

重庆九龙坡区：

# 引入社会资本打造博物馆群

本报驻重庆记者 侯文斌 文/图

火锅是重庆的一张名片，但知晓重庆火锅历史的人却不多。在重庆市九龙坡区金凤镇文昌村，有一座高约37米、直径约21米的外形酷似“火锅”的建筑，它就是创建于2002年的重庆三耳火锅博物馆。如今，该馆藏火锅器具已有1000余件，包括商代、唐代、明代等时期的火锅，以及德国旋转火锅、法国浪漫铸铁火锅等。不仅如此，它的创办者、现年70岁的聂翰如还收藏了2万余件与火锅相关的楹联、书画作品。

类似的非国有博物馆在重庆九龙坡区还有黄桷坪钢琴博物馆、九龙沉香博物馆、重庆三耳石刻博物馆……“这是九龙坡区近年来采取政府引导、社会参与、市场运营模式，积极引入社会资本打造博物馆群，提升全区人民文化素养所取得的成果。”九龙坡区文化委员会主任彭斌说。截至目前，九龙坡区已建、在建和筹建的各类博物馆有17个，其中12个已建成——国有博物馆4家、非国有博物馆8家。

## 政府给力，支持社会办馆

这是一台3米长的“巨无霸”——产于1855年的查克林钢琴，还有斯坦威钢琴、贝茨斯坦钢琴……九龙坡区居民张先生带着5岁的儿子在黄桷坪钢琴博物馆参观，了解钢琴的发展史，孩子不时地发出惊叹的声音。

据了解，黄桷坪钢琴博物馆于2015年在九龙坡区九龙外滩商业广场正式开馆，总面积3000余平方米，分为钢琴历史长廊、琴王区、体验区等九大区域，馆内有查克林、斯坦威等来自世界各地150多个品牌的200余架钢琴。

“九龙坡区委、区政府针对博物馆前期投入及运营经费大的问题，在房租、装修等方面都给予了一定扶持，并指导博物馆深入挖掘文博资源，开展艺术培训、展示活动等，推动博物馆健康良性发展。”黄桷坪钢琴博物馆馆长叶皓说。

近年来，九龙坡区着力健全政策支持、优质服务、搭建平台等方面的引导机制，相继出台了《九龙坡区博物馆规划建设方案》《关于促进非国有博物馆发展的意见》等，提出对非营利性非国有博物馆建设用地，可根据投资主体需要采取划拨方式供地；区内各类文化场馆在不影响主体功能的情况



市民在九龙沉香博物馆体验沉香制作

下，优先为非国有博物馆提供馆舍；新建或改扩建非国有博物馆给予项目补助；非国有博物馆水电气等消费按居民生活价格标准收费。“黄桷坪钢琴博物馆建设在项目审批、规划、环评等方面均享受到政府‘一条龙’‘保姆式’的服务，因而仅历时14个月便建成投用。”叶皓表示。

此外，九龙坡区还积极帮助各类博物馆搭建宣传平台，举办鉴赏拍卖、艺术论坛等系列活动。因地制宜地以音乐、美术等主题打造文化街区，为同主题的博物馆聚集文化氛围；联合旅游部门打造“九龙文化一日游”旅游项目，开辟富有特色的“博物馆之旅”，促进博物馆相关文化产业消费。

## 因地制宜，创新建馆方式

九龙坡区文化底蕴深厚，社会力量投资兴建博物馆的意愿较高。根据市场规律、行业特点和投资主体意愿的不同，该区探索创新民营独建、政企联建、政建民营的博物馆建设模式。对投资主体有充足的项目资本的，采取社会投资、政府补贴、独立运营的模式建馆，政府按照投资总额的30%、最高不超过200万元给予补贴，较大的项目按照“一事一议”原则，可给予不超过300万元的补贴。目前，九龙坡区以民营独建模式建成了九龙沉香博物馆、重庆三耳火锅博物馆、黄桷坪钢琴博物馆、重庆三耳石刻博物馆等。对承担公共文化

职能、社会投资主体投资额不足的，区政府采取政企联建模式，博物馆建成后由社会投资主体负责运营并提供公共文化服务，截至目前，已建成华岩佛教博物馆等。而对于承担更多公共文化服务、社会投资主体投资意愿不足的，则由政府出资建馆，博物馆建成后，委托专业机构或社会组织运营。目前，采取政建民营模式已建成刘伯承六店旧居纪念馆等。

