

务实创新 扎根基层

# 河南博物院：有一种情怀始终如一

文/张帆 图/张展

今年首个“文化和自然遗产日”，围绕“文化遗产与一带一路”的主题河南博物院开展了六大板块10余项公众可参与的文化惠民活动。近年来，河南博物院依托深厚的文化底蕴，策划和实施系列宣传教育及惠民活动，文化遗产保护理念和重要性在观众心中生根发芽。

## 广泛参与 激发活力

“每年‘文化遗产日’都可以参加知识竞答，获奖者除获得由组委会颁发的证书及奖品外，还能参加现场抽奖，今年就抽取了8部华为P10手机大奖，现场参与者情绪高涨，这的确是激发全民参与文化保护的好办法。”第五届“中原文物网上有奖竞答”颁奖活动于6月8日举行，来自中国解放军信息工程大学网络安全学院的大学生王莉说。

本届网上有奖竞答历时60天，引发近310万名网友关注，来自国内20余个省、自治区、直辖市以及加拿大的1.2万余人参与其中。

河南博物院新任党委书记万捷、新任院长马萧林出席颁奖仪式。竞答题来自河南博物院网《每周一品》栏目，针对网友、中小学生和军人、普通观众等不同受众群体分别设置不同类型的题目，选题具有广泛的社会文化基础。

为了让更多的人参与到有奖竞猜和品鉴活动中来，工作人员充分利用“互联网+”的优势，采取网站答题、微信答题、纸质答题和展厅机器答题4种方法。除河南博物院的重点文物外，特别推荐与中原文化传承和“一带一路”主题紧密相关的文物藏品，引发读者强烈的参与和积极的讨论。

中原文物网上有奖竞答活动自2012年开始，至今已连续举办5届，积极探索了文化传播的新形式，进一步增强利用现代信息化手段对华夏文明知识传播的广度与深度。5年来，按照公平、公开、公正的原则，对所有



“文化与自然遗产日”宣讲团进校园

答卷进行严格筛选、评审，选出竞猜达人、最佳老人奖、最佳童趣奖、最佳畅想奖等5个奖项。

## 文化创意 推陈出新

当前，在博物馆着力发展教育职能、努力实现社会化的大背景下，河南博物院在河南省文物局、河南省美术家协会及河南省博物馆协会的支持下，培育出“河南省博物馆文化创意设计大赛”教育服务品牌，已连续组织实施5届大赛，具有引领性、持续性、探索性与创新性等特点。

“2011年初河南省举办首届博物馆文创大赛，共征集来自省内参赛作品202件套。第二届大赛着重努力提升效果，征稿达601幅。第三届大赛开展新的探索，共收到全国参赛作品1601件套，是前两届大赛作品总数的两倍。”河南博物院党委副书记丁福利说。

文化创意大赛是河南博物院在新领域的探索之路。经过不懈努力，又接连举办第四届、第五届。“百汇地杯”第五届文创(陶瓷主题)设计大赛

在总结前4届经验基础之上，尝试由文化公司进行专业化大赛宣传和运营，进一步拓宽博物馆文创事业社会化发展的路子，影响力波及河南、山东、天津、北京、辽宁等15个省和直辖市。

第五届大赛持续创新，设立了“概念类”与“产品类”两种奖项，让公众有更多选择，成为参赛者。大赛至5月18日截止，历时近3个月，经权威部门相关专家的论证和评审，共产生106件获奖作品，评出一等奖1名，二等奖产品类、概念类各3名，产品类特别奖2名，优秀奖产品类、概念类各10名，网络人气奖产品类、概念类各10名。此外，郑州轻工业学院易斯顿美术学院、郑州航空工业管理学院和郑州大学还获得了团体奖。首次设立的20名网络人气奖是大赛在评审上的推陈出新，采用占有一定权重的新媒体网络评选方式展现博物馆文创发展的新面貌。

## 培育品牌 扩大影响

河南博物院有中原历史文化宣

讲团、华夏古乐展演、中原国学讲坛、历史教室等一系列的教育品牌。

中原历史文化宣讲团是河南博物院“年龄最大”的教育品牌，几十年来，他们以各种形式送展览走进校园、企事业单位、军队，在推广博物馆服务理念、帮助公众深入了解传统文化精髓等方面发挥了重要作用。

