

一样的旅游古镇，不一样的浙江乌镇

本报记者 王晋军 文/图



乌镇对中国旅游业大有启示。现在常说：文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。因而寻找“文化灵魂”成为旅游界的当务之急。但现实是，走马观花的旅游模式，同质化的景区建设，让游客往往无法在自然风光中深入了解体验当地独特的历史、文化、风情、民俗等等。但令人欣喜的是，插上资本翅膀后的乌镇没有偏离文化轨道，而是从景区开发方面更深入地融合了本土文化，从观光型到度假型再到文化型，正是凭借着文化的强大引擎，古老的乌镇青春焕发，迸发出无穷的生命力。

“乌镇模式”看细节

我先后到访乌镇3次。1999年6月之前，乌镇还在浙江大地沉睡，历史肌理破坏严重，近16万平方米的老建筑98%以上没有得到修缮，除去一个年接待量3万人次的全国文保单位茅盾故居保护较好外，好像就再无游人问津。

乌镇一夜成名，一个重要原因就是自身文化的传承、展示和体验上做得非常好。乌镇和新千年一起迈进自己的辉煌时代：2001年，成为嘉兴市十佳旅游景区，并接待APEC会议嘉宾；2002年，获颁国家AAAA级风景名胜，列入世界文化遗产名录；2003年，荣登“浙江省十大人气最佳旅游景区”榜首并被评为中国十大历史文化名镇，获联合国“2003年亚太地区遗产保护杰出成就奖”；2004年，乌镇被建设部、国家文物局授予中国历史文化名镇。

乌镇的实践再次证明细节决定成败。乌镇在全国率先将所有矗立古镇的高压线、低压线、有线电视线、电话线进行地理、对已成臭水沟的河流进行大规模清淤，对已基本坍塌的帮岸、河埠石桥进行大修，对原已全面铺设的水泥路面进行石板铺设。为还江南水乡清澈河水原貌，专门铺设地下排污管道，斥巨资为老街居民家庭安装上下水管，在古镇敷设消防设

施及烟感探头。修复施工中，充分听取原住民及当地工匠意见，尽可能恢复历史原貌。基于“修旧如故”理念，收购各类旧木料、旧石料对所有民居特别是厅堂等进行修缮。如今，凡到乌镇的游人，都夸这里“保存了古镇古风的原真性”，是“原汁原味的古镇特色”。

跳出“保护性破坏”怪圈

国内有不少古镇徘徊于“保护性破坏”怪圈，商业味过浓，古镇不“古”。乌镇的做法之一是不许居民自由开店，在对商店进行产权置换后，就“卖什么、怎么卖”重新界定，以确定方式招租，同时为防止“第一步自己破墙开店，第二步转租开店，第三步满街开店”，采取各种疏堵措施，包括解决老街居民就业，给低收入者发放津贴，对开发的部分商铺及游船优先定向分配给老街居民经营。在历史街区外新建市场无偿提供给老街居民摆摊摆卖，从而防止了古镇保护后商铺林立，全民经商现象的发生。在游客数量攀升、景区内商铺极为抢手的情况下，乌镇将产权归公司的店铺从功能上加以规范，严格限制商业店铺扩张，避免古镇重蹈“商业化”覆辙。

“保护最彻底，功能最完备，环境最优美，管理最科学”，这十六字打造出乌镇建设全国一流休闲度假古镇的现状。开发后的乌镇如何定位，更多专家认为一定要保护好古镇的“神”，即“小桥流水”之外的“人家”，缺少“人家”就缺少了古镇蕴含的传统文化和世俗生活。乌镇的办法是在不破坏“神”“形”前提下，让“古镇社区现代化”，于是居民家用了液化气、直饮水机、中央空调、电信宽带等等。老街居民的传统生活在继续，他们享受现代化文明生活的权利依然在，古镇开发没有以降低居民的生活质量与基本生活要求为代价，扎扎实实做到了“双赢”。

