

# 在浏阳河畔孕育特色创意种子

## ——浏阳河文化产业园创业侧记

王骁金龙

8月2日，湖南省特色文化产业示范园区基地授牌仪式在长沙举行，浏阳河文化产业园等3家文化园区被授予2016年度湖南省特色文化产业示范园区。

作为“白手起家”的特色文化产业园区，浏阳河文化产业园自2012年10月成立以来，通过业态聚集、资源整合与品牌创新，突破了“划地为园”的藩篱，以“一河两岸”8公里为核心区域，打造水上、岸上、天空立体呼应的文化产业园区新形态，成功打响“浏阳河”这一文化创意品牌。浏阳市文化产业增加值从2012年的118亿元增加到2016年的239亿元，4年翻了一番。

### 创意服务助力企业扎根

“我们认为，内容为王是文化企业的制胜法宝，创意服务是文化园区的核心竞争力。”浏阳市文化产业园管委会主任高志表示，和大多数产业园区不同，浏阳河文化产业园走的是“零资产”路子，全凭创意智慧整合聚集其他产业。

在浏阳河文化产业园，只需要一个好的创意点子，就可以得到从场地提供到创意指导的全方位支持，甚至连企业名称都有园区来出谋划策。如：以做浏阳河流域最专业的图片交易平台为目的的“美摄浏阳河”，在入驻之初各方面资源匮乏，但浏阳河文化产业园为他们进行了精准的企业定位分析，提供“打造‘图片+’多维记录”的创意指导，目前营业额以每年25%速度稳步递增。

牢牢把握地域文化特色，创新产品内容是浏阳河文化产业园发展的重要元素。在这里，浏阳市非遗夏布除了延续非遗技艺，还与生活美学相



示范园区的授牌仪式

结合，诞生了一系列的文创产品，驰名中外；在这里，烟花除了能将璀璨盛开在天上，还与先进的科技相结合，出现了可在餐桌上燃放的小型微烟花焰火、儿童玩具烟花以及能用手触碰的“冷光烟花”，切入到人们日常生活中；在这里，菊花石雕除了展现精湛的传统工艺，还与现代艺术相结合，发掘了更为广泛的产业价值，展现出了新的姿态。

浏阳河文化产业园初步培育了开放集成、众享共赢的创客生态系统。据了解，几年来浏阳河文化产业园共组织产业沙龙47期，产生创意思路760多条，提供创意辅导129次，组织各类人才培训班、品牌推介会、业务对接会、人才招聘会和招商说明会共计80多场，为企业提供各类项目融资8200万元。

### 平台构建促进品牌生长

“在新经济时代下，‘浏阳河’这个软品牌正在转化成硬实力。”高志由衷感慨，此次授牌让他们对自身的发展理念充满信心。几年的发展，浏阳河文化产业园构建了以“欢乐浏阳河”群众文化平台、“智慧浏阳河”创意实践平台、“浪漫浏阳河”文化旅游载体为内容的“浏阳河”文化价值新体系。

“心中那首歌，最美浏阳河。”作为全民狂欢的音乐盛宴，浏阳河音乐节已经连续开办了4届，通过“音乐生活化、生活音乐化”，把美妙的音符种到了寻常百姓心灵深处。浏阳河文化产业园还将烟花与旅游有机结合，着力打造“焰遇浏阳河”这一品牌，将浏阳河的秀美浪漫与烟花的璀璨动人展现得淋漓尽致。目前，浏阳河文化产业

园区打造的“智慧浏阳河”文化创意孵化基地、欧阳予倩文化产业基地、国际烟花创意梦工场共有企业420多家。

“与其他同类型的园区相比，浏阳河文化产业园起步健康，特色鲜明、目标定位清晰、品牌体系健全。”中南大学中国品牌研究中心主任欧阳友权表示，浏阳河文化产业园成功实现了“文化产业化”与“产业化文化”双向快跑的实践探索。

