

2016年战略性新兴产业上市公司业绩向好

本报记者 曲晓燕

近日,国家信息中心在其网站对外发布《2016年战略性新兴产业上市报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,2016年,我国战略性新兴产业相关上市公司表现良好,其中,去年底才被列入战略性新兴产业的数字创意产业表现出亮眼业绩。

《报告》统计的数据显示,战略性新兴产业上市公司业绩总体向好,在国内股市各类题材板块中表现突出。截至2016年底,A股上市公司中共有1152家战略性新兴产业企业,占上市公司总数的38%。其中,主板、创业板和中小板分别有445家、393家和314家战略性新兴产业企业,占比分别为25.7%、61.8%和36.8%。2016年,战略性新兴产业上市公司业绩稳定增长,企业效益向好态势逐步稳固,区域走势有所分化,企业投资活跃度明显提升,战略性新兴产业上市公司对A股市场的带动作用持续增强。2016年,战略性新兴产业上市公司实现营业收入3.25万亿元,同比增速为17.7%,比上年提高1.2个百分点,保持了近年来持续稳定增长的势头。在上市公司整体业绩上涨较快的背景下,战略性新兴产业企业依然保持了近10个百分点的领先优势,成为支撑上市公司业绩增长的主要力量。同时,战略性新兴产业企业也是上市公司优质股的重要组成部分。2016年A股上市公司营收增速排名前十的企业有一半是战略性新兴产业企业。营收增速前100名中有40家属于战略性新兴产业企业,前200名中有96家是战略性新兴产业企业。此外,战略性新兴产业上市公司盈利表现更加突出。2016年,战略性新兴产业利润增速为22.3%,较上年增长8.5个百分点,高出上市公司总体16.2个百分点,相对优势进一步扩大。企业平均销售毛利率为25.1%,高出A股平均水平7.5个百分点,效益持续引领A股市场。

但从细分领域来看,战略性新兴产业的不同行业业绩有升有降。其中,2016年数字创意产业由于前期基数较高等原因,虽然增速有所放缓,但仍然维持了33.1%的高速增长,营收规模为1586.4亿元。《报告》认为,这反映了当下消费需求持续增长、消费结构加快升级,文化、信息等新消费拉动作用明显增强。其中数字内容子领域增速超过40%,连续两年领跑战略性新兴产业所有细分领域,体现了内容为王时代,优质内容价值进一步凸显。

在营收数据方面,《报告》显示,2016年,战略性新兴产业上市公司中营收增速最快的企业大量集中在信息技术和数字创意领域。2016年,营收增速超过100%的战略性新兴产业上市公司企业数为77家,其中信息技术和数字创意领域上市公司企业数为38家,占据半壁江山。营收增速超过50%的战略性新兴产业上市公司企业有217家,其中新一代信息技术和数字创意领域占比达53.5%。《报告》据此认为,“互联网+”和“创意+”给新兴产业发展带来了巨大机遇,打开了产业发展新风口,如数字内容领域的三五互联和任子行2016年营收增速均超过两倍,二者同为游戏公司,说明网络游戏行业仍有巨大的成长空间。

与此同时,为应对日益激烈的市场竞争,寻求新的突破和发展机遇,更多上市公司加大了研发投入,而战略性新兴产业企业表现尤为突出。2016年战略性新兴产业上市公司研发强度为6.6%,高出A股上市公司整体2个百分点。其中,新一代信息技术企业研发强度最大,近几年基本维持在8.7%左右的水平;数字创意领域研发强度近几年快速提升,由2014年的5.2%上升至6.4%。

