



临湘市省级非遗项目白羊田天狮舞



临湘市首届草根艺术节演出出现场



临湘市文化志愿者进步表演出现场

# 文化屋场大托底 公共文化全覆盖

## ——湖南省临湘市创建省级现代公共文化服务体系示范区纪实

张玲 周钢 张日平

北入湖南,走进临湘,便敲开了湘北的大门。这个面积1718平方公里、人口53万的县级市拥有良好的文化基础,先后多次被评为全国先进文化县(市)、中华诗词之乡、中国书画之乡。

2015年,临湘被列为第一批创建湖南省级现代公共文化服务体系示范区的县区之一。创建过程中,临湘着力打造文化屋场、文化淘宝、文化品牌、文化众筹4个特色文化项目,形成了“文化屋场大托底,公共文化全覆盖”的公共文化服务体系临湘模式,全市公共文化服务体系建设的攀升到了一个新的制高点。以“七有”标准建设的文化屋场星罗棋布,“月月有比赛、周周有演出、天天有活动”的文化氛围已成常态,创新性推出的文化淘宝更加便捷地为群众提供遍布城乡的多元公共文化服务。

如今,在这座具有“湘北门户”之称的县级市,随处可感受到创建现代公共文化服务体系示范区带来的文化气息。

### 文化屋场延伸公共文化设施网络

为了使群众享受更加便捷的公共文化服务,临湘市将示范区创建要求建设的三级文化设施网络进一步延伸到了村以下的屋场一级,提出打造以文化屋场来托底的县、乡、村、屋场四级文化设施网以及农村“一公里文化圈”和城市“五分钟文化圈”。

据临湘市委常委、宣传部部长李孟阳介绍,之所以打造文化屋场,是因为临湘所处地域是丘冈连绵、山峦起伏的丘陵地区,占总人口近80%的农村人口大多散落在丘冈之间的自然村落,以族群形式或宗祠祠堂为纽带集中居住在屋场群中,行政村与村之间的界线淡化,一个数千人口的村通常分布着数十个屋场,如果不因地制宜地以屋场为单位建设文化阵地,公共文化服务的“最后一公里”根本无法打通。按照均等化、标准化原则,临湘市在公共文化设施城乡统筹和无缝覆盖的前提下,因地制宜地重点实施了四大文化工程,提升公共文化设施品质。

**实施城区龙头文化工程,重在以点带面。**将新建文化馆、博物馆、图书馆、影剧院、青少年活动中心、美术馆等公共文化场馆整合到PPP项目——长安文化创意园中。该项目投资6.3亿元,占地350亩,总建筑面积8.5万多平方米,已于去年9月全面启动。在长安文化创意园这个标志性龙头文化工程的带动下,城区白云湖等6个文化广场、新文书苑等一站式书吧、长安大戏台等一批露天戏台、长安文化分馆等12个文化分馆共30多个公共文化设施相继兴建并投入使用。

**实施乡镇惠民文化工程,重在示范引领。**临湘市要求各乡镇按“12345”的标准建设文化阵地,实施惠民文化工程,即以乡镇文化站为中心,要求每个文化站建有一楼(不少于800平方米的办公楼)、二分馆(文化分馆、图书分馆)、三广场(文化广场、戏剧广场、健身广场)、四室(培训室、娱乐室、多功能室、科技室)、五窗口(宣传窗、展示窗、报刊阅览室、科普窗、本地活动动态窗)。建设资金由上级财政以奖代投一部分、乡镇自筹一部分、社会资助一部分。目前,临湘市13个乡镇(街道)均高标准地完成了文化惠民工程的建设,并示范引领了全市275个村级文化站建设。

**实施村级文化活动中心工程,重在整合统筹。**村级文化活动中心是乡镇综合文化站职能的延伸,是公共文化设施建设的前沿阵地。临湘市在湖南省村级文化活动中心建设“七个一”(一个文化文化广场、一个文化活动室、一个简易戏台、一个宣传栏、一套文化器材、一套体育设施器材、一套广播设备)标准的前提下,对全市161个村的文化活动室进行统筹规划和布局。建设过程中,没有搞一碗水

端平,而是根据该村文化屋场分布情况、人口居住情况、交通布局情况进行规划和建设。文化屋场集中的地区,村级文化活动中心就整合到文化屋场中去,避免造成资金浪费和资源闲置。目前,临湘的村级文化活动中心已全部竣工并投入使用。

