

收藏新宠：水晶艺术品

□□ 程睿

“蔷薇含冰脑，樱桃滴水晶”，作为宝石的一种，天然水晶产量较少。一直以来，天然水晶的珍稀性和艺术价值，往往不被人们所认知，甚至误将其归入工艺品一类。随着2016年珠宝首饰市场持续遇冷，水晶艺术品作为一种新型收藏品，逐渐进入人们的视线。

从消费级到收藏级

一般来说，水晶具备以下几大收藏属性：一是颜色鲜艳多样；二是观赏性较佳；三是质地清透坚硬，性能稳定，不怕一般酸碱的腐蚀，耐磨抗风化。水晶加工而成的艺术品，则是将水晶的材质特点与人文价值结合在一起。

提起水晶，人们自然会想到世界知名水晶制造品牌——奥地利施华洛世奇。2016年，施华洛世奇集团全球收入达32亿欧元，其中仿水晶相关业务25亿欧元。其在中国市场2016年销售额为17亿元，同比增长13%。更令业界震撼的是，在2017年初，施华洛世奇中国市场已赶超美国，成为全球第一大市场。

近年来，一些高档水晶的价格屡创新高，甚至市场上开始出现千万元级别的水晶作品。在施华洛世奇占领市场绝对份额的同时，更多的国内外品牌开始尝试差别化的经营，开拓收藏级的水晶艺术品。法国莱俪就是其中之一。

2017年，莱俪频频行动，推动水晶艺术品市场。3月28日，莱俪2017年

春夏季全新“缪斯女神”系列产品在上海发布，其中金箔系列由莱俪与有“活文化遗产企业”之称的Ateliers Gohard联合打造，共同推出独具创新的内部镀金特大型号花瓶。

在今年3月“2017设计上海”举办之际，莱俪展示了与伊拉克裔英国女建筑师扎哈·哈迪德于两年前开始合作、新近完成的作品“FONTANA 盘子”。作品具有流畅的矿石线条和连绵的动感，完美展现了哈迪德的设计风格，在缎面光感的映衬下，体现了水晶艺术品独特的抛光技术。

4月29日，莱俪与世界级艺术大师合作的系列作品在2017“艺术北京”亮相。其中包括为纪念哈迪德而特别推出的水晶建筑系列，还有安妮施·卡普尔、伊夫·克莱因、达米恩·赫斯特、特里·罗杰斯等多位世界各艺术领域的翘楚合作完成的作品。

莱俪已是连续3次参与“艺术北京”展览，“对于中国市场的看好是我们能够连续参加‘艺术北京’的重要原因，我们希望中国藏家和专业人士能够更多地了解莱俪工艺与艺术品。”莱俪艺术总裁、法国莱俪常务董事罗杰表示，“我们也在积极与中国艺术家洽谈合作，沟通具体细节以及作品的实验都需要时间，但我相信不久将来一定会在‘莱俪艺术’中看到中国艺术家的作品。”

从西方走进东方的推广之路

莱俪是世界上较古老的也较知名的水晶品牌之一，其水晶制品善于利用



“艺术北京”莱俪展区內，观众观看荷内·莱俪作品。

玻璃与磨砂表面的对比，互生情趣。1885年，被喻为新艺术及装饰艺术运动一代宗师的珠宝设计师荷内·莱俪发表了“新艺术风格”作品系列，为整个首饰行业带来革命性的影响，其作品至今仍是博物馆与收藏家趋之若鶩的艺术珍品。

荷内·莱俪的琉璃作品崇尚一种兼容并蓄的风格，他促进了琉璃工艺技术及商业应用的改革。简单的玻璃原料，在他的手上幻化成器皿、花瓶、雕塑甚至香水瓶。他的作品稀有且珍贵，至今已被世界各地超过40家博物馆所收藏。

为寻求品牌的新发展，莱俪于2011

年推出“莱俪艺术”(LALIQUEART)，通过与不同领域的艺术家合作，将水晶从消费型转向为收藏品。

罗杰表示，莱俪以其高超的手工艺和独具匠心的设计赢得了全球收藏家的一致好评，无论是水晶精品抑或玻璃工艺品都极具内敛优雅的贵族气派。如今，拥有一件法国莱俪水晶制品是很有格调的追求。

