄影作品大展、少儿写生创作、少儿广场美术展示、“一带一路”网上少儿美术作品展等多个主题活动。

作为第三届中国·西安国际少儿美术节第一个展览,“草根青青——安康留守儿童版画作品展”正在西安亮宝楼展出,展示了2016年陕西省美术家协会少儿艺委会联合安康市群众艺术馆、安康市美协等多家单位推进的“精准扶贫,文化同行”的活动成果,展出了地处秦巴山区的安康市汉滨区文化馆留守儿童美术服务中心、大竹园小学铁路九年制学校、学房小学等的留守儿童创作的88件美术作品。

两年一度的中国·西安国际少儿美术节已成功举办两届,吸引了全国各地的少儿美术爱好者、美术教育者及国际友人参加,逐渐成为西安对外文化交流的亮丽名片。



6月3日,为期两天的“未来世界的键盘手——钢琴机器人全能挑战古典音乐大师经典作品音乐会”在天津津湾大剧院上演。拥有53根“手指”的机器人特奥斯特尼克(Teotronic)与意大利钢琴家罗伯托·普罗塞蒂一同登台献艺,让观众感受音乐与科技的奇妙碰撞。

新华社发(王小明 摄)

共享科技成果 打造创新品牌

——走近2017北京科技周

本报记者 连晓芳 文/图

日前,以“科技强国 创新圆梦”为主题的“2017年全国科技活动周暨北京科技周”拉开帷幕。今年北京科技周的主场——民族文化宫的展览面积超过6000平方米,设置了260个展项和22项主题活动,开展丰富多彩的群众性科技活动,动员引导高校、科研院所和企业打造科技创新品牌、开放优质科技资源,让人民群众共享科技改革发展成果,在全社会营造有利于创新的浓厚氛围。

提高全民科学素养

北京科技周已走过23年的发展历程。今年的北京科技周主场活动除了继续保持群众性科技活动所必需的科普性、趣味性、参与性、互动性和体验性以外,还力求体现3个特点:展现科技扶贫“精准力”、突出科

技成果“创造力”、显示科普产品“感染力”。

在一楼的“优秀科普展教具和科普图书”展区,STEM(科学、技术、工程、数学)工坊、知识海洋、科技乐活、科学探索等项目,向参观者展示近年来科普成果;在二楼的“科普乐园”,通过创造思维、新农家园、互动体验等活动,展示了科技互动产品、新型农业、草根发明等百姓身边的科技。整场活动周的260个展项紧密贴近社会公众的日常生活,通过虚拟现实、增强现实等新技术,新产品,让观众充分体验科普展项的吸引力和感染力,享受科技创新带来的方便和快捷。“通过一下午的参观,孩子亲自动手做了许多实验,对科技产生了更加浓厚的兴趣。”来自海淀的一位小学生家长颇有感触地告诉记者。

据悉,北京科技周主场除了260个展项以外,还围绕科学竞赛、科普讲座和互动体验、典礼活动和科普表演,组织了三大类22项主题活动。据主办方介绍,除主场活动以外,全市还将陆续举办大型科普活动10余项、重点科普活动140项、基层活动超过800项。通过进门处的扫码,记者被一本2017版科普基地科技旅游地图所吸引,地图涵盖了北京市300余家科普基地,可以通过二维码直接导航,极大提高了群众参与科普活动的便利性。

在展厅东区,由东道品牌创意集

丰富多样的科普活动

在一楼东侧的“科普智力成果”大厅,两排少儿科学实验室展示展示了23个由儿童动手制作的科普展品,其中有机械手、摇摇发电机、电路板腐蚀画等。电子书法台可以用来进行书法临摹和书法创作、学习书法知识,或是参与书法相关的游戏。记者在现场看到,电子书法台真实模拟了书法创作的过程,需要先在屏幕上完成蘸墨的动作,才能提笔书写。书写完的作品能即时保存,还可以打印出来。

这个展厅里,人气最旺的无疑是VR模拟滑雪器了,展台前总是排着长队。体验者穿上特制的“冰鞋”,戴上VR头盔,站上VR滑雪平台,通过虚拟现实技术,即可模拟滑雪过程中的俯冲、转弯等,享受滑雪带来的刺激和乐趣,在炎热的天气里感受到冰雪的凉爽。

据悉,北京科技周主场除了260个展项以外,还围绕科学竞赛、科普讲座和互动体验、典礼活动和科普表演,组织了三大类22项主题活动。据主办方介绍,除主场活动以外,全市还将陆续举办大型科普活动10余项、重点科普活动140项、基层活动超过800项。通过进门处的扫码,记者被一本2017版科普基地科技旅游地图所吸引,地图涵盖了北京市300余家科普基地,可以通过二维码直接导航,极大提高了群众参与科普活动的便利性。

借助科技手段,传承传统文化

在展厅东区,由东道品牌创意集



地面投影系统基于3D立体摄影机,通过独有的优化算法和对人体控制点的检测,可以实现复杂的人体动作识别。图为现场小观众正在体验地面投影系统。