

“书香山东”建设在加速

本报驻山东记者 苏 锐

7月26日上午,距离山东省济南市图书馆开馆还有半个小时,馆外已排起了长队。图书馆入口处设置的电子屏显示,9点开馆后仅11分钟,进馆人次已破千。济南市图书馆馆长郭秀海介绍,现在正值暑期,进馆读者多以学生为主,也有不少市民是和孩子一同前来看书。

济南市槐荫区居民徐梅红便是其中之一。“图书馆环境非常舒适,安静又整洁,满架的图书,种类应有尽有,孩子十分喜欢。”徐梅红说,自己就住在济南市图书馆附近,方便的交通、舒适的环境是吸引自己来看书的主要因素。

近年来,山东为推动全民阅读做了大量工作,增强文化设施、活动的吸引力,就要了解有多少人喜欢看书、爱看什么书、通过什么方式看书,最近的一组数据或许能做出解答。

要增强文化设施、活动的吸引力,就要了解有多少人喜欢看书、爱看什么书、通过什么方式看书,最近的一组数据或许能做出解答。

今年4月至5月,山东省新闻出版广电局委托山东省民意调查中心对全省17个地市全民阅读状况进行了调查。数据显示,2016年山东省居民每天阅读时长约78分钟,综合阅读率(有阅读习惯的人数所占比例)为62.4%,同比增长7.7%。居民的阅读内容和

阅读目的相对稳定,新闻时政类仍是居民最喜欢阅读的内容,兴趣爱好、休闲娱乐是居民首要的阅读目的。

根据调查,山东不同阅读媒介读者群的代际分化特征十分突出,且因居住地、性别、职业等因素不同而呈现差异化。值得关注的是,山东省居民数字化阅读率提升迅猛,达到52%,首次超过纸质阅读率。

了解到不同读者群差异化的阅读需求,山东各地公共图书馆开始探索举办各具特色的阅读活动以增加馆内人气。部分地区更是率先试点总分馆制,整合资源,拉近街道图书室、社区书屋和民众的距离。

其中,曲阜市以建设“书香圣城”为目标,每年在当地图书馆、图书室策划开展系列活动,涉及优秀传统文化传承、民俗体验、国学夏令营等,有效提升了民众的参与度;寿光市提出打造“休闲书吧”,整合当地公共图书馆、农家书屋等资源,同时以专兼职结合的方式聘请图书管理员,营造全民阅读的良好氛围;在威海市,当地今年起启动了“城市书房”建设,制定标准化的建设方案,并辅以财政支持引导,颇受当地群众欢迎。

此外,省级层面对全民阅读的宣传推介工作也没有间断。山东省新闻出版广电局副局长孙杏林介绍,2016年,山东省共投入全民阅读活动经费

4000余万元,举办了“2016齐鲁阅读季”等2400余场活动,创建了“齐鲁书香节暨山东书展”“国学大讲堂”“名著周末”等40余个全民阅读品牌。

在山东社会科学院文化研究所副研究员刘云超看来,推动全民阅读,还需要在阅读氛围上下功夫。“现在人们接触信息的方式有很多种,尤其是智能手机的普及,使数字化阅读成为普遍现象。但不管是数字化阅读还是纸质阅读,都要经过从熏陶到吸引再到集聚的阶段。在这一过程中,我们亟须提升公共图书馆的吸引力,吸引人们走进来,加深对阅读的功用认知。”刘云超说。

蓬莱市文化广电新闻出版局局长王丽丽也对“阅读的熏陶作用”有切身体会。“阅读,有一个好的氛围至关重要。”王丽丽介绍,经过前期调研,蓬莱市正在策划建设若干个城市图书室,让居民可以近距离接触图书,感受阅读的魅力。

“书香山东”建设还在继续加速。今年5月,山东省委宣传部等12个部门联合下发《关于推进实体书店发展的实施意见》,提出到2020年,新增30家以上“24小时书店”和300家规模以上综合性实体书店。眼下,“齐鲁书香节暨2017山东书展”正在济南举行,集图书展销、新书首发、名家签售等于一体的活动又一次在齐鲁大地掀起阅读热潮。



