

现实题材电视剧迎来制播“黄金机遇期”

新华社记者 许晓青 刘畅

从上世纪八九十年代的《蹉跎岁月》《渴望》《北京人在纽约》等,到进入21世纪后的《媳妇的美好时代》《中国式离婚》《温州一家人》等,最近几年我国现实题材电视剧创作又掀起新一波热潮,涌现出《小别离》《鸡毛飞上天》等一批口碑作品。

正在举行的第23届上海电视节上,与往年古装电视剧独占鳌头有所不同,现实题材电视剧作品占据了白玉兰奖最佳中国电视剧提名名单的一半还多,令影视创作者大为振奋。国家新闻出版广电总局电视剧司司长毛羽用“黄金机遇期”来形容当下现实题材电视剧的创作环境。

产量接近六成 现当代题材坐稳“半壁江山”

来自国家新闻出版广电总局的数据显示,近年来,通过备案公示审核的电视剧剧目中,现当代题材剧目数占总剧目数的近六成,而从生产完成的剧目看,每年也占总完成量的近六成。2016年,全国各类电视剧制作机构共计生产完成并获准发行国产电视剧329部14721集,其中现当代题材剧目共计188部8555集,分别占总比例的57.14%、58.11%。

进入2017年,讲述浙江义乌创业夫妻故事的《鸡毛飞上天》、忠实还原文学经典的《白鹿原》等大剧接连播出,被誉为现实题材持续创作播出的荧屏风景线。与此同时,在反腐、公安等题材上,电视剧作品也形成新的突破。

参加上海电视节“中国电视剧如何体现文化自信”主题论坛的业内人士表示,国产电视剧的现实题材创作从生产到制作、从荧屏首播到网上传播,都渐入佳境。知名编剧王丽萍认为,对于现实题材作品不遗余力地创作、投资、播出,充分体现了今天中国电视剧行业自身的文化自信。

“如果一个国家的电视剧生产,只有古装玄幻、只有架空穿越,那么那



电视剧《鸡毛飞上天》剧照



电视剧《白鹿原》剧照

个时代、那个国家的人民,其精神生活是不完整的,甚至可以说是令人十分遗憾的。本着这样的初衷,坚持现实题材创作,甘耐寂寞、甘‘坐冷板凳’的精神,值得行业内倡导弘扬。”王丽萍说。

互联网助推现实题材制作播出

除了较大较稳定的电视剧生产规模,网络视听类企业的快速发展,正在为现实题材影视作品提供更广阔的播出平台。

毛羽这样比喻:“电视台是网络的火车头,‘电视窗口’已经成为‘网络窗口’的重要推动器,台网互动扩大了电视剧的经济效益,放大了电视剧的社会影响力。”

过去,当一些古装题材电视剧大行其道时,现实题材作品的播出空间就容易受限。而现在,由于视听网站排播电视剧可以突破传统电视台的线性排播规则,吸引不同观众在不同时段使用不同终端点击收看,这就为一些曾经“坐冷板凳”的现实题材剧

创造了更多播出机会。

目前国内电视剧播出的主要网络平台之一——腾讯视频每天的触达用户量有数亿之多。腾讯视频总编辑王娟在上海电视节期间告诉记者,更多优秀电视剧可以被更多网民看到,从这一点看,国产现实题材电视剧的“露出机会”不断增加。在现实题材电视剧生产风起云涌的今天,网络平台更要“小步快跑”,实现“日常跟进”的加速发展。

与此同时,包括腾讯在内的一批互联网视听平台近年来也参与到影视作品的投资、版权收购和改编等领域,基于手机、平板电脑、智能电视等终端的现实题材影视内容制作,实现了“台网互动”。上海广播电视台影视剧中心主任王磊卿介绍,都市励志剧《欢乐颂》系列在“东方卫视+互联网”的互动播出模式,就是成功案例之一。

现实题材创作还应“不好好时光”

专业人士表示,即使现实题材影

视创作进入了一个黄金期,但当今影视创作中一些“伪现实”“伪精品”现象仍然存在,它直接影响到现实题材作品的严肃性和权威性,有的更是亟待反省和改进。

“应当看到,今天也出现了一些只是展示私人生活、个人想法的电视剧,我认为,这不是现实主义,这可以说是对现实题材创作的一种倒退。”本届上海电视节白玉兰奖电视剧单元评委会主席、知名导演毛卫宁直言。

有专家认为,某些“披着现实主义外衣”的电视剧,实际是杜撰夸张、粗制滥造,有的更是亵渎现实,这都是制作机构和播出平台需要严加辨析、严加抵制的。

影视评论人李星文最近撰文表示,现实题材不是说“把现实一股脑地倒在观众面前”,而是要“源于现实,高于现实”,这样才能生产出真正的精品力作。王娟则从播出渠道的角度提出,网络平台自身也当加强自律、坚守底线,才能让更多真正优秀的剧目脱颖而出,避免鱼龙混杂。



