

“研培计划”为川蜀非遗传承注入活力

赵舒文 本报驻四川记者 付远书

在第六届成都国际非遗节上，“中国传统工艺设计暨研培计划成果展”吸引了众多观众。其中，加入现代设计元素的四川特色非遗产品让不少人眼前一亮。自2016年文化部在全国实施“中国非物质文化遗产传承人研修研习培训计划”(以下简称“研培计划”)以来，四川省文化厅选送了一批优秀新生代传承人到清华大学、中央美术学院、上海视觉艺术学院等高校参与研培学习，省内高校四川大学、西南民族大学、成都纺织高等专科学校成功入选研培基地。具有娴熟技艺的非遗传承人在高校能够学到些什么，高校如何使传统手工艺技能档升级，备受关注。

“羌绣最难的是创新设计和针法的灵活运用，功夫都在绣艺之外。”2016年11月，“90后”平武羌绣娘文雯和师傅沈艳燕一起报名参加西南民族大学的羌绣研培班。出发之前，师徒俩早已明确了此行的目的：学习最先进的设计理念。“随着时代变迁，羌绣手工技艺断层，这让很多传承人迷失了方向。”西南民族大学“研培

计划”项目负责人袁姝丽表示，西南民族大学对羌绣有10多年的田野调查，也一直有课题研究。针对这种情况，研培班在开设通俗课程、实践课程、交流参观课程等5门课程的同时，还根据自身学科优势为非遗传承把关。

四川大学对学员帮助最大的也是艺术设计部分。“我们在实地调研中发现，大多数传承人缺乏艺术设计能力，很多人达不到大学一年级的素描水平。”对此，四川大学艺术学院研培班教授造型方面的内容，着力提升学员的艺术水平。“这也是学员最感兴趣的内容。”四川大学“研培计划”项目负责人李振宇说。

“在研培班上，老师给我们讲了很多羌绣的文化知识，也给我们讲解了它与苏绣、蜀绣的差别。比较后我发现，羌绣最大的优势在于它非常实用，可以水洗，也很耐磨。我们更应该把羌绣用到日常生活中。”从培训班回来后，文雯设计了羌绣风格的茶杯垫、手机包、脖链等女孩常用的小物件，市场销量非常好。

从2007年开始学习蜀绣技艺，已

经从业9年并已有工作室的王茜，在高校参加“研培计划”学习到了美术设计和品牌策划管理。年画艺人李春林也在培训后感叹：“以前一直苦恼年画的民俗味太浓，现在发现这些元素用在沙发、装饰画等现代生活用品中，能生出现代人接受的时尚味来。”

据不完全统计，从2016年至今，“研培计划”仅在西南民族大学就开展3期培训，先后有141名绣娘参与培训。学成返乡后，不少人已成为专业羌族刺绣从业人员，甚至有人凭借优秀的羌族刺绣技艺成功创业。

事实上，在高校为非遗保护贡献力量过程中，高校自身也得到了发展的养分。2017年，成都纺织高等专科学校正式成立“刺绣设计与工艺”专业，计划今年对外招生，该专业的设立将为四川民间刺绣提供高端人才保障。该校“研培计划”项目负责人谈青豹介绍，该学科的设立与“研培计划”不无关系，“‘研培计划’其实是多赢的，不仅学员学到知识，老师也提升自己的专业水平，对学校的专业建设也有利。”

不仅如此，“研培计划”还为高校、企业与地方构筑了深度合作的桥梁。2016年7月，在首期川大绵竹年画培训班成功举办的基础上，四川大学艺术学院在绵竹授牌成立四川大学民间艺术研习基地和四川大学写生教学基地，双方商定在经济、科技、教育和人才培养等方面建立全面合作关系；2017年6月11日，四川大学与文化部恭王府博物馆签署战略合作协议，并正式成立四川大学非遗研究中心，将在非遗人才队伍建设、非遗创新实践等方面贡献力量。

“这些非遗学科、研习基地的成立，将为四川非遗保护传承提供源源不断的后备军。”四川省文化厅非遗处相关负责人介绍，新出台的《四川省非物质文化遗产保护条例》明确规定，鼓励和支持职业学校、高等学校、科研机构建立非遗教学、研究基地，设置相关专业和课程，培养非遗保护、传承等人才。下一步，四川省文化厅还将进一步与高校合作拓展非遗研培项目，并开展研习班、研修班、满足非遗传承人更高层次的学习需求。