6月8日，宣讲团应邀做客郑州轻工业学院，宣讲团专家团队徐蕊和宣讲团讲解团员共同为师生们送上了“大汉霓裳——汉代服饰的研究与展演”专题讲座。徐蕊向同学们介绍了这个时期服饰考古资料的发现情况，汉代服饰款式、形成及发展变化等知识，通过结合汉代社会背景启发同学们对中国传统服饰文化精髓的理解，感悟汉代服饰的艺术魅力。讲座强调阅读历史文献的重要性，而其关于中国服饰考古学研究的方法更是吸引了同学们，让大家对中国古代服饰研究产生了浓厚兴趣。讲解团员结合汉唐历史背景精心编排的舞台剧《画中仙》，语言通俗幽默，表演精彩传神，让在场的大学生惊叹：“原来博物馆教育活动这么有趣，古老且时尚，我们闲暇时又多了一个可去的地方。”

华夏古乐展演也是河南博物院文化遗产保护与传承的重要教育品牌。6月10日，华夏古乐团推出了“丝绸之路与中原”主题公益专场展演活动。骨笛的清越渺然、陶埙的如泣如诉、青铜编钟的庄严肃穆……一件件凝聚古代和现代智慧结晶的复原古乐器让观众领略了中国古代音乐的深邃，而《瑞鹤鸪》等曲目则再现了唐代包容开放的盛世之音，让现场观众真切感受到了中原音乐与西域文化的完美融合。“如果不是亲耳听到，很难相信8000年前的河南音乐水平如此之高。”演奏会现场，几位来自新疆的观众交口称赞。



# 漯河市豫剧团缘何“派头”十足

本报驻河南记者 陈关超 通讯员 岳闪闪

最近，漯河市豫剧团几乎天天连轴转地演出：舞台艺术送农民、中原文化大舞台、商演、戏曲进校园……短短几年光景，该团就成为河南省戏剧院团学习的对象，演出车队有道具车、餐车、淋浴车、大客车、舞台车、商务车等近10辆，派头十足；平均年龄20多岁的阵容，清一色的迷彩服，军事化管理散发无穷活力；更重要的是，他们能文能武，尤其是武打演员简直成了全省戏剧界的宝贝，常被“借”走演出。

## 创新管理方法

团长宋德甲是一名退伍军人，不会演戏却十分喜欢戏。因为跑台口锲而不舍，人送外号“穿山甲”。2009年接任漯河市豫剧团团长书记，他研究一套“用部队的管理方法管理剧团”的新思路：半军事化管理、制度化保证、家长式关怀。

漯河市豫剧团的管理制度相当严格，罚则极多，却有几个显著特点。第一是制度定得实在具体，可操

作性强。第二是持之以恒。制度能否发生有效作用，关键在于执行。剧团演职员大多是二十来岁的年轻人，每逢过节，不能回家的“孩儿们”把宋德甲家挤得满屋满院，宋德甲乐呵呵地下厨房，烹调煎炒，其乐融融，像是一个大家庭。家长式的关怀，让演员感到温馨。有不少剧团想到漯河豫剧团“挖演员”，但宋德甲自信地说：“我的演员，他们挖不走！”

漯河市豫剧团的演员都是一身兼多职，大家忙得都像个陀螺。团里没有专职的行政人员，全是兼职，副书记是一位琴师兼任，副团长是一位须生兼任，会计是一位琵琶演奏员兼任，食堂大师傅是汽车司机兼任，书记兼团长的宋德甲，还兼任着外联。

## 装备舍得投入

演出舞台光鲜亮丽，演员们活力四射。最吸引观众的还有该团全省领先的装备。“大餐车和淋浴车是漯河剧团独有的设备，很好地解决了演

员的吃饭问题，保障下乡演出时每天中午和晚上不得少于6个菜。吃完饭有专人负责清理，演员不用自己刷盘子！”团长宋德甲说。

流动餐车俨然是一个流动职工食堂。餐车内的每一个管道、排气孔都精心设计，实用、方便、卫生。而另外一辆淋浴车，能供四男四女使用，打开几分钟就可以流出哗哗的温水，“以前洗澡都是在住的地方的厕所里，很脏，但是没办法，男同志还好，女同志更加不方便。”

