

一场别出心裁的乡村露天雕塑展

——西安美院赴乡村进行公共艺术创作实践

本报驻陕西记者 任学武 文/图

一辆废弃的自行车，一段烂了一半的木头，一面垮塌了半面的土墙，一截截废弃的铁丝……短短15天，这个地处中国西北边陲甘肃省秦安县、仅仅只有13户人家的石节子村的每个犄角旮旯都“装满”了形形色色的艺术品，也吸引了来自全国各地的艺术家。近日，国家艺术基金资助项目、西安美术学院主办的“乡村密码——中国·石节子村公共艺术创作营”结营仪式暨作品展览在此举行，全国13所美术院校共20余名雕塑家与“石节子美术馆”馆员们共同完成的25件雕塑作品，加上前期精选的41件作品，一同“扎根”在石节子村，为乡民呈现了一场别出心裁的乡村露天美术展。

“每一个村有每一个村的美感，它所散发出来的纯朴是给我们最为直观的感受。通过什么样的途径能将这种真切的感觉放大，在传统文化‘自留地’上与现当代城市主流文化碰撞、融合和发酵？”西安美术学院雕塑系创研室主任、执行策划郭继锋说，“艺术家以艺术的形式参与乡村文化建设，创作适合农村文化发展的艺术作品，关注‘乡情’、留住‘乡愁’，这是新农村公共艺术发展的重要部分，也是本次活动的主要意义。”

据西安美术学院雕塑系主任、此次活动总策划王志刚介绍，之所以选择石节子村，与艺术家靳勒有关。毕业于西安美术学院雕塑系的西北师范大学教授靳勒，2005年曾在石节子村自发办起“石节子村美

术馆”，馆中展示的许多美术作品和文献记录着这个乡村发生过的重要事情。美术馆每年会组织一些艺术活动，把艺术家或愿意帮助村民的人吸引到村里，为他们提供一个交流的机会，而石节子村的村民们对艺术也有着自己的理解和见解。

这次的公共艺术创作营活动历时15天，来自全国各大美术院校的创作营成员用当地的自然与生活材料和村民一起进行艺术创作，作品结合了石节子村的特色与文化元素，因地制宜，将艺术真正地融入了美丽乡村建设。

“石节子村有13户人家，我们的学生也正好是13个人，每个学生住在一户人家，与村民同吃住、同劳动，通过与村民的沟通，共同构思和创作艺术作品，这是此次创作营活动最特殊也是最关键的地方。我们并不特别看重最后能做出什么样的作品，而更加看重交流所带来的感悟。艺术创作以什么方式进入比最后呈现的结果更重要。”王志刚说，比如：石节子村水质不太好，艺术家杨其坤把城里的自来水带到石节子村，又把石节子村的水带回到城里，做成冰棍，利用这种艺术方式表达对城市和农村关系的认识；而学生任磊则坚持天天背着碎石上山，修复了村子里一段由于水土流失而凹凸不平的生活之路，并作为他此次最终的作品。

“一个艺术院校以公共艺术创



创作营成员就地取材，依山势创作的大型雕塑。

作的形式介入乡村文化建设，这在全国不多见。这项活动于2013年开始策划，2014年实施，目前已第二次举办，上一次是去年在湖南洞口县挪溪瑶族大麻溪村进行了为期20余天的‘美丽雪峰山——中国·挪溪乡村雕塑艺术创作营’实践活动。”据王志刚介绍，本次活动共包含两部分内容，一部分是乡村公共艺术创作营，属于现场作品创作；一部分是乡村公共艺术作品展，作品由全国各大美术学院推荐，创作营委会审核通过后，选定与石节子村融合最为紧密、完美的作品进行展出。乡村公共艺术作品展又分两部分，一是石节子村公共艺术创作营