6月13日,一年一度的E3电子娱乐展在美国洛杉矶会展中心开幕。E3展是全球规模最大、影响力最广的电脑和网络游戏及相关产品的互动娱乐贸易展会之一。

图为两名电子游戏爱好者在电子娱乐展上体验新款电子游戏。

新华社发
(赵汉荣 摄)



工作中的日本动画师

宫崎骏再次复出并招兵买马,动画师月薪不到两千美元让人惊叹

日本动画师生存状况引关注

本报记者 宋佳恒 编译

近日,日本知名动画工作室吉卜力的一系列动作引发了业界关注。先是7次退隐又宣布复出的日本动画大师宫崎骏再次宣布复出,将携手制作人铃木敏夫共同完成长篇新作;再是吉卜力工作室宣布基于《天空之城》《千与千寻》《龙猫》等经典动画打造吉卜力主题公园。然而,宫崎骏或许没有想到,这一系列大动作却被一则招聘广告抢去了风头。

宫崎骏在2013年制作完成《起风了》之后宣布退隐,并解散了吉卜力动画制作部门。现在为了制作新的长篇动画,又不得不重新招兵买马,招聘电影动画师。在吉卜力发出的略显冗长的招聘广告中,对工作岗位进行了细致的描述,包括工作地点、任职要求等,同时强调不限国籍,只要精通日语,便可提交应聘申请。

据日本媒体报道,在日本业界关注吉卜力起用新电影动画师制作新作将面临诸多困难时,社交媒体上不少外国人却被月薪20万日元(约合1797美元)的细节震惊。

有网友评论称,450美元一周的待遇连一名洛杉矶分镜员工工资的1/4都不到;有的表示,自己也是动画师,这样的薪资待遇让他难以接受;还有人称,东京生活成本很高,吉卜力作为大企业给出这样的薪资待遇让人寒心;更有人表示,动画师一周挣450美元,而一些演员工作4天就能挣400万美元……然而,对于这一薪酬,日本网友则显得非常平静——“事实上,20万日元的月薪已经比很多日本其他动画公司要高很多了。”“备受大家喜爱的日本动画就是由这么一群平均年收入110万日元(约合9879美元),月收入9万日元的动画师制作出来的。”

截然不同的反应凸显了日本动画产业在薪资方面与其他国家存在的巨大差距。尽管吉卜力的招聘广告引发了很多争议,但事实证明,吉卜力给出的条件在日本已经非常优渥了。根据2015年的一项调查显示,日本动画师的平均年薪仅为1万美元。除工资低外,调查发现,一位动画师平均每日的工作时间长达11个小时。54.9%的受访者表示,拥有一个4天或者更多的休假,包括周末。

纵观日本动画产业从业人员,收入最高的职业是声优,其次是制作人、长篇动画导演、电脑图形动画师、制片助理,在这个收入排序的最末,才是这些动画作品的实际

创作者——创作动画形象和背景等的插画师,而他们恰恰是俘获数以万计全球动画迷的艺术家。

据报道,以动画产业扬名世界的日本,有着许多凭借自己对动画的热情积极从事创作工作的艺术家,正是他们撑起了日本动画产业,然而,他们的才华并没有得到应有的重视,收入微薄。皮克斯动画设计师格兰特·亚历山大也曾对日本动画同行表示同情:“日本有着很多优秀的创作者,我十分钦佩日本动画的幕后制作者,可惜的是日本同行的工作环境实在太残酷了。他们除了从早到晚不停地工作外几乎没有其他的社会活动。我认识的某位日本动画师才华横溢,但却不喜欢和他人交流,不擅长表达自己的意见,就像与社会切断了联系,这真的非常可惜。”

国外“良方”能否“治愈”本土观众?

素 淡

别看平时很多人都会质疑,为什么有的古装玄幻剧从剧情到特效拍摄得那么不考究,还会有大批观众锲而不舍地追剧,其实,观众一点也不傻,也没那么容易讨好,一旦真出现令人尴尬、好笑的剧集,观众的批评常常毫不留情。近日开播的电视剧《深夜食堂》,才播出两集就惨遭观众质疑和吐槽,豆瓣评分甚至已低至2.3分——与在豆瓣上得分高达9.2分,同样是改编自安倍夜郎同名漫画的原版日剧相比,中国版的《深夜食堂》显然没有达到观众的期望值。

《深夜食堂》翻拍自同名日剧,由蔡岳勋担任总导演,黄磊领衔主演。该剧以都市小巷里深夜才营业的食堂为舞台,从老板料理的每道食物中引出一段关于市井温情的人生故事。2009年播出的日剧版《深夜食堂》在网友心目中评价颇高,有网友看后感慨:“食短情长,剧情催人泪下,让我们在喧闹浮躁的现代都市生

活里重新寻找自我的本源。”

为什么观众对同名日剧认可度颇高,却十分抵触由此改编而来的中国版剧集?为什么即使资深导演操刀、演技明星加盟,还是会令观众有“水土不服”之感?

