

# 伫立白洋淀眺望雄安新区旅游美景

本报记者 王晋军 文/图

## 雄安新区带火旅游业

2017年4月1日,中共中央、国务院决定在河北保定设立国家级新区“雄安新区”。这是继深圳经济特区和上海浦东新区后又一具有全国意义的新区。消息一出,立即引发各界关注。同时,也为雄安新区、保定乃至京津冀旅游带来发展新契机。

记者采访到,受雄安新区设立拉动,今年清明节、“五一”、端午节小长假期间,前往雄安新区的游人爆满,周边游和自驾游更是异常红火。雄安新区位于京津冀核心腹地,由保定市所辖雄县、容城、安新三县组成,旅游资源丰富。其中最为著名的就是被誉为“华北明珠”的白洋淀。据安新县旅游局提供的数据,仅4月2日至3日,该县共接待游客13258人,比去年同期增长244.99%;创旅游效益1194万元人民币,同比增长245.08%。4月至“五一”小长假之前,白洋淀接待游客8.87万人次,同比增长377%。“五一”期间,白洋淀旅游平稳有序,接待游客12.96万人次,同比增长54.02%。驴妈妈旅游网CEO王小松信心满满地认为,雄安新区将成为京津冀周边城市重要旅游目的地,受益于雄安新区设立效应,今后将吸引全国各地大批游客慕名而来游。

## 生态游+红色游+文化游

4月1日开始,“雄安”顿时成为一个新崛起的“旅游目的地”。不少业内人士指出,“雄安旅游”是新区的第

一张名片,生态游、红色游、文化游是目前的三大旅游主题。

从白洋淀景区、白洋淀温泉城、王家寨水乡民俗村,再到荷花大观园、异国风情园、元妃荷园等景点,都是生态游的好去处。白洋淀曾是抗日重要战场,红色旅游根正苗红,容县“革命烈士纪念馆”、安新县孙犁纪念馆、“嘎子印象”等都值得瞻仰。雄安三县历史悠久,保存大量古迹遗址,容城磁山文化遗址、宋八王衣冠冢、杨六郎晾马台遗址、明月禅寺,雄县宋辽古地道、古石碑、隆兴寺碑,安新县梁庄遗址、留村遗址等,价值不菲。三县不可移动文物,雄县22处,安新县40处,容城县38处,总计100处。其中全国重点文物保护单位有雄县宋辽辽边关地道遗址和容城县南阳遗址2处,省级文物保护单位8处,市、县级文物保护单位78处。旅游“品”的是文化,这里的文化底蕴非常丰厚。

## 来自国家旅游局的关注

5月中旬,国家旅游局局长李金早一行前往调研并谋划雄安新区旅游业发展大计。他们先后前往安新县白洋淀之梦郊野公园、荷花大观园、赵庄子民俗村,雄县宋辽辽边关地道等地,考察全域旅游、红色旅游、乡村旅游、旅游扶贫和旅游环境整治等工作。

李金早表示,国家旅游局将全力支持雄安新区按照“世界眼光、国际标准、中国特色、高点定位”要求,高起点、高标准、高水平推进新区规划建设,全力支持雄安新区建设成为绿

色生态宜居新城区、创新驱动引领区、协调发展示范区、开放发展先行区,全力支持雄安新区将全域旅游理念、旅游功能融入新区规划建设设计之中,坚持生态优先、绿色发展,保护弘扬中华优秀传统文化、延续历史文脉,营造优美生态环境,全面提升新区乃至河北全域的旅游层级和品质。

## 旅游发展力度加大

雄安新区围绕最大湖泊白洋淀而生,可谓区位优势明显、交通便捷、生态环境优良。白洋淀是冀中平原大洼淀,连接于任丘、安新、高阳、雄县、容城之间。由白洋淀、藻萍淀、马棚淀、腰湖芦淀等143个大小不等淀泊组成,总面积50万余亩,常年有水面积32.5万余亩。白洋淀是中国北方著名旅游景观。旅游产业目前也是安新县最重要的支柱产业。

