整体工作上水平 文化形象大提升

-山东今年上半年文化工作述评

本报驻山东记者 苏 锐

"常规工作有创新,重点工作有突 破,特色工作有品牌,整体工作上水 平,文化形象大提升。"8月5日在济南 召开的2017年全省文化(执法)局长座 谈会如是总结上半年工作。

按照"山东文化工作继续走在全 国前列,进一步提升文化在全省经济 社会发展大格局中的贡献度"的目标 定位,山东各地文化部门认真践行大 格局、贡献度、内涵建设、融合发展四 种理念,文化小康建设步履坚实。

眼界决定格局,格局决定高度 今年初召开的2017年全省文化工作会 议提出,推进文化建设,不能就文化谈 文化,必须立足于经济社会发展这个大 格局。半年以来,山东文化战线置身于 经济社会发展全局、全国文化系统大 局,找定位、看差距、谋发展、做贡献,用 大格局思维来研究、谋划、推动文化工 作,提升了文化的贡献度和影响力。

山东省第十一次党代会提出,把 加快新旧动能转换作为统领经济发展 的重大工程。山东省文化厅党组迅速 贯彻党代会精神,紧紧围绕新旧动能 转换做好文化文章,就补齐文化产业 短板、加快文化产业强省建设、培育经 济发展新动能进行深入研究、精心谋 划。以新旧动能转换为主题的《山东 省文化产业发展规划》编制工作加紧 进行,创建国家级文化和科技融合示 范区的研究论证工作积极推进。济 南、青岛、济宁、莱芜、德州、菏泽等市 也迅速行动,围绕推进新旧动能转换、 加快发展文化产业,深入开展调研,制 定工作方案,编制文化产业发展规划, 提报重点项目。

做好文化工作,离不开硬件设施、 场馆建设、经费投入、活动仪式,但更 需要有供给内容的丰富、效能的提升、 质量的提高。半年以来,山东文化战 线注重深化内涵建设,文化工作质量 和效益明显提升。

在公共文化服务方面,山东各地 加快推进县级文化馆图书馆总分馆制 建设,制定出台实施意见,各市试点工 作全面展开。临沂市沂南县、费县图 书馆分别在乡镇和县直部门设立了分 馆,潍坊市62个镇率先建成公共图书 馆。东营市创建国家公共文化服务体 系示范区成效显著,特别是数字文化 服务创新特色鲜明,文化部督察组认 为在全国具有引领示范作用。广泛开

本报讯 近日,2016年度国家艺术

基金艺术人才培养资助项目——山东

梆子《墙头记》青年表演人才培训班结

业。项目负责单位泰安市山东梆子艺 术研究院院长宋福斌介绍,30名学员经

过两个月学习,基本掌握了《墙头记》这

台山东梆子经典传统剧目的演唱特点,

艺术研究院面向全省发布招生简章, 并邀请专家对各院团推荐的报名学员

进行认真审核,最终录取了30名学

员。5月22日至6月20日,培训班进行

授课培训30天,主要完成了戏曲理论

授课、《墙头记》唱腔念白传授及剧目

初排。6月23日至7月10日进行授课

培训18天,主要完成了《墙头记》人物

今年1月至4月,泰安市山东梆子

演唱水平都有了不同程度的提高。

展冬春文化惠民季、"非物质文化遗产 月"等活动,群众文化生活丰富多彩。 枣庄、泰安、聊城、滨州等市创建形成 一批公共文化活动品牌。

文化具有强渗透、强关联的效应, 与其他领域融合发展具有巨大的空 间。推动文化工作与其他领域融合发 展,是文化改革发展自身的需要。半年 以来,山东在整合基层宣传文化、党员 教育、科学普及、普法教育、体育健身等 资源,建设基层综合性文化服务中心建 设的基础上,进一步扩大文化领域与其 他领域融合发展,取得积极进展。