然而，莱俪在中国市场的脚步不止于此。罗杰介绍，“莱俪也一直在为中国青年艺术家提供国际交流学习的机会，以扩展年轻艺术家的视野，促进和帮助中国艺术发展。”缘起于2014年的“莱俪青年艺术奖”，是莱俪与“青

市场观察

2017香港春拍：东西融合 成绩斐然

□□ 静涵

5月底，佳士得香港、富艺斯、嘉德香港等公司的7场拍卖会在香港举行。各公司拍卖成绩均有不少亮点出现，更有部分艺术家成交纪录被刷新。在此前结束的苏富比香港春拍中，整体成交率也超出预期。

佳士得亚洲区总裁魏蔚认为，2017年艺术品拍卖市场呈现出三大趋势：拍卖市场出现回暖；亚洲藏家热情有增无减，并开始对西方艺术品表现出热情；中国艺术品市场虽然起步较晚，但潜力巨大。

艺术交融打破地域界限

5月27日，佳士得香港以一场“融艺——亚洲二十世纪及当代艺术晚拍”拉开今年春拍的序幕，这场拍卖创新性地向赵无极、常玉、朱德群、草间弥生以及塞·汤伯利、格哈德·李希特、鲁道夫·史丁格爾等东西方艺术大师的24件画作组成，包括11件西方战后及当代艺术拍品，以及亚洲20世纪及

当代艺术。来自四大洲、13个国家及地区的买家参与竞投，经过数小时的竞逐，成交总额达5.43亿港元，成交率为84%，其中有30%的作品成交价超过最高估价。

其中，赵无极的巨幅作品《29.09.64》由2500万港元起拍，最终以1.5286亿港元成交，刷新赵无极个人拍卖纪录。常玉作于1930年代的花卉题材精品《白瓶花卉》以近7500万港元的高价成交，成为当晚成交价第二高的拍品。该作品在2006年佳士得香港春拍中曾以1804万港元成交，如今价格已翻了4倍。在当晚11件西方战后及当代艺术拍品中，最高价拍品为格哈德·里希特的《抽象画作(编号687—2)》，成交价超过3300万港元。

佳士得战后及当代艺术部专家王涵怡表示：“我们约在2012年开始构拍”拉开今年春拍的序幕，这场拍卖创新性地向赵无极、常玉、朱德群、草间弥生以及塞·汤伯利、格哈德·李希特、鲁道夫·史丁格爾等东西方艺术大师的24件画作组成，包括11件西方战后及当代艺术拍品，以及亚洲20世纪及

拍卖体现了真正意义上的东西方交融，来自亚洲和西方的藏家都积极参与其中。它再次巩固了香港作为国际艺术平台的重要地位，打破了地域的界限。”

在富艺斯春拍上，东西方艺术的交融再次得到呈现。作为国际第三大拍卖行的英国拍卖公司富艺斯，这一季提供的拍品包含不少西方和亚洲文化艺术，其中重点的是“安迪·沃霍尔在中国”“二十世纪及当代艺术和设计”两个专场。

5月28日晚，富艺斯举行的“二十世纪及当代艺术和设计”晚间拍卖成交价达1.2976亿港元，成交率为91%，吸引了来自全球各地22个国家的买家参与，并创下克里斯汀·艾珠与KAWS的作品成交价格纪录，同时也刷新了肖恩·斯库利、彼得·多尔格的亚洲拍卖纪录。“安迪·沃霍尔在中国”专场共包含了200多张安迪·沃霍尔在1982年亚洲之旅中所拍摄的作品，拍摄地主要在中国的北京与香港，成交总额642万港元，成交率为69%。领拍之作《中国万里长城》4张综合银盐照片以87.5万港元成交。

