

劲飞红木22周年厂庆:千余件精品钜惠消费者

□□ 北岳

2017年,北京劲飞红木创立22周年。隆重庆祝厂庆,6月10日至7月20日,劲飞红木将在位于北京昌平回龙观的工厂精品展厅、劲飞文化艺术珍藏馆,举办大型惠民活动,千余件家具盛大回馈消费者。从22年前的小作坊式企业,到今天中国红木家具行业的领军企业,劲飞红木呈现出意气风发的强势后劲。

恪守诚信树立行业丰碑

说起劲飞红木的诚信,不得不提到其在家具选材上的保真。劲飞红木董事长吴新建经常亲自去越南、老挝、泰国等地挑选原材料,每次进料,他都亲自把关,在原料上保证真材实料。同时按期将进料的木样送到中国林科院与国家家具及室内环境质量监督检验部门中检验,得出准确结论后再用于家具生产,且在开料时常邀请消费者到现场观摩,眼见为实,相当于给制作家具的原材料加了“三保险”。

劲飞红木绿色销毁近1500万元假紫檀木就是在材料源头坚守诚信的具体表现。2015年12月4日全国法制宣传日与2016年3·15消费者权益日,在工商、质检、消费者协会以及数十家媒体见证下,劲飞红木在工厂绿色销毁近1500万元假紫檀木,以实际行动做好自我,呼吁同行厂商用诚信、可靠的原材料参加家具制作市场的竞争。

红木行业资深专家认为,在行业调整、市场低迷的当下,劲飞红木恪守诚信之誉如一股清流,净化行业乱象,树

立行业诚信丰碑,成为助推行业发展的宝贵案例,更重要的是引导消费者树立了理性消费的好习惯。企业的诚信是市场竞争中的一张王牌通行证和无穷财富。红木爱好者魏先生在劲飞定制了一套中堂家具,要求案面独板且超过了常规尺寸达到了3.1米,吴新建带他当面开了许多料一直没有找到合适的,但是答应他一定要帮他找到,还通过北京卫视等媒体在全国范围内征集,近期终于找到了让魏先生满意的独板大料。得知喜讯,魏先生激动地说:“如此一诺千金的企业,让我心服口服,这样做人做事想不成为百年老店都难。”

精品极品孤品彰显工匠精神

品质是企业的生命线。回顾劲飞红木成立之初,就以“只做精品、只出精品”为己任,凭此理念付诸行动,拥有东阳紫檀工军团的劲飞红木在大型项目竞争中与来自木雕之乡的企业多次上演“徒弟打败师傅”的佳话,树立了“中国红木家具行业‘劲飞制造’的金字招牌”。

2014年以来,劲飞红木进一步提升家具品质,率先践行国家提倡的“工匠精神”,将“只做精品、只出精品”的企业理念进一步修改并完善为“只做精品、极品、孤品”,在劲飞聚宝雅(精品)的基础上,又创立两个私人定制品牌,劲飞万代福(极品)、劲飞至尊荣(孤品)。同时,特别聘请有着50年从业经验和研究成果的著名古典家具专家、央视鉴宝专家张德祥担任劲飞红木私人定制家具艺术顾问,将东阳紫檀工军技艺发挥到极致。



劲飞文化艺术珍藏馆外景

“皇帝女儿不愁嫁,劲飞家具不愁卖。”登峰造极的品质,使得即便身处行业调整的年份,劲飞红木销量仍然逆势飘红。数据显示,劲飞2016年全年销售额与2015年、2014年基本持平,2017年1月至5月份,更是取得了可圈可点的业绩。特别在私人定制领域,劲飞限量版的万代福、至尊荣更是供不应求,据市场部透露,预定单目前已经排到2018年末。北京西边某知名红木卖场有几十家红木企业门店,但是这个卖场的每月销售总额劲飞红木一家就占了50%左右,是其他诸多企业门店销售的总和。红木业界专家表示,这是高品质家具卓尔不群的价值表现。

售后服务有口皆碑

“购买红木家具某种程度上就是在

买售后服务。”这是吴新建22年来常说的一句话。在售后服务方面,劲飞红木向家居航母红星美凯龙、居然之家看齐。以送货这一细节为例,红星坚守“准时达”,居然秉承“零延迟”,劲飞红木践行的是“零距离的温暖——及时、准确、诚信”。