谱写“新愚公”扶贫报国生命壮歌

(上接第一版)

“新愚公”精神深入人心

情为之动、意为之坚，情怀和理想为之绽放……时代楷模的精神，感人至深的故事、直抵心灵的独白与传统戏曲的魅力高度融合，完美呈现于舞台，深深打动了首都观众。

本是除夕夜，风尘仆仆的夫妇二人回到家，只想泡两碗方便面凑合一顿晚饭……剧中这场戏尤其感人至深。李保国夫妇一路颠簸驱车数十公里到太行山赶回家中，什么年货都来不及准备，屋里凉煎凉炸吃食全无。这时，屋外邻居家除旧迎新的爆竹声噼里啪啦地响起，学生们向老师拜年的电话接踵而至，他们这才恍然大悟，原来记错了过年的日子。“宛如影视剧镜头语言的大特写：这对贤伉俪数十年夫唱妇随，相濡以沫，执子之手、与子偕老的情笃意深，全都浸泡在两碗方便面

中。”中国戏曲学会副会长、中国艺术研究院戏曲研究所副研究员万素说。

“打动人不容易，尤其对于塑造时代楷模的戏来说，更是如此。”河北省艺术研究所副所长赵惠芬认为，时代楷模不易写也不易演，但这部戏不仅写活了李保国，也演活了李保国，很重要的一点在于全剧的“土气”，“没有程式化的语言，没有刻板的说教，很符合生活，符合人物真实。比如，‘瞎子逮蝈蝈还得先听听呢’‘一把荞麦皮榨出二两油来’‘瞎子点灯白费蜡’……鲜活的百姓土话、大白话，在这部戏里比比皆是，非常接地气，容易引起观众共鸣。”

高亢激昂的河北梆子演绎燕赵英模，更能激励人心。专家表示，李保国的“老人们为儿女苦熬一生双鬓染”“好论文应当写在农民心里边”“情愿把农民变成我，把我变成一个老农民”等几段演唱，高亢、饱满、深情，酣畅淋漓，自然赢得满堂彩。

“伦勃朗和他的时代”展国博开幕

本报讯 (记者薛坤)6月16日，由中国国家博物馆、荷兰王国驻华大使馆、美国莱顿收藏共同主办的“伦勃朗和他的时代：美国莱顿收藏馆藏品展”在国博开幕。据介绍，这是荷兰黄金时代画作有史以来在中国最大规模的展示，也是莱顿收藏的首次全球巡展。

展出的70余件荷兰黄金时代绘画大师艺术佳作，涵盖肖像画、历史画及风俗画主题作品，包括荷兰享誉世界的艺术家——伦勃朗的11幅画作，从标志性杰作《书房中的女神密涅瓦》和极富故事性的《身披金丝斗篷的女孩》，到近期浮现并轰动一时的最早期签名作《昏迷中的病人》(又名《嗅觉的寓言》)，均极具代表性。

本次展览的另一大亮点是艺

术大师约翰内斯·维米尔首幅在北京展示的作品《坐在维金纳琴旁的少女》，这幅与《织花边的女工》创作于同一匹帆布上的非凡画作，是约翰内斯·维米尔成熟风格作品中目前仅存的私人收藏。观众还能欣赏到伦勃朗流派的其他知名艺术家的作品，如卡尔·法布里蒂乌斯、科瓦特·富林克和斐迪南特·波尔等。

莱顿收藏由美国收藏家托马斯·S·卡普兰博士与妻子达芙妮·莉卡纳德·卡普兰于2003年创建，拥有250幅艺术珍品，是目前全球拥有17世纪荷兰艺术画作数量最多、最重要的私人收藏之一。

展览将在国博持续展出至9月3日，之后将前往上海龙美术馆、阿布扎比卢浮宫博物馆继续全球巡展之旅。

150余项目亮相重庆非遗暨老字号博览会

本报讯 (驻重庆记者侯文斌)6月16日至18日，由重庆市文化委员会主办，重庆市非物质文化遗产保护中心、重庆华龙网集团等承办的第二届重庆非物质文化遗产暨老字号博览会在重庆渝中区举行，市民畅享一场涵盖美食、文艺演出、手工艺展销、趣味互动体验的文化大餐。