7月26日,由新华通讯社、中国载人航天工程办公室主办的“中国梦·航天梦——首届中国航天员飞天摄影作品展”在北京天文馆举行。展览以图片为主,并使用VR、AR等技术模拟飞船内部场景,让参观者对中国载人航天领域有更加直观、全面的了解。

据悉,展览上展出的中国航天员在太空拍摄的近百张作品是有史以来中国人在距离地球最远处拍下的照片,这些作品是从500多张照片中精挑细选的佳作,绝大部分为第一次公开展出。

图为在家长的陪同下,孩子们在饶有兴致地参观展览。

90年峥嵘岁月,90年鱼水情深

(上接第一版)

7月25日至8月1日,由西柏坡纪念馆、辽沈战役纪念馆、淮海战役纪念馆、平津战役纪念馆和渡江胜利纪念馆联办的“新中国从这里走来——纪念建军90周年解放战争经典战役联展”首展在河北西柏坡纪念馆举办,这是第一次由五大纪念馆联合举办的大型军事题材展览。展线全长130米,借助142块展板、450余幅图片展现了辽沈、淮海、平津和渡江等解放战争经典战役的历史画卷,展现了党中央在西柏坡为迎接新中国成立描绘的宏伟蓝图。展览随后将在其他4个纪念馆及北部、中部、南部3个战区巡展。

7月27日至8月2日,由北京市文联、天津市文联、河北省文联主办的“推动京津冀社区文化建设协同发展暨纪念建军90周年主题创作展览”在北京民族文化宫开幕,汇集了三地书法、绘画、摄影作品共140余幅。去年以来,北京市文联先后分3批组织60余名艺术家前往河北狼牙山爱国主义教育基地、冉庄地道战纪念馆等参观走访、座谈交流,追寻英雄足迹、积累创作素材。

7月31日,纪念建军90周年湖南省书法美术摄影作品展在湖南省军区开幕。冯毅、向力力、欧阳斌等湖南军政领导出席开幕式。展览共收集美术、书法、摄影作品1000余件,用镜头定格对人民军队的深厚感情和敬意,用艺术的形式谱写我军爱民、民拥军的赞歌。经专家评委评审,共评选出90件获奖作品和5个优秀组织单位奖。

7月30日,“脊梁——庆祝中国人民解放军建军90周年军旅题材美术作品展”在山东美术馆开幕。展览分山东美术馆藏军旅题材作品、山东画院走进军营写生作品两个板块,共展出美术作品100余件。近年来,山东画院积极开展军地先进文化共建,先后组织画家近百人次赴部队驻地体验生活、采风写生,为基层战士画像。

多彩活动重温人民军队光荣历史

7月26日至29日,在闽西革命老区永定、上杭、长汀的深山小路上迎来数十位作家。他们或观看各种历史遗存,或讨论着上世纪30年代初建立的连接

上海党中央和中央苏区的这条“红色交通线”。这条交通线绵延闽、粤、赣三省高山密林,蜿蜒曲折达数千公里,为中央苏区输送了大批领导人及绝密文件、紧缺物资,在革命战争年代发挥了重大作用,被毛主席赞誉为:“交通线就像我们身上的血脉”。“我们这次重走中央红色交通线著名作家闽西老区采风活动,就是希望能以我们的笔墨,唤起社会对红色政权、革命军队艰苦奋斗历程的重视。”福建省龙岩市作协主席刘少雄说。

7月28日,由人民政协报社主办的“纪念建军90周年暨《记忆长征》出版座谈会”在北京举行。《人民政协报·春秋周刊》将报纸上发表的优秀稿件汇编成“春秋集萃”丛书,今年编辑出版了“春秋集萃”丛书的第三册《记忆长征》,第四册《红色记忆》(暂定名)也正在编辑中。

