

精准发力 实施文化富民

靳扬扬

如何让群众口袋里富脑袋,做好文化富民工作?如何不断改善文化民生,既为弱势群体做好“托底”,又保障城乡居民的基本文化权益,更提升文化产品和服务品质,增强群众的文化获得感和幸福感?江苏各地拿出实际举措,破除难题,精准发力。

提升公共文化服务效能

君到姑苏见,风光处处佳。最动人处仍然离不开文化。下半年,苏州将进一步完善基层文化设施,建设一批图书馆分馆、地铁图书馆、图书借阅社区投递点,完成422个村、社区综合性文化服务中心标准化建设;推行“互联网+”服务模式,建设公共文化数字化惠民服务平台,探索“文化菜单式配送”新机制;繁荣群众文艺创作,扶持一批特色文化活动、特色广场活动品牌、优秀文艺团队、优秀文化指导员;加大政府购买力度,培育和扶持文化类社会组织,鼓励和引导社会力量参与公共文化服务,让群众享受更多“文化福利”。

南通将深入推进实施文创中心

(大剧院、美术馆)工程,深化大剧院、美术馆概念方案设计,确保年内开工。在此基础上,确保南通各地早日达到省级公共文化服务体系示范区标准。保质保量完成50个镇(街道)、1000个村(社区)综合性文化服务中心和30台数字阅读机建设任务,研究制定长效管理机制,提升惠民水平,发挥资源优势,积极开展文化特色“走帮服”、富民强企奔小康“走帮服”活动。

下半年,镇江将积极开展国家级公共文化服务体系示范区创建。充分运用网络媒体、手机客户端等多种平台做好《中华人民共和国公共文化服务保障法》的宣传;贯彻落实《镇江市古籍保护办法》,开展文物安保大排查,开展非遗传承人抢救性保护;深化文化供给侧改革,丰富文化镇江云服务功能;开展艺术家“深入生活、扎根人民”主题实践活动;进行惠民暖企大走访,做好隐患矛盾排查,开展文化场馆安全生产大检查。

文化“供给”“需求”两端发力

实施文艺精品战略,盐城将继续发挥“现代戏之乡”“小戏之乡”优势,围绕宣传党的十九大、社会主义核心价值观、聚焦“中国梦”等主题,以打造舞台艺术精品作为重点,各县(市、区)分别排演1台大

型现代舞台剧,全市全年新创作剧(节)目大戏、小戏各15部以上。重点排演《小城》《送你过江》2部大型现代淮剧;打磨提升舞剧《烽烟桃花飞》、杂技剧《小桥流水人家》等精品剧目;另外,淮剧《小镇》作为江苏现代戏创作的“当家花旦”,还将加快走出去步伐,下半年赴欧洲巡演。

南京是文化部认定的首批26个国家文化消费城市试点之一,在6月《文化部办公厅关于引导城乡居民扩大文化消费试点工作专项督察情况的通报》中,被列为“试点工作进展较好的城市”。下半年,南京将积极放大文化消费试点效应,全年落实1500万元专项资金用于政府补贴,遴选100台左右政府文化消费剧目,预计总票房收入2277万元、总补贴额680万元、总体补贴比例为29.8%、观演人次近10万。此外还将出台《文

化消费绩效奖励办法》,研究探索文博创意产品市场、图书市场、电影市场等具体实施办法,不断完善政策保障。实现消费者、剧场和票代公司之间的文化消费积分互通互兑,带给消费者更加简单快捷、精准贴心的消费体验。

以文化遗产保护促进发展

下半年,连云港将贯彻落实《连云港市文物保护管理办法》,完成一批重点文保单位保护规划的编制,实施汉代古尸“凌惠平”的科学化保护及展陈提升工程。预计9月在山东举办的“2017年全国简帛大展”中,连云港东海尹湾汉墓简牍也将精彩亮相。作为“苏北五市非遗保护联盟”的倡导者和发起者,连云港还将开展市级非遗生产性示范保护基地命名、联合高校和社会组织推进市民非遗保护创业创新等活动,在打造非遗资源集聚区、特色传统文化小镇、项目产业化发展孵化基地等方面加强引导。