本次博览会以传承发展的生动实践为主题，旨在促进非遗项目及老字号品牌传承发展，搭建文化传承、资源共享平台，推动非遗融入现代生活“活”起来。开幕式上，重庆金店、民生轮船等40家第四批

重庆老字号企业，巫咸孝文、石桥木叶吹奏等123个第五批重庆市级非遗项目获颁证书并被授牌。荣昌区文化委员会、重庆布典实业有限公司等单位现场签约，推动更多非遗生产性保护重大项目落地。

本次博览会上，国家、市、区县三级非物质文化遗产、中华老字号、重庆老字号等150余个项目参展，包括色彩艳丽、以立体感著称的蜀绣、轻柔胜丝、避暑爽身的荣昌夏布，工艺精湛、花样繁多的荣昌折扇和重庆火锅专题展览等，非遗进入商圈有效地促进了非遗产品的推广和展销。

“詹天佑”搬上话剧舞台走进北大

本报讯 由河北省委宣传部、河北省文化厅、河北演艺集团联合监制，河北省话剧院创排的话剧《詹天佑》6月17日晚在北京大学百周年纪念讲堂上演。北京大学、北京交通大学的师生和京张城际铁路有限公司职工等2000多名观众观看演出。

《詹天佑》自5月演出以来，至今已演出50余场，社会反响强烈。该剧讲述了中国铁路之父詹天佑发扬“工匠精神”，为了中国铁路事业隐忍、牺牲、奉献，建成京张铁路的故事。该剧编剧、中央戏剧学院博士生导师黄维若表示，詹天佑修建的京张铁路，不仅仅是北京到张家口的运输通途，也是广阔国土上的一条爱国者砥

砺前行之路，更是一条中华民族奋发图强之路。该剧带有强烈的文獻色彩，高潮事件、情节均是史料所记载的真实反映，整合话剧呈现出纪录片式的真实感。

该剧导演为原总政歌剧院一级导演胡宗琪，演员宋波饰演詹天佑，尹丽英饰演慈禧太后，青年演员王锐饰演青年詹天佑。河北省话剧院曾创排《红旗谱》《战洪图》《艳阳天》等经典话剧。

6月18日，该剧演出座谈会在北大百周年纪念讲堂举行。来自河北省委宣传部、河北省文化厅、中国旅游演艺业走出去。中国旅游演艺业联盟理事长梅洪认为，中国旅游演艺业走出去去除经济考量外，更多的是从文化交流、民心相通的角度考虑，要在国际上讲好中国故事。

(肖霖)

专家研讨“一带一路”与旅游演艺发展

本报讯 6月10日，由中国旅游演艺联盟主办、华夏文旅集团、鼎盛文化产业投资有限公司承办的“‘一带一路’与旅游演艺发展高峰论坛”在福建厦门举办。

本次论坛以“聚焦传承·创新发展·共谋发展”为主题，旨在探索“一带一路”背景下文化与旅游演艺发展的新模式、新道路，推进旅游演艺产品创作生产。中国实景演出创始人梅帅元在论坛上分析了中国旅游演艺产业的现

“东方团”慰问酒泉卫星发射中心航天工作者

本报讯 (记者叶飞)6月15日，我国在酒泉卫星发射中心用长征四号乙运载火箭，成功发射首颗硬X射线调制望远镜卫星“慧眼”。次日晚，作为东方歌舞团赴酒泉卫星发射中心慰问演出的重要内容，大型经典歌舞晚会《花开东方》在发射中心东风礼堂广场上演。卫星“慧眼”发射任务参试人员

等3000多人观看了演出。

晚会在印度舞蹈《欢快的黛娃达茜》中拉开序幕。郭蓉、崔京浩、赵大地、何鹏、孟庆旸、徐晶晶等艺术家登台亮相，倾情表演了女声三重唱《在希望的田野上》、西班牙舞蹈《火热的飞裙》和男声独唱《甘肃老家》《信天游》《东方红》《阿里郎》，以及情景舞蹈《把



6月16日，“‘欢乐百姓·舞动新城’2017年新城区喜迎十九大广场舞大赛”决赛在陕西西安解放路苏宁生活广场举办，12支代表队热情献舞。为了躲避室外炙热阳光和持续高温，并最大程度吸引群众参与和关注，本次大赛特地安排在凉爽的高厦内举办，成效显著。活动期间，多个群众艺术团队还签订了《新城区广场舞文明承诺书》。

