

深圳F518：十年崛起之路

2006年起,创意产业园区呈现出“忽如一夜春风来,千园万园遍地开”的景象。迄今,创意产业园大潮中究竟有几家能够真正起到推动文化创意产业繁荣发展的作用,仍然有待观察,十年来倒闭或转行的园区更不胜数。

2006年,与一大批文化园区同时立项开园的深圳F518创意园(以下简称“F518”)或许是个中翘楚。起于广东深圳一片荒地上的F518,和企业共同成长,屹立十余年而不倒,十年来累计服务企业已超过3800家。

□□ 本报记者 郑洁

催生于“荒漠”上的文化园区

就位网总经理钟永强回忆,F518创意园附近十分荒芜,公交站台都没几个,经过的公交车也很少。正如老话说:“想要富,先修路。”附近的一些站台还是园区成立以后,向政府反映后,才增加了公交车线路。F518的前身是一片旧工业区,于上世纪90年代初建立起来,总共有18栋四层楼的旧厂房,主要聚集了金属、皮革加工等行业小厂房,年产值低下。

2007年12月7日,F518开园,总投资3.5亿元,总建筑面积14万平方米。原名是“深圳F518时尚创意园”,定位是“全球设计师与艺术家的价值演绎地”,由深圳创意名家1号工作站、创意前岸、深圳当代艺术创作库等六大主题区组成。它是在设计业见长的宝安区产业结构调整、提升经济质量的背景下诞生的,把旧厂房功能成功置换,改造成为特色设计街区,还为宝安数量众多的工业企业提供设计服务平台,促进、提升企业的发展。



F518为投身文创事业的创业家搭建了一个舞台

深圳市创意投资集团招商主任郑耿洪回忆,早在开园半年之前园区就开始进行招商了。然而,在开园最初,F518也经历过招商难的阶段,直到2010年左右,入驻率才达到100%。深圳市创意投资集团有限公司董事长、深圳F518创意园创始人钟伟鹏也说过,刚开园的时候,全部人员都肩负招商的工作。

F518是经过多年发展,才逐步形成招商部、客服部、品牌部、国际事业部等结构完整的团队。如今F518已名声在外,目前光排队等待入驻的企业就多达100多家。

以智能硬件、影视娱乐、互联网、动漫游戏、工业设计和创意设计六大行业为“核”的F518,如今已深得创意、制造、品牌、文化相互间链动的精髓,园区的企业及产品,正在不断改变着人们对看起来颇具气质却缺乏市场活力的“文化创意”的看法。

“如今,F518已成为创业家的平台,成为文化输出的窗口,成为结合创意的纽带,成为社区文化的一角。F518每一步都走得很稳,朝着最初的方向,一步一脚印。”钟伟鹏说。

那么,F518是如何一步步发展到

如今的局面呢?

一年一个与时俱进的新动作

2008年,F518首次承办深圳文博会分会场活动,与文博会共同成长。今年5月举行的第13届深圳文博会,F518分会场总交易量达18.36亿元,其中金额过亿元的项目3个,交易项目涉及文化科技、文化金融、多媒体数字内容等,是深圳文化产业快速发展的助推器和具体体现。

F518经过开园一年的发展,2009年大举攻坚,搭建基本的公共服务体系——包括建立创新产品展示交易中心、客户导向系统,成立深圳市宝安区创意产业联合会,完善园区整体光纤工程,引进电子商务平台、城市服务中心等展示交易平台等。当年度园区入驻的设计类企业及配套类企业140多家,入驻率达75%。同年,F518创意十二月活动突破边界——从这一年开始,园区内外的创意人、企业家,一起共度创意盛宴。

2010年,F518首次完成100%企业入驻率。也是这一年,一直亏本运营的F518基本实现收支平衡。2011年,其正式启动园区标准化体系的建立,以“服务流程化、流程标准化、标准信息化”作为核心运营理念。2012年,正式推出了中国第一款针对文化产业园运营的信息化管理平台——无边界文化产业园区运营管理系统。目前该系统已被东莞邮政跨境电商园、温州国智九号创意街区等园区使用。2013年,F518初步实现“管理无边界、运营无边界、沟通无边界、服务无边界、合作无边界”。