有一种效益是文化效益

乌镇古风犹存的东、西、南、北四条老街

呈“十”字交叉，构成双棋盘式河街平行、水陆相邻的格局。这里的民居宅屋傍河而筑，街道两旁保存有大量明清建筑，辅以河上石桥，体现了小桥、流水、古宅的江南风韵。镇东的立志书院是茅盾少年读书处，现为茅盾纪念馆。镇上的西栅老街是我国保存最完好的明清建筑群之一。此外，还有修真观戏台、双桥风情、梁苑胜迹、唐代银杏、谭家湾遗址、昭明书院、文昌阁、茅盾故居、林家铺子、蓝印花布染坊、三白酒作坊、刨烟作坊、木雕制作、缂丝和手工织锦、浙西邮局、余榴梁钱币馆、江南百床馆、江南民俗陈列馆、三寸金莲馆等众多景点。乌镇成功举办过茅盾文学奖颁奖仪式以及江南水乡狂欢节，其旅游资源丰富，文化底蕴深厚，开发潜力颇大，现在对游客开放的仅仅是一部分，更多的文化基因尚待融入。

乌镇旅游，充满文化气息。这座小镇，千百年来名人辈出，文化成就斐然，曾出过64个进士，161个举人，现代中国文学巨匠茅盾诞生于此。深厚文化底蕴是支撑乌镇天下扬名的灵魂，乌镇非常珍视完整生活形态、深厚地域文化和“名人文化”“民情民俗文化”。通过挖掘乌镇自身历史文化积淀，一些濒临失传的民间技艺请回来了，对桶匠、锡铜匠、烟作匠等给予补贴，鼓励手工艺人以作坊形式展示经营，对蓝印花布、三白酒、姑嫂饼等传统工艺品食品恢复生产，给皮影戏、花鼓戏艺人发放工资安排表演场所，大力支持民间武术协会、戏曲协会开展活动，乌镇历史上久负盛名的“香市”也重燃香火……旅游本质上讲是一种精神消费，只有文化的深度介入，才能让旅游带给消费者更丰富的体验，这也是当下旅游业转型破题的关键所在。

乌镇是文化创意集成地。在今天古镇游热潮下，有戏剧节的只有乌镇，戏剧节让乌镇变得气质不一般，他们认为文化才是放大景区IP最好的渠道。乌镇建了大剧院、美术馆，做了4届戏剧节。戏剧节的影响力及品牌价值越来越大，戏剧节的引入让国外开始深入了解乌镇，现在成了一个品牌，乌镇有了国际范儿。因为戏

剧节、艺术展、世界互联网大会会址永久落户等内容形态，乌镇被逐渐放大，成了中国最热门的旅游目的地之一，“文化复兴”后的乌镇获得商业上的极大成功。在乌镇，有一种效益就是文化效益。

来过，便不曾离开

做旅游，乌镇比周庄晚了10年，比西塘晚了4年。我总在想：为什么乌镇可以后来居上？是否因为乌镇讨了这样一个巧：游客都觉得“乌镇像一个古镇”？乌镇去年接待游客685万人次，有80%是散客，而这80%里面有一半是“二进宫”。游客晓得哪里的房子好住，哪里的菜烧的好吃，他们已经不需要“占用式”旅游，在那里拍个照“到此一游”，而是不忘初心，再来一次，深刻地体验一把乌镇风情。

乌镇是一座博物馆，百步一桥，最古老的桥建于南宋，桥是古镇之目，无论睁着还是闭着，都能洞察一切，见证古镇的荣辱兴衰。一块青石就是一个故事，一座拱桥便是一个传说。那斑驳的每扇窗、每根梁、每块墙，都能讲述乌镇的变幻沧桑，折射出灿烂文化。古朴小巷里，让人油然而诵《雨巷》，撑着油纸伞像丁香一样结着愁怨的姑娘，你在何方？小桥古朴典雅，乌篷船穿梭来往，水与桥是最主要的基调，也是最为浓墨重彩的风景。乌镇就是一个梦，与每一个游客缠绵。乌镇梦宛若一种情愫、一声呼唤、一个宿愿，似乎注定让人们在实现中国梦的旅途中，来赴一场美妙的梦幻之约。

乌镇所有的房屋都临水、面水、跨水，好一幅立体的水墨画。在江南六大水乡中，乌镇最安静，不为谁所动，任何时候来都气定神闲。乌镇在等待什么？等待游客的家园感悟？等待乡愁的似水流年？即便今天当大量游客涌进，乌镇人仍然那样平静，那样风采依旧。时光在乌镇变得迟缓，它在游客的指点中悄然而去。

