

释放消费潜力 引导服务供给

——首届山东文化惠民消费季观察之六

本报驻山东记者 苏锐

山东省委、省政府关于开展文化惠民消费季的部署,在全省各地得到广泛响应。连日来,山东部分地市积极谋划、提前安排,结合本地特色文化资源优势,启动了文化惠民消费季活动。

7月12日,滨州市召开首届滨州市文化惠民消费季筹备工作会议。

滨州市文广新局局长刘庆敬表示,消费季有利于把政府作用与市场力量结合起来,也是促进文化产业发展、推动文化事业繁荣、促进新旧动能转换的重要举措。他介绍,滨州市将大力整合政府和市场主体力量,精心筹备各项工作。发挥文广新系统主力军的优势,推出一系列的文化消费活动。各县区图书馆、文化馆、博物馆、美术馆及演出剧场、文艺院团都要主动谋划,广泛开展城乡文艺演出、非遗项目展演等活动内容,每半月有活动亮点、活动高峰。同时,滨州市提出鼓励活动整合和活动创新,通过引进高质量的文艺演出,提升消费季的吸引力。

7月15日,德州市举行首届山东

文化惠民消费季德州特约文化企业、商户集中签约仪式,50多家文化企业参加签约仪式。签约后,德州文化企业、商户将纳入首届山东文化惠民消费季首批消费平台,签约企业将推出多种惠民消费政策,促进文化消费活动。

德州市文广新局局长杨杰表示,德州市高度重视文化消费季,重点策划推出了一系列具有地域特色的文化惠民主题活动,并充分调动广大企业及商户参与消费季活动的积极性。7月20日,“畅享文化·快乐生活”首届临沂文化惠民消费季启动仪式在当地举行。

在未来3个月里,临沂市将策划实施“双百”惠民工程,通过举办100项文化公益主题活动,成立100家文化消费企业联盟,围绕中秋、国庆等重要时间节点,充分整合各门类、各区域的文化产品和服务,内容涵盖书报阅读、电影电视、演艺娱乐、文化旅游、书画创作、文艺鉴赏、工艺美术、摄影艺术等诸多门类,旨在为全市人民提供一场能看、能听、能玩、能买的文化盛宴。同时,临沂市还注重加大宣传力度,一方面利用山东文化惠民消费季官方网站及微博、微信,及时发布临沂市各类信息;一方面创新宣传方式,利用自媒体、QQ群等及时向全市消费者发布文化消费活动信息。临沂市还在市内新闻媒体统一开设《相约文化惠民消费季》专栏,通过活动宣传充分调动全市文化企业参与的积极性、主动性,提高文化惠民消费季在群众中的知晓率和参与度。

活动以“文化惠民·幸福泰安”为主题,在全市县乡村联动开展。

着力于推动当地文化资源优势转化为产业发展优势,泰安市首届文化惠民消费季设计了六大板块:一是城乡文艺演出,包括戏剧、音乐会等精品文艺演出及规模大、范围广、持续时间长的群众性文化消费活动。二是非遗项目及展示,包括传统手工艺精品展示推广、非遗项目现场展演展示,“非遗+游学”活动,传统手工艺类非遗项目比赛等。三是美术展览展示,包括国画、油画、雕塑等各类专业美术展览;工艺美术品、工业设计作品展览展示活动;与美术有关的公共教育推广、公益性美术培训、美术文创体验等活动。四是主题性文化娱乐,包括文化娱乐、文化旅游、电影电视等行业举办的文化艺术讲座论坛、影视观赏月、美食文化节等活动。五是文创衍生品展示推广,包括文创产品展览、文化创意集市、文化创意体验课堂等活动。六是其他相关的主题性活动,主要包括展会、论坛、大赛、评选、比赛、推广等主题性活动。

7月21日,首届枣庄文化惠民消费季启动仪式在当地召开,会上印发了《首届枣庄文化惠民消费季实施方案》。

枣庄市委常委、宣传部部长李爱杰表示,全市各级有关部门要充分认识开展文化惠民消费季的重要意义,把举办首届文化惠民消费季、拉动文化消费作为建设文化强市的重要举措,摆上突出位置,采取有力措施抓紧抓好,确保省、市各项部署要求落到实处。要坚持政府力量和市场主体相结合,经济效益和社会效益相统一,坚持供给和需求两端发力、事业和产业融合互动,切实将活动打造成为枣庄市文化建设新品牌,为加