山东文化部门与省教育厅联合制 定《关于促进文化教育融合发展的意 见》,共同组建了全省美育专家资源 库。积极开展故事会进校园活动,在全 省小学建设"蓓蕾艺术工作站"。目前, 已建成700所,开展故事传播和艺术普 及活动5000余场。与省文明办、省教 育厅合作,共同推进文化惠民消费季重 点宣传活动。围绕推进老年人教育服 务,与省委老干部局合作,在全省公共 文化机构启动建设老年大学艺术分 校。与住建等部门合作,加快省级特色 文化小镇创建工作,潍坊青州市黄楼文 化艺术小镇、菏泽郓城县郓州水浒旅游 小镇等10余个文化类小镇加快建设。

山东省文化厅厅长王磊说,上半 年的工作充分证明,"树立大格局才能 把牢工作导向;勇于担当、保持韧劲才 能破解发展难题;心中有群众才能切 实提高服务效能;敢抓敢管才能强班 子带队伍。"

回顾总结是为了更好地做好今后 工作。2017年全省文化(执法)局长座 谈会提出,要增强使命感、责任感和紧 迫感,大力推进公共文化服务效能建 设,继续抓好文艺精品创作展演,全力 补齐文化产业短板,着力深化文化市 场综合执法改革,传承发展优秀传统 文化,以真抓实干的姿态迎接党的十 九大胜利召开。

合格的工作离不开有效的督导与 考评。山东省文化厅相关负责人介 绍,此前全省文化系统还缺少一个系 统全面、可量化的工作评价指标体系, 以此激发和调动各级文化部门的工作 积极性和主动性,形成全省一盘棋、争 先进位、勇创一流的工作格局。为对 各市文化工作进行科学有效的激励约 束,山东省文化厅于8月初正式印发

地开展巡回演出10场,受到观众好评。

丰硕。一是学员理论方面得到充实,

培训班邀请专家在戏曲美学、戏曲史、

山东梆子历史等方面有针对性地进行

了理论授课,充实了青年学员戏曲理

论知识。二是言传身教效果良好,担

任本次培训的专业教师饰演《墙头记》

剧中人物已有30余年,对剧中人物有

着深刻理解和丰富的演唱经验,实现

了"经典剧目、精准传承"的培训目

标。三是注重演出实践,培训中开展

演出实践10余场,对夯实学员学习成

果、丰富演出经验起到较好作用。四

是注重培训成果的保持和提升,培训

班为每组学员剧目演出进行了音像光

盘录制并发放给每位学员,使学员在

在相关专家看来,本次培训成果

《17市年度文化工作业务评价实施办 法》(以下简称《评价办法》)。

在评价理念上,《评价办法》突出 科学发展导向,注重发挥文化建设综 合评价指标体系的"指挥棒""风向标" 作用,引导各市树立大格局、贡献度、 内涵建设、融合发展理念,聚力抓好文 化发展改革各项任务。

在评价定位上,《评价办法》突出目 标引领与综合评价相结合,立足全面实 现文化建设各项目标任务,充分发挥综 合评价的导向、激励、约束作用,构建有 效管用、简便易行的评价机制。

在评价方式上,《评价办法》坚持 基础评价与加分、扣分相结合,在综合 评价各市文化建设整体情况的基础 上,增强发展性指标和约束性指标评 价,既引导各市探索具有自身特色的 文化改革发展道路,又对底线工作提

一分部署,九分落实。王磊强调, 下半年,全省文化工作头绪多、任务 重,必须坚持不懈抓落实。各单位主 要负责同志要亲力亲为抓督察落实, 对重点任务紧盯不放、常抓不懈,确保 见到实效。

全省文化(执法)局长座谈会强调 文化消费季不能"虎头蛇尾"

本报讯 8月5日,2017年全 省文化(执法)局长座谈会在济南 召开。座谈会提出,要按照全省 动员会议的要求部署,扎实开展 好首届山东文化惠民消费季各 项活动,确保全省面上普遍开 展、整体推进,绝不能虎头蛇尾, 也不能一会儿凉下去、一会儿热 起来。