具体来讲:首先,劲飞红木售后服务人员在去客户家送货或者家具保养之前会提前一天与客户约定,在当天上门之前要给客户再打个电话落实,并对路况交通有所预计,尽可能避免因为交通拥堵造成客户等待。其次,劲飞红木售后人员出发前,公司的绩效跟踪就已开始,其外出车辆上均带有定位系统,人员离厂的时间会由专人做统计,一路沿途之上的行走路线和到达的具体位置均在公司的监测统计范围内。再次,服务人员到达客户

家后需要对公司做出反馈,随后,进入客户家开始售后服务。

众所周知,索尼、华为、海尔、海底捞都是国内外在售后服务做得非常棒的企业。吴新建非常注重企业人才培养,经常聘请给这些知名企业培训的专家来给劲飞红木售后人员进行培训。久而久之,劲飞红木售后人员都成为了业务上的好手。2017年,劲飞红木将售后服务提升到企业发展战略高度。全年售后服务比以往还会有所增加,这主要体现在每周不少于24人次上门服务,一月超过80人次上门服务,一年不低于920人次上门服务。

品牌实力钜惠消费者

22年来,诚信+品质+售后,塑造了劲飞红木品牌。5月31日,北京卫视在劲飞文化艺术珍藏馆录制一档节目时,相声演员何云伟在看到劲飞家具后,非常喜欢,情不自禁地表示:“久闻其名,今日得以相见,名副其实。”

劲飞红木产生的品牌影响力不仅表现在国内,也体现在国外。2016年1月27日至31日,吴新建带队军团携私人定制家具远赴太平洋彼岸的美国洛杉矶参加第21届洛杉矶国际艺术博览会。艺博会现场,一位洛杉矶本

地老太太收藏了劲飞红木数件工艺品及家具。一年半后,今年5月份,这位老太太突然给吴新建打来国际长途表示,劲飞红木给自己印象深刻,希望再给她海运几件家具过去。

劲飞品牌背后是强大的实力在做后盾。22周年厂庆月到来之际,劲飞红木现做出如下承诺:从6月10日至7月20日钜惠酬宾。本次钜惠酬宾的家具无论是高档的紫檀、黄花梨,还是红酸枝、花枝、紫属花梨家具,都是张德祥老师亲自督导监制而成,全场4.5折。若直面董事长砍价,购满一定数额可享受3.8折;老客户在此基础上还能再享受9折优惠。举例来说,新红酸枝书柜原价12万元,现在7万元;鸡翅木3件套沙发原价2万元,现价1.2万元;花梨木电视柜,原价2万元,现价8000元至9000元。与此同时,劲飞红木还准备了多重大礼包,厂庆期间购买劲飞家具的消费者,劲飞红木将视具体情况赠送红木家具、工艺品。作为一个以“百年老店”为目标,走向全国的品牌企业,劲飞红木不仅脚踏实地,步步为营,还乐意把发展过程中获得的“成果”拿出来跟客户共享。22周年厂庆,千余件精品家具盛大钜惠北京乃至全国消费者,欢迎光临!

劲飞文化艺术珍藏馆及厂址:北京回龙观京昌八达岭高速北安河出口往东第三个红绿灯往左200米即到
工厂咨询电话:010-80712928 010-80715099 4008566059
劲飞文化艺术珍藏馆:010-56247309 北京红木第一楼西四环店:010-88463458
劲飞红木第一楼通苑店:010-81774570 劲飞红木第一楼东四环店:010-67324608
劲飞红木第一楼北四环店:010-64917038 西三环红木街劲飞精品店:010-83830454
网址: <http://www.bjifhm.com>

龙天红木小镇依托自然生态为基底,以红木制造为特色产业支撑,以文旅融合为发展理念,以满足人们对美好生活的需要为己任,融合二、三产业一体化发展,实现“产业+文化+旅游+社区”四重功能叠加融合,红木产业是小镇立镇之本,文化是小镇之魂,旅游是小镇之美,社区是小镇之生。

龙天红木小镇:“创新”红木生活美学

龙游——浙江省中西部的姑蔑古城,位于浙、闽、赣、皖四省交界之处,是金衢盆地上一颗璀璨的明珠,这里山水隽秀、人文荟萃,龙游石窟闻名天下。如今,与石窟毗邻的龙天红木小镇正以恢弘的气势、秀美的风光吸引着众多关注的目光,成为拉动区域文旅产业发展的新引擎,创造了“产、城、人、文”四位一体有机结合的新型城镇化开发新模式。