由于剧团队伍庞大，外出演出一辆大巴车很难兼顾，4月底又新添置了一辆45座大巴车，还有自己的服装设计工作室，专门独立为团里设计、制作各个戏的服装造型。至此，漯河市豫剧团已经拥有了包括1辆商务车、2辆大巴车、2辆道具车、2辆舞台车、1辆餐车、1辆洗浴车在内的9辆车的庞大车队，外出演出，每到一地都是一道亮丽风景，车上的红丝带也成了漯河市豫剧团的一个代表性标识。

## 擦亮金字招牌

漯河市豫剧团是豫剧沙河调的主要传承保护载体，沙河调以文武大戏见长，依据这一定位，他们主攻两个类型的剧目生产：一是乡村百姓喜爱的、广泛流行的豫剧经典名剧如《清风亭》《蝴蝶杯》《大祭桩》等；二是文武并重的征战大戏如《五世请缨》《樊梨花》《战洪州》。

河南省文化艺术研究院著名戏曲评论家刘景亮说：“豫剧本来是地方大戏，过去以征战戏、袍带戏为主，但长期以来，豫剧的“武戏”不断减少，而漯河市豫剧团行当齐全，在演出市场上拥有独家经营的优势。”

最近几年，漯河市豫剧团在艺术创作上硕果累累，接连排出《三娘教子》《战洪州》《贾湖笛声》等戏，叫好又叫座，引起全省戏剧界的极大关注。在不久前由河南省委宣传部、省剧协主导举办的“全省戏剧院团漯河经验交流会”上，全省数十家院团学习该团管理经验及先进成果，并在全省院团推广。

## 中原文化纵议

河南淮阳作为羲皇故都所在地，是伏羲时代的政治、经济和文化中心，伏羲时代的许多重大发明创造活动以这里为基地进行。伏羲文化是一项重要的文化资源，伏羲具有广泛的民族代表性和强烈的民族认同感。在大力弘扬优秀传统文化的今天，弘扬伏羲文化对凝聚中华各族、孕育民族精神推进民族复兴意义深远。

伏羲与他所建立的伏羲部落的历代先哲们，创造了亘古弥新的伏羲文化。作为中华优秀传统文化源头的伏羲文化是中华文化的本源和母体，是中国哲学思想的源头和民俗文化的宝库。在政治经济方面，太昊伏羲氏赋予了中华民族“龙”的徽号。龙图腾的形成象征着中华民族主体血脉的汇聚和文化的奠基，开始了网捕式渔业、原始锄耕农业、畜牧业、建筑业、交通业、文化业和原始社会生产分工，使原始先民由自然采集生活转变到农耕和狩猎时代。

伏羲“制嫁娶”，以媾皮为礼，使人类由原始群婚杂居向夫妻家庭制度转移，是中国社会由蒙昧进入文明时代的大飞跃。中华民族从伏羲正姓氏之始，近亲不婚渐成共识，从此姓氏开始产生。姓氏作为“远禽兽、别婚姻”的符号，成为了人类社会进入文明的重要标示。伏羲作为饮食文化的创始人，为“变茹腥之食”而“钻木取火”，开始了人类饮食卫生健康的新纪元；“作历度，定节气”，总结人们对自然的最初认识，形成了四季八节的中国历法基石；“制琴瑟，作乐曲”，使中国礼乐文明曙光初露；“尝百草，制九针”，中华医药研究和针灸之先河从此开创。

伏羲文化包含善待自然、爱惜万物的价值取向。伏羲思想的道家学说有着丰富的生态学思想资料，这些深具生态学意蕴的观念在今天这样一个生态危机的时代具有十分重要的价值。伏羲氏“一画开天，始画八卦”，中华民族文化之源从此开启。《周易》《史记》等典籍都记载着伏羲“作八卦”的重要贡献。伏羲八卦中所蕴含的“天人和谐”的整体性、直观性的思维方式和辩证法思想，是我们民族思想方式的基础。伏羲画八卦形成了中华哲学发展演变的一条文化主脉。由八卦而《周易》并由此形成的易学思想与体系，是中华民族解释世界、认识自然、规范社会人伦的钥匙与百科全书。

