

编者按：道滘，地处广州与香港、澳门构成的珠三角内，是一座拥有700年历史的水乡古镇，多年来文化硕果不断，被誉为中国的曲艺之乡、民间文化艺术之乡。近年来，道滘不断叠加积聚文化创意资源，更多地融合工业设计和文化创意的元素，促进当地产业转型升级。

作为东莞“创业之路”的重要节点，道滘既是水乡新兴产业集聚区的重要板块，也是水乡综合创新中心。随着2016年秋季第一届道滘新艺术节在这里举办，诸多国内外当代和实验艺术作品亮相于这个富庶的岭南小镇，道滘的艺术小镇之路也就此开启。艺术让道滘逐渐成为东莞、珠三角地区乃至全国的一个闪亮的文化品牌。

广东道滘：用艺术展现文化古镇的魅力

□□ 安然 裴秋菊

去年9月，第一届道滘新艺术节在东莞道滘举办，同时，人们也希望能够再次相聚在道滘这个艺术小镇，开启又一场艺术之旅。终于，在人们的关心与期待中，第二届道滘新艺术节再次启幕，同时联动道滘夏季的美食节、旅游节，道滘又迎来了一次全民艺术狂欢节。两年来，艺术节给道滘的发展带来什么影响，不同文化的植入对于道滘未来的发展又将产生怎样的影响？带着这些问题，本报对道滘镇党委书记邓涛进行了采访。

拉近当代艺术与大众的距离

文化财富：2016年9月，第一届道滘新艺术节开启，在业内引起了很大反响。去年艺术节的初衷和目的是否达到，有哪些成果？

邓涛：我认为，第一届道滘新艺术节已经达到了预期目的。一是实现了艺术启蒙。新艺术节是道滘乃至东莞第一次大规模引进的当代艺术展览，引起了社会各界的广泛关注，更唤起了人们了解现当代艺术的兴趣。在艺术节期间，大量观众通过入场观看、欣赏、品鉴不同的艺术作品，得到了一次良好的艺术启蒙与熏陶，形成了对当代艺术形式、趣味、理念的初步理解。

二是加强了东莞文化遗存与当下文化元素的互动。经过深入接触与了解，参与策划、展示和受委托创作的艺术家们在相关作品创作和策展过程中，更加体现在地性，注重对东莞、水乡、道滘等当下城市生活、水乡元素、济川文化的诠释。

三是营造了艺术氛围。首届新艺术节的策展理念、办展方式得到了众

多艺术家、艺术批评家的认可，为今年继续办好新艺术节营造了良好的氛围。可以说，从办节初衷和目的上讲，首届新艺术节基本达到了预期目标。

侧重在地性元素 关注艺术和生活

文化财富：现在看来，如您去年所讲，道滘新艺术节变成了“固定的、长期的、系统性的文化活动”，今年夏季的第二届道滘新艺术节如期开幕，在您看来，两届艺术节最大的区别在哪里？今年更偏重哪些方面？为什么这样调整和选择？

邓涛：与首届新艺术节相比，第二届新艺术节更加注重办展的在地性、长期性和亲和力。

首先是在地性。我们希望把艺术节办成东莞和道滘的内生活活动，通过艺术创作、艺术作品展现城市生活和城市文化，让大家了解和重视当代艺术对于当下生活诠释的能力，从而尊重、欣赏并参与当代艺术。只有注重在地性，走入本土，抽身反观，才能更好地形成对水乡小镇的对话和诠释。对此，我们更加重视对现有文化遗存和文化元素的诠释和二次创作，而不是简单地收集、展示艺术作品。

其次是长期性。我们希望通过更多的委托创作，充分激活现有的文化遗存和文化元素，着力将道滘打造成为一个艺术大展馆。依靠艺术家的创作力，对旧水厂、旧纸厂、旧龙船、旧建材等进行艺术活化，使这些散落在民居周边、散落在水乡各处、散落在日常生活的创作，日复一日地作为一种特殊的文化景观和城市氛围影响着道滘的文化气质。



艺术节唤起了人们对现当代艺术的极大关注也让艺术节办得更厚实，走得更扎实。

三是亲和力。本届活动我们做了大量的文字说明和导览培训，积极引导普通观众了解和欣赏现当代艺术作品，了解作品背后的审美趣味、艺术内涵以及对生活的关注和思考。一方面，我们创作使用的题材、材料和元素，充分融入工业城市和水乡小镇的风格和色彩，进一步拉近彼此距离，让普通观众更容易进入到艺术家所反映的审美中去。另一方面，我们的创作不局限于室内，还建立了室外的装置艺术和空间艺术，把生活和艺术有机结合起来，让当代艺术更具亲和力。

与首届新艺术节相此，第二届新艺术节更偏重艺术作品的表现形式、展示空间、导览服务和互动交流。本届活动充分借鉴日本的当代艺术理念，走出了不一样的道路。我们不是做顶尖艺术作品的展示，而是更加注重展示艺术家对艺术作品的创作过程、对当下生活的关照和诠释。这种互动更有积极意义，