**实施文化屋场工程,重在共建共享。**“文化屋场是我们创建工作中的一个新探索,也是我们创建工作的重中之重,为抓好这项工作,我们坚持工作重心下沉、人员下沉、资金下沉,确保探索之花结出丰硕之果。”临湘市文化旅游广电新闻出版局局长陆如勇说。通过摸底普查,临湘共有大大小小的屋场329个,维系这些屋场的纽带就是点缀其间的280个宗祠和礼堂。为了建设好以祠堂和礼堂为载体的文化屋场,临湘坚持引领与引导相结合、租赁与投资相结合、政府投入与社会赞助相结合的“三结合”方针。由政府投入或补助建设

络,如何让公共文化服务供给更加便捷高效——临湘在服务格局、服务队伍和服务平台上进行了探索和创新。

**服务格局的创新。**以275个文化屋场为维度形成网格化管理,网格管理员由文化志愿者担任,参与网格内的文化辅导、活动开展、文化管理等工作,组织协调网格之间的共享共乐活动,志愿者补助由政府承担。

**服务队伍的创新。**网格文化志愿者的招募对象主要是“五老”,即老教师、老文化工作者、老党员、老干部、老文化积极分子。这些人热情高、责任心强、有一定管理组织能力,所需报酬低,吸收进来,成为公共文化队伍的主力军,深受群众欢迎。

**服务平台的创新。**如何将公共文化产品便捷地送到老百姓家门口,缓解供不应求、供不适求的供求矛盾?临湘借助科技手段创新性地推出文化淘宝(又称文化乐淘)

百姓通过文化淘宝平台点单、通过演出单位获得信息更加便捷,边远山区的百姓能够拥有更多文化获得感,主管单位的服务更暖心,政府部门的监督也更透明、更有力。

### 文化品牌引领公共文化常态化开展

“一村一队伍,一村一品牌,天天有活动、周周有演出、月月有比赛,这是我们创建公共文化服务体系示范区以来开展文化活动形成的常态。”临湘市文旅广新局党组成员分管创建工作的廖琼说。

早在创建省级公共文化服务体系示范区之前,临湘就提出了“一村一品”的公共文化服务理念,创建一年来,又先后推出了打竹马、玩彩船、唱夜歌、扯唢琴、办屋场春晚等数十个“一村一品”品牌,锻造了一块块闪耀湘湖民俗文化光彩的金字招牌。

地方戏剧种唢琴戏跻身国家级非遗名录,白羊田天狮舞和十三村酱菜制作技艺成为省级非遗项目,草根文化艺术节、湘鄂赣非遗联动艺术节、屋场文化节、文化屋场春晚等文化品牌得到省市宣传文化部门的表彰。

在品牌文化活动的引领下,临湘的文艺创作热情空前高涨。创建工作开展以来,全市已创作各类文艺作品260多件,其中2件获国家艺术基金扶持,2件获得文化部剧本孵化计划扶持,2件获省“五个一工程”奖,5件文艺作品获得省级金奖。

目前,临湘市共有文化志愿者1321人,业余文艺队伍10844人,他们成为活跃在临湘文化生活舞台上的生力军。

### 文化众筹强化公共文化保障机制

临湘市坚持将公共文化服务体系纳入国民经济和社会发展规划,纳入政府目标管理责任制,在完善公共文化保障机制上,用文化众筹落实资金、队伍、政策。

单靠财政投入来满足省级现代公共文化服务体系示范区创建所需的资金难免捉襟见肘,在确保创建所需资金不打折扣的前提下,临湘推出了文化众筹的投入机制,即“向上争资、政府兜底、企业赞助、社会捐资、以奖代投”。政府在确保文化事业经费投入年增长25%以上的基础上,动员和鼓励企业和社会捐资投入公共文化服务体系建设。以知名主持人何炅和李湘为首发起的乡友文化基金会就是临湘文化众筹的成功范例。目前,已为创建工作注入资金1.1亿元,撬动社会文化项目投资10多亿元。

着力建立专职的村(社区)文化管理员队伍和兼职的文化屋场志愿者队伍,是临湘在公共文化人才队伍方面开展的文化众筹。鼓励“五老”加入公共文化服务队伍,加大文艺骨干的培训力度,着力实施“三个一百”代表性非遗传承人、“三个一千”文艺活动骨干、“三个一批”文化能手培训计划,壮大了基层文艺队伍。