现场创作和雕塑作品展；二是在西安举办石节子村公共艺术文献展，石节子村代表也被邀请至西安美术学院观展。

“社会实践课程是美术学院的重要课程，我们带着课题走进乡村，从旁观者变成深入到其中的一员。从艺术出发，寻找中国的‘乡村密码’，从乡村出发，去思考中国社会发展中的问题，这是一个当代艺术家的人文情怀。”王志刚表示，“除了能够促进村民文化自信的提升，在国家‘精准扶贫’政策深层次具体化实施下，艺术家作为文化发展的排头兵，用艺术的方式服务乡村，也是拉进城乡之间文化差异的重要途径。”



6月8日，第二十届中国北京国际科技产业博览会在北京开幕，本届科博会以“科技引领·融合创新”为主题，展览面积4.5万平方米。以长征系列运载火箭、探月工程与火星探测等为代表的国家重大科技专项成果以及人工智能、虚拟现实、“互联网+”等领域的众多技术和装备在展览中展出。

图为小朋友们展会上体验VR游戏。

新华社记者 王化娟 摄

山东各地以需定供提升文化服务效能

从“漫天撒网”到精准投放

本报驻山东记者 苏锐

怎样因地制宜推进基层现代公共文化服务体系建设？山东的答案是做好“规定动作”，创新“自选动作”。近年来，山东各地文化部门在“保民生、兜底线”的基础上，强化创新引领，不断结合本地实际探索提升公共文化服务效能的新路径。在“以需定供”思路指导下，山东老百姓身边的文化服务正从过去的“漫天撒网”转向精准投放。

往细处做文章

今年2月1日，《威海市公共文化服务办法》(以下简称《办法》)正式施行，这是山东首个以市政府规章形式出台的公共文化服务办法，足以凸显当地对文化民生保障的重视。而相较于《中华人民共和国公共文化服务保障法》，《办法》更贴近威海实际，措施更为具体。

比如，结合威海市基层地区近年来公共文化服务领域人才短缺、保障资金相对不足的情况，《办法》特别明确：“市、区人民政府应当建立和完善公共文化人才使用、培训和激励等制度。”“建立公共文化服务经费保障机制，按照常住人口落实公共文化服务所需资金，并纳入本级财政预算。”

“以往中央出一项文件，一些地方出台的实施意见就会‘照猫画虎’，丝毫体现不出本地特色。”山东社会科学院文化研究所助理研究员赵远芳说，类似于威海市出台《办法》的举措，是地方的“用心之举”，也是保证

政策落地的基本要求。

这几年，山东的公共文化服务不断往细处做文章，覆盖群体不断扩大、涵盖范围越来越广。以2015年出台的《山东省基本公共文化服务实施标准(2015—2020年)》为例，尽管其是依据《国家基本公共文化服务指导标准》制定而成，但仍结合山东实际，部分标准略高于国家标准，同时有24条新增特色条目，比如公共图书馆总分馆制及藏书量、群众文体活动、“图书馆+书院”创新模式、县及县以下历史文化展示体系、海疆数字文化长廊、服务特殊群体等。

据资源办活动

丰富多彩的文化活动，是民众直观感受文化大发展大繁荣的载体。这几年，山东各地的群众文化活动不再局限于“大水漫灌”，开始向特色化、系统化升级。

济南市商河县是全国知名的“鼓子秧歌之乡”。近年来，随着民众物质生活水平的提高，当地大街小巷也出现了规模或大或小的广场舞队伍，而民众的参与热情更为高涨，原因是商河县文化部门巧妙地将广场舞与鼓子秧歌有机结合起来。

“我们不但修建了遍布城乡的文化阵地，还会定期邀请鼓子秧歌传承人、民族舞蹈专家来指导。专家辅导骨干，骨干再教授业余爱好者。”商河县文广新局局长陈成金介绍，依托鼓子秧歌这一国家级非遗项目，商河县

的群众文化活动打出了最响亮的品牌——鼓子秧歌舞，并吸引着越来越多的民众参加。

山东省文化馆馆长王衍良说，文化服务效能提升的关键在于民众广泛参与，而民众是否愿意参与的重点要看活动是不是有吸引力、有特色。在推动全民艺术普及的背景下，山东“漫天撒网”“没有滋味”的文艺活动逐渐减少，各级文化部门不断开掘本地资源，使亮点活动、特色活动精彩纷呈，并成为吸引民众参与的有效抓手。