从观众的质疑中或可见一二。有观众问:为什么要照搬原剧剧情?为什么要让老板穿着与中国现实生活完全不搭的厨师服?不少观众吐槽,自己身边的深夜食堂绝对不是这个样子。

另外,对于剧情里无处不在的广告植入观众也忍无可忍。甚至有观众将前两集的剧情称之为广告剧,中间食物出现的时间加起来不到10分钟,其中某酸菜泡面就占了8分钟。从剧集对植入广告如此依赖的程度看,有观众推断这部剧“非常缺钱”,除了尴尬之外看不到任何温情和诚意,更别提由食物引发的人生道理。

其实,单纯从制作水准来看,该剧

在当下良莠不齐的诸多电视剧中,还算精良,以拍偶像剧成名的导演蔡岳勋在画面、人物造型等方面也自有其风格。不过,令观众最不满意的还是该剧在剧情上对原版日剧的高度还原。虽然早前蔡岳勋曾对外表示,为了与原版日剧区别开来,中国版剧集融入了大量的本土文化,更加贴近中国观众的生活。但是以目前播出的剧情来看,仅就“深夜食堂”的形式来说就十分不接地气。要知道,日本有居酒屋文化,深夜食堂这种夜间营业的店并不少见,那些凌晨十二点以后下班的人在现实中或多或少地存在。但在中国,缺乏这样的现实环境,在除了北上广深外的大多数城市,鲜有这样的群体加班至半夜的人。同时,本剧在人物设定上也不符合国情,比如被观众吐槽最多的主演黄磊“食堂老板”的服饰,一看就是“日式风格”十足。

“中国美食如沧海,编剧却不愿取任何一瓢饮。”有观众说,“就算是

想拍这一题材的作品,就不能借整个架构,然后做点烧烤、阳春面、小面、馄饨……这些属于中国自己的美食吗?谁会晚上出去吃方便面呀?”可见,即使拥有了很好的IP,借鉴到很好的故事精髓,但少了人间烟火气,还是难以令观众产生共鸣。

近两年来,国内影视业在从网络小说淘金之外,也没少动过翻拍国外口碑剧的心思。但国外故事“良方”并不一定能“治愈”本土观众,翻拍的关键还在于能否成功将故事本土化,以符合国内现实生活和情感价值观。正如业界专家分析的那样,美剧、日剧、韩剧,各自拥有一套独立的且带有独特民族特质的文化价值体系,我们可以借鉴学习,却不能模仿照搬。尤其需要提醒创作者注意的是,我们翻拍国外作品,千万不能“只顾着带回国外先进的电器,却忘了带回来电源”。毕竟,观众对于相同的故事,没必要再看一遍。

中国新闻出版研究院发布报告

聚焦传媒融合创新与社会责任

本报讯 (实习记者张婧)近日,《中国传媒融合创新研究报告(2015—2016)》与《中国传媒社会责任研究报告(2015—2016)》在北京发布,这两份报告均由中国新闻出版研究院传媒研究所组织编写。

《中国传媒融合创新研究报告(2015—2016)》分析了我国提出媒体融合概念的政策、市场以及技术背景等,总结了当前中国

媒体融合创新实践的现状,并从体制机制、政策法规和盈利模式等方面提出了具有实用性和可操作性的对策和建议。《中国传媒社会责任研究报告(2015—2016)》以我国部分省市的不同传媒类型为研究对象,对这些传媒企业或传媒机构的社会责任执行情况进行了描述和分析,并为构建中国传媒社会责任标准体系,促进传媒业健康发展提出了意见和建议。

安徽绩溪将打造黄山脚下的公社

本报讯 (记者于帆)6月14日,安徽省绩溪县政府与顶峰集团在北京签署战略合作协议,双方将共同打造文化旅游产业项目黄山脚下的公社。

据顶峰集团董事长何光介绍,黄山脚下的公社是顶峰集团根据绩溪县城市总体规划、绩溪县文化旅游总体规划、绩溪县百里历史文化生态走廊片区规划,在绩溪县登源河湖村至高车村段建设的文化旅游综合体项目。项目将涵盖文化、旅游、休闲、环保,包括古村

落民宿开发、博物馆及互动工作坊、文化旅游配套中心等。据了解,顶峰集团将依托绩溪县非物质文化遗产,利用高新技术,为广大旅游爱好者提供公社管理智能化、溯源可视化、创新时尚化的新式度假旅游体验。

签约现场,双方还就黄山脚下的公社这一方案进行了研讨。绩溪县相关负责人表示,此次与顶峰集团的合作是绩溪县落实文化旅游发展策略、实现文化旅游产业升级的重要举措。