白洋淀目前景区开发分为六大块——鸳鸯岛民俗文化景区、荷花观赏景区、生态游乐景区、休闲娱乐景区、码头观光景区、民俗村观光景区。每个景区各具特色,集吃、住、游、购、娱为一体,基本上能很好满足游客一站式出行。白洋淀还拥有康熙水围行宫、大型游泳场、水上体育乐园、野生动物观赏区和民俗风情村,供游人参观。雄安新区最大旅游产业“基石”非白洋淀莫属。未来旅游业发展会围绕白洋淀湿地去梳理和建设,新区还势必加大发展旅游产业开发的力度,走大型生态旅游开发的路子。

## 实践全域旅游的崭新天地

雄安新区是一片开发强度低、人口密度低、历史包袱小的土地,不仅有利于构建新的城市发展模式,而且也有利于开展全域旅游实践。雄安新区是朝着“生态明珠”目标建设,全新城市规划理念和先进城市管理机制,将使雄安新区具备全域旅游的所有要素。安新县旅游局副局长张克信说:我们要确保白洋淀“天蓝、水清、苇绿、荷红”。以生态为起点,雄安新区将成为引领型的全域旅游之城。

回顾以往,我国旅游业发展总是受制于行政体制的条块分割,可圈可点的是,雄安新区建设之初,这样的条块分割就已不复存在。一张“白纸”,没有包袱,从一开始就以“改革者”角色行事,新的模式将呈现出网格化、透明化、协同化、高效化、智能化特征,各产业间的融合创新加速,各市场要素配置更加高效,各种大数据资源整合利用更加精准,基于全新的城市治理模式之上,必将描绘出雄安新区全域旅游的崭新蓝图。

眼下,京津冀区域大部分生态旅游目的地分布在河北,含辽河源、坝上草原、崇礼、赤城、白洋淀、衡水湖、京西百渡、雾灵山等。可以相信,这些目的地将在雄安新区带动下实现全域旅游转型升级,形成河北全域旅游众星拱月态势并与京津呼应联动。伫立白洋淀眺望雄安新区旅游美景,备受鼓舞,催人奋进!



俯瞰雄安新区(资料图)



王家寨红色博物馆坐落在当年“雁翎队”战斗过的小岛上

# 电影小镇正向游客走来

——让老电影向世界讲述中国故事

邢晨声

电影的问世,是人类文明史上的一件大事。对电影的追随成了很风光的文化享受,关于电影的话题能让人在视觉、心理、情感等多方面获得很大满足。今天,电影魅力仍在。当代电影不仅表现在文化自信上,不仅体现在前沿创意技术和手段运用及展示上,电影从某种意义上讲,还承载着国际政治和文化对话的使命。怀旧、思考、探索,注目于电影带来的文化现象,似乎真的找到了一个可以完整把握现代文明的抓手,讲关于电影的故事,目的还是要让电影再向这个时代讲述那些所有虚拟的和现实的故事。

要讲好中国故事,关系民族复兴大业,事关民族精神的提振与灵魂塑造,事关与世界对话的底气 and 权益。电影塑造了一个时代的文化性格,电影记录了一个时代的生动形象,电影也改写了历史展现方式。电影代表着一个民族文化的高度,回望中国电影百年历程,真的应该梳理一下电影的文化脉络,给它一个完美的文化结论,把它的故事放映给历史和世界观看。站在国家文化战略高度,以“讲好中国故事”为切入点,整体对老电影资源进行系统梳理和全方位规划,创建具有中国文化气质的新型文化业态,是非常必要的。

2015年10月,建业·华谊兄弟电影小镇在河南郑州落地,该项目总投资规模逾150亿元,项目总体规划约2000亩。电影小镇包括1942民国风情街、太极街、楚河汉街、夜宴文化街等,是一个集影视拍摄、建筑旅游、商业旅游为一体的综合娱乐服务街。

