

让文化融入生活，贴近百姓

——深圳市光明新区文化馆开馆5周年走笔

刘林杰 温秋圆

脚手架上忙碌的身影，钢筋水泥里挥洒的汗水……城市建造者的日常，一幕幕呈现在观众眼前。7月13日，深圳市光明新区文艺进基层活动现场，演员们用舞蹈《快乐的建筑工》向城市的建设者致敬。当晚，原创歌舞、群口快板、趣味小品等10余个精心编排的节目竞相争妍，展现了新区文明和谐的城市氛围和积极向上的精神面貌。

在光明新区，这样的演出并不鲜见。近年来，新区文化馆坚持“文化惠民、公益服务”理念，全力探索群众文化发展新方向，打造出一系列深受群众喜爱的品牌文化活动。建馆5年来，该馆公共文化服务已覆盖新区6个办事处、31个社区，年平均服务辖区居民45万人次。光明新区文化馆成为人们常年参与文化活动的精神家园。



“小草音乐节”上草根音乐人和知名音乐家联合为新区百姓献上的群众性音乐盛会

文化品牌接地气、承传统

弘扬优良家风的《孝道》、赞美劳动者无私奉献的《音符》《抢修》、勾画城区面貌的《记忆》、表达青春活力的《冲浪》……2015年光明新区首届书画摄影双年展上，一幅幅作品给人留下了深刻印象。作为光明新区首个评奖性质的综合性艺术展览，光明新区书画摄影双年展集中展示了新区优秀静态类艺术作品，如今已成为市民了解新区人文特色的窗口。

除了静态的书画摄影双年展，光明新区文化馆的品牌活动“小草音乐节”“光明梦想秀”则通过才艺展示的方式，更为立体地呈现了新区群众文化的活力。

4月29日至5月1日，光明新区文化馆广场上霓虹闪烁、曲乐飞扬，第三届“小草音乐节”如期而至。少儿专场、摇滚乐队专场、综合类专场等音乐会为近万名群众连续唱响了3个不眠夜。

每年一届的“小草音乐节”是草根音乐人和知名音乐家联合为新区百姓献上的群众性音乐盛会。“这是一个让广大草根尽展音乐才华的节日，值得所有来深圳打工的草根一族欢欣鼓舞。”光明新区文体教育局文化艺术科科长武玉蕾这样评价音乐节。

为活跃新区文艺创作和文化氛围，光明新区文化馆自2014年起举办的“光明梦想秀”群众才艺大赛已渐成品牌。大赛不仅分设了舞台艺术表演组和静态艺术作品组，还通过一届成年组、一届少儿组交替举办的方式，全面满足各年龄段群众展示艺术才华的需求。

迄今已成功举办4届的“光明梦想秀”，共吸引了1433组选手参赛，年龄覆盖6岁至75岁。自创办以来，该活动建立了广泛的群众基础，真正成为

为新区百姓娱乐自我、展示自我、成就自我的艺术梦想平台。

“眼前的苟且让我们一直怀疑自己，更不知多少次想逃离这里，去寻求安逸的生活。”流水线工人王懿、李志刚在参加完去年的“光明梦想秀”后慨叹。2003年，他们一起从东北南下深圳打拼，高昂的房价、流水线上日复一日的枯燥生活让他们几度却步。但这场充满青春活力和积极能量的音乐会，坚定了他们坚持下去的信心。“我们决定，再苦也要留在深圳，在这里追寻诗和远方。”他们说。

接地气、承传统，是光明新区文化馆品牌活动的特征。在做好大众化品牌活动的基础上，新区还扎根传统，围绕传统文化开展了一系列惠民活动。

华山圣母三娘，炼就宝莲神灯，造福百姓……3月25日，光明新区文化馆会堂上演了一个美丽的神话故事——《宝莲灯》，为2017年光明新区第三届粤剧艺术周画下句点。由光明新区文体教育局主办，光明新区文化馆承办的粤剧艺术周，邀请了一批粤剧艺术家为市民呈现粤剧艺术，在西田、塘尾、李松岗、薯田埔、翠湖等社区进行巡演，吸引了社区居民前来观看。“以前看演出最近都要到几公里外的公明去，现在在自家门口都能欣赏到精彩的演出，真是太好了！”社区居民梁宇华说。

此外，光明新区文化馆还以各大节庆为契机，推出“我们的节日”系列文化活动，邀请优秀演出团队及个人，为光明新区群众献上高水准文艺演出，增强了新区文化氛围。其围绕“文化遗产日”开展的玉律醒狮、中医义诊、节气讲坛等传统文化活动，亦凸显出新区的文化内涵。

公益活动将“惠民”落到实处

经过多年探索，光明新区文化馆“小草音乐节”“光明梦想秀”群众才艺大赛、粤剧艺术周等文化品牌已日趋成熟。在此基础上，文化馆进一步深化“惠民”理念，开设了常规性的品牌公益文化活动，让市民充分享受新区文化成果。