乌镇，来过，便不曾离开……



乌镇春光惹人醉



维持彩绘当空舞



夕辉里的乌篷船

建筑的奇观 文化的不朽

——观山西应县木塔有感

邢晨声

一座举世闻名的木塔“如鸟斯革，如翬斯飞”，巍然屹立已近千年，这就是山西应县佛宫寺释迦塔，俗称应县木塔。它是我国现存最古老的楼阁式木塔，也是现存世界上最高的木结构建筑，其峻极神工的建筑艺术被誉为天下奇观。

应县释迦塔位于山西省应县城内的佛宫寺，建于辽清宁二年，即公元1056年，距今已有960多年历史，是佛宫寺的主体建筑。应县木塔成为西域佛塔与中国民族传统楼阁式建筑相结合的建筑典范，它的久远传承和世代敬仰，使之在明清时即被称为“天下第一塔”，“天下浮图不可胜记，而应州佛宫寺木塔为第一”。

作为我国现存最古老、最高的纯木结构楼阁式建筑，应县木塔“通体上下皆巨木为之”，总高67.31米，底层直径30.27米。整个建筑由塔基、塔身、塔刹三部分组成，塔基四米，高大稳固，分为上下两层，下层为方形，上层为八角形。塔身平面呈八角形，体现传统建筑“四平八稳”的基础构筑思想。塔高九层，塔檐飞挑，逐层递收，轮廓优美。塔顶14米塔刹，冠盖全塔，直插云霄。应县木塔造型端庄，结构精巧，保留了唐、辽时期木结构的重要特征。

应县处于内外长城之间。“左襟太行，右带桑干，南控雁门，北接云朔。”应县曾为大唐名将李靖大军的军营所在地，也是后唐李国昌、李克用、李存勖、李嗣源，后晋石敬瑭，后汉刘知远等这些马上皇帝的故里。宋辽雁门大战，金灭辽，元灭金，明与鞑靼多次战斗，多在境内进行，战火绵延数百年。一座纯木结构高塔，屹立在风吼沙狂的塞北高原，雷震不

焚，强震不倒，战火不毁，印证着令人震撼的千古神话。这是一种文化的不朽，一种精神的屹立！

应县释迦塔，塔身的整体构架全部用木材建造，在结构上全部用榫卯连接，没有一钉一铁，体现着当时超凡的设计技术和创新精神。从结构上看，应县木塔塔身平面采用八角形，立有内外两圈立柱，内圈柱8根，外圈柱24根，构成刚性很强的双层套筒式结构，大大增强了木塔的抗侧性能，是我国高层建筑中最早使用框架筒体结构的实例。

木塔整体造型设计为九层，明五暗四，每两个明层之间都设有一个暗层。这个暗层是坚固刚强的结构层，近似现代建筑中的圈梁，有效加强了整体结构的强度。同时，明层的舒张与暗层的紧凑，又使木塔整体上张弛有度、收放结合，更具艺术美感。为了防止木塔框架变形，各暗层的上下柱之间采用上层柱脚插入下层柱头斗拱中的“叉柱造”。这是辽金时期木结构高层建筑的重要特征，是在南北朝、隋唐时期建筑成就基础上的巨大革新和进步。应县木塔在不同部位使用了多达54种形态各异、功能有别的斗拱，是我国古建筑中使用斗拱种类最多、造型设计最精妙的建筑。而这一个一个仅态万方的斗拱就如同朵朵绽放的莲花，象征佛心禅意，“远看擎天柱，近观百尺莲”，象形会意，精妙绝伦，被建筑学家称为“斗拱博物馆”。

应县佛宫寺释迦塔因佛而建，释迦塔内精塑的26尊佛像堪称世界文化奇迹。塔内5个明层，每层都按照佛祖不同的布道功能供奉有不同的佛像。在一层高达十数米的释迦

牟尼全身坐像，庄严肃穆，仰视才见，暗扣“见佛起信”。塑像丰满的造型、雍容的着装，与现存唐代塑像十分相像。尤其佛像典型的绿色须眉，带有明显的唐彩特色，塑像顶部这样精美华贵的造型，手法之细腻、结构之精巧、彩绘之神工、描金之凝重，堪称典范。