下一步，九龙坡区筹备建设重庆建川博物馆、重庆三耳木雕博物馆、走马故事博物馆等5个博物馆，其中重庆建川博物馆依托重庆抗战兵器工业旧址群的抗战生产洞将建设兵器发展史博物馆、重庆码头文化博物馆等8个主题展馆，打造抗战兵工旅游景区。

## 积极引导，提升服务水平

近年来，九龙坡区采取资金补贴、购买服务、文化消费直补和专业指导等措施，推动和引导博物馆更好地提供公共文化服务，满足群众文化需求。比如，对免费开放的非国有博物馆，根据免费开放天数、参观人数、展馆水电开支情况等，经审核认定后给予每年不超过10万元的日常运营补助；非国有博物馆在等级评定、征集藏品、人才培养等方面与国有博物馆享受同等待遇；国有博物馆与非国有博物馆建立对口帮扶机制，在藏品收藏、布展、保护等方面给予专业指导；加强对非国有博物馆工作人员的专业培训，等等。

“刘伯承六店旧居纪念馆自开馆以来，区主管部门在管理运营、文化建设、文物收藏等方面都提出了建设性的意见和建议。”刘伯承六店旧居纪念馆馆长刘舰说。

2016年以来，九龙坡区共发放非国有博物馆日常运营补贴100万元，向非国有博物馆购买公共文化服务12项，购买服务资金累计80万元，共有约15万人次参与活动。

如今，九龙坡区的博物馆积极开展讲座、艺术培训等形式多样、生动活泼的社会教育及服务活动，非国有博物馆定时向未成年人、老年人、残疾人和军人等实行免费开放，2016年累计接待参观者86.73万人次；区域公共文化服务和相关文化产业进一步提档升级，市民人文素养逐步提升。

## 专家披露邺城遗址发现的北朝舍利函详情



邺城遗址舍利函中的部分器物(资料照片)。新华社发

据新华社消息（记者范世辉）邺城考古专家近日公开披露，之前在河北邺城遗址挖掘出的舍利函保存完整，发现了可能用于盛放舍利的长颈玻璃小瓶以及玛瑙珠、白玉髓环、玉髓珠等。初步研究，确认其为我国目前保存最完整的舍利函之一。

据介绍，舍利函发现于邺城遗址核桃园1号基址，这里是北齐皇家佛寺大庄严寺佛塔的遗存。近方形的舍利函位于大庄严寺塔基基础中心夯土面2.3米的下方，舍利函的四角外侧分别摆放一个青釉小罐，罐内放置各类珠饰。舍利函为青石质，略呈正方体，由函盖和函身两部分组成，长42.5厘米至44厘米、宽36厘米至38厘米。石函通体较为粗糙，未经打磨，有凿刻痕迹，函身上边缘四角刻有字迹。出土石

函保存完好，包括相对完整的器物98件：有残存水银的长颈玻璃瓶，有透明的白玉髓、乳白色圆形的玉髓珠和无色透明的水晶半球饰，还有琥珀珠、玻璃珠、铜簪等等。

“舍利函内放置的物品多与佛经中的七宝有关，而长颈玻璃小瓶可能属于舍利瓶，小瓶中所盛水银可以理解为舍利的替代物。”据邺城考古队专家介绍，舍利函是佛教圣物，是盛放佛祖或高僧火化后尸骨的容器，是极为珍贵的文物。

据了解，此舍利函最早发现于2014年，发现后随即展开挖掘，并委托国家权威部门对发现的物品进行鉴定。直到近日，考古鉴定的有关情况才被详细披露。大庄严寺塔基出土的舍利石函，不仅反映了方形象塔基础部分建筑程序与埋藏礼仪之间的关系，其出土的遗物也是研究中国早期佛塔埋藏制度的珍贵资料。

## 北京学学术年会关注三条文化带

本报讯（记者李静）近日，由北京学学术年会、首都博物馆联合主办的“长城、运河、西山文化带与北京城——第十九次北京学学术年会”在首都博物馆举行，来自北京大学、北京师范大学、北京市文物研究所等70多家单位的170位代表与会。

长城是我国历史上重要的军事防御体系，途径北京北部、西部六区，护佑着北京城的安全；大运河是我国古代重要的漕运通道和经济命脉，流过北京东部、中部、西北部六区，历史上源源不断地为北京供应着粮食和其他物资；北京西山古称“太行之首，神京右臂”，皇家行宫、园林、寺庙密布。历史上，长城、运河、西山与北京城关系密切，随着北京城的发展变化，如今3