快建设文化强市,助推自然生态宜居宜业新枣庄建设做出新的更大贡献。

7月24日,东营市文广新局组织召开首届东营文化惠民消费季工作部署会议。会议强调,消费季活动涵盖领域广、涉及活动多,要加强统筹协调,突出任务重点,切实把文化惠民消费办出效益、办出水平。要加强活动策划,抓好文化资源整合,充分调动文化企业、行业协会等的积极性。充分发挥好消费券、消费券等的作用,积极组织推荐加盟商户和消费券的发放,不断提高商户、群众的知晓率和参与度。会议要求,全市文化系统要加强组织领导,狠抓任务落实,确保文化惠民消费季各项工作取得实效;要争取专项资金,支持消费季平台机制建设和消费券补贴;要加大宣传推介,抓好各项工作,确保文化惠民消费季有声有色;要确保消费季活动安全,制定消费季安全工作预案,加强演练,确保消费季各项活动安全有序开展。

7月26日,首届山东省文化惠民消费季威海特约文化企业签约仪式在当地举行,威海市4家企业现场签约,以文化旅游企业、书店、影城为主的37家企业与山东省文化厅初步达成协议。最终通过资格审核的企业,将参与到7月20日至10月20日的文化惠民消费季中来。

为丰富文化惠民消费季内容,威海策划推出了一系列具有本地特色的文化惠民主题活动,除了企业开展的休闲文化消费季活动之外,还有惠民文化演出季、惠民文化阅读季、惠民文化展览季、惠民文化旅游季、惠民文化培训季六大类惠民文化内容、120多项具体文化消费活动。

山东游戏动漫博览会举办

本报讯 8月12日至13日,由中国文化娱乐行业协会主办的“山东游戏动漫博览会”在泰安市举行。展会结合山东地域文化特色,包括电玩游乐游艺赛事、VR/AR展示、传统文化艺术创新展示、动漫及衍生品展示等多个板块。作为本次展会的重头戏,“CGL中国电子竞技超级联赛”同期举

办。活动是在文化部备案的国家级电玩游艺赛事,参与人群年龄覆盖6岁至60岁,不仅树立了游戏行业全新健康形象、传递游戏行业正能量,也为百姓带来了丰富多彩的文化娱乐生活。作为游戏游艺全产业链联动的赛事平台,活动吸引了来自28个省市的500余家游戏游艺场所、167万人次报名参赛。(芭蕉 姜潇潇)

山东文化惠民消费季进展顺利

本报讯 8月9日,山东省文化厅组织召开文化惠民消费季新闻通气会,通报消费季活动启动以来主要情况。截至8月8日,省组委会已与青岛、淄博、潍坊等14市322家纳入到消费季的特约企业签订合作协议,这些企业直属门店达1800余处,遍布全省市、县、乡、村。随着消费

季宣传的不断推进,还将有120余家企业陆续签约。

8月3日,消费季组委会发放第二批文化消费券,截至8月8日,100元消费券领取14870张,使用5375张;济南、淄博、临沂等8个市落实了市级财政资金,共计5076万元。(孙丛丛 苏文)

荣成公益培训年均受益群众超4万人

本报讯 8月3日一早,荣成市寻山街道的京剧爱好者李彩英和几个朋友来到市群众文化活动中中心。中心第5期免费公益文化艺术培训开办以来,李彩英每周都来参加学习。据统计,和李彩英一样每年到荣成市群众文化活动中中心参加培训的群众超4万人。

如如今广受城乡群众欢迎的广场舞为例。近年来,荣成市群众

文化活动中每年通过“文化农家大讲堂”开展广场舞培训。在全市900多个村(居),按每10个村设一个“中心村”为培训点开展系统培训。作为一处面向市民免费开放的活动场所,这几年荣成市群众文化活动中中心本着贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则,面向社会,服务大众,常年开设成人、儿童免费公益培训。(徐伟)

山东公安边防总队创拍《蓝色猎狐》

本报讯 8月8日,由山东省公安边防总队创作拍摄的首部反映边防检查站执法执勤生活的数字电影《蓝色猎狐》在青岛举行首映式。

该电影以山东省公安边防总队青岛机场边防检查站女子旅检科为原型,讲述某市地矿局局长接受

调查期间,在某非法组织帮助下企图伪造证件携儿子出境,由此上演的一场惊心动魄的追捕行动。该片艺术地展现了新时期边检官兵牢记职责、履行使命,服务人民群众的崇高价值追求。(梁艳 解豪 马寅轩)

威海推动文化产业提质增效

本报讯 威海市推动文化产业提质增效近日取得新进展。威海市文广新局8月15日公布,采取政府引导、社会参与、市场运作、企业主办的方式,规划建设19个文化产业公共服务平台,促进动漫游戏、影视制作等文化产业集聚发展。目前有15个平台具备了专业化服务功能。