7月28日,“胜利·纪念中国人民解放军建军90周年史料实物模型展”在上海举办。展览通过丰富的影像资料、精致的手作系列军舰战飞机模型与解放军老将军、老战士的勋章、军服等,以及从中外媒体、民间收藏者等不同角度拼接起多维度人民军队发展史的珍贵影像资料,让观众们感慨万千。“有实物,有故事,有历史,这堂革命历史课让我受益匪浅。”市民李柯敏感慨。

(参与采写:李秋云、苏锐、张建友、徐超、李协萍、邵磊、杨洲、罗群、张玲、刘森、黄艺芹、洪伟成)

《中国非物质文化遗产大辞典》编撰开题专家论证会召开

本报讯 (记者张欣然)7月26日,《中国非物质文化遗产大辞典》(以下简称《大辞典》)编撰开题专家论证会在北京召开。中国艺术研究院名誉院长王文章,中国艺术研究院院长连辑以及来自国家非物质文化遗产保护工作专家委员会、中国艺术研究院、中国非物质文化遗产保护中心等单位的30余名专家学者出席会议。

近年来,我国非物质文化遗产研究和保护工作成效显著,相关学术研究、学科建设和人才培养等工作取得了长足进展,对弘扬和传播中华优秀传统文化发挥了重要作用。新时期,我国非遗研究与保

护,尤其是相关学术概念的梳理和基础理论建构仍需做大量工作。基于此,与会专家对《大辞典》的编撰方案、细则、注意事项和词条进行探讨、提出建议。专家提出,《大辞典》应突出非遗代表性名录的代表性项目和传承人,精炼相关概念、术语,并考虑将数字化、视听等技术运用到《大辞典》中。

《大辞典》由王文章担任主编,吕品田、李荣启、罗微任副主编。中国艺术研究院、中国非物质文化遗产保护中心科研人员和各高校、各省区市相关领域的专家学者共同参与编撰,力求全面客观地反映我国非遗发展面貌。

第四届中国豫剧节好戏连台 低票价惠民

本报讯 (记者冯倩)8月4日至9月11日,由文化部艺术司、河南省委宣传部、中华豫剧文化促进会、河南省文化厅共同主办,全国各豫剧院团积极参与的第四届中国豫剧节将举办。与前三届不同,本届中国豫剧节将选拔部分剧目到北京展演,还将组织部分剧目开展全国巡演。

豫剧有着悠久的历史积淀,是中原文化的优秀代表。全国现有163家国有豫剧艺术团体、1300多家民营剧团和10余万名从业人员,影响遍及河南、新疆、河北、陕西等10多个省市区,深受广大群众喜爱。本届中国豫剧节将有29台优秀剧目参加展演,名家荟萃、好戏连台。其间,将在北京演出25场,在河南郑州演出5场。8月4日,河南豫剧院三团的《全家福》将在河南艺术中心拉开展演大幕。8月7日至9月7日,包括《朝阳

沟》《香魂女》《焦裕禄》《常香玉》《玄奘》等在内的24台大戏将在北京长安大戏院亮相,《无事生非》将在中国戏曲学院大剧场上演。9月8日至11日,《铁塔缘》《梵王宫》《三娘》《对花枪》4部戏将在河南艺术中心上演。届时,李树建、汪荃珍、王海玲、孟祥礼、王惠、贾文龙等豫剧名家将带来精彩演出,吴素真、郑娟等优秀青年豫剧演员也将登台献艺,展示豫剧传承力量。本届中国豫剧节采取低票价惠民措施,省级团票价低至30元,地市级团票价低至20元,10张以上的团体票票价享受八折优惠。

展演期间,主办方还将邀请在戏曲领域卓有建树的艺术家、评论家及豫剧院团长、戏曲爱好者前来观摩,并在演出结束后召开“一剧一评”评议会,对剧目艺术质量进行分析,为豫剧的繁荣发展建言献策。

(上接第一版)舞美灯光的营造符合故事情节发展,柳树下的小屋、月牙下的红梅等画面艺术而唯美。

吉剧《粘豆包》两场演出受到观众热烈欢迎。新浪博客用户“金老”在博客中表示,该剧故事笔触生动,情节简练充实,讴歌了淳朴的人文情怀,塑造了有情有义的新时期农民形象,并对现代人的的人生观、价值观、道德观提出了严肃叩问。微信公众号“新影戏曲台”在演出前发表了导赏文章《不起眼的〈粘豆包〉,了不起!》,微信公众号“国家艺术院团”在演出后发表了《寸草春晖,恩深情重——吉剧〈粘豆包〉》。