传统优势板块持续发力

除了融合东西方作品的新板块表现出色外，本次香港春拍的传统优势板块表现同样可圈可点。佳士得香港“亚洲当代艺术”日间专场由草间弥生的《柠檬茶》拔得头筹，成交额为870万港元，而专场成交总额为6743.5万港元。在另一个备受瞩目的单品专场“雍正粉青釉双龙尊”中，“清雍正粉青釉贴花双龙盘口尊”以1.405亿港元成交。此双龙尊堪称佳士得历来经手最珍罕的单色釉瓷器之一，曾于2004年在佳士得拍卖上创下当时的清代单色釉瓷器世界纪录（1742.375万港元）。

嘉德香港的春拍共举办八大专

场，总成交额为3.26亿港元。在5月29日进行的“观想——中国书画四海集珍”专场，13件拍品悉数成交，其中吴冠中于上世纪80年代所作的《贵州侗家村寨》受到藏家的激烈追逐，最终以2315万港元成交，摘得专场桂冠。张大千1982年香港集古斋展览封面大幅泼彩《春云晓霭》以及陆俨少的《泰山观日》分别以1740万港元、1625万港元成交，位居第二、第三。一组齐白石的自存草虫写生传稿，共有14件拍品，以无底价开拍，一个多小时就已全数成交，平均每件拍品成交价20多万港元，其中《土元写生稿》成交价更达到61.36万港元。在备受关注的中国当代专场中，张晓刚于2006年创作的代表作之一《血缘：大家庭系列》以1050万港元成交。

在瓷器工艺品方面，此次嘉德香港春拍共上拍700多件拍品，并首次推出“玉质金相——中国古代玉器艺术珍品”专场，在私人珍藏专题方面，三件器形相同但釉彩各异的清雍正菊瓣盘为此次的焦点拍品。其中，柠檬黄釉与紫金釉菊瓣盘以177万港元相同价格顺利成交，另一只胭脂红釉菊瓣盘则遗憾流拍。

在早先举行的苏富比香港春拍中，其总成交额为31.7亿港元，较早前预估的24亿港元高出近三成，整体成交率为87%，数件焦点拍品打破世界拍卖纪录。如“粉红之星”——重达59.6克拉椭圆形内部无暇艳彩粉红钻以约5.53亿港元成交，刷新了全球钻石的拍卖纪录；明宣德青花鱼藻纹十棱菱口大碗以2.29亿港元成交，高出1亿港元的预估价一倍之多。

苏富比亚洲区行政总裁程寿康认为，春拍成绩斐然主要受内地买家人数上升，及亚洲其他地区 and 海外藏家的强劲需求所带动。此外，网上拍卖也呈升温趋势，数据显示，本季春拍在网上投得的逾100万港元成交价的拍品数量同比跃升80%。

艺苑

五四名人信札展：历史的温度与见证

□□ 李荣坤

5月25日至28日，“触摸历史，进入五四——五四名人信札文化沙龙”在北京举办。该展览展出了包括李大钊、康有为、陈独秀、梁启超、章士钊等在内的诸多五四及新文化运动时期文化名人的近百件珍贵信札作品，为人们研究和探讨五四及新文化运动的历史和细节，体悟五四那代人的历史处境、文化趣味及学术思路提供了难得的良机。

现代著名历史学家周谷城《民国丛书序》中写道：“五四时期及其后的一段时间里，中国几乎变成了世界学术的缩影，各种主义、学派、教派纷纷传入，形形色色，应有尽有。一段时间内，中国历史上出现了春秋战国以后又一次百家争鸣的盛况。在学术思想界、文化教育界，产生了许多前所未有的代表人物和代表著作，呈现出空前繁荣的景象。”

北京保利国际拍卖有限公司（以下简称“北京保利”）中国古代书画部总经理尚颖介绍：“这样大规模的五四专题在以前的拍卖上也是鲜有的，无论从人物代表性，还是作品的意义及质量上来讲都很难得。”