会议强调,要继续搞好活动 策划,注重点面结合、重点突破, 既要有"顶天立地"的重大活动, 又要有"铺天盖地"的小型活动, 着力营造浓厚的文化消费氛 围。要及时发现消费季开展中 存在的问题,及时研究解决,特 别是要认真研究当前消费券补 贴存在领用程序繁琐、群众意愿

不强、直接带动作用较弱等问 题,从简化程序、优化流程、加大 宣传等多个角度合力解决。活 动是形式,机制是根本。要深入 研究引导文化消费的内在机制, 在实践中提高对促进文化消费 的规律性认识,认真总结形成可 复制、可推广的模式经验,为今 后促进文化消费常态化开展打 下基础。

首届山东文化惠民消费季由 29个省直部门、单位协同推进。 截至8月初已征集系列文化消费 活动460项、2950场次,与新华书 店、广电网络集团、新世纪影城 等316家文化企业签约,涉及各 类商户1698家,形成了促进文化 消费的强大合力。



图比 新 间

历史 传承红色基因"——大型 山东梆子现代戏《南国之春》汇 报演出在山东剧院举行。该剧 由山东省菏泽市地方戏曲传承 研究院创排,作为国内首部以南 下干部为题材的戏曲舞台剧, 《南国之春》以独具特色的唱腔 声情并茂的演绎、扣人心弦的情 节,形象地再现了"南下人"为国 家、舍小家的光辉历程。

此次演出,是该剧入选"2016 年度国家艺术基金大型舞台剧资 助项目"后,根据专家意见修改提 升后的又一次亮相。

孙丛丛 东方正红 摄影报道

"山东地方戏曲剧种代表性剧目展演"开幕

经典吕剧《李二嫂改嫁》风采依旧

本报讯 "李二嫂眼含热泪关 上房门""二妹妹别发愁把心放 下"……8月7日晚,随着一段段观 众耳熟能详的声腔,由山东省吕剧 院复排的经典吕剧《李二嫂改嫁》 在济南百花剧院唱响,也标志着 "首届山东文化惠民消费季——山 东地方戏曲剧种代表性剧目展演" 拉开帷幕。

吕剧《李二嫂改嫁》根据王安友 同名小说改编,讲述年轻寡妇李二 嫂在劳动中与张小六产生爱情,婆 婆"天不怕"唯恐其改嫁,串通二流 子李七阻挠破坏。几经波折,李二 嫂终在党和群众支持下冲破阻力, 与张小六结成美满姻缘。

作为上世纪50年代初创演的 一出现代戏,《李二嫂改嫁》定腔定 谱的音乐编创形式及创新唱腔板 式、发展吕剧女腔、改革乐队伴奏 等尝试,皆开创了吕剧改革的先 河,因其成功塑造了李二嫂、"天不 怕"张大娘等形象。曾在1954年华 东地区戏曲观摩演出大会中获剧 本、导演、音乐、表演等多项大奖, 并风靡全国。几十年来,该剧常演 常新,已成为山东吕剧最具代表性 的经典剧目之一。

此次演出中,"李二嫂"的扮演 者吕淑娥是第26届中国戏剧梅花 奖得主,是吕剧舞台上的"第五代李 二嫂"。通过感叹身世的"打场"、对 张小六表达爱情的"定情"等段落, 她在举手投足间准确传达了"李二 嫂"深沉而又热烈的情感,"关房门" "借灯光"等唱段均为观众留下了深

"从年轻时我就喜欢看吕剧,那 个时候一张戏票2元钱,《井台会》 《墙头记》《小姑贤》这些戏都看遍 了,我还买了磁带用录音机听。"81 岁的刘汶是个地地道道的"戏迷", 她坦言,自己深受吕剧生活化的剧 情和质朴的声腔音乐吸引。"听说这 次要展演不少经典作品,我迫不及 待地来了,像梆子戏、弦子戏,也很 有代表性,是过去许多人熟知的。" 刘汶说。