样本在前,带来启迪。我们应该依托老电影收藏现有资源,进行老电影产业规划与设计,发挥老电影资源

价值,组建老电影产业综合机构,实现老电影产业理论研究、影视开发、老电影文化国际交流等高端业务的全面互动,进而实现老电影文化产业的综合开发。

发挥互联网经济优势和新经济运行模式,放大老电影文化影响力和经济市场辐射力,走资源整合与资本市场发展之路,以创意为引领,形成中国老电影产业资本运营平台。通过投资建设中国老电影小镇,形成独特的电影产业衍生体系,打造具有国际语汇和国家主题的特色产业集群。建设老电影文化产业孵化平台,抢救老电影历史资源和人脉资源,将断层化、碎片化老电影元素整合为体系化资源和闭环产业链,深度开发符合现代审美和移动阅读的老电影文化产品,丰富电视和移动视觉产品。

中国老电影小镇,是综合电影文化的产业综合体。借助国家倡导特色小镇建设的政策优势,依托自身老电影资源的独特资源优势,整合社会资本市场的游资力量,建设具有旅游功能的电影小镇,且包含有文化创意产业功能的数字传媒、创意栏目、数据库、电影资料功能放大、资料整理档案、衍生品开发、个人影视档案等。电影小镇建设还注重电影元素符号的景观性应用和情节性开发,使情景与情节融合,抽象与具象结合,实体与创意结合。其核心功能包括:老电影精品回放(岁月怀旧、心理凝聚);老电影文化广场(老电影文化元素整合与放大);摄影棚建设与老电影拍摄体验(置景、化妆、烟火、拟音、特效、灯光、录音、合成、剪辑等);老电影场景复原(观光旅游);老电影文化展览(老电影道具展示,老电影放映设备展览,老电影海报展

览,老电影明星图片展);老电影文化街区(老电影沙龙、老电影故事会,老电影人聚会、老电影系列产品开发销售、老电影经典情景再现等)。

中国老电影小镇在产业结构上可形成如下业态,文化地产板块、旅游体验板块、会展交易板块、影视基地板块等。开办“中国老电影故事”影视栏目,创意题材包括经典老电影事件发生地故事;老电影创作背景故事;老电影主人公原型故事;主要演员、老电影故事;老电影时代讲述,老电影拍摄故事;《中国老电影故事》策划与运营。深入一步,可完整策划成为国内知名卫视品牌栏目,讲述中国故事,传递正能量。与电视台的合作,一是整体打包创意节目,同运营商进行版权转让;二是与电视台合作购买时段进行广告运营。

电影小镇还可以为中国电影人量身定制个人影视档案,将其所扮演的角色与生活情景相结合,将艺术与真实相结合,将传奇与现实相结合,成为一个全新的影视创意产品。这是一个很庞大的背景,也是老电影最好讲的故事,如果老电影的放映回顾都以这样一个“影人定格”的档案式、花絮式、背景式作为铺垫和吸引,将使老电影文化的展示完全呈现出别样的风采。这样一个带有电影史诗性质的文化系统工程,可以拉动衍生一个产业链。

按照电影专业化的要求,为文化艺术界、学术界、体育旅游界、科技界、商业界的名人定制个性化影视档案。这是一个十分值得重视的文化产业市场,以老电影的文化语汇与艺术特色,借助微电影和数字化科技手段,实现快捷时尚的个性化定制服务。为国内知名企业、团体个性化定

制影视专业形象片和广告片,进行影视资料档案制作。特别是为中国革命事业作出贡献的老革命、老前辈、老科学家整理拍摄影视资料,定制个性化档案,这是一个很大的待开发市场。在进入微电影时代的时候,以规范专业的电影技术手段和创意手法,制作专业化的个人影像档案,既真实而艺术地记录人生过程与业绩,又形成特定的文化纪实形态。这包括运用专业的音乐、解说、图像、动画、场景、实景拍摄与剪辑合成等,注重每个镜头与创意细节的质量与特色呈现。