北京大学中文系主任陈平原表示，这批五四文化名人信札非常珍贵，有着重要的文化意义。一方面，收藏市场的兴起让很多研究者、学者难以搜集到的重要历史资料都浮出水面，这些琐碎的材料好比是历史的边角料，通过学者的不断梳理、补充、修正，把历史还原得更加完整、客观，推动甚至改写我们的历史。“这是学者的珍贵资料，是鉴赏家眼中的宝贝，也为普通读者提供了进入那段历史的独特路径。”另一方面，对于文化名人信札而言，除了考察其稀缺性，今天还更应该挖掘其新的价值。他表示，“其实一些信札，其本身的内容意义大于书法的价值，比如徐志摩的书信、吴宓的故事、周作人的文稿、沈从文的

“有人也许认为只有绘画、雕塑、版画才是艺术品，他们是被固有的概念限制住了。问题不在于材质，而在于艺术家如何用材质去表达情绪、思想、美学。”罗杰说。

“长期以来，水晶收藏价值一直被严重低估，随着人们对水晶认知度的提高，水晶将迎来一个收藏热潮，在收藏市场站稳脚跟，逐渐崭露头角。”珠宝鉴定师王明告诉笔者，近年来，水晶的需求量不减反增，精品更可遇不可求。水晶价格的不断冲高，足以映衬投资者和收藏家并未否认水晶的功能和价值。“相对其他珠宝玉石来说，水晶收藏市场刚起步，随着对其认知度的提高，未来的水晶收藏行情必将进一步高涨。”

水晶市场上，新一轮的水晶收藏热正如火如荼地进行，不管是水晶原石还是水晶工艺品抑或是水晶古董在水晶市场上都有了新的动向。罗杰表示，从收藏角度讲，收藏水晶工艺品首先要看质地，好的水晶工艺品，材料质地纯净、透明、润滑；二看加工工艺，好的水晶工艺品不仅要充分展现水晶制品的外在美，还要最大限度地挖掘其艺术美。

一件可称为艺术品的水晶工艺品，是自然和工艺力量的双重结晶，既体现了大自然的鬼斧神工，也能显示出加工制作者的高超技艺，通常价格不菲，且具有较高的收藏价值。至于水晶原材料的鉴别，就目前来说并不太困难，因此收藏现代水晶工艺品主要取决于收藏者的艺术鉴赏能力。

通过这些名人信札和其交流的信件内容，中国人民大学教授杨念群表示，新文化运动应该理解为一个长时段的文化事件。他认为：“五四是现代史的开端和近代史的重点，我们更应该从文化角度和它产生一大批精英的角度理解五四。从蔡元培、陈独秀，到以胡适为代表的海归再到傅斯年，通过看这些信札和名人交流的信件，我们看到的是几代文化精英的交替，体现了当时文化名人交往的不同脉络。”

中国人民大学文学院院长孙郁指出：“这批信札里面承载的信息远超过我们对其表面的研究，在这个意义上，研究这些原初材料，或许会给我们的学术研究带来一些新的亮色。”作为研究五四和鲁迅的学者，孙郁以鲁迅为例，鲁迅收藏了大量同时代人的来信，及赠予他的书籍和书法作品，我们可以通过这些点点滴滴，“咀嚼”出那个时代的社会风貌和风俗人情。

作家许知远表示，五四时期的青年面对的是一场由铁路、电报、电影、报纸、杂志等不同因素共同构成的全球化过程。而今天我们同样面临全球化的问题，如自身传统的断裂，对自我意识的确认。对他个人来说，五四时期带给他感受最强烈的即是实验精神。“五四时期的自由环境促使人们内心力量得以爆发，比如新诗、新小说、新散文等，都是有创造性的艺术。他们都是思想的行动者。”

中国人民大学文学院副教授杨庆祥指出，五四最重要的精神就是“青年精神”，意味着创新和敢于尝试。这是一个历久弥新的话题，因为青年并不意味着生理的界限，更有着心理或精神层面的意义。

孙郁认为，五四并不是对中国传统文化的 中断，而是激活了传统文化。今天我们也在谈传统，而传统应如何激活，或许对历史的观看与审视，能为我们提供借鉴。



赵无极《29.09.64》230×345厘米 油彩、画布 1964年