### 分享活动推进文化繁荣

“一起来唱浏阳河”是浏阳河文化产业园开展的全球文化分享项目。浏阳河文化产业园精心策划了全球传唱、文创品牌巡演、人文会客厅等文化活动，充分彰显了“一起来唱浏阳河”的文化魅力，使“浏阳河”这一文化符号得到了极大的推广。

“用最纯粹的歌声来最美好地歌唱。”“一起来唱浏阳河”全球传唱分享通过线上线下齐发动、跨界跨境共享的方式，4年传播到20多个国家，共计70余万人参与。他们在世界各地邀请游客演唱《浏阳河》，从纽约时代广场、法国巴黎等地传来的视频汇聚成《浏阳河》的万般风情。

2016年7月9日，“一起来唱浏阳河——湘约珠江”文创品牌巡演在广州珠江畔启幕，为期3天的文创品牌巡演为湘粤两省在文创产业各方面搭建了交流的桥梁，促成了8个项目签约。今年5月11日至14日，“一起来唱浏阳河——湘约鹏城”文创品牌巡演在深圳举行，浏阳烟花、菊花石、夏布、油纸伞、贡纸等浏阳河流域的20多种文创品牌，结合展、演、体验的方式，吸引了12万人次体验参观，共有12个文化产业投资项目现场签约，签约金额达132亿元。

湖南图书馆：

让读者有更多『获得感』

贺华珍

日前，湖南省委常委、省委宣传部部长蔡振红到湖南图书馆调研公共文化服务体系建设工作。在详细了解湖南图书馆的发展历史、馆藏书籍、精品展览、读者活动和提质改造情况后，他充分肯定湖南图书馆在公共文化推广服务等方面取得的成绩，并强调要进一步提升公共文化服务的效能，让人民群众有更多文化“获得感”。

湖南图书馆建馆已有113年历史，目前馆藏实体文献460余万册，年接待读者310余万人次，目前是湖南省接待服务人数最多的公共文化服务场所之一。

8月5日上午，在湖南图书馆负一楼活动室里，三十几位家长带着孩子们正在举行一场“开心故事绘”活动，室温宜人，氛围却很“火”。家长们在老师的指导下，用讲读绘本故事、创意手工、亲子阅读等活动方式，让孩子们增长知识，体验阅读带来的乐趣。“今天是我们图书馆组织的‘开心故事绘系列’活动的第26场活动，活动是免费的，家长也无须报名，到了即可参加。”活动负责人介绍。

湖南图书馆近年来不断开展多元的读者活动，繁荣湖湘文化，弘扬社会主义精神文明，打造了“湘图讲坛”“百姓课堂”“新春文化庙会”“外国语文献阅读与分享计划”等品牌。其中“百姓课堂”项目荣获第五届湖南艺术节项目类三湘群星奖。目前，湖南图书馆全年举办讲座200余次、举办社会教育和培训班300余场，各类型阅读推广活动350余场。

时下正值三伏天，宽敞明亮、舒适清凉的湖南图书馆成了市民和学生学习的好去处。暑假以来，进图书馆看书的人比平常多了一倍，其中大部分为中小学生和老年读者，特别到了周末读者更多。许多家长带着孩子前来参加亲子活动，阅读绘本图书。在阅览室，许多学生带着作业本到图书馆认真做作业和复习功课。

作为保障人民基本文化权益的重要阵地，湖南图书馆不断推进全民阅读、加强读者服务、引领行业发展，不断提升服务水平和服务效能，持续推动基本公共文化服务标准化、均等化建设，获得了社会各界的肯定和上级的嘉奖，先后被授予全国文化系统先进集体、全国一级图书馆、文化部首届公共图书馆服务群星奖和文化创新奖、省级文明单位等荣誉称号。