继吕剧《李二嫂改嫁》后,柳子 戏《孙安动本》、山东梆子《老羊山》、 五音戏《王小赶脚》等剧目也将在 "山东地方戏曲剧种代表性剧目展 演"中一一亮相。该展演涉及山东 省、市、县三级13个戏曲院团,8月7 山剧院、百花剧院陆续推出6台大 戏、8台小戏,涵盖吕剧、山东梆子、 柳子戏、莱芜梆子、五音戏、柳琴戏、 两夹弦、四平调、大平调、柳腔、茂 腔、枣梆12个剧种。作为首届山东 文化惠民消费季的重要组成部分, 展演实行40元、60元、100元三档低 票价运作,另外,观众可享受消费季 电子券最高50%的补贴。(孙丛丛)

威海:公共文化服务打造特色、提升效能

本报驻山东记者 苏 锐

表演传授及剧目响排、通排。7月10日 今后的艺术实践中通过观看光盘,在 至21日进行剧目彩排录像和学习实 保持培训成果基础上及时发现存在的 践,学员们分别在聊城、济宁、泰安等 不足,提高自身演唱水平。 (芭蕉)

本报讯 8月3日,由山东广播电 视台主办的"幸福舞起来"广场舞规范 化公益教学培训在济南启动。即日 起,主办方将邀请舞蹈专家深入全省 各地,从动作、服装、妆容等方面对广 场舞队伍进行规范化指导和培训。当 天,由作曲家刘晓鹏作曲、歌唱家李朝 霞演唱的《幸福舞起来》原创舞曲也同

步发布,将在全省推广。

2014年至今,由山东省委宣传部、 省老龄办指导,山东广播电视台青少 频道承办的"幸福舞起来"全省广场舞 大赛已举办两届。其间,主办方累计 在全省举办活动100场次,吸引6000多 支队伍、20余万人参加。

(清 风)

山东美术馆首个写生基地揭牌

山东启动广场舞公益教学培训

山东梆子《墙头记》培训班结业

本报讯 8月2日,山东美术馆首 个写生创作基地在泰安市徂徕山揭牌。

山东美术馆馆长、省美术家协会 主席张望介绍,山东美术馆徂徕山写 生创作基地的揭牌,有三层重要意 义。一是山东美术馆将进一步明确立 足齐鲁文化的发展定位。徂徕山是齐 鲁文化的重要组成部分,具备雄厚的 自然人文资源,可以为山东美术馆立 足齐鲁的定位提供第一手的审美材料 与观赏对象。二是为山东美术馆培养

扶持山东美术新人提供了写生创作坚 实后方。徂徕山写生创作基地成立 后,规范成熟的写生环境、科学严谨的 后勤管理体系将进一步提高山东美术 馆扶持青年艺术创作的力度和效果, 为艺术创作提供扎根人民、深入生活、 直面自然的平台。三是促进山东美术 馆人才队伍建设的必要补充。美术馆 的发展归根结底是人的成长,徂徕山 写生创作基地的揭牌恰好能满足这种 需要。 (芦、蕉)

为促进全民阅读,营造良好氛 围,2017年"威海阅读推广人培育行 动"近日启动,当地文化部门计划分 两期培训合格阅读推广人200名。 这只是威海市创新公共文化服务方 式的举措之一。 近年来,地处胶东半岛最东端 的威海市,坚持围绕民众实际需求 做文章,现代公共文化服务体系建 设取得阶段性成效。 今年初,威海市文广新局与市 财政局联合下发《2017年文化民生

实事实施方案》,细化分解工作任 务。上半年全市共完成送戏演出 407场,举办"岁月如歌 2017 威海合 唱会"、中国指墨画研究展等各类文 化展演活动 40 余场, 启动"2017幸 福威海"广场文化活动,截至7月底 已演出28场,参与演出人数7000多 人。推动"百姓课堂"进一步走进校 园,举办科普、文学等各类讲座8 场。实施文化精准扶贫,制定《2017 年文化精准扶贫方案》,目前已培训 扶贫村文化管理员839人次,为扶贫