个文化带承载了北京“刚柔并济、山水相依”的自然文化资源和城市发展历史，是北京文化乃至中华文明的重要象征。此次会议以“长城、运河、西山文化带与北京城”为主题，围绕“长城、运河、西山文化带的内涵”“三个文化带建设的现实意义”“三个文化带非遗的保护与利用”等进行了研讨。

据了解，《北京市国民经济和社会发展规划第十三个五年规划纲要》中提出，推进区域文化遗产连片、成线保护利用，挖掘区域文化遗产整体价值，制定实施北部长城文化带、东部运河文化带、西部西山文化带保护利用规划。这一决策事关首都北京乃至整个京津冀地区的发展，迫切需要解决好若干理论

# 指尖上的非遗融入现代生活

### ——第三届京津冀非遗联展暨第十届河北省民俗文化节落幕

李秋云 解建宝

值“文化和自然遗产日”之际，6月9日至12日，由文化部非遗司支持，河北省文化厅、北京市文化局、天津市文化广播影视局、河北廊坊市人民政府主办的第三届京津冀非物质文化遗产联展暨第十届河北省民俗文化节在廊坊市国际会展中心举办，第五届廊坊特色文化博览会也同期举办。文化部非遗司、京津冀三地文化部门及廊坊市委、市政府等单位的有关领导出席了活动。

本届展会主题为“非遗保护——传承发展的生动实践”，遴选了京津冀三地共217项非遗参展，其中京津两地各25项、河北省167项。展会共设13个板块，分别是京津冀传统工艺精品展、京津冀非物质文化遗产融入生活展、京津冀非物质文化遗产传习体验区、京津冀文化创意科技展、京津冀非物质文化遗产美食品鉴展、京津冀非物质文化遗产摄影作品展、京津冀非物质文化遗产保护成果展、“千年大计，国家大事”——雄安新区文化展、“美丽乡村·都市生活”特色非遗体验、“多彩非遗·美丽京津冀”民间花会展演、第三届京津冀“京东大鼓书会”、京津冀非物质文化遗产小舞台。

活动共吸引了12万人(次)参观，现场成交及合同订货总额达3100万元，20余家新闻媒体对活动进行了报道宣传。此次活动在规模、内容、形式上大有创新，取得了社会效益和经济效益的双丰收。

## 亮点一：

### 紧扣“非遗保护——传承发展的生动实践”

活动秉承《中华人民共和国非物质文化遗产法》《河北省非物质文化遗产条例》的主旨，以“非遗保护——传承发展的生动实践”为主题，以“振兴传统工艺，融入现代生活”为主线，通过丰富多彩的展览展示、交流互鉴、传习体验等活动，突出展示了社会不同群体的非遗实践活动及相关非遗知识与技能，让非遗贴近群众、贴近生活，同时充分展示了京津冀三地在非遗保护实践中取得的成果。

## 亮点二：

### 立足区位优势，助力京津冀协同发展

京津冀三地地缘相接、人缘相亲、文化相承。在京津冀协同发展国家战略背景下，三地的文化合作交流、互融互通也逐步进入实质性阶段。在文化领域建立京津冀六地联盟的基础上，非物质文化遗产方面的交流合作也日益加深，先后举办了京津冀非遗精品联展、京津冀传统工艺暨文化创意产品展览展示展销会等多项非遗展示交流活动，特别是在成功举办了前两届京津冀非遗联展的基础上，此次轮到河



雄县剪纸展示

北省举办第三届京津冀非遗联展，并与河北省民俗文化节联动，品牌效应更加突出，活动内容更加丰富，活动形式更加多样，是京津冀协同发展国家战略落实、落细、落小的具体实践。

## 亮点三：

### 振兴传统工艺，让非遗融入现代生活

“看这个筐，就是小时候家里放馒头或者针头线脑的工具啊！”廊坊市民刘先生驻足于固安柳编展区，一路观赏下来，各式各样的非遗展品唤起了他许多儿时的记忆。

本届展会是贯彻落实中办、国办《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》和国办转发《中国传统工艺振兴计划》的具体举措。按照全国非遗保护工作会议精神，正确认识非遗是有效保护传承和发展非遗的前提。在此次活动中，主办方把保护传承实践、传承能力、传承环境作为确保非遗生命力的重要理念，使“养在深闺人未识”的众多非遗走入寻常百姓家，处处体现“非遗即生活”，让传承人受益，让广大人民群众喜欢，真正体现了非遗活态传承的本质特征，增强了群众对非物质文化遗产的认同感。