在兖州市，当地独具特色的花棍舞被迎为“座上宾”。兖州市文化部门深挖特色文化资源，组建了200支花棍舞队伍，着力打造“花棍舞之乡”文化品牌；地处黄河入海口的东营市，围绕展现近年来经济社会发展的新风貌，于2011年起策划组织“黄河口之春”系列活动，极大地激发了民众上台演出的热情；拥有悠久历史的潍坊市，将传统文化弘扬与群众才艺展示相结合，打造了“市民文化节”，成为当地对外展示精神文明建设的窗口。

精准投放生效益

“不同群体的审美习惯、兴趣爱好不同，参与文化服务的种类也不一样。”王衍良说，每项文化服务，主办方都要对受众群体有充分了解，“要明白我们这个活动将吸引哪些人，哪些群体会来参加。”

有的放矢，事半功倍。秉承精准投放的原则，这几年山东开展的文化

服务项目不断走向精细化，目标人群也逐渐明晰。

今年3月，济南市群众艺术馆启动“曲山艺海——星乐汇”周周演系列活动。活动策划之初，有人曾质疑究竟还有多少市民热爱曲艺，但效果出乎他们预料。历时近3个月活动中，从大赛到讲座再到日常巡演，济南市群众艺术馆的剧场几乎场场爆满。“起初我们也没有太大把握，认为现代社会喜欢曲艺的人太少。但在活动征求意见过程中，不断有市民打电话，询问报名事项。我们才知道，这事能成。”济南市群众艺术馆馆长马迎春说，扶贫讲究精准，文化服务同理。只有得到群众的认可，一些项目才有举办的必要，也才能真正产生社会效益。

东营市利津县文广新局局长张泽国对精准服务有切身体会。“以往送戏下乡，很多剧团都按照任务来县里演出，百姓对某些剧种没感情，可能就不喜欢。”张泽国认为，利津百姓喜欢吕剧，省吕剧团来演出时，演一场都走不了。他表示，目前送戏下乡会事先跟当地沟通，比如剧种是否有群众基础，演出时间、地点是否适合观看等，这种做法有助于实现“文化惠民、为民”的根本目标。

山东省文化厅副厅长李国琳表示，增强群众的文化获得感，必须以群众需求为导向。未来山东将继续强化对文化服务效能的考核，积极探索引入第三方机构进行重点工作督查评估。

馆员日记

栏目投稿邮箱:ggwhzk@163.com

坐落在北京天安门广场东侧、与人民大会堂遥相呼应，既被誉为中华文化的“祠堂”和“祖庙”，也被称为国家的文化客厅——这就是中国国家博物馆。

是的，我工作于此，是一名守护着近140万件宝贵文化遗产、从事文物艺术品鉴定工作的国家博物馆馆员。然而，在2012年入职后的头两年，我对一些工作一直不太理解，比如：我们为什么要开展面向社会的公益鉴赏活动？用领导的话说，这是国博坚持“服务立馆”宗旨，在服务社会、服务群众方面进行的探索和尝试。但当时的我却不那么认为。

首先，作为国博的业务部门，全年有大量的日常工作要做，时间安排较满，因此公益鉴赏活动只能在节假日进行。这就要牺牲馆员们的休息时间。而举办一场公益活动往往需要繁复的前期筹备，馆员们通常需要投入大量的精力和时间。不仅如此，因为参与公益鉴定活动的群众较多，为了节省时间，馆员们有时甚至连午饭都没时间吃，一天的活动下来筋疲力尽，尤其是几位上了年纪的老同志。

其次，凡是收藏爱好者，无不对自己的藏品珍爱有加。这就要求我们在举办公益鉴赏活动时格外小心。取放收藏者的藏品时一定要轻拿轻放，严格遵守文博界和古玩圈的规矩，不可有任何疏忽大意；出鉴定结论时要有策略，在实事求是的原则下，不可太过直接的否定藏品，尽量使用委婉含蓄的说法表明鉴定意见。可即便如此，有时还是会碰到一些执拗的藏家，不光不认同我们的鉴定意见，甚至有时还出言不逊。