吉剧是吉林省传统地方戏曲剧种之一,1959年初在东北二人转曲

艺形式基础上创建,主要流行于吉林各地以及辽宁、黑龙江、内蒙古部分地区。吉剧唱腔采用以板腔体为主、兼用曲牌的综合体制,以二人转的主要曲牌为原始基调,以板胡、唢呐为主要伴奏乐器。吉剧表演技巧在二人转的五功“唱、扮、舞、说、绝(绝活)”基础上,采撷其他剧种长处逐渐形成,手绢功是其特长。

安安县黄龙戏传承保护中心前身为农安县黄龙戏剧团,成立于1959年。多年来,剧团创作、改编、排演了大、中、小型剧目百余部。2014年,剧团转制成为全额拨款事业单位的黄龙戏传承保护中心,目前在职人员75人,其中副高级职称以上21人,排演的新编历史剧《兴国王太后》曾两次进京演出。

中国戏剧家协会《剧本》杂志社、海南省戏剧家协会关于征集戏曲小剧本的通知

各有关单位、各位编剧：

为进一步促进琼剧艺术发展，增强海南文化独特魅力，为海南国际旅游岛文化建设作出贡献，中国戏剧家协会《剧本》杂志社、海南省戏剧家协会现面向全国开展戏曲小剧本征集活动。现将有关戏曲小剧本征集事项通知如下：

一、题材范围及要求

应征作品历史、现代题材均可，创作题材地域不限。作品主题鲜明、思想性强，体现社会主义核心价值观，具有弘扬民族精神、凝聚爱国力量、展示时代进步、引领社会风尚的思想内涵。鼓励反映海南重要历史事件和海南建省以来鲜活现实题材、海南历史人物、历史文化、旅游文化、海洋文化、红色文化和海南城乡精神风貌、新农村建设的题材作品。

二、征集小剧本类别

此次征集的作品为原创小戏曲。

三、参加对象

海南地区及全国各地的编剧、作者，国有、民营专业艺术剧团（院校、机构）和公共文化单位戏剧创作人员，以及戏剧创作爱好者均可参加。

四、应征作品要求

- （一）内容健康，主题积极，贴近现实，短小精悍，具有鲜明的时代特色、浓郁的生活气息和较高的艺术品位，风格和表现手段不限，鼓励创新；
- （二）小戏曲文本在8000字左右，演出时长30分钟以内；
- （三）已受邀出院团委托创作的剧本，不在征集范围内；
- （四）改编作品要求应征作者注明出处，且应取得合法有效的授权；
- （五）已发表和获得过奖项的

作品不参加本次征集推优活动；

（六）应征作品需保证作品没有侵犯他人的著作权、名誉权、姓名权等权利，且不会有足导致其他法律纠纷的情形；

（七）应征作品上均请注明单位、姓名、详细地址、邮编、电话，并附200字简介；

（八）凡应征小剧本请自留底稿，不退稿，不发任何稿酬。

五、版权归属
入选的等次类和优秀作品，主办单位享有入选作品的确定、发表、出版权和演出权。

六、征集时间
2017年3月起至8月15日。

七、奖励及待遇
本次小剧本征集设创作一类作品2个，奖金各5万元；二类作品3个，奖金各3万元；三类作品3个，奖金各1万元；优秀作品4个，奖金各5000元。

八、投稿方式
作品以电子文本形式发至《剧本》杂志社和海南省戏剧家协会戏曲小剧本征集共同专设邮箱：hnsxjxb6@163.com
联系人：《剧本》杂志社毕静
电话：010—59759553 59759554

海南省戏剧家协会梁春玲
电话：0898—65331529/18876993905
邮寄地址：北京市朝阳区北沙滩1号院32号楼中国戏剧家协会《剧本》杂志社，**邮编：**100083