近日来,南京博物院老茶馆每天上演的一出出经典好戏吸引了众多市民,不少家长带着孩子前来感受平时难得一见的古典戏曲的魅力。演员们的精彩表演让孩子们看得格外入神,遇到诙谐风趣的场面,不时发出阵阵笑声,台上台下洋溢着浓郁的传统文化氛围。

今年刚上四年级的小灵是个活泼可爱的小姑娘,她被舞台上的情节打动,演出结束后,她兴奋地向妈妈提出要求想学一学唱戏。“孩子的课本里有不少传统文化的内容,现在暑假有时间了,我特意带到剧场来亲身体验一下。”妈妈告诉记者,下一步她会想办法圆孩子的梦想。

昆曲、锡剧、越剧、徐州琴书、苏州评弹……伴以一壶酹茶、一盘精致餐点,仅需10元钱,南京博物院老茶馆的演出现场观众爆满。江苏文化系统各大博物馆、图书馆、美术馆等文化场馆暑期积极做好公共文化服务,丰富多彩的展览、夏令营、亲子活动、艺术课程受到孩子和家长们的欢迎。

图为南京博物院老茶馆演出现场。
张艳彬/图 本报驻江苏记者 王 焰/文

江苏文化建设迈上新台阶巡礼(40)

无锡梁溪:

推出“文化畅享季”品牌

张 唯

作为江苏省无锡市梁溪区具有广泛影响力的文化品牌项目,2017年“品质梁溪·文化畅享季”活动围绕“书”与“戏”两大主题元素进行打造,延伸出书展、戏曲、诗会、沙龙、非遗、展览、演出、旅游、民俗与商贸十大主题、八大系列活动。精心遴选推出的180场活动融合成一个整体,为全市人民打造了一场文化盛会,促进了梁溪区文旅产业的融合与提升。

书香戏韵 文化流芳

书,与梁溪有着紧密的联系。从

古时东林书院的琅琅书声,到今时钱钟书先生、杨绛先生等一大批知名学者,书,是梁溪文化的一种载体。“‘读享乐趣’首届梁溪书展”是文化畅享季十大主题活动之一。梁溪区图书馆携手恒隆广场,联合新华书店、大众书局等书店与海豚出版社、译林出版社等出版机构及电子阅读服务商,设置了主题书展区、回廊特色区、自由阅读区三大特色展区,展出各大书店及出版社畅销及特色书籍共6000多种、2.5万余册。区图书馆在现场开展“你悦读·我买单”、借阅证绿色通

道、数字资源海量下载等多项文化惠民服务,书香伴随戏韵,梁溪蔚然成风。

从古运河传唱至今的评弹小调,到大街小巷低回婉转的本土锡剧,戏,是梁溪文化的一种体现。文化畅享季期间,中国戏码头正式亮相梁溪区,推出了大型新戏曲情景剧《情牵600》,分为《序》《昆韵》《京腔》《越调》《弹词》《锡歌》《尾声》等篇章,用最时尚的手法呈现最古老经典的戏曲元素,表达时代变换中古老艺术的美感。戏曲艺术来源于基层,也要回馈群众。区文体局开展“戏韵流芳”梁溪区戏曲票友展演,组织全区戏曲特色团队“送戏下基层”,为市民朋友献上《双推磨》《沙家浜》《梁祝》等经典折子戏,传承中华戏曲文化。