湖南图书馆积极搭建资源共享平台，为党政决策和科学研究提供文献支撑和智力支持，提供多种形式的信息服务。从今年3月起，湖南图书馆正式成为省委宣传部

信息调研点，共计报送信息280余条。同时，湖南图书馆不断深化与高校、科研机构图书馆合作，共建“湖南省文献资源共建共享协作网”，面向全省开展网上信息咨询服务。

湖南图书馆充分发挥行业协调作用，为全省图书馆行业提供服务和指导。“我们每年都会举办全省图书馆员业务培训班、古籍普查登记培训班以实地调研和指导等形式，促进全省图书馆的干部队伍建设和员工技能培养。近年来，湖南图书馆累计与省内90多家图书馆签订了数字资源服务合作协议，实现了数字资源的省内共享。”省图书馆党委书记伍艺介绍。

## 大梅山文化旅游融合发展研讨会召开

**本报讯** 为推动大梅山文化资源向旅游产品转化，提升旅游的人文品质和精神内涵，8月8日至9日，湖南省协力推进大梅山文化与旅游融合发展专题研讨会在新化县召开。湖南省委宣传部副部长杨金尧出席会议。

会议期间，与会者深入考察了大梅山文化旅游融合发展情况。会上，娄底、邵阳、益阳三地相关负责人分别对当地的大梅山文化旅游融合发展综合情况进行了介绍；与会专家学者和企业代表围绕研讨会从文化定位、发展战略、资源整合等方面建言献策；省文化厅、省旅发委、省新闻出版广电局分管领导分别从文化旅游融合、新闻宣传等角度出发提出了自己的意见与建议；省文化改革发展领导小组

办公室领导就协力推进大梅山文化旅游融合发展发表意见。

为加强区域交流与合作，强化整体开发意识，充分利用境内丰富多样的文旅资源共同推动大梅山文化与旅游融合发展，娄底、邵阳、益阳三市在研讨会上签署协作同盟倡议书。

梅山文化是湖湘文化的重要组成部分。近年来，娄底、邵阳、益阳三市成功打造了梅山文化研讨会等文化学术品牌，建设了公路、水路、铁路三位一体的交通保障体系，开发了梅山文化生态园、蚩尤文化园等一批产业发展平台，编排了梅山傩戏、新化山歌等一批地域文艺创作精品，为推动大梅山的文化旅游融合发展奠定了坚实基础。（金龙）

## “零陵古城”文化项目建设扎实推进

**本报讯** 夏末秋初，湖南省重点工程永州“零陵古城”项目建设工地呈现一派热火朝天景象，200多名建设者冒着高温酷暑，挥汗如雨，抢进度、保质量，抓紧施工，确保这一文化旅游项目按期完工。

据施工项目部经理旷育文介绍，该项工程已完成土石方施工15万立方米，完成主体结构工程3.5万平方米，建好游客接待及文化展示中心2000余平方米，项目一期工程已雏形初现。

零陵老城区是国家历史文化名城的核心区域，“零陵古城”项目列入永州市“十三五”文化旅游一号工程、湖南省“十三五”重点工程。“零陵古城”项目于2015年7月在北京正式签约，项目计划投资70亿元，规

划用地面积1480亩，核心区分为3个地块，总建筑面积为10.8万平方米，项目建成后，预计每年游客接待量将突破500万人次，带动、引进相关文化产业经营者2000家。

“零陵古城”项目自2016年9月正式开工建设以来，零陵区举全区之力狠抓项目建设，截至目前，在历史文化景区景点建设方面，总投资1.5亿元的A地块建设已全面启动，新建仿古建筑6万平方米。在景区路网建设方面，已全面启动朝阳大道、桃江路等道路建设，拉通路基5.1公里。项目景区规划的城市商业旅游购物区、民俗文化体验区、文玩字画交易区等七大主力业态景区已投入建设资金9.26亿元。（杨万里 睦振华）

## 图片新闻

8月上旬，长沙市消防支队会同长沙市文物局，对长沙市博物馆、“八路军驻湘办事处”等长沙文物保护单位进行文物安全检查。通过严密检查，发现部分单位存在消防栓水电混合安装等问题，并督促相关单位立即整改。长沙市消防支队将继续对文物部门进行消防安全隐患排查，确保文物消防安全。