应县木塔的价值更在于其文化魅力。在中国古代文明中，矗立在雁门关外应县佛宫寺释迦塔的一双佛舍利中所蕴含的奥秘最让人迷惑不解：它们似乎是从天而降，在公元6世纪至11世纪达到了鼎盛，之后又戛然而止。人们不知道公元6世纪至11世纪这500年间到底发生了什么，只了解其间契丹人修建的浩大工程佛宫寺、释迦塔“雄居雁代，秀出云朔。天仙闭塞虚空，地表云奔衢路。”这是契丹人留给后人的谜，不仅如此，契丹人还留下佛舍利的一个神秘传说。

1966年8月和1974年9月，在释迦塔内意外发现了两个银函，其中秘藏的辽代珍贵文物特别是两颗佛舍利令文物界震惊、佛界观止。由此，应县木塔始建之因和千年传承之谜揭开了一个神秘面纱。这批在佛体内发现的大批辽代珍贵秘藏达160余件，有刻经、绘画、刻彩印、一双佛舍利等。这些珍贵文物对研究辽代经济、文化、宗教、印刷技术有着重要意义。如果把释迦塔看做花蕊，近处的净土寺、觉兴寺、大安寺、弥陀寺等十几座寺庙，周边的云冈石窟，上下华严寺、恒山悬空寺、五台山寺群、山阴大悲寺、朔州崇福寺、平鲁金国寺、右玉宝宁寺、怀仁清凉寺等大小寺院，如同片片绚丽的莲叶一般，蕊殿珠宫，重楼秘阁，构成一个硕大盈虚如千叶宝

莲般的应化佛国。

佛牙舍利的震撼现世，牵动了中外专家、学者、佛教界人士。在众多佛塔中，以供佛牙之塔最为尊贵，应县木塔也因此成为佛教界的精神之塔。佛牙舍利的揭秘，撩开千百年遮盖在佛宫寺释迦塔上的神秘面纱，也就是说释迦塔是为供奉佛祖真身舍利而建。而围绕佛牙舍利和释迦塔所进行的全面的宗教、文化、艺术与科学的研究才刚刚开始，文化兴国之际，这是一项具有国际意义的文化工程，任重道远。

释迦塔屹立千载，它的文化魅力感召历代众多帝王将相、文人墨客、高僧大德，在瞻拜朝圣之余为木塔挥毫泼墨，一抒胸臆，再奏华章。现在塔上留存51方珍贵牌匾楹联；代表了不同时代、不同身份群体的文化风采，其中明成祖朱棣亲题的“峻极神工”及明武宗朱厚照题词的“天下奇观”，笔墨苍劲、神韵通贯，实属珍品。

应县木塔见证历史，创造奇迹，成为民族精神的象征，其珍贵的历史价值和文化魅力，使得这座古塔得到重视、维修和保护。2011年，应县释迦塔正式启动申报世界文化遗产行动，完成应县释迦塔的申遗文本和《应县木塔保护规划》，以应县木塔申报世界文化遗产为龙头，推进木塔修缮保护工程；推进木塔周边环境整治工程，调整县城改造建设规划；推进佛宫寺遗址考古发掘工程，全面理清佛宫寺与辽代应州城的文化脉络和历史肌理，建设旨在烘托木塔文化主题的遗址公园，向世界展示文明的延续和历史的重生，一个宏伟壮美的艺术形象定格在人类文明史上。

贵州铜仁探索实践 “园区景区化、农旅一体化”

本报讯 贵州铜仁在改革中大力促进农业结构调整和农业发展模式转型升级，率先探索实践“园区景区化、农旅一体化”，实现了农业增效、农民增收。目前，铜仁全市共建成农业园区236个，其中，省级39个、市级77个、县级120个，建成市级星级农业园区28个，5个农业园区被评为国家3A级旅游景区。园区实现总产值141.6亿元，实现总销售收入130.3亿元。农业园区共接待游客560万人次，综合收入达15.2亿元，园区从业农民达到62.5万人。全市成功打造74个国家级乡村旅游扶贫重点村和碧江九龙、石阡楼上、尧上、德江高家湾等24个乡村旅游示范点。全市有乡村旅游经营户3000余户，直接从业人员4万余人，近20万贫困群众在旅游产业发展中获益。