海南省海口市白龙南路38号琼宾馆八角楼204室海南省戏剧家协会，**邮编：**570203

中国戏剧家协会《剧本》杂志社 海南省戏剧家协会 2017年4月28日

成都创意熊猫：用艺术联结世界

本报驻四川记者 付远书

今年是中德建交45周年,7月5日,入住德国柏林动物园的大熊猫“梦梦”和“娇庆”正式同柏林民众见面,柏林随之掀起“熊猫热”。与此同时,由四川成都国际文化艺术中心中心设计的两只漆艺熊猫《我想飞》和《蜀风汉韵》也悄然“入住”中国驻德国大使馆,并被永久收藏。

近年来,成都国际文化艺术中心以国宝大熊猫为载体,根据其憨态可掬的形象并结合非遗等文化元素,设计开发了Heart Panda彩绘大熊猫系列作品,用艺术语言与世界沟通。

赠送给中国驻德国大使馆的这两只艺术熊猫中的一只背脊上“长”出了翅膀,另一只则穿上了红色汉服,黑色裤子上镶嵌着金色花纹,以站姿“驻守”在大使馆门旁,引来众多路人围观。

如何选择站姿的大熊猫作为设计造型,成都国际文化艺术中心艺术总监邓亦含透露:2008年汶川地震后,邓亦含到卧龙自然保护区赈灾,在野外见到一只震后幸存下来的大熊猫。看到有人过来救灾,劫后余生的大熊猫充满灵性一般,一只爪子握住笼子,另一只爪子从笼子里伸出来,努力刨面前的一堆竹子。这只

“励志熊猫”的站立画面自此印在了邓亦含的脑海里。“这既是熊猫对生命的渴望,也是灾后四川人民不屈不挠精神的体现。”邓亦含说,就这样,首个Heart Panda站姿熊猫诞生了。

确定了大熊猫的动作形态,究竟该用哪种方式呈现?除了黑白经典款,对大熊猫能不能进行更深入的艺术再创作?集思广益之后,彩绘熊猫Heart Panda应运而生,而“Heart”这个名字也暗藏玄机——其拼写是He+art,艺术价值突显。

这是一场众人参与的艺术设计,除了和成都漆器传承人合作,邓亦含还邀请四川竹编、蜀绣和银花丝传承人加入,邀请他们共同打造具有非遗元素的艺术熊猫,通过这种形式让更多传统工艺衍生品走向市场。

在Heart Panda创作过程中,成都国际文化艺术中心还邀请了在校学生、青年艺术家、文化名人等群体加入到创作队伍中来,于是,在Heart Panda系列的众多大熊猫中,有了狮身人面像、变形金刚、蜀绣、壁画、满身黑钻等各种风格和造型。据不完全统计,目前,Heart Panda拥有受国家保护的版权2000余

个。未来,Heart Panda将依托版权服务,开展特许经营及衍生品开发。

从诞生至今3年来,Heart Panda在德国、波兰、美国、哈萨克斯坦等10余个国家和地区举行了公共艺术展,并作为国礼赠送给多国政要。“Heart Panda以熊猫为载体,将中国传统文化元素融入其中,转化为一种国际通用的艺术语言,已经为世界所接受。”成都国际文化艺术中心董事长温雪倩说。

由于在国际文化贸易市场打拼多年,成都国际文化艺术中心对知识产权的竞争尤为看重。“国内很多企业也开始觉醒,注重保护文创产品的知识产权,但和国际上的差距还是很大。目前,Heart Panda产品基本都申请了版权保护。”温雪倩建议,中国文创产品到国际上进行交流和贸易,必须要遵守国际规则。

“我们希望借大熊猫传递中国人对世界的友好,不拘一格的大熊猫形象蕴含的是中国人的崭新面貌和开放心态,让世界感知一个多姿多彩、充满活力的中国。”邓亦含透露,今年,Heart Panda的品牌概念店、位于成都的“熊猫会客厅”将开门迎客,通过出售和展示Heart Panda产品,传递和表达中国的大熊猫文化。