能永远只是展厅里的小圈子互动，难以实现大范围的开放性对话。

艺术节就像一个成长中的孩子，说不上有什么不足，但我们希望艺术节坚持共建路线和在地特色，成为工业文化内生部分，形成更大的吸引力和影响力。接下来我们将特别做好三方面工作：一是坚持再创作。结合道滘的文化场地、文化氛围、文化元素，对现有作品进行再创作，《三更雨愿》就是一个很成功的例子。二是推动委托创作，主要是让作品有更强的对话能力和更深的本土色彩。三是激活文化遗存，对旧厂、旧房、旧村等蕴含丰富文化元素的城市遗存、村落遗存，叠加植入新的文化元素和艺术元素，塑造更好的城市艺术景观，营造更好的城市文化氛围。

文化财富：新与旧共存的冲击，既矛盾又包容，当代艺术给道滘带来了什么？道滘随之改变了什么？文化对于道滘未来的发展有哪些意义？

邓涛：“周虽旧邦，其命维新。”我们虽然是一个历史悠久的水乡小镇，但实际上城市文化的更新十分迅速。我们过往是一个传统的代工城市，缺乏自主设计、自主品牌。这种丰富的文化元素为制造业转型升级提供不可或缺的支持，特别是工业设计、产品设计、包装设计等，需要更多的文化内涵、文化附加值、文化影响力。

当代艺术为道滘带来了什么，我认为有三方面：一是带来了新的艺术理解。每一种文化元素、每一个群体都有与之相应的艺术形式。成功举办首届新艺术节后，人们对当代艺术的理解有了新的认识和感受，当代艺术可能成为我们重建对生活共同理解的一个重要

契机。二是带来了新的艺术载体。当代艺术对旧的文化元素进行再创作、再诠释、再激活，使整个道滘的艺术氛围越来越浓厚，使我们对自已的城市环境、日常生活和文化传承有了新的理解和关注。三是带来了新的文化活力。以道滘粽为例，与当代艺术紧密结合，创新推出新的包装风格。在产业发展上，当信安喜集团积极导入当代艺术，大大活跃了工业品的设计。这些都给我们文化创作、传承、繁荣带来了新的变化、新的载体、新的活力。

文化财富：“十三五”规划中明确提出要大力发展对外文化贸易。对于道滘的新文化艺术，是否也会考虑在国际舞台上亮相？

邓涛：我们希望依托东莞强大的加工制造能力，结合当代艺术的新理念和新元素，不断推动对外文化贸易发展。一是出口文化产品。依托水乡优美的村落环境、完善的创作环境，加速形成艺术家群落和艺术家聚居地，加快构建外销文化展示中心、交易平台，着力推动艺术衍生品出口。二是发展文化贸易。主要是以文化产品出口为牵引，带动丝巾、服装、床品、灯具、家具等传统优势产品出口。三是推广艺术创作。东莞是音乐剧之都，在舞台设计、服装设计、音乐设计等创作方面，积极导入现当代艺术元素，实现了全国和世界的巡演。东莞也是“一带一路”的交汇点，既有西江、东江与传统东南亚国家海上丝绸之路的交通航线，又有国际班列铁路站。东莞还是闻名海外的世界工厂，最早沿着“一带一路”实现贸易的地区之一，文化输出具有先天的优势和基础。我们将利用这种优势进行文化创作，推动文化产品“走出去”。

当信安喜：用艺术的力量来撬动产业

继第一届道滘新艺术节成功举办后，随着诸多国内外代表性的当代及实验艺术作品亮相艺术节，在业内引起了广泛关注，其影响力一直在发酵。5月31日，第二届道滘新艺术节再次启幕。

作为艺术节的主办方之一，当信安喜(中国)文化产业投资控股集团有限公司（以下简称“当信安喜集团”）长期支持并参与这个艺术项目。当信安喜集团华南片区负责人陈长春早年毕业于四川美院油画系，两年前被政府邀请来到东莞，希望把当今最新的文化艺术形式植入到这个带有原生态遗存的小镇上，打造文化艺术+制造业+互联网的产业帝国。

道滘新艺术节的发起人范明正表示，在道滘这样的小镇做国际化的展览，既十分吸引眼球，也具有很好的社会影响。我们的艺术节旨在和当地的文化元素融合，碰撞后延伸出新的文化意义。首先我们把当地的特色建筑如济川善堂当成作品的一部分加以改造；另外，在“世界工厂”的大概念下，又可以把当地的民俗、舞蹈等艺术元素，反向引入到艺术家的作品中。