我那时认为，搞这种公益鉴赏活动费力不讨好。但每当我跟单位里的一些老馆员抱怨时，他们都只是笑笑，说我还年轻，以后就明白了。

5年工作下来，我渐渐对从事的工作有了不同的理解和感悟。

随着生活水平的提高，民间收藏越来越热。出于经济利益诱惑，市面上涌现出大量文玩古董的同时，也出现制假售假的乱象，文物艺术品鉴定人员也鱼龙混杂、水平参差不齐。面对这样的收藏、鉴定市场，很多群众都觉得“水很深，看不懂”。通过近年来举办的一些公益鉴赏活动也可以发现，虽然群众的收藏热情很高，但赝品多、真

我在国家博物馆等您

吕植

品少，精品就更少了。

在这样的大背景下，广泛地普及文物艺术品收藏方面的知识，提升收藏爱好者的鉴赏水平，十分必要。也正是为了帮助广大收藏爱好者拨开迷雾，我们才推出了面向社会的公益鉴赏活动，不定期地把藏友们请进博物馆，和他们分享文物鉴定及收藏方面的专业知识。

我在做艺术品鉴定工作的过程中，遇到过各种各样的事。曾有一位北京的退休工人拿来一堆瓶瓶罐罐鉴定，说是卖了北京二环内的一套房子买的，他说自己积攒了两个屋子的“宝贝”；一位来自河北的憨厚农民带来一个鼻烟壶鉴定，其实很明显是地摊货，却被上海一家鉴定公司收取了1.5万元费用后鉴定为晚清时期大师作品；一位年轻的加拿大华侨在得到我们对他的藏品的肯定后，主动留下了联系方式，表示如果国家需要，愿意随时将藏品捐献给博物馆……

国博作为公益性文化事业单位，应该为促进我国文化事业的发展、满足人民群众基本文化需求做出贡献。如何利用自身所掌握的业务知识，更好、更多地服务群众，则是我作为馆员应当思考的问题。为群众服务不是高高在上等着群众来找我们，而是要放下身段、接着地气，真心实意地靠近群众。如此，才是一名合格的中国国家博物馆馆员。

(作者单位:国家博物馆)



国家博物馆公益鉴赏活动现场

全国地市级图书馆联盟在京成立

本报讯 (记者屈嵩)日前，全国地市级图书馆联盟成立大会在中央文化管理干部学院举行。该联盟旨在促进全国地市级图书馆公益资源整合，运用图书馆公共平台为读者提供更好的公益服务。来自全国各地地市级图书馆的56位馆长出席了成立大会，一致通过了联盟章程，并共同签订了合作协议书。

联盟成员馆的相关负责人纷纷表示，联盟的成立能够更好地实现成员馆资源共享、利益互惠，对形成具有我国特色的地市级图书馆公共文化服务体系将起到极大的推动作用。同时，联盟的成立对推动我国公共文化服务保障法的实施和促进全国地市级公共图书馆提高、发展具有重要意义。

吉林省第四届市民文化节启幕

本报讯 (驻吉林记者张海梅)6月8日，由吉林省委宣传部、吉林省文化厅、吉林省新闻出版广电局等单位共同主办的吉林省第四届市民文化节拉开大幕。

此次活动将历时4个月，围绕文艺演出、文化赛事及广场活动、展览展示、讲座培训等展开，采取省、市、县三级联动，形成省直层面五大板块170余项活动、全省各市州近千项活动之势。据介绍，本届市民文化节活动类别涵盖了舞蹈、戏剧、美

术、摄影、阅读、创意设计、收藏等，既有高雅艺术走进剧场，也有群文活动走进社区。

记者从主办单位还了解到，第四届吉林省农民文化节也将于7月至9月在全省举行。活动将围绕送文化、种文化、评先评优、展览展示、文化扶贫、文艺大赛六方面开展，与农民的文化需求有效衔接，届时，吉林省县级以上将举办千余项文化活动的，送演出基层1000余场次。