示范区创建工作启动后,根据创建标准和要求,临湘市相继出台了《临湘市创建省级现代公共文化服务体系示范区实施方案(2015—2017)》《临湘市政府采购公共文化产品和服务管理办法》《临湘市社会力量参与公共文化服务促进办法》等一系列文件,为创建工作的顶层设计提供了制度保障,为文化众筹提供了强有力的政策保障。

今日的临湘,文化设施、文化服务、文化活动实现了全域无缝覆盖,创意文化淘宝让百姓更加便捷地享受公共文化产品和服务,群众的文化获得感和生活幸福感受到了极大提升。在创建省级公共文化服务体系示范区的推动下,文化气息浓郁的临湘已成为装扮湘北门户的亮丽风景。

(本版图片由元翰林、汤超龙等提供)



第三届湘鄂赣边界地区非遗文化节现场



临湘市第二届草根文化艺术节文化志愿者义演活动



临湘市磨桥镇沙团村李氏宗祠(文化屋场)落成典礼



临湘市广场舞大赛现场

文化屋场样板,引领全市文化屋场建设。对有一定建筑面积且符合条件的祠堂、礼堂,以政府名义直接租用;对新建祠堂、礼堂,政府采取资助一部分的办法予以扶持,规定可以免费提供给文化屋场使用。除政府投入外,还鼓励社会资本赞助投入文化屋场建设,在主管部门引导下,不少乡镇成立了乡友文化基金会,引导乡贤名流赞助家乡文化屋场建设,全市13个乡友文化基金会共收到赞助款近千万元,为建设文化屋场发挥了重要作用。截至目前,临湘共建设文化屋场275个,且全部按村级文化活动中心的“七个一”标准完善了功能服务配备,全市公共文化阵地实现了无缝覆盖。

### 文化淘宝创新公共文化服务供给方式

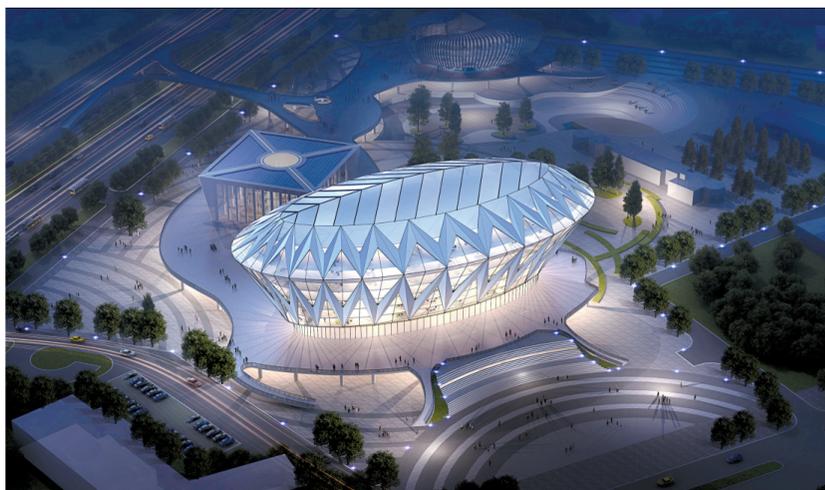
有了以文化屋场为基础的遍及城乡的公共文化设施网

平台,政府扮演类似于淘宝第三方监督机构支付宝平台的角色。

文化淘宝的主要功能包括视频点播、音频点播、现场演出点播、演出供求信息动态管理、服务评价等,政府将这些形式的公共文化产品发布到平台上,由供求双方自由选择,根据服务评价的总分值给予演出单位不同等级的报酬。该平台的运作方法如下:临湘市文旅广新局作为文化淘宝的店主,负责文化淘宝的运行、维护和管理以及公共文化产品的采购和供应,能够提供公共文化服务产品的各单位和个人都可成为该平台的供应商,老百姓就是文化淘宝的顾客,在文化淘宝平台上下单并给出好评、中评、差评的评价,文化淘宝在微信公众号和其他新媒体上发布,作为支付宝平台的政府,根据老百姓给予的评价支付公共文化产品的相应报酬。



功能兼顾城市生态、市民休闲、文化传承与前瞻发展的临湘市重点民生工程——白云湖公园



建设中的临湘市长安文化创意园(效果图)