2014年,F518在基本职能架构初具之下,开始在内容方向上下功夫,并决定向深圳包括设计在内的重点行业进行高度聚集。这一年,深圳—爱丁堡国际创意产业孵化中心落户F518,立足深圳英迈思文化科技有限公司、深圳

伍壹捌动漫有限公司、深圳市雨桥动漫有限公司、深圳漫想空间文化传播有限公司、深圳市幻城网络科技有限公司、6家子公司为关键节点的动漫游戏产业链闭合环形成,韩国漫画家协会在园区成立中韩办事处等。

2015年,F518大力推动园区企业间合作,例如由园区4家企业联合打造的腾讯第二代儿童智能手表QQWatch全球首发;由伍壹捌动漫原创的漫画作品《寻师伏魔录》在园区企业可米酷手机漫画平台进行连载,并由园区的游戏公司游戏品位开发IP授权的MOBA手游等,都是搭建园区产业生态、构建企业发展闭环后的成果。

2016年,F518坚定“全球创客之家”的定位,继续扛起创意产业的旗帜,致力成为全球创意产业的旗帜性园区品牌。2017年,是F518深度产业链挖掘的一年。这一年的深圳文博会上,F518吸附的网络直播、AR技术、智能机器人、电竞游戏等数字创意企业梯队集体亮相。

做企业的服务团队和合作伙伴

针对园区核心业态之一的工业设计,F518面对成立之初深圳设计业小而散、缺少竞争力等现状,助力企业走向品牌化道路。10年来,很多年轻的深圳设计公司,已经成了红点奖、IF奖等工业设计大奖红毯上的常客。

深圳市矩阵工业产品设计有限公司成立于2014年,成立至今已斩获4个德国红点奖,1个德国IF设计大奖。而深圳市聿上家具设计有限公司,从最初做家具设计服务,到做自己的品牌“启居”,在参加伦敦百分百设计展时,得到业界专家的认可。

入驻F518创意园的深圳增强现实技术有限公司,与麦肯锡、清华大学、



深圳F518创意园

HoloLens等机构合作建立的北京数字化能力发展中心(DCC)坐落在清华大學校园内,他们的目标很远大,就是帮助中国企业在工业4.0时代通过数字化转型成功实现制造业的升级。

对于这些企业来说,F518更像是一个服务型团队,双方并不是房东与租户的关系。

值得一提的是,除了上述服务功能,F518在2015年打通产业链中的投融资环节,与红杉资本、IDG、松禾资本、启赋资本、赛马资本、赛富亚洲、软银中国、经纬中国等50多家国内知名创投机构合作,搭建了强大的投融资服务平台,仅2015年就举办18场项目路演及创业大赛,共收集创业项目768个,9个项目落户园区,同时帮助27个项目完成天使轮及A+轮的项目融资。此外,由F518运营方深圳市创意投资集团投资孵化的190数字资产交易所也正式上线运营。数字资产作为未来文化产业的创新蓝海,其涵盖了域名交易、商标交易、账号及游戏装备交易等内容,上线仅半年就取得2.7亿元的交易额。

F518坚持企业的创意核心应是盈

利模式,并通过孵化、投资、成长不同阶段的服务,让企业的创意核心成为其盈利竞争力。

“我们的终极目标是投身文创事业的创业家搭建最好的舞台,凝聚创意的力量,同时为创业家提供流程化的服务体系,让他们的创意和思想可以在我们的平台上闪闪发光。”钟伟鹏说,接下来,F518将重点聚焦国家4.0工业时代的机会和责任,围绕数字制造、数字内容、智能制造三方面进行招商服务,继续挖掘数字产业内容。

据F518数据显示,截至2017年4月,园区入驻企业149家,工业设计占30%、智能硬件占22%、动漫游戏占10%、影视娱乐占8%、互联网占15%、创意设计占13%、配套占2%,从业人员约4300人。10年来,F518累计服务企业超过3800家,园区内企业累计营业收入32.99亿元,累计纳税总额1.42亿元;创作作品12.78万件;知识产权登记12643项。F518以主办、承办活动1400多场,累计参加活动人次超过80.5万,历年获奖总数172个等指标,在当下鱼龙混杂的文化产业园区内显得颇为傲人。