工作重点村免费送戏91场。 "书香威海"在威海市民中间享 有较高知名度。

近两年,威海市大力推进全民 阅读,出台《威海市全民阅读三年行 动计划(2017年—2019年)》《2017威 海市全民阅读活动实施方案》,召开 新闻发布会,扩大全民阅读影响 力。下发《关于扶持实体书店发展 的实施意见》,设立威海市扶持实体 书店发展奖补资金。大力推进城市 书房建设,印发《威海市城市书房建 设方案》,目前环翠区3个城市书房 已正式运营,年底前建成11处,到 2019年全市建成25处。成立"书香 威海 全民阅读推广联盟",制定全 民阅读推广人培训计划、建设推广 角示范点和阅读推广课进基层计 划,启动阅读推广招募行动,初步建 立一支阅读推广人队伍,形成面向基 层、惠及群众、兼顾重点的全民阅读 推广服务体系。开展"三十礼赞 逐 梦扬帆"威海市第四届读书朗诵大 赛、"书香威海 万家共读"全民阅读 主题活动等丰富多彩的阅读活动。

为满足群众多元文化需求,威 海市近年来尤为注重对服务方式的 创新。

比如,威海市坚持开展流动文化 服务,让文化服务动起来。利用流动 舞台车送演出到农村、社区和农村集 市,全市109支流动放映队为群众免 费放映公益电影;4辆流动图书车和 31台电子图书借阅机,将图书送到工 业园、电厂、军营等公共图书馆覆盖 不到的地方,方便群众借阅;群众艺 术培训变以往的"报名来学"为"上门 去教",艺术馆设立了38个基层培训 点,专业艺术教师走出馆门到各个点 开展培训辅导;市博物馆坚持送展览 讲座进学校、进社区,"幸福使者,共 享文化"服务品牌荣获"山东十大优 秀社会教育活动案例奖";各区市、镇 办也通过各种形式大力开展流动服 务,形成了市县镇三级联动的立体式 流动文化服务体系。

威海市文广新局局长王京伟介 绍,在提升公共文化服务效能的过 程中,威海市重点抓3支队伍的建 设,包括农村文化辅导员队伍、遍布 城乡的文化志愿者队伍及民间文艺 团体队伍。政府通过给予适当的补 贴对他们进行支持鼓励,起到了四 两拨千斤的效果,这三支队伍在群 众文化活动的组织、丰富基层群众 文化生活方面发挥了积极的作用。

王京伟表示,为进一步保障民 众的文化权益,提高他们参与文化 建设的热情,威海市未来将顺应时 代发展趋势。坚持"精准"关键词, 提升服务效能。

今后威海市计划将威海市民卡 作为文化一卡通的媒介,研究构建海 量公共文化消费信息采集平台,利用 云计算和大数据技术,形成对共享文 化需求的精准识别和对消费对象的

精准确认。在此基础上,研究如何对 公共文化共建共享的需求特点、发展 趋势、受众差异形成动态性、及时性、 系统性认识,为科学决策及其反馈提 供依据,提升公共文化共建共享决策 的效率与效益。

威海市文化部门还发现,在公共 文化服务的供给过程中,由于人才、 设备、资金、信息等多方面因素的不 平衡分布,影响了公共文化服务共建 共享目标的实现程度。据此当地提 出,将对文化服务实行线上线下双线 推进,形成文化共建共享态势。

其中,线下整合各领域面向基 层的公共文化资源,形成统筹使用 的资源库、设备库。线上统筹镇村 文艺剧团及市区文化演艺展览资 源,以"威海公共文化数字化平台' 为载体,整合公共文化服务场馆的 各类资源,打造统一的、随时随地享 受公共文化服务的人口,把文化工 作者、志愿者信息和服务,戏曲下 乡、公益电影、文艺培训、美术展览、 非物质文化遗产等内容搬上网络, 为市民提供公共文化资源推送点 播、场馆预订、互动点评等服务,形 成统筹使用的线上人力资源和节目 资源库,将过去"送什么看什么"的 被动接受模式变为主动点节目点老 师的菜单式服务。