近年来,威海市着力壮大文化产业发展载体。佳润文化创意产业园区等35个文化产业项目入选省级重点文

化产业项目库。建立市级文化产业重点项目库。万得文化博览园等76个项目入选。编制省级文化产业示范园区基地评选申报服务指南,进一步规范产业载体申报和经营,刘公岛、华夏文旅等10家省级以上文化产业园区基地顺利通过检查。实施精准招商,邀请中国非物质文化遗产保护协会等单位到当地考察调研,积极对接华录乐动旅游有限公司,引入社会资本投资威海市文旅产业。(清凤)

临沂画院“党员活动日”走进林场

本报讯 8月12日,临沂画院开展“党员活动日”活动,组织12位艺术工作者赴当地明光寺林场慰问林场一线职工。

林场职工常年守护着大山,护林、看林、育林,默默无闻的付出和坚守守护着临沂的生态屏障。活动现场,艺术

工作者挥毫泼墨、吹拉弹唱,为林场职工带去了丰富的文化大餐。参与活动的艺术工作者认为,通过深入生活、采风写生,积累了创作素材,增强了责任意识。他们一致表示,要多向基层群众学习,多创作有筋骨、有情怀、有温度、弘扬沂蒙精神的作品。(芭蕉)

济图筹建徐北文纪念馆

本报讯 “海右此亭古,济南名士多。”为进一步弘扬中华优秀传统文化,提升济南城市形象,济南市图书馆筹备成立徐北文纪念馆。

徐北文曾任山东省文史馆馆员、济南教育学院名誉院长等职,在中国古典文学领域颇有建树,其出版于1981年的《先秦文学史》是新中国出版的第一部断代文学史。同时,作为一

名地方文史专家,徐北文对大舜传说及其与东夷文化、济南地区的关系做了有益探索,并有大量咏济南的诗词歌赋及碑记楹联问世。

为进一步丰富馆藏,济南市图书馆还面向社会公开征集有关徐北文的手稿、专著、论文、碑刻(拓)、社会活动谱牒等文献资料。(孙丛丛)

叶兆信画展在济南举办

本报讯 8月10日至15日,“志在传承——叶兆信画展”在济南市美术馆举办。

展览由山东省文联、山东工艺美术学院、山东省美术家协会、济南市群众艺术馆、济南市美术馆联合主办,共展出山东省新闻美术家协会主席叶兆信作品80幅。展出作品侧重叶兆信矢

志传承优秀传统文化的线描作品和庙宇壁画作品,有着很强的视觉冲击力和艺术感染力。特别是他为济南白云洞洞窟、创作的《碧霞元君生日大庆典》,长46米,高3米,受历城县志启发,借鉴清代宫廷版画服饰元素,描绘了清康熙年间济南民众为碧霞元君庆生的盛况。(清凤)

博兴县吕剧团创排小戏《职责》

本报讯 近日,由博兴县总工会参与策划、县吕剧团创作排演的吕剧小戏《职责》在该县小剧场上演。该剧以企业参与社会养老为切入点,讲述居住某公司老年公寓407房的王大娘,疑心做工会干部的儿子出了问题,恰巧,一心巴结干部的“小眼镜”却阴差

阳错要将王大娘赶出407,由此引发了一系列矛盾纠葛,同时,也开启了一场有关“职责”的讨论。

创排该剧目,是博兴县吕剧团与博兴县总工会合力挖掘本土素材、传播吕剧艺术的一项切实举措。(非鱼)

图片新闻

8月12日,来山东省参加第五届世界摄影大会的摄影师们走进青州市博物馆。青州历史悠久,文化深厚,为我国的古九州之一。摄影师们走进青州历史展厅,领略青州史前至公元1840年的历史变迁,用镜头见证了这座东方古城的文化之美。肖延安 马笑媛 摄影报道



拓宽文化服务半径的“淄博实践”

孙丛丛 赵文琦

8月11日,在淄博市高青县青城镇东大张村,数百村民围拢在村文化广场,饶有兴致地观看吕剧《喝面叶》。负责演出的吕剧团由村民张纪仁组建,成员20多个,能演《李二嫂改嫁》《龙凤面》等10余出大戏。“条件越来越好了,我们在周围村镇也有演出,一年下来能演100多场。”张纪仁说。

在淄博,类似的基层群文活动十分常见。这得益于当地结合实际、创新举措,提升公共文化服务效能的一系列探索。

因地制宜

高青县位于淄博市北端,村多村小,以往,基层文化建设面临设施利用率低、人才缺口大、传统送戏下乡精准度低等问题。发展“小微文化”,构建延伸至基层的立体文化网络,是当地破解文化供给与基层需求脱节的一项举措。