园区观察

创新生活引领文创园区未来

□□ 李佩森

创意产业园区如今已远不是一个纯粹的地理名词,而是一种创意的生活方式以及工作方式的代名词。在这里,J&L(Job and Life)人文办公理念不仅体现在特定的建筑体貌上,更体现在一种具有人情愫及深度心灵关怀的工作与生活方式上。在这种方式中,工作并不单纯是一种为生存不得已而为之的谋生工具,它本身就是生活的一部分,它在为生活带来必要的物质基础的同时,也是为生活带来充实、快乐的必要因素。

谁说工作一定是伏案奋笔,埋头苦干?创意人的工作和生活从来都是一体的,用自己的才情给平凡的生活注入全新的生活和快乐。从某种程度上说,创意产业园区已不仅仅是创意产业的孵化器,也是创意生活方式及创意生活本身的孵化器。创意产业园区除了在进行产业集聚、价值链贯通、人才培养以及积累规模效应之外,对于培养新的生活方式、观念形态以及新的文化结构方面,更是起到了突出作用。

创意生活方式

从整体上来看,创意产业园区最为重要的作用在于促进包括人才、资本、技术、思想、信息、创意、机制、实体资源等产业要素的有效集聚、整合,产生相关的辐射、带动、渗透、聚合、扩散及规模效应。其中对于产业发展能够

产生最根本的改变作用的,莫过于人的因素。

而创意人在集聚过程中,所发生的思想观念上的碰撞、价值观念上的冲击、生活品位与情趣的交融、对于自己所从事工作的真正定位与价值判断,远比几幢楼的落成,产业链的完善,甚至更多一批创意人才的诞生更有其实质意义。从某种程度上来说,创意园区对于生活方式的塑造,远比对于产业发展模式或者产业规模的提升更为重要,因为通过对创意生活方式的构建,潜移默化地对社会观念、思维方式、社会思潮、整体价值观及多元化的社会氛围的最终形成,都起着不可或缺的重要作用。

纵观国内外许多城市,都在实现工业化后,将发展创意产业作为推动产业升级、结构转型的重要发展战略。而创意产业园区则成为其有力抓手,创意产业园区通过对创意产业要素的集中和集聚,不断优化资源配置,完善创意产业链条,并通过建构创意产业相关社会化服务体系,促进产业支撑结构的建立健全,从而保证创意产业持续、快速、健康发展。

但据笔者观察,国内大多数创意产业园区都过于注重其在产业孵化、价值链延伸方面的作用,而较少注重其对于社会整体价值观念、健康领先的消费方式、多元化及宽松社会文化氛围及创意生活方式的影响和引领作用,而这种作用不仅对于产业发展,而且对于整体社会及人自身的发展,都

具有更为重要及更具实质的意义。

创意产业导向生活

这是一个生活创意化和创意生活化的时代,这是一个甚至连创意产业也日益生活化的时代。“创意市集”的出现,恰恰是对这种趋势和潮流的绝佳反映。

“创意市集”概念源自英国伦敦,当时被称为Fashion Market(时尚市场),是伦敦年轻设计师、无名艺术家、热爱DIY手工艺者所组成的作品交流集会,后逐渐发展为伦敦乃至全英国创意人才的培养基地。

在创意产业日益发达的今天,创意市集已成为全球经济发达的国家和地区展现民间创意能力和创意审美的重要场所。美国纽约、德国柏林、意大利米兰、荷兰阿姆斯特丹、西班牙巴塞罗那等许多全球知名城市,均辟出专门场地举办创意市集。创意市集正成为一个城市新型文化的展示基地。

而国内许多城市的创意产业园区目前出现的仅仅停留在产业层面,未能与社区及人文结构形成更为紧密与深入互动的原因,也主要在于这些改造自老厂房、老仓库的创意园区往往更多的还只停留在对空间的利用,而没有根据文化、经济、环境的需要,重新进行内容和功能设计,尤其注重其亲民、公益、共享的功能设计。正是这些因素导致了创意产业园区的后劲不