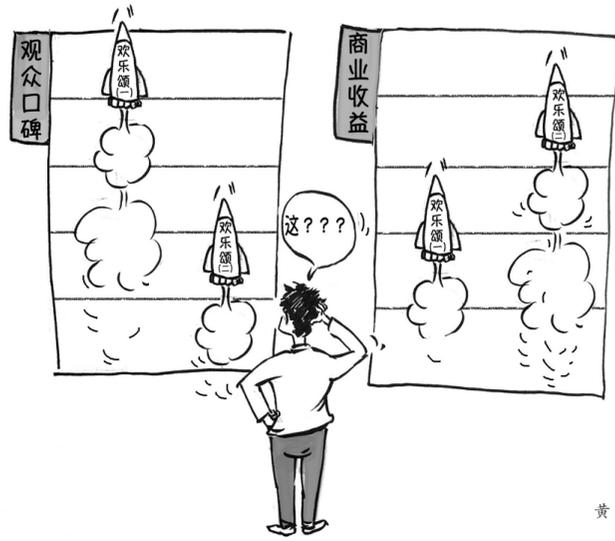
在重组并购方面,《报告》数据显示,2016年共有109家战略性新兴产业完成重组并购,

占总数的41.3%。这些交易总价值达2054.8亿元,主要集中在生物、信息技术和数字创意领域,交易额分别达489亿元、375亿元和362亿元。其中,内容领域的天舟文化以16.2亿元的交易价将游爱网络纳为100%控股子公司,通过外延并购投资的方式布局游戏产业,进一步推动公司业务转型升级。

在IPO和增发募资方面,2016年战略性新兴产业企业上市步伐有所放缓,共有82家战略性新兴产业企业在A股融资上市,比2015年减少8家。首发募资总额为424.6亿元,低于2015年的552.7亿元。但同期已上市企业增发募资增速较快,2016年共有293家战略性新兴产业企业实施增发募资,募资总额为4727亿元,比2015年增长1336亿元,增速为39.4%。其中,2016年数字创意领域上市公司的增发募资额达到482.9亿元。

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向,是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。2016年12月19日,国务院正式公布《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》,与文化产业结合紧密的数字创意产业,首次被纳入国家战略性新兴产业发展规划,并成为与新一代信息技术、生物、高端制造、绿色低碳产业并列的五大新支柱。规划提出,到2020年,形成文化引领、技术先进、链条完整的数字创意产业发展格局,相关行业产值规模达到8万亿元。业内普遍认为,数字创意产业的纳入体现了国家规划的战略性和前瞻性,是践行新发展理念、推进供给侧结构性改革、培育形成新供给新动能的重要举措,是从国家规划层面引领和促进文化产业发展的一个重要突破,标志着文化产业在国民经济中的重要地位进一步凸显和提高。

产业聚焦



黄卓绘

从“良心”到“成功”

林楠

如果说最近影视圈有什么热点新闻的话,那么《欢乐颂》的播出和口碑评价一定是当仁不让的一条。可是与去年《欢乐颂》播出时的交口称赞不同的是,《欢乐颂2》的播出已接近尾声,口碑却是一直在低位徘徊,甚至有观众打趣说这是低配版的《小时代》,以至于连被称为“国剧良心”的出品方——正午阳光也成了吐槽对象。

从第一部众口一词地叫好到第二部众口一词地吐槽,《欢乐颂》经历的可谓是断崖式的口碑下滑,何以至此?发生了什么事?这是一个能够激发起好奇心的问题,而观众、媒体和业界对这个问题乐此不疲式的回答,也正是“欢乐颂”虽然质量下降但依然占据各种话题榜和娱乐新闻头条位置的原因。回答是五花八门的,有说编剧“三观不正”,把某些畸形的社会现象当做主流来写;有说导演把控制力弱化,导致节奏拖沓混乱;还有说植入广告过于生硬,不符合角色身份;甚至连播出前导演引以为豪的多首歌曲的使用也被人说是导致剧情注水、拖沓的原因之一。

好的电视剧是一样的好,不好的各有各的不好。上述原因都是这部剧可以探讨改进之处,但更加深层次的原因恐怕却不是这些。当然,这个“锅”除了出品方正午阳光要“当仁不让”地背起来之外,恐怕目

前的行业环境也要负上一定的责任。事实上,在目前的行业格局下,已经很难有独善其身式的“良心”存在,而只有被逐利的资本和浮躁的心态裹挟的“成功”。以至于回头来看,很多时候,前期的“良心”都只不过是后期“成功”的铺垫而已。那么什么是当前行业格局下的“成功”?IP要响亮,植入要多,演员要大牌,最重要的是出品要快,这样才能把资金的利用效率放到最大,也能够在资本市场讲更多的“故事”,圈来更多的资源。以此标准来看,《欢乐颂2》并不像观众吐槽的那般不堪,而是已经“成功”了,因为完全符合制作周期缩短、植入广告众多、迅速收回成本的行业“成功”标准,至于观众口碑,目前看并不是构成这一标准的一个变量。