像东大张村吕剧团这样的民间艺术团,高青县共有115支。如何让其更好地发挥效能?高青县文化新闻出版局副局长王强介绍,从2014年起,高青就探索实施乡村“微剧团”工程,在全县筛选出吕剧、京剧、东路梆子等传统专业村50余个,通过专家授课、落实政府购买服务、拨付专项资金等形式对乡村“微剧团”进行扶持。目前,115支民间剧团中

能演出整场节目的达36家。“通过对乡村剧团评估,据其业务水平安排相应演出活动,如选拔参加‘一年一村一场戏’演出、‘民间戏曲展演’等,既调动了基层参与,又拓宽了公共文化服务半径。”王强说。

8月11日晚,“热土欢歌·幸福高青”系列群众文化活动——青城镇广场舞专场举行。该镇广场舞辅导老师靳秋红坦言,以镇文化站为依托,广场舞志愿者定期下村服务、听取群众需求、组织排练,目前,已汇编节目40多个。

通过“微剧团”送戏下乡、“微书苑”点书送书、“微课程”培训文艺骨干等,借助各级文化志愿者,高青县建立起文化供需意见传导的“微循环”平台。如今,该县文艺志愿者总数有6000余人,每年“按需”开展文化下乡千余场,组织各类培训450余次,极大地拓展了公共文化服务的辐射面。

培育特色

暑期少儿公益艺术培训、“周末齐天乐”曲艺展演……8月10日,多彩的艺术活动在淄博市张店区文化馆开展。该馆还清晰地公示着“免费服务项目”,其中,如地方戏剧社、中青年舞蹈团等活动日程一目了然。“文化馆有17支文艺团队,涉及吕剧、梆子、民乐等门类,我们为团

队提供场地、师资,他们则发挥各自优势进行惠民服务。”张店区文化馆馆长郭福山介绍,该馆的小剧场演出、书画苑活动等已成为品牌项目。

在文化活动渐成特色外,整合校城资源,实现优势互补,也是该馆创新公共文化服务模式的一项探索。今年4月,淄博全市范围内首家大学生志愿者艺术团在山铝职业学院成立,文化志愿者相继走进辖区各镇(街道)综合文化站、农家书屋、敬老院等地开展服务。此外,该文化馆还与山东理工大学合作,将原“追梦艺术团”整合为“齐风韶韵民族管弦乐团”,开展惠民演出近20场。“合作单位通过场地、经费、人员等的共同投入,优化了资源配置,也解决了以往因为条件限制,服务难以下沉到基层的问题。”郭福山说。

加强“特色”引领,已成为淄博市各级开展文化服务的热点。“这里参考外借很方便,史志资料也比较丰富。”市民燕姿因工作需要常到淄博市图书馆借书,她口中的史志资源,正是该馆馆藏特色之一。“目前,我们设有齐文化、聊斋文化等专题书库,收录了各类志书,还对桓台王氏、淄川蒲氏等有研究价值的家谱进行了收集整理。”该馆党总支书记姜艳平介绍,加强“齐”地文献研究,让外界了解淄博,也是图书馆公共文化服务的延伸内容。

融合出新

利用“文化+”思路融合出新,扩大服务外延的实践,正在淄博市各区(县)积极开展。

在淄川,利用“文化+科技”手段打造的大数据平台——淄川文化云,实现了群众对公共文化、体育服务“我要知道、我要参与、我要互动”的诉求。借助手机APP等方式进入“文化云”,群众可直接报名参与培训、健身等五大板块活动。而依托平台数据,有效区分不同人群、不同场合的公共文化需求,也令文化资源配备更具精准性和选择性。

8月12日,一场别开生面的非遗展演在周村古商城进行,周村芯子、锦灰堆、铜响器等各类非遗项目一一亮相,引来众多游客驻足。近年来,周村区推动非遗展演展示、非国有博物馆建设与旅游、产业等资源融合发展,共同发挥惠民优势,现已建成周村烧饼博物馆,丝绸文化博物馆等特色博物馆20余个,今年以来,文化遗产旅游项目接待游客270万人次,实现旅游综合收入6.3亿元。以周村烧饼博物馆为例,平均每天接待游客6000余人,实现交易额2万元以上。“从2011年博物馆建成后,这里不仅成为企业形象展示窗口,也为游客实地了解、体验非遗技艺提供了平台。”山东周村烧饼有限公司相关负责人李爱宗说。