足,定位不准,功能性不强,甚至有的还出现了经营危机。

从某种程度上说,创意市集正是把产业生活化,靠日常生活中点点滴滴平凡琐碎的需求,来撑起产业化发展的大旗。虽然目前创意市集这种形式还远远谈不上发展成熟,但其发展的迅猛势头无疑向我们昭示着创意产业的美好未来,而且这种前景是蕴藏在创意生活对于创意产业的包容,换言之,创意产业向创意生活的升华过程之中的。创意市集是拉动整个城市创意产业,从大众入手最快最有效的发展模式。一个产业要发展成熟,就要融入到大众消费生活中,创意市集,或许正是把曲高和寡的创意产业导向生活化的开端。

从更深的层面上,我们或许会注意到创意产业与创意生活的关系。笔者认为,产业发展的最终目的仍是生活,生产发展的终极目标是使人获得精神与物质上的更高自由度,并因而日益超越物质要素与传统观念模式的桎梏,向着更有创意、更为多元、更加包容、更多激情与梦想的社会发展阶段过渡。

在此过程中,随着物质的丰富,精神力量的崛起并无可置疑地重新成为人类的主导性力量,人将在生活创意化的螺旋上升过程中,重新完成主体性价值的自我超越,以及人类精神的自我救赎。从这个意义上来说,产业生活化,生活创意化,或许是我们选择的进行物质与精神再生的最好途径之一。

资 讯

“天工开悟当代公共艺术主题展”在京举办

本报讯 (记者李铮)由北京文化艺术基金支持的2017“多元与共生:天工开悟当代公共艺术主题展”于6月3日至18日在北京中华世纪坛举办。展览旨在集中展示近年来中国当代公共艺术的发展成就,探索当代城市公共艺术的可能性,搭建充满实验性和时代性的跨界合作平台。

本次展览汇集了公共艺术领域具有代表性的相关机构与个人,同时也面向社会征集了一部分青年创作者的作品来丰富展览的维度。艺术家和设计师当中,既有多名家,也有初出茅庐的青年,代表着不同年龄和不同层面的思维创意,作品形式包括绘画、雕塑、装置、新媒体交互、VR虚拟技术、混凝土、景观规划、创意设计等多元跨界内容,集中地展示了国内公共艺术领域的相关研究机构、工作室、代表人物、典型项目、案例文献和实施方案,探讨公共艺术艺术与艺术城市、特色小镇、美丽乡村、文化社区和科技发展等的密切关系。

王岳川与访问学者书法展举办

本报讯 (记者裴秋菊)6月8日至9日,由北京大学书法研究所主办的“王岳川教授与访问学者书法展”在北京大学百周年纪念讲堂举行。

北京大学有着悠久的美育及书法艺术教育与研究传统。作为最新一届的书法访问学者,李皓、曹维、吕敬哲、杨龙、李俊闻、李优良等,在合作导师、教授王岳川的指导下,通过一年的学习,在书法创作及理论研究都有了很大的提升。此次展览每人共展出近20件作品,涉篆隶楷行草,内容典雅大气,气象纷呈,较全面地反映了访问学者个人的书法水准与文化素养。

2017北京国际茶业展将亮相

本报讯 6月16日至19日,中国茶叶流通协会再次联手北京市西城区人民政府,邀约贵州省遵义市人民政府加入,在北京展览馆和北京马连道茶叶第一街同时举行2017北京国际茶业展、2017北京马连道国际茶文化展、2017遵义茶文化节(以下简称“两展一节”)。届时,600余家规模企业将亮相,汇集中国、印度、斯里兰卡等10多个国家和地区的名茶,今年的茶业展还将突出“一带一路”茶文化。

据了解,“一带一路”是2017北京马连道国际茶文化展的特色之一,将反映“一带一路”中国茶发展历史,北京茶叶博物馆将介绍古丝绸之路茶的传播。另悉,今年适逢西城区政府与贵州省遵义市政府缔结友好城市25周年,西城区旅游委与遵义市旅发委还将分别推介及发布旅游线路,为茶叶爱好者提供近距离感受茶文化的新途径。(曹蕾)