关于这一点,笔者一位朋友的说法很具有代表性,谈及为什么对这部电视剧如此“气愤”,她的说法是:正午不是于正。这个说法的潜台词是行业的底线不能再低了。如果说底线给了的“良心”称号代表的是行业底线,那么《欢乐颂2》上演的这一出从“良心”到“成功”就是底线屈服于混乱行业格局的生动个案。而正是底线的一降再降,让我们的影视剧行业只能在偶尔的佳作和永恒的烂片之间低水平循环。

产业资讯

山东规划动漫领域“全产业链”发展

本报讯(驻山东记者苏锐)近日,《山东省“十三五”时期动漫产业发展规划》(以下简称《规划》)印发。《规划》提出,“十三五”时期山东将遵循动漫产业发展规律,树立“大动漫观、全产业链”的发展思路,加强内容建设和引导,培育骨干企业,打造山东原创、具有齐鲁文化特色和国际影响的动漫品牌。

为推动形成完整、成熟的动漫产业链,《规划》明确,山东将重视漫画创作的基础作用,建立漫画创作联盟;完善动漫图书出版发行体系,建立动漫图书出版发行联盟;大力发展影视动画,建立动画播映联盟;扶持发展动漫会展,建立动漫会展联盟;重视

动漫版权保护,建立动漫知识产权保护联盟;以“动漫+互联网”为抓手,加快培育新兴动漫业态;推动原创动漫形象授权,扩大动漫衍生品市场规模;发展应用动漫,推进动漫跨界融合。

《规划》提出,今后山东还将引导和鼓励原创动漫作品创作和生产,优化全省动漫产业布局,营造发展环境,实施骨干企业和重大项目带动战略,拓宽动漫产业融资渠道,强化动漫人才对产业发展的支撑作用,支持动漫技术研发,为产业发展提供技术保障,建立动漫产业海外服务平台,加快山东动漫“走出去”步伐,重视动漫产业理论研究和行业标准制定。

2017北京舞蹈双周将办

本报讯(记者于帆)由北京雷动天下现代舞团、香港城市当代舞蹈团和北京天桥艺术中心联合主办的2017北京舞蹈双周将于7月18日在北京开幕。

据了解,本届舞蹈双周的第一周是教学周,将邀请16位来自14个国家和地区的国际知名编导、舞者来华授课;第二周为展演周,由大师班、青年舞展、另类平台、焦点舞台四大板块组成。其中,另类平台将展演具有创新性和实验性的国内外舞蹈剧目;焦点舞台将呈现由北京雷动天下现代舞团、香港城市当代舞蹈团、挪威茵格莉菲斯达舞团等带来的《图2:

源流》《风中二十》《天体》等6台现代舞作品;而专为青年新锐编舞家开设的交流平台青年舞展,收到了来自国内31个城市213位年轻舞者带来的827分钟原创节目,组委会从中挑选出400分钟的节目进行编排,为观众呈现当今中国现代舞的创作力量。

值得一提的是,今年适逢香港回归祖国20周年,香港舞蹈艺术家在香港特区政府的支持下,打造了《香港经典再现》《香港创作新势力》等几台令人眼前一亮的作品参与本届舞蹈双周的活动。

原版漫画《神奇女侠》引进出版

本报讯(记者于帆)美国电影《神奇女侠》于6月2日在中国和北美地区同步上映,原版漫画《神奇女侠1:血脉》也于近日由世界图书出版有限公司北京公司引进国内。

该漫画由美国漫画家布莱恩·阿扎瑞罗、克里夫·江创作,作者完全抛弃了原来书中女主人公戴安娜与奥林匹斯神的旧

传说,并让这些经典角色以全新形象登场。有评论者如此评论这一漫画:“它是一部极具野心、布局缜密的史诗。”