龙天红木小镇是年年红家具(国际)集团公司抓住浙江省委、省政府提出创建培育特色小镇的战略机遇,推动企业转型升级而投资建设的大型红木文化产业特色小镇项目。项目按照国家5A级旅游景区标准进行设计、建造、运营,总占地面积3.5平方公里(含水域面积),建筑面积260万平方米,计划投资80亿元,截至目前,已经完成的各类建筑面积达70万平方米,持续投入资金近30亿元。2015年,龙天红木小镇成功入选浙江

省首批特色小镇创建名单之列,并荣获浙江省“十个示范”“七个优秀”特色小镇的荣誉称号。

到2020年全部建成后,龙天红木小镇将形成一个生产、生活、生态相协调的特定区域,集家具制造、旅游休闲、文化创意、商业服务、生态居住五大产业于一体,实现山水相依、村镇相融、产业联动。

红木产业是立镇之本

龙天红木小镇规划建设集公共服务、生态居住、创新制造为一体的生态型产业示范基地,打造中国乃至亚洲最大的红木家具制造基地。以工业4.0为目标,个性化定制、柔性化生产,通过产业、人才集聚,强化尖端产品研发,通过引入产业链、供应链等补链项目,聚集一批上下游各环节的合作企业落地,以高效的模块制造、低成本物流等系统,将订单一体化与O2O

营销模式相结合,形成完善的产业链,打造红木产业集群。

同时,龙天红木小镇坚持以“文化推动旅游,旅游推动乐购,乐购推动电商,电商推动制造,制造丰富文化”为核心,构建完整的产业生态圈,实现产业的互融、互补、互联、互生,以产业融合支撑小镇的建设和发展,形成小空间大集聚、小平台大产业、小载体大创新,拓展小镇的影响力。

文化是小镇之魂

“千年古建,江南一绝”。龙天红木小镇建筑以唐、宋、明、清的风格融入木雕、砖雕、石雕等元素完美呈现,精雕细琢,翘角飞檐,画栋雕梁,苏式彩绘与水辉映,充满诗情画意,处处彰显文化的气息,体现高超的技艺和大国的工匠精神。

龙天红木小镇充分挖掘、弘扬优秀传统文化,对接华夏五千年文明历史,将儒释道三家融合巧妙运用其中。以“五行相生”的理念构建小镇五大产业,设计建造人文中轴线、历史发展事业线,演绎人生成长与事业发展的并重,引导游客明德、明道、明心。

“文化搭台,红木唱戏”。小镇配套规划创意园区,以研发设计创意为核心,集聚高端人才,进行文化创意、产品创新,引领“大家居”生产、消费、生活观念。通过全面展示传统家具制造技艺,结合家居博览、体验消费等载体,将家居产品服务与文化创意产业完美融合,提升顾客对家居文化的认识,传承中国和谐居家哲学,弘扬传统文化精髓。



沿江全景

旅游是小镇之美

龙天红木小镇以高标准规划生态布局,依托有利地形和得天独厚的地理优势,营造山水相依、江天一色的自然生态景观,做好形象设计,打造休闲园林,植入景观小品、林中步道、景观石、雕刻造像、水雾喷泉等,营造小桥流水、静谧纯美的意境,确保小镇的“高颜值”,同时满足游客休闲、游憩需求。目前,小镇已完成各类树木种植150万余株,品种达196种,被浙江省林业部门列为名贵树种种植基地。

立足龙游文化、红木文化,龙天红木小镇将打造紫檀风情街、木都商贸城和滨江休闲街3个主题功能区,以及特色主题商业街区,充分发挥衢江水系优势,开发水上游乐项目,丰富游客的观光、娱乐体验,丰富游客的乐购休

社区是小镇之生

闲和夜间康体娱乐。此外,小镇还将推出水上演出、室内演艺、国学培训、民俗表演、祭祀、中式婚礼、中医疗、影视基地等丰富的产业项目,在推进文化产业自身不断发展的同时,又为旅游产业提供有力支持。

对小镇的心理归属感。

龙天红木小镇虽然只是一个微小的空间载体,展示的是一个庞大的格局。它是一个能够让游客慢下来、静下来、留下来的特色风情小镇,并将引领游客感悟天地自然之道,启迪人生智慧,促进社会和谐,最终实现天人合一、乾坤双生、利益大众的美好愿景。

对小镇的心理归属感。

龙天红木小镇虽然只是一个微小的空间载体,展示的是一个庞大的格局。它是一个能够让游客慢下来、静下来、留下来的特色风情小镇,并将引领游客感悟天地自然之道,启迪人生智慧,促进社会和谐,最终实现天人合一、乾坤双生、利益大众的美好愿景。



休憩亭