体悟精彩 解读梁溪

众多的文化遗产是梁溪的宝贵财富,也是无锡的文化名片。在文化畅享季期间,梁溪区举办大师级非遗作品的展示展览和大师现场演示,传播优秀的传统文化,讲好梁溪故事。“锦绣如画——顾青蛟国画、吴鸣文精微绣联袂展”共展出顾青蛟画作50幅和吴鸣文精微绣56幅。这些作品大多是第一次展出,这是一次绣与画的对话和交融。展示之绣,锦绣如画;展示之画,画如锦绣;绣画同展,相得益彰。

区文体局牵头拍摄了《国宝档案》之大运河传奇无锡系列(添砖加

瓦古窑群》《忠肝义胆黄埠墩》《皇帝的伤心事》,在央视四套播出后收到很好的社会反响。

全域开放 全民共享

文化畅享季的宗旨就是普惠群众,提升群众的文化获得感,把丰富的文化活动送到老百姓家门口、送到市民聚集的地方,让每一位市民都能从中找到自己喜爱的活动,并参与进来。为此,梁溪区充分整合政府、社会机构、商业综合体、景区、文博场馆等活动资源,为广大市民朋友精心准备了精彩纷呈的系列活动。活动地点遍布梁溪全域范围,将文化、商业与旅游融合成一个整体进行打造与推出,形成政府主导、社会共同参与的局

面。活动期间,平均每天3场活动,其中演出36场、讲座23场、沙龙34场、展出4场、电影49场、非遗5场、阅读推广12场,参与群众近5万人次。

“让文化成为梁溪最响亮的品牌”,文化畅享季的举办不仅是一次文化活动,更是一次文化自信的重要实践,成为梁溪区繁荣发展社会主义文艺、建设文化强区的自觉行动。全区文化系统以此为动力,进一步挖掘区域文化特质,推动传统文化的传承创新,增强梁溪文化凝聚力,为广大群众呈现出更多更精彩的文化活动,促进梁溪文旅产业融合与提升,为加快建设“强富美高”新梁溪贡献力量。

文化局长论谈

近年来,江苏省宜兴市坚持“富口袋与富脑袋同步推进”的发展思路,依托得天独厚的区位优势和文化资源,把文化小康建设作为全面建设小康社会的重要内容,有效保障人民群众日益增长的精神文化需求。

编制设施网络,构筑文化小康承载平台。宜兴市、镇、村三级联动,改、建、用多措并举,构建互联互通、共建共享、覆盖城乡的公共文化设施网络体系。提高覆盖率,满足均等化需求。市级层面出台激励公共文化设施建设提档升级的多项政策,投资20多亿元打造文化中心。镇村层面启动实施公共文化服务标准化提升工程,3年累计完成18个镇(园区、街道)、278个行政村(社区)公共文化设施标准化建设任务,宜兴市被评为国家级公共文化服务体系示范区。提高数字率,满足现代化需求。电视多媒体网络和文化馆、图书馆、陶博馆等文化场馆数字化平台不断升级扩容。18个文化信息资源共享工程点投入使用,市镇村三级公共电子阅览室全覆盖、规范运行,“四通农家书屋”实现全面共享。提高利用率,满足常态化需求。构建“城市15分钟文化服务圈”和“农村10里文化服务圈”,市文化馆、图书馆、博物馆等文化场馆实现免费开放、全年无休,市文化中心年均开展各类文化活动200多场。

创建特色品牌,优化文化小康供给服务。积极打造文化服务特色品牌,着力提升文化小康的供给能力和水平。打造群文活动品牌。精心打造“新风颂”文艺汇演、梁祝戏剧节等群文活动品牌,满足群众展示文化才华、享受文化服务的迫切需求。联合知名企业组织开展陶瓷文化节、徐悲鸿艺术节等文化活动。打造一村一文化品牌。以弘扬社会主义核心价值观为主题,结合“陶都美丽乡村”建设,启动乡村记忆工程,开展“一村一文化文明沐农家”活动,全市70%镇村形成特色品牌文化。打造文艺精品创作品牌。开展“阳美文艺学术奖”“百合花奖”等文艺评选,创作电影剧本《顾景舟》,成功复排锡剧歌舞剧《花季谣》,多部文艺作品获得国家及省级各类奖项。