据悉,除了《神奇女侠1:血脉》之外,漫画《神奇女侠:海克提亚誓约》和传记《神奇女侠秘史》也将由世界图书出版有限公司北京公司引进出版。



近日,上海美术电影制片厂迎来了60华诞,其对外发布了新片及5年创作计划。据介绍,2017年暑期,动画电影《大耳朵图图之美食狂想曲》将率先登场。60年来,上海美术电影制片厂孕育出品了600多部动画作品。图为《大耳朵图图之美食狂想曲》发布会现场。

新华社记者任珉摄

为青少年营造良好文化环境

“护苗2017”打出组合拳

本报记者 白炜

在“护苗2017”专项行动中,全国“扫黄打非”部门强化市场清查、案件查办、宣传教育等工作措施,坚持“打防并举”原则,突出整治校园周边文化市场和净化未成年人上网环境两项重点,深入开展丰富多彩的“绿书签2017”系列宣传教育活动,打好了一套“护苗”组合拳,努力为青少年营造良好的舆论氛围和文化环境。

净化校园周边环境 开展网络专项治理

从春季开学至4月,各地“扫黄打非”办公室协调教育、文化等相关部门对辖区内中小学校和周边书店、文化用品商店、电子产品维修店等开展市场检查,大力取缔无证销售出版物的游商摊点,坚决收缴含有淫秽色情、血腥暴力、校园霸凌、自杀自残等有害内容的图书、报刊、音像制品和电子出版物。据统计,1月至4月,全国共收缴少儿类非法有害出版物6.7万余件、盗版教材教辅73.2万余件。

各省(区、市)在3月底前组织对辖区内中小学校和周边文化市场进行了一轮全面摸底调查,建立有关市场监管台账,确定重点监管

场所并开展专项检查。湖北多地采取错时查、定期查、突击查等多种方式,全面深入摸排整治校园周边安全问题隐患,对打字复印店、书报刊店、印刷企业等进行检查4000多人次。安徽多个地市抽调执法人员成立出版物市场专项整治工作组,围绕校园周边文化环境整治、出版物源头治理、印刷复制业整治、游商地摊出版物专项检查等方面重点发力。浙江、湖南、江苏、福建、重庆等地“扫黄打非”部门广泛落实校园周边执法检查,收缴非法出版物及音像制品,对发现的问题特别是教辅类非法出版物问题大力整改。

此外,各地还积极开展涉未成年人网络有害信息专项整治,深入净化互联网文化环境。北京、浙江、广东、江苏等地加强对辖区内网络文学、游戏、动漫等网站及应用的监测,特别在休息日、节假日等青少年易接触网络的重点时段,强化网络监测,清理含有妨害未成年人身心健康的有害网络出版物及信息。据统计,1月至4月,全国共清理、删除淫秽色情等有害信息42万余条。

其中,江苏省“护苗”案件工作成果突出,从严查办了苏州“2·08”特大微信传播淫秽物品

牟利案、南京“2·21”利用微信跨省传播淫秽物品牟利案等多起涉未成年人传播网络有害信息的案件。

“绿书签”活动异彩纷呈

4月开始,各地全面推动“绿书签2017”系列宣传教育活动,开展形式多样的“护苗进校园”或手抄报比赛。山西、江苏等地组织在多家电视台、户外大屏幕播放“护苗”公益动漫视频。安徽、天津等地将“扫黄打非”纳入开学第一课。与此同时,多地“扫黄打非”办公室还联合当地新华书店开展“绿书签”购书优惠活动。

江西继续组织开展“绿书签”“百场公益讲座”进学校活动。湖北、江苏、河北、四川等地结合全民阅读活动向中小学推介优秀少儿出版物、举行经典诵读。湖南、黑龙江、浙江多地组织中小学生学习参与开展“护苗”少儿漫画或手抄报比赛。山西、江苏等地组织在多家电视台、户外大屏幕播放“护苗”公益动漫视频。安徽、天津等地将“扫黄打非”纳入开学第一课。与此同时,多地“扫黄打非”办公室还联合当地新华书店开展“绿书签”购书优惠活动。