本届道滘新艺术节邀请了国内新锐当代艺术家对经济社会转型升级中遗落在道滘各个领域、各个层面的旧元素、形态、格局、载体进行“驻留项目创作”，并开辟出特定场域来展示作品，其中既有户外公共空间，如湿地公园、市民广场，也有文创园区、乡间旷野，此外，一些旧粮仓、旧学校、民居、厂房也将会改造成散落在道滘各地的小型美术馆。

怀揣艺术初心 扎根道滘扩大文化帝国版图

陈长春坦言，选择东莞作为当信安



当信安喜艺术中心



文创产业流通园

东莞的可塑空间很大，我相信它未来会成为国际化都市，这里会有上万亿文化产业的市场前景。”陈长春说。如今，当信安喜集团已成为国内首家艺术产业立体资源整合服务提供商，随着旗下当信安喜艺术中心、艺术商业综合体、喜舍喜客民宿群落、都市森林·南丫水厂文创百货公园、XI当代艺术中心等六大文化项目相继顺利落地，公司看到了在东莞扎根更广阔的远景。

打造道滘“艺术小镇”城市名片

对于当信安喜集团在东莞的文化项目战略布局，陈长春表示，要以文化艺术作为主线，以文化项目作为载体，通过艺术+产业的模式，打造道滘乃至东莞新的城市名片。

他介绍，作为当信安喜集团文创产业中的一个板块，喜舍喜客民宿群落品牌构成了东莞市城市休闲游憩产业集中发展带。通过民宿，倡导一种艺术生

活化、生活艺术化的消费理念，将文创、艺术衍生产品垂直细分并融入现代消费者生活当中。在设计过程中，从民宿群落室外室内的空间规划，到一品一物的精心挑选，通过复合式经营方式，打造出艺术与生活完美融合的艺术生活范式。同时，保有本地特色，引入国际视野的当代艺术文化景观，使民宿与文化艺术紧密结合。“民宿体现了生活中的衣食住行，与之最为密切的门类，如家居中的灯饰、家具、床上用品、厨艺、布艺的设计等，这个项目旨在让更多有情怀的人可以在这里梦想落地。”

位于道滘镇南丫村的南阁水厂被当信安喜集团改造成为都市森林·南丫水厂文创百货公园，成为全国首个以高端休闲、文创产品、户外运动为核心的复合型公园，成为道滘文化旅游目的地核心吸引区。该项目内含主题餐饮、booknbed、主题酒店、榻榻米影院、文创主题室内微空间展示等业态。针对

不同的区域文化打造连锁而不复制的经营模式，通过空间、体验、活动等多元交互形成各连锁分店的气质与经营内容。

“目前我们已经投入1亿多元，未来还要继续投入，所以我们会尽快把资本市场打通融资。都市森林和XI艺术馆都要做连锁，未来我们还要做产业园区。”在陈长春看来，这些极具创意的区域形象逐渐形成东莞市的一种文化符号，进入这些区域的不仅仅是艺术家，会吸引越来越多的游客参与进来，逐渐发展成为东莞市的旅游热点。

艺术+产业模式助力东莞产业升级

随着全球产业升级，经济发展进入快车道，各产业都在进行跨行业重组，在弯道里融合。当信安喜集团也不例外。

当信安喜集团发展的内在核心，一

是将产业聚集转化，将未来全球优质的艺术家与东莞当地的制造业结合，使二者在其平台上聚集转化，做成文化衍生产业链；二是打造东莞自有品牌。多年来，东莞虽然制造出了世界上很多的奢侈品产品如LV、阿玛尼等，为东莞创造了极大的经济效益，但由于缺乏创意而没有形成自己的品牌，这就需要艺术元素的加入，用艺术的力量来撬动产业，开创自己的品牌。

在陈长春看来，艺术创作和东莞制造可以形成一个端口来结合，输入进来再通过电商和线下的渠道来输出，这个环节输出容易，而难在输入。“我们曾经在成都小试牛刀，市场前景不错。我们在建的道滘镇南丫村滨涌的当信安喜艺术中心就是一个尝试。”当信安喜艺术中心是由国际当代艺术双年展馆、XI当代艺术中心馆藏展览、艺术生活产业馆、艺术文创商业街、电影城、综合图书馆、艺术家酒店等组成的艺术商业综合体。公司邀请了德国的一流设计团队为其进行设计。项目落成后，每年举办多次当代艺术展、拍卖、交流、会务，将促进当地文化业、旅游业、广告业、交通住宿业、餐饮业等快速发展，促进道滘旅游特色功能内涵的积聚。

陈长春表示：“我们用这个平台整合艺术和商业，这种模式成功后，我们就会在国内外复制。”

目前当信安喜集团战略上规划了十二文创产业，“我们称其为‘疯狂十二文创生活行业’，还要推‘疯狂’企业家，东莞制造需要用‘疯狂’这两个字来催化、点燃，进而做到产业的升级转型。”在陈长春看来，产业需要插上文化的翅膀，与东莞制造业的融合，借助文化力量才能飞得更高远。