今年暑期一到，光明新区文化馆工作人员兼歌唱老师秦立蓉就为暑期公益文化艺术培训班开班忙碌起来。她的办公桌上堆积着厚厚一摞报名信息表和表格。不少家长听说文化馆有免费文艺课程，纷纷把孩子送过来。

秦立蓉是推进“乐享艺术生活”光明新区文化馆公益文化艺术培训工作的骨干，也是新区市民群众文化生活的观察者和亲历者。“2012年我们刚推出公益培训时，很多家长质疑消息的真实性。”秦立蓉说。但如今，在数年不断的努力下，这项活动得到了越来越多市民的认可。

“乐享艺术生活”面向市民长年开展音乐、舞蹈、书法、插花等艺术培训，2012年至今已举办了14期，学员涵盖儿童、青少年、中老年等。每年培训项目结束后，光明新区文化馆会组织参与艺术培训的学员们开展成果展演活动，实现群众“上舞台 展风采”的艺术梦想。

“每个人都有追求艺术的权利，公益培训为人们提供了一个平等学习、交流的平台。”从事公益培训3年

有余的吴宏燕介绍。她先后教过成人形体、儿童拉丁等多门课程，而在光明新区文化馆，这样的公益培训项目已有50多个。

如今，走进光明新区，随处可闻琴声悠扬，翰墨飘香。这里除了每天上演精彩的文化艺术活动外，文艺队伍建设也蓬勃发展。文化馆积极扶持优秀文艺人才在馆内创建了永和书社、青藤画社、中老年和谐舞蹈队、少儿合唱团、女童小组唱、鼓乐队、明月合唱团、智扬民乐团等馆办队伍，每周进行专业的艺术训练。如今，这些队伍已从光明新区逐步走向深圳，走向全国，在更高的舞台上展示新区风采。

在发展好馆办队伍的基础上，光明新区文化馆还积极创造条件，提供固定、免费的场所和设备，以吸引民间文化队伍进馆开展活动。每天早晚，交谊舞、健身舞、器乐表演……丰富多彩的文化活动在文化馆广场上演。

“从‘门可罗雀’到‘供不应求’，光明新区文化馆负责人刘俊华这样形容群众对基层文化生活的渴求。‘‘乐享艺术生活’等系列文化项目，就是要引导市民群众在文化活动中，真正从‘看客’转变为‘主角’。”刘俊华表示。据统计，2017年上半年，光明新区文化馆共开设公益培训课程500堂，举办广场活动160次，放映公益电影794场，服务市民群众30.105万人次，极大丰富了市民的业余文化生活。



“光明梦想秀”群众才艺大赛成就艺术梦想

联合社会力量开展公共文化服务

公共文化事业的发展，使得光明新区文化馆成为新区开展公共文化服务的核心阵地，越来越多市民愿意到这里来，享受文化活动带来的乐趣。然而，由于文化馆编制少、人员少，有限的专业文艺人才仍难以解决辖区公共文化服务需求巨大的难题。如何化解这一难题，考验着光明新区文化馆管理层的决策与智慧。

一条引导社会个人、机构成为公共文化服务共建者的道路就此铺开。光明新区结合新区文化建设情况，通过弘扬志愿服务精神，鼓励人们利用自身文化专长投入到公共文化服务中，激发调动全民参与公共文化服务的激情与活力。“发展文化，尤其是公益文化事业，不单是政府的事情，不能仅靠某一机构组织，而要发动社会各界、各阶层的力量共同参与。”刘俊华表示。

2013年12月，光明新区文化义工服务队成立。服务队由具有音舞书画等专业技能的专业型义工、及热爱文化事业的市民群众的辅助型义工组成，发展至今已有注册文化义工563名，其中专业技术型义工83人、辅助服务型480人，年服务总时间24209小时，受众达16万人次。

为提高文化义工的服务意识及质量，光明新区文化馆特邀深圳市义工专家为文化义工进行常规培训活动，并定期组织召开服务心得交流会，以及及时了解义工服务状态，并根据市民需求作出调整。多年来，光明新区文化义工服务队以创新的服务理念，为市民群众提供优质的公共文化服务，为新区打造特色文化、品牌文化奉献心力。

40岁的陈占锋，今年上半年成了光明新区文化馆的一名义工。在新区大大小小的文化活动中，随处可见他维持秩序的身影。“义工队伍是一个团体，我希望通过合作与交流认识更多朋友，同时帮助更多不相识的人，与所有义工一起，为这座城市撑开一片文化的绿荫。”陈占锋说。