唐今跃 摄影报道



## 合力构建文物消防安全机制

贾 艳

近日，湖南省文物局根据国家文物局工作安排组织开展为期半年的“文物安全状况大排查”，并从实际出发制定了“湖南省文物安全大排查暨夏季消防安全检查工作方案”，联合公安、消防等部门在全省文物系统严格开展检查整治工作，截至目前，立行立改火灾隐患142处，整治突出火灾隐患205处。面对文物消防安全管理工作的繁杂性与重要性，湖南从建机制、明责任、强合作、抓重点等方面进行了积极探索与实践。

### 文物消防安全任重道远

湖南文物资源丰富，目前已查明登记不可移动文物2万余处，其中，全国重点文物保护单位183处，省级文物保护单位862处，国家历史文化名城名镇名村26处，中国传统村落257处，世界文化遗产1处，国家设立的世界文化遗产预备名录2处，各类博物馆、纪念馆142家，国有可移动文物181万件。“文物消防安全管理上存在点多、面广、量大的难点。”湖南省文物局相关负责人介绍。

据湖南省公安消防总队副总队长宋利军介绍，湖南文物消防安全管理工作存在配套使用法规不健全、部分文物建筑电气线路老化、消防安全管理设施不足、偏远古城古镇古村消防力量薄弱等问题。仅2016年，湖南连续发生了全国重点文物保护单位南岳庙“3·17”文殊殿火灾事故、省级文物保护单位龙山县捞车河古建筑群火灾事故等6起，造成文物损毁严重。全省文物消防安全管理工作任重道远。

### 完善机制织好安全网

入选“全国少数民族特色村寨保护与发展名录”的湘西凤凰县拉毫营盘苗寨，因其富有民族特色的石板屋，每年吸引不少游客至此。在这里，消防安全责任被写入村约民规，村里的每一栋建筑都拥有一位责任人，极大地提高了当地文物消防安全巡查与追责效率。

湖南省文物局按照管理责任逐级落实的思路，从建立健全文物安全长效机制出发，推动文物安全“四级

巡查、四级责任”层级管理体系建设（“四级”即市州、县、乡镇、村四级），进一步明确管理范围，落实责任主体，并将文物安全纳入了地方政府的绩效考核。目前，各市州均已建立该体系。

此外，湖南逐步完善部门协作机制，整合力量协同发力。2013年4月，经湖南省人民政府批准同意，省公安厅、省文化厅、省国土资源厅、省文物局等10余个厅局建立了文物安全工作联席会议制度，协调解决文物安全工作的重大问题，促进部门、地方协作配合，形成工作合力。2017年3月，湖南省文物局、湖南省公安消防总队建立“文物消防安全管理联合工作机制”，整合文物、公安、消防力量抓好常规督察的同时，加强重要节点的检查与整治工作，逐渐编织起湖南文物消防安全网。

### 找准难点加强防范

湖南文物局从文物本身性质和各文物单位消防安全管理工作是否到位等因素综合考虑，每年列出存在

严重消防安全隐患或发生重大火灾事故的文博单位清单，对之进行重点督办，组织文物和消防专家到现场，会同当地有关部门对督办目标单位“会诊”。

坐落于沅水、巫水汇合处的洪江古商城，拥有保存完好的古建筑群，以砖木建筑为主。因电路老化、未严格管理烟花爆竹燃放等原因，成为火灾频发地，2013年4个月内发生4起火灾。湖南省文物局从2013年对其进行重点督办，并指导和帮助其编制《洪江古商城消防专项规划》和《洪江古建筑群消防工程设计方案》，切实提升其文物消防安全管理水平。

为改变偏远古镇古村缺乏专门消防力量的短板，能在发生火灾的第一时间组织有效扑救，湖南省文物局联合相关部门对古镇古村进行消防改造。在被列入重点督办的怀化会同县高椅村，通过与电力和水利部门合作，对该村实行电线下地、修建水渠等措施，并新建消防系统，为当地文物铸造起了一道消防安全壁垒。