中国经典老电影故事发生地和拍摄地,都是非常具有文化影响力的地方,是很有故事的地方,从旅游产品开发的角度进行规划开发大有可为:启动大型电影文化探索活动“捕风捉影”中国各电影厂创建的历史脉络;对于电影机器制造的历史故事追踪,电影胶片洗印拷贝历史故事的追踪,电影放映放映历史故事的追踪,电影放映员故事的追踪,电影背后的故事的追踪。对于电影旅游小镇而言,更重要的是同国家红色旅游办公室合作,筹办“看经典故事、走红色路线、学先辈精神”活动。组织“老电影粉”,进行老电影故事寻踪之旅;借助中国特色小镇建设的热潮,将老电影景点项目植入小镇,进行合作建设运营;老电影故事修学之旅、文化考察之旅;在中小学生中开展红色经典老电影爱国主义教育之旅。

电影小镇正向游客走来。老电影是资源,更是宝贵精神财富,是讲述中国故事的最好形式。认真研究这一新兴文化业态,实现全新产业包装,对于弘扬传统文化,讲好中国故事,都有着深远的历史意义和重要的现实意义。

## 燕山版“京师梨园百年”推出

本报讯 6月7日,“‘满目繁华——京师梨园百年’系列图书新书发布会”在北京湖广会馆举办。国家新闻出版广电总局、北京市新闻出版广电局、燕山出版社等部门有关领导和戏曲界老前辈、梨园后人近200人与会祝贺,对燕山出版社弘扬中国传统出版业系列图书给予肯定和赞扬。

《满目繁华——京师梨园故居谈》《满目繁华——京师梨园科班》《满目繁华——京师梨园世家谱》,这套系列丛书共230余万字,2700多张照片,170幅世家谱图表,分获

北京宣传文化引导基金、图书出版奖励扶持等专项资金项目资助。该书作者刘嵩崑(1937—2016),满族,北京人,自幼酷爱游历戏曲与文史之间,从事戏曲资料收集整理近60年,坚持写作30余年,被许多京剧表演大师和戏曲研究专家誉为“戏痴”“梨园史官”,生前已出版《梨园轶闻》《梨园史》等专著,深受文化部门和各界关注。有关专家指出,这是一部包罗万象的京师梨园百科,能够与目前已有的梨园研究专著互为补充,互为参考,具有很高的文化史料价值。(璐 璐)

## 颐和园花研所大力弘扬桂花文化

本报讯 6月11日,位于北京市延庆区的颐和园花卉园艺研究所举办专题研讨会,花研所领导、技术人员与应邀与会的专家学者围绕桂花文化展开深入研讨,为大力弘扬桂花文化献计献策。

该所作为我国北方最大的盆栽桂花养护基地,拥有桂花品种40多个近1200盆,以金桂、银桂、四季桂、日香桂数量最多,是目前国内唯一掌握桂花花期提前或延迟技术的科研单位。多年来,花研所为颐和园在中秋、国庆提供大量精品花卉,并为北京国庆节提供多种芳香型桂花佳品。

桂花是一种集绿化、美化、香化于一体,观赏和实用兼备的优良品种,在我国有着长达2500年的栽培史,深受百姓喜爱,是我国十大传统名花之一。皇家桂花盆栽,始于清朝,落户颐和园后,在科技与文化价值等方面有大幅提升,愈显皇家风范。专家指出,花研所乘着一带一路和“2019年北京世界园艺博览会”将在延庆



区举办的东风,开拓思路,更新理念,抓住机遇,克服短板,为丰富桂花文化内涵,苦干实干,使之推陈出新,弥古愈香,值得点赞。同时,专家期待桂花文化受到更多人的关注和喜爱,让更多海内外游人慕名而至来颐和园观赏桂花。(梓 坤)