作为伏羲文化的重要组成部分，而漯河文化在中华民族的心灵深处有着不可替代的牢固

# 弘扬伏羲文化的时代意义

张展

地位，无论何时何地，“龙的传人”称号始终是海内外中华儿女团结奋进的黏合剂。龙的精神和“根”的观念是维系中华民族众志成城的精神纽带，成为民族传统、民族感情、民族精神的集中体现。弘扬伏羲姓氏文化，有利于我们继承优秀的文化传统，从传统文化中发掘思想道德教育资源，强化社会道德意识。弘扬伏羲文化教人敬祖重孝，讲爱心，根本返始，饮水思源，不忘祖先。

黄河流域是伏羲文化资源的拥有地，要在学术研究、活动组织等方面携起手来，紧紧抓住国家“一带一路”的战略机遇。让伏羲文化辉煌永驻，让伏羲精神代代相传，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚共识、汇聚力量。

## “全国豫剧常派艺术研修班”举行

本报讯（驻河南记者张莹）豫剧大师常香玉创立的旦行“常派”艺术，在豫剧各大流派中首屈一指，豫剧界有“无旦不学常”之说。为传承常派艺术、弘扬“香玉精神”，近日由河南艺术职业学院（中原文化艺术学院）主办，河南豫剧院协办，河南艺术职业学院戏曲系承办的2016年度国家艺术基金资助项目“全国豫剧常派艺术研修班”在河南艺术职业学院举行。

“全国豫剧常派艺术研修班”课程总体上分为30天集中培训，回团舞台实践，带着实践中遇到的难题回班和毕业汇报演出4个阶段。通过对常派声腔艺术和传统经典剧目的学习，使学员都能深层次掌

握常派艺术的真谛，并继续弘扬常香玉先生“戏比天大”的敬业精神和职业操守，努力成为德艺双馨的文艺工作者，更好地为人民歌唱，为时代抒怀。

培训班共有八省一市的35名学员参加，他们都是国内专业豫剧团的骨干力量。此次研修班的师资力量强大，由常香玉先生的女儿常小玉、常如玉、陈小香，常香玉先生高徒——豫剧表演艺术家高玉秋、孙玉菊、王希玲、虎美玲，河南省导演学会会长、著名戏曲导演罗云等各界专家组成强大的教师队伍，他们分别从常派艺术的基本理论、声腔、表演、身段等方面进行教学，并为学员排练常派传统经典剧目。

## 河南省戏剧家协会助力戏剧进社区

本报讯（驻河南记者张莹）6月16日，河南省戏剧家协会与河南省社区教育服务指导中心在河南广播电视大学签约。今后，河南戏剧家协会将充分发挥戏剧艺术在社区教育中的独特作用，通过艺术演出、学术交流、专家授课等多种形式，丰富社区教育尤其是老年教育内容，提升社区教育水平，开创河南社区教育新局面。

河南是戏剧大省，河南省戏剧家协会多年来助力河南推出了《程婴救孤》《常香玉》《红旗渠》《焦裕禄》等一批精品力作，实现了中宣部“五个一工程”奖九连冠，国家舞台艺术精品工程十大精品剧目八连冠、文华大奖六连冠。河南省社区教育服务指导中心的全部授课都在河南广播电视大学，河

南广播电视大学作为一所以开展学历教育和非学历继续教育、社区教育为主的成人高校，具有覆盖城乡的完整办学系统、成熟的远程教育经验和丰富的学习资源优势，是服务全民终身学习和学习型社会建设的重要力量。

河南省戏剧家协会副主席、秘书长陈涌泉希望通过双方合作，共同打造河南老年教育的试点基地。根据协议，双方将本着责权一致的原则，将河南省戏剧家协会的影响面广、戏曲教育实体教学经验丰富等优势与河南广播电视大学的系统优势、远程教育技术和硬件优势、资源优势结合起来，开展戏剧教育相关业务合作多样化、多层次学习需求，共同推动河南省社区教育事业的发展。