强化组织领导,提升文化

文化奔小康 宜兴有主张

许夕华

小康保障水平。着力强化组织领导,确保文化小康建设持续推进,人民群众享受文化红利。汇聚文化发展合力。把文化小康建设纳入全面小康社会建设发展规划,纳入地方政府考核管理体系,相继出台《宜兴市公共文化服务体系建设规划》等10余个政策文件,逐年强化文化小康建设财政投入。走活文旅融合路子。将非遗元素“植入”景区,开发文创产品,开办“文化民宿”,为游客提供特色非遗项目产品与旅游纪念品。通过举办国际素食文化节、梁祝戏剧节等,拉动旅游、餐饮、住宿等多项产业。夯实文化发展基础。建立器乐声乐、舞蹈曲艺等十大艺术门类人才库,吸纳群众艺术人才12万余人。成立民间文艺团队联合会、文化志愿者联合会,全市民间特色文艺团队1047支、文化志愿者1.2万名以上。

(作者系江苏省宜兴市文化广电新闻出版局局长、党委书记)

省文化厅领导参观新华网江苏频道

本报讯 8月9日,江苏省文化厅副厅长方标军一行到新华网江苏频道,参观了新华网江苏频道采编工作平台、舆情工作室,听取了新华网江苏频道业务工作情况介绍,详细了解了新华网江苏频道在舆情监测与大数据产品及新闻信息集成服务等方面的工作探索,并向新华网江苏频道介绍了省文化厅信息服务和新闻宣传、公共数字文

化服务体系建设和政务服务平台建设等相关工作的情况。

方标军表示,江苏省文化厅将进一步深化同新华网江苏频道的交流,希望新华社、新华网和新华网江苏频道对江苏文化建设的宣传报道予以更多关注,并在文化信息网络平台、公共文化智慧服务平台建设等领域强化合作。

(文 宣)

以情动人 以爱感人

——现代京剧《向农》观后

陈娟娟

江苏省文化厅重点投入、江苏省演艺集团京剧院新创的现代京剧《向农》作为第八届中国京剧艺术节闭幕式压轴大戏,为这场国家级京剧盛宴画上了一个完美的句号。

京剧《向农》将传统戏曲的程式和现代元素有机融合起来,突破了京剧表演现代戏“难上加难”的瓶颈,从声腔、音乐、唱念做表等各方面充分展示了现代京剧的艺术之美。在剧情上,通过跌宕起伏的戏剧冲突,讲述了一位“接地气、有真情、肯担当”的村官的故事,紧扣习总书记“精准扶贫”的号召,是一部弘扬时代主旋律的佳作。

我们都知道,主旋律作品,如果把握不当,很容易陷入空洞说教的窠臼,《向农》从改编之初就努力避免这一点。《向农》导演陈霖苍说,《向农》虽然是一部主旋律戏,但并没有什么英雄人物唱

高调、站得高、红灯照之类的“高大全”。向农是农民的儿子,他身上发生了一些感人的故事,我们把它说给大家听,如此而已。男主角向农的扮演者杜镇杰说,向农是一个接地气的人物,表现出来的并不是又一个焦裕禄。剧本的几易其稿,也是在“去英雄人物脸谱化”。舞台上,没有标语,不喊口号,仅仅是靠艺术的力量和朴实的情感去感染观众。

向农在得知自己只有90天生命之后,首先想到的是他安身立命的枫树村,“还差那么几户,没把他们扶起来”;越接近生命的尽头,就越发要审视自己曾走过的路,竭力去弥补过去亲情、友情的缺憾。除了这种极具道德闪光点的“大爱”,这部戏还着力描摹了属于更多平凡人的母子之爱、父子之爱、夫妻之爱,写出了人性之善、人性之美。



文化畅享季“读享乐趣”书展吸引众多读者