## 亮点四：

### 创新办展形式，融入现代展陈技术

在展会现场，包括天津工艺毛猴、无极剪纸、廊坊安次区五谷杂粮画在内的10项非遗传习体验活动人气颇高，小朋友们在老师的指导下认真学习这些非遗的制作步骤，他们用五谷粮食拼凑出一个个俏皮可爱的卡通人物，用毛笔画出神情各异的京剧脸谱……在非遗数字科技体验区，由石家庄铁道大学文化遗产数字化研究所组织的河北民间故事VR体验、游戏体验、剪纸教学互动等活动赚足了人们



威县土布纺织技艺的展示吸引了诸多群众

的眼球，参与者在屏幕前品读武强年画知识、学习剪纸技术、观看《年画中的传奇》动画片……在这里，非遗变得“时髦”起来。

本届展会大胆创新活动形式，采用展陈、体验、展销、表演、观摩等众多手段吸引了大批群众前来观看、参与。此次活动还设计了“京津冀非物质文化遗产传习体验”和“美丽乡村·都市生活”——特色非遗体验、京津冀文化创意科技展等独特的活动板块。

## 亮点五：

### 宣传手段多样，扩大影响力

宣传是扩大非遗影响力最有效的手段之一。适应现代生活多元化的特点，此次活动采取纸媒、网媒、电视等多种手段进行宣传。如通过多家主流平面媒体进行专题报道，通过中国文化网络电视、中新社、河北新闻网等网络媒体进行宣传报道，通过河北电视台、廊坊电视台等进行活动转播，通过河北非物质文化遗产微信公众号等进行转发扩散。

近年来，河北省颁布实施了《河北省非物质文化遗产条例》等系列政策法规，加大了非遗宣传展示力度，并使扶持和管理并重。一方面提高了传承人的传习活动补助资金，一方面施行代表性传承人科学、规范化管理，既保障了传承人的权利，又督促传承人履行义务。同时，组织开展了河北省级非遗生产性保护示范基地、研究基地建设等活动。对年事已高、身体多病的35名国家级非遗代表性传承人实施抢救性记录工作，整体工作形成了政府主导、社会参与的良性互动格局。

京津冀三地文化部门把握非遗回归现代生活的理念，大范围、高频次举办多种形式的非遗活动，借助文化创意产业、数字技术等，把非遗融入百姓生活。

## 山东举办博物馆文创开发培训班

本报讯（驻山东记者苏悦）近日，由山东省文物局、中国文物交流中心主办，菏泽市文物局承办的山东省博物馆文创产品开发培训班在菏泽市举办。此次培训旨在提升山东省博物馆文创开发、版权保护、品牌经营等各方面水平，推动山东省博物馆文创产品开发工作进展。山东各地50多家博物馆的馆长及文创产品开发骨干80余人参加了培训。

此次培训邀请了业界知名专家、高校学者授课，内容包括博物馆文创产品开放政策解读、博物馆文创产品知识产权相关法律问题、博物馆文化创意产品开发实践及运营管理等。培训班还专门

设计了经验推介、专题座谈环节，潍坊市博物馆、菏泽市博物馆进行了经验分享；来自博物馆、高校和文创企业的代表踊跃发言，交流开发营销的经验，探索资源共享、与社会力量合作的方式。座谈结束后，潍坊市博物馆、菏泽市博物馆倡议成立了齐鲁文创联盟。

近年来，山东省文物局深入挖掘整理全省文物资源，加紧推进博物馆文创产品开发。截至2016年底，山东全省60余家博物馆研发了包括办公用品、生活用品、节日礼品等在内的二十大类千余种创意产品，社会效益和经济效益初步显现。



近日，北京民俗博物馆以“感受文化色彩，领悟遗产真谛”为主题开展了一系列丰富多彩的文化活动，让公众近距离感受到了传统文化的魅力。此次活动注重参与性和体验性，内容包括传统手工艺亲子互动、“大咖小咖”一起秀——传统手工作品展、传统文化进校园成果汇报演出等。图为在活动现场，学生们兴致勃勃地体验着不同的传统手工艺项目。本报记者 杜洁芳 摄影报道