# 导游·小角色大使命

杨晓华

今年初,国家发改委联合五大部委发布了《“十三五”文化旅游提升工程实施方案》,实施年限为2016年至2020年。可以预期,中国文化旅游将迎来一次整体的形象革新和内涵提升。而谈到这一点,我们就不能不说到导游,因为绝大多数的旅行现在需要导游的参与才得以完成。没错,导游是一个纯粹服务的角色,然而当导游为你讲解景点和场馆内容,为你安排出行和游览路线,为你推荐一个地方的风土人情时,你不得不承认,此刻他们就充当了你的老师,如果这位导游有渊博的知识、悲悯的情怀、高雅的谈吐,你就更容易被他感染以至于感动了,而对新来乍到的你说,一个人真的可以瞬间点亮一个景点甚或一个城市,也可让一个景点或城市形象迅速黯淡无光。

导游可以说是一个古老的职业,《孙子兵法》中有:“不知山林险阻阻泽之形者不能行军;不用‘向导’者,不能得地利”之语。这种向导和现代导游并不完全一样,但是人们在陌生环境中需要有经验者指引和介绍,则是伴随人类社会开启就存在的需要。英国传教士托马斯·库克1845年创办世界上第一家商业性旅行社,现代导游随之诞生,一位传教士和旅游业的历史关联,本身就标志着导游这一职业强烈的精神文化属性。我国改革开放后,迅速学习西方的旅游规划和管理方式,导游这一职业随之在中国遍地开花,而导游也被人们亲切地称为“民间大使”“旅游业灵魂”。20世纪90年代以来,我国主要围绕《导游人员管理条例》和《导游人员管理实施办法》形成了导游的资格认证、等级考试管理制度,IC卡计分管理制度,导游年审考核、信誉档案制度等,涉及导游职业的进入、培训考核、职称、监督管理等方面的较健全的管理体系。可以明显感觉到导游职业的整体素质有了较快攀升。

如今的导游,绝不仅仅在指引路线和提供知识,他们的人文素养和思想情怀已经大大提高了这个职业的精神维度。2015年5月,笔者跟随中央媒体龙岩考察团来到红军长征前线的最后一战松毛岭战役的原址。1934年9月的这场惨烈战斗,国民党顾祝同、蒋鼎文、宋希濂、刘戡等人指挥的6个师动用飞机、重炮狂轰滥炸驻守在松毛岭山上的由朱德、林彪、聂荣臻等人指挥的红军,3万余名红军将士坚持战斗了七天七夜,终因敌强我弱,弹尽援绝,全线失守。1万多名红军将士在此献出了宝贵的生命。松毛岭是一个大土丘,粗朴而雄伟的纪念碑矗立在松毛岭山下。在烈士纪念碑前,解说员先是

要求我们列队肃立,然后开始讲解战斗发生的缘起和经过,当讲到战斗激烈的情节时,解说员的声音变得急促而沉痛,当讲到当地百姓冒死为无名英雄收尸的情节,讲解的声音充满了悲伤和深情。最后,当解说员喊口令让大家三鞠躬的时候,几乎所有人都潸然泪下。那一刻,大家除了对英雄们深怀敬意,还对导游充满敬佩。我信心的感受就是,“80后”的导游姑娘,那一刻你就是精神的领航员!而近些年来,类似的这种体验越来越多。

导游在当前的职业划分中仍然不是一个大角色。按照我国的职业分类体系,导游职业不属于专业技术人员类别,属于旅游及公共游览场所服务人员小类,归于饭店、旅游及健身娱乐场所服务人员中类。他们没有国家通行的专业技术职称,我们可以了解到的导游级别,并没有进入我国的职称序列,没有切实与国家职称评定的初、中、高级建立对应关系,只是旅游企业内部的名号。而这一个小小的角色却承担着传播现代知识、展示人文价值、提升精神生活、增强人民信心、激励国家志气的大使命。根据中国旅游研究院数据,2017年国内旅游人数将达48.8亿人次。活跃在祖国大地上的100多万名导游可以通过高质量的服务,使多少人对大好河山和人文胜景心情激奋、梦绕魂牵!