今年1月至5月，乡村旅游共接待游客1003.62万人次，同比增长58.9%，旅游收入91.05亿元，同比增长61.2%。碧江区以九龙洞风景名胜区为依托，以“三社”融合为抓手，打造百花渡景区，2017年3月以来接待游客9万余人，营业收入260余万元，2017年5月人均收入猛增至2.3万元。沿河县南庄村形成了“空心李引路，乡村旅游、果菜、养殖齐头并进”的产业发展格局，农民人均纯收入突破1.5万元。（黔文堂）

文旅之城驻马店 承办第二十届农洽会

本报讯 第二十届中国农加工洽谈会将于9月13日至15日在河南驻马店举行。

驻马店位于河南省中南部，因历史上设皇家驿站而得名，区位优势，承东启西，贯南通北，素有“豫州之腹地、天下之中”的美称。驻马店文化厚重，创造出了盘古文化、梁祝文化、重阳文化、车舆文化、嫫祖文化、女娲文化、冶铁铸剑文化等灿烂的文化遗产。驻马店人杰地灵，无论是远古还是近代，许多优秀的代表人物、至圣先贤在这里留下了可歌可泣的故事和传奇，曾经哺育出游说家徐承相李斯、著名抗日民族英雄杨靖宇等一大批历史名人。驻马店境内自然人文景观众多，旅游业发展潜力巨大。近年来，先后被中国优秀旅游城市、中国十大最具投资潜力旅游目的地、国家园林城市等。

据悉，第二十届中国农加工洽谈会以“开放创新 绿色 共赢”为主题，以推动农业供给侧结构性改革，农村一、二、三产业融合发展和农村创新创业为目标，以投资贸易和技术提升为重点，突出市场化、专业化、品牌化、国际化、信息化，深入推进区域经济合作，促进农产品加工业转型升级发展，加快培育农业农村发展新动能。本届洽谈会由河南省政府和农业部主办，农业部农产品加工局、河南省农业厅、驻马店市人民政府承办。（赖占河）

北戴河村入选全国第三批 “中国乡村旅游创客示范基地”

本报讯 日前，经国家旅游局批准，“北戴河村艺术村落”入选全国第三批“中国乡村旅游创客示范基地”。

从2015年以来，北戴河村结合美丽乡村建设，结合自身历史文化和资源优势，以闲置院落落为“巢”，引艺术机构之“凤”，打造大众创新、全民创业示范村，成为集旅游、文化、创意、创新、创业、“互联网+”等多种业态和元素为一体的新农村。截至目前，北戴河村艺术村落共签约入驻57家，其中有13家民宿。装修完成并对外开放院落35家，为文博苑、耕读园、蝉享小院等；在建院落6家，分别是马金荣民宿、不见海民宿等；正在设计的院落有一亩三分地民宿、生活体验馆等；正准备动工院落16家。（贾秀红 牛雪彤）

“泰丰汇茶书院”成立

本报讯 8月12日，“泰丰汇茶书院”成立仪式暨“无我茶会”雅集活动，在北京惠通河畔泰丰汇举行。

泰丰文化是国内集文化艺术品收藏、文创活动传播推广、生活美学实践为一体的大型文化综合性平台。泰丰文化旗下品牌“泰丰汇”作为一个东方美学分享平台，近年来通过整合自身优势资源，目前已成为国内知名文创产业人士交流学习平台，同时也是一个兼容并蓄的文人空间。泰丰文化有限公司总经理周志峰在致辞中表示，成立“泰丰汇茶书院”，旨在打造更大、更强的茶文化传播平台，分享文化之美，感受精神之渊，与更多同道者体味和分享中国茶文化的博大精深。本次“无我茶会”以“茶和天下”为主题，品鉴了青鸾寿眉饼、白茶饼、老白茶、竹窠老枞北斗、正山小种、冰岛老寨6种茶品。

据悉，过去两年里，泰丰汇成功举办了一系列大型活动，包括“福藏墨香”原创主题当代文人服饰展”等多个大型文创展。本次活动由山东京博控股股份有限公司、山东泰丰汇茶业有限公司、泰丰汇人文美学空间和上海戎艺轩私家茶博物馆联合主办，并邀请了几十位业界专家名流一同见证“泰丰汇茶书院”的成立。（洞河君）