本报驻陕西记者 秦毅 摄

湖南株洲：

多渠道引入社会力量 创新公共文化服务模式

张 玲

创建国家公共文化服务体系示范区以来，湖南省株洲市积极推动“公共文化+科技”融合发展，多渠道引入社会力量参与，通过搭建数字化公共文化服务平台、对业余文艺团队评星定级、建立网格化文化志愿服务体系、组建图书馆馆际联盟等系列创新举措，探索了一条既符合文化发展规律，又彰显株洲特色的现代公共文化服务体系建设新路径，有效提高了公共文化服务效能。

PPP模式搭建数字化文化服务平台

株洲市采取PPP模式，重点建设了“韵动株洲”和公共信息服务两个数字平台，基本实现了公共数字文体服务全城一张网、一份图、一键通的目标。

“韵动株洲”平台由株洲市文体广新局授权，湖南韵动文体产业公司负责投资开发、建设和运营。政府以购买服务方式每年投入约40万元，平台通过线下商业开发，目前基本实现了收支平衡。

“韵动株洲”平台于2015年8月试运行，2016年2月正式上线，采用“1+X”模式，“1”即株洲公共数字文体服务平台，“X”即市本级的“四馆一中心”(图书馆、博物馆、美术馆、文化馆和戏剧传承中心)、全民健身服务中心和电影院线、文体社团。平台还使各县市区的文体行政部门网站形成网站集群，整合各类文体信息资源，为其提供统一发布、统一检索、统一入口的服务，实现“市、县、乡、村”四级公共文化服务全面覆盖、互联互通，形成

一个联系市民、场馆、协会和政府部门的文体服务生态圈。

截至目前，“韵动株洲”平台已将株洲市两个公共体育场、4个公共文化场馆、12个社会文体场馆纳入平台管理，另有50个文体社团、99位文体名师入驻平台。平台编制了株洲市公共文化体育电子地图，累计发布文体活动信息4000多条，网站平台注册会员达15万人，总独立访客量200万次，页面总浏览量达1200万次，网站场馆预订10万次，总活动预告5000次，总资讯发布达1万篇。“韵动株洲”微信公众号已成为株洲文体爱好者必不可少的“手中”宝典。

星级评定扶持业余文艺团队发展

为鼓励和规范社会力量参与公共文化服务体系建设，株洲市按照“摸清家底、登记造册、评定星级、分类扶持”的原则，于2016年对全市1286家业余文艺团队进行摸底调研，编印了《株洲市业余文艺团队名录》。

“在摸清业余文艺团队家底的基础上，我们根据各团队的展览展示与自身建设等情况，进行了综合考评，依据考评结果从高到低评选出的五星级、四星级、三星级业余文艺团队。”株洲市文体广新局局长杨小幼介绍，“根据星级评定的结果，我们对业余文艺团队进行分类扶持，市财政每年安排30万元专项资金对星级团队予以重点扶持。”

常春艺术团是株洲市的五星级业余文艺团队，于1998年创建，现有团员

150余人。今年60岁的常春艺术团团长杨春湘说：“通过在文化馆的排练和专家指导，我们团的水平不断提升，知名度越来越大，还能经常接到各种活动的演出邀请。”常春艺术团旗下的阿乐健身队由一群热爱广场舞的业余选手组成，今年在湖南省“谁是舞王”——中国广场舞民间争霸赛海选赛中，常春阿乐健身队从众多队伍中脱颖而出，凭借扎实的广场舞功底和技艺征服了裁判和观众，摘得了“湖南舞王”的称号，并进入全国六强。

评星定级活动极大地调动了业余文艺团队参与公共文化服务的热情。据统计，2016年，株洲市137支业余文艺团队共开展2000场惠民文艺演出。

网格化确保基层文化服务全覆盖

面对基层文化工作人手不足的实际情况，株洲市大力发展文化志愿服务，通过广泛招募文化志愿者，较好地满足了群众文化需求。2016年，株洲市举办了全国县级文化志愿服务管理人员培训班。2017年5月，株洲市在开展文化志愿服务过程中，创新性地建立了网格化文化志愿服务体系，该体系依托现有的行政管理体系，将该市划分成10个区域、1300多个网格，开展文化志愿者招募、注册，将文化骨干、文化能人、文化爱好者等文化志愿服务人员配置到网格中，做到工作延伸在网格、任务落实在网格、力量下沉到网格，为居民提供更加精准的公共文化服务。