关爱弱势群体，以歌舞书画等形式，在残联日、感恩节等特殊的日子开展文化志愿活动，将爱心送到辖区内颐康中心、福利院……这样的生活，如今已成为光明新区文化义工们的常态。该队伍自成立以来，已协助新区文化馆开展千场公益活动，百场公益表演活动，百场展览活动，于2015年入选“深圳市文化志愿服务示范项目”。

41岁的李瑞琼几年前来到光明



“乐享艺术生活”公益培训之健美操

新区照看孙子，足不出户的日子让她感到十分孤独。今年，在儿媳的鼓励下，她每晚到离家不远的广场上跟着老师一起跳舞。“这里每天都有专业老师领舞，跳舞可以热热身，还可以认识很多新朋友，生活一下子变得多姿多彩了。”李瑞琼说。

和李瑞琼一样，很多随迁老人来到深圳，常常感到无所适从。出于这样的考虑，光明新区文化馆于2016年组建了一支新的志愿者团队——“社区广场舞辅导员”队伍。新区文化馆通过社区选拔、街道初审、区级核查，层层筛选出符合公益服务、定点服务、定时服务“三服务”要求的基层辅导员。

“文化馆不仅为我们提供场地、音响和服装，每月还会给予我们一定的经济补助。”社区广场舞辅导员李桂娇说。每天傍晚，她都会带着音响准时出现在光明新区文化馆的广场上，领着100人左右的队伍，和着音乐起舞。“很多人都是外地来的，生活圈子小，只能用逛街、打麻将来消遣时光。现在大家都出来跳舞了，朋友多了起来，这座城市也变得更有情味了。”李桂娇感慨不已。

在光明新区，像李桂娇一样的广场舞辅导员共有70人，他们每天活跃在31个社区的各个服务点，为数千名市民提供舞蹈技艺培训与辅导。与此同时，他们还成了协助区、街道宣传推广文化服务资讯，收集群众文化需求上报各级文化部门的基层文化宣传小推手。

联合社会机构开展公共文化服务，是光明新区文化馆又一举措。“乐享艺术生活”千堂文艺培训项目委托有资质的培训机构安排30多名专业

教师完成全年3期共1700堂以上教学任务；“小草音乐节”委托区音乐家协会等机构策划落实，以专业化服务满足群众高层次文化需求；“千场电影万人享”项目委托电影放映队伍全年在新区基层社区和企业工厂为市民、来深建设者免费放映电影达1500场次以上……在多方的共同努力下，光明新区公共文化服务呈现出蓬勃发展的态势。

“打造品牌文化项目、加强文化志愿者队伍建设，是光明新区打造高品质文化城区的重要举措。”光明新区文体教育局副局长包小红表示。近年来，光明新区深入挖掘新区文化资源，大力推动公共文化服务体系建设，让优质的文化成果惠及百姓，为讲好光明故事、坚定文化自信、实现文化小康作出积极贡献。



文化义工是光明新区一道亮丽的文化风景线

链 接

文艺精品 激活创作活力

近年来，光明新区文化馆积极打造出一批原创艺术精品，激活了新区原创活力，增强了新区文化内涵。

舞蹈《添丁祀》、歌曲《情暖深圳湾》分别荣获广东省2015年度群众文艺作品评选银奖、铜奖，女声三重唱《家在岭南》获得2016年度深圳市文艺作品评选一等奖、2016年度深圳音乐工程十佳金曲、广东省2016年度群众文艺作品评选三等奖，目前已完成该作品音乐电视的拍摄。

器乐合奏曲《莲山春晓》、三人舞《出将》、独舞《夜雨寄北时》等原创节目也获得了良好的社会反响。今年，原创歌曲《爱在这里的每一天》、小品《蛋·生》、快板书《告状》，正积极参加市级、省级赛事。

“数字化” 提升公共文化服务

光明新区文化馆与时俱进，从老百姓的文化需求出发，以“数字化”为桥梁，为群众提供更为丰富、更有特色、更具针对性的公共文化服务。

光明新区文化馆微信公众平台于2014年正式上线后，关注人数3万余人，接受市民在线咨询消息近3000条。2016年9月15日，光明新区文化馆官网也正式上线，真正实现线上与线下相结合。

为方便群众充分享受文化服务产品，除了日常宣传文化资讯外，群众还可通过文化馆网站、公众号，实现足不出户完成“公益培训报名”“演出门票免费抢”“线上活动参赛”“赛事投票”等操作，及时了解各项文化活动的最新资讯。

线上活动“360°随手拍”从2016年10月至今，共收到网络投稿1713幅作品，“光明梦想秀”群众才艺大赛开设在线投票“网络人气奖”及网络直播，“福利派”转发微信集赞抢电影票，公益培训与文艺演出等可网上考勤签到。官网及公众号的“互联网+文化”双轮驱动模式，很好地解决了“点对点”公共文化服务难题，增强了互动性、参与性和趣味性。