

长沙:发力供给侧 促文化消费快速增长

贾 艳

2016年6月23日,长沙入选首批国家级文化消费试点城市。长沙文化消费本身底子不薄,如何在原有基础上刺激消费需求、发力文化供给侧,成为长沙入选后亟待突破的问题。经过一年多的实践摸索,该市采取扩大文化产品和服务有效供给、推进惠民便民措施、促进文旅商融合发展等举措,积极开展试点工作,有力促进了文化消费,逐渐摸索出适合本土文化消费特色的“长沙模式”。

活动引领+惠民举措 扩大文化消费需求

在长沙市宁乡炭河里国家考古遗址公园,感受以四羊方尊为代表的南方青铜文化,再到一街之隔的炭河古城看一场大型歌舞剧《炭河千古情》,然后参加景区内各类主题活动,已成为不少湖南人的消费新选择。演出现场,一些观众还录制视频分享到朋友圈。据悉,炭河古城开展文化惠民活动,身份证户籍为宁乡的观众可免费观看一场演出。自7月2日试开园,截至8月9日,该剧已上演61场,吸引观众超过21万人次,营业额近500万元,其中惠民票占已售总门票的20%。

通过将文化品牌活动与惠民措施相结合,充分释放了长沙文化消费需求。长沙歌厅文化盛行,为吸引更多群众走进歌厅酒吧,自2013年起,长沙举办“阳光娱乐节”,每年为环卫工人等群体发放免费票券,以带动消费。2016年,长沙继续策划举办了“阳光娱乐节”“公益电影放映月”“橘洲音乐节”等一系列品牌节会活动,激发文化市场主体活力。参与长沙阳光娱乐节的企业超过1000家,累



长沙市宁乡炭河古城西周风情街

计向群众赠票10万余张,带动超过100万人次参与消费,拉动相关产业消费过亿元。

据悉,长沙将持续推出“悦读、悦艺、悦享、悦游、悦动、悦荟”六大系列文化品牌活动,以活动为载体鼓励并引导和培育文化消费。为加大群众文化消费参与度、培养文化消费理念,长沙不断提升公共文化服务水平,推动公共文化“进村入户”,强化群众自办机制,发动群众参与文化活动,鼓励艺术团队举办公益演出。

融合创新 提质扩容 发力文化供给侧

在供给侧结构性改革进程中,长沙文化产业同样面临转型升级。为

此,长沙以融合创新为驱动,打造文化精品,丰富产品供给,推动业态升级。

开展消费试点工作以来,长沙不断加快文化与旅游、商业、体育、科技的融合,催生文化新业态。在文化与旅游融和过程中,注重文化内涵与品牌建设。文化与体育融合方面,则加强设施改造,积极引进重要赛事。2016年,长沙投入7000余万元对贺龙体育中心硬件、软件进行升级改造。今年的中韩足球大赛上,4万个座位座无虚席,带动住宿、餐饮、交通等相关产业消费。同时,长沙在全国率先试点“文化+商业综合体”新模式,推进文化产品进商场,让文化消费与商场消费“联姻”。

在打造文化精品,提升文化消费

品质上同步推进。长沙以国家级项目、赛事、平台为抓手,提升专业艺术水准,并激发群众文化活力,促进各门类文化全面繁荣。同时,长沙利用文化产业园区企业集中、消费能力强的特点,结合长沙文化特色与优势,培育建设消费聚集区。重点培育以湖南广电为核心的马栏山视频创业产业园,以长沙滨江文化园为核心的湖湘文化聚焦地等,扩容文化消费增量。

加强交流 不失本色 推动湖湘文化走出去

长沙在开启文化消费试点时,注意加强本土文化保护,开展了文化遗产保护计划,依托马王堆汉墓、长沙国王陵、铜官窑等遗址,打造大遗址景观群;依托浏阳河、浏水、捞刀河三大流域,建设三大非遗生态示范区;保护好太平街、潮宗街、都正街等历史街区风貌。在重大文化项目上,也在不同程度上嵌入湖湘元素。

长沙鼓励有本地特色的文创、非遗产品走向国内外市场。据了解,长沙计划打造非遗街区,将国内著名的手工艺人和手工艺产品聚集在一起,进行产品集中研发和展示。“在文化走出去战略上,要让文化、文物以产业化的形式走出去。”长沙市文广新局党委书记、局长杨长江说。

日前,长沙市召开文化消费试点工作推进会,出台了《长沙市文化消费试点工作实施方案》,计划到2018年实现市场消费体系更加完备、产品更加丰富、服务更加优质、居民文化消费理念更加科学,形成可复制、可推广、可持续的政策措施。

华人文化大讲堂传播高雅艺术

本报讯 琵琶声声,诗意满满。日前,由湖南省文化厅、湖南省演艺集团等单位联合主办的华人文化大讲堂第6期在长沙举行。本期邀请到的主讲嘉宾是享誉国内外的琵琶演奏名家章红艳,她通过讲解和演奏经典曲目《霸王卸甲》,向观众普及音乐知识和琵琶的发展史。琵琶名曲悠扬激越的旋律和精辟的讲解深深打动了观众,现场不时响起热烈的掌声。

据主办方介绍,华人文化大讲堂每月一次,邀请一流的文化艺术大家,引领观众走入文化艺术殿堂。它区别于一般的学术型讲座,采用边讲边演的方式,让讲座更具感染力和说服力。华人文化大讲堂致力于打造全省乃至全国高端讲坛,让观众近距离地感受高雅艺术和高雅文化。

在讲座现场,市民陈灿带着她4岁的女儿听得入迷,她表示:“这次带孩子来参加,希望女儿从小就能受到艺术熏陶,在幼小的心灵里种下艺术的种子。”

74岁高龄的老人潘秋和已连续参加6期华人文化大讲堂活动,他说:“往常只能在电视上看到的艺术家和大师,现在能面对面地听他们讲述

自己的艺术人生,感觉很受启发,普通市民也能接受高雅艺术的熏陶。”

2017年华人文化大讲堂已举办6期,邀请了著名二胡演奏家宋飞、爵士乐音乐家黄勇、大提琴演奏家李垂谊、湖南省作协主席王跃文等知名艺术家、作家畅谈艺术人生,与观众对话、互动,受众群体达10万人,满足了大家对高雅文化的需求。(华文)

湘西非遗特色文化产业前景看好

贺 珍

日前,湘西非物质文化遗产产业园入选2016年度湖南省特色文化产业示范园区。这个文化园已经成为全省非物质文化遗产最丰富、民族特色最浓郁的文化园地,它以深厚的文化内涵、博大的文化精神,让极具魅力的湘西非物质文化遗产传承于世、受之于众。

展示湘西非遗的“大观园”

湘西是土家族、苗族及其他少数民族的集聚地。千百年来,光辉灿烂的少数民族文化经过沉淀,形成一大

批非物质文化遗产。目前,湘西土家族苗族自治州国家级非遗名录项目26项,省级62项。国家级非遗代表性传承人22人,省级70人,位列全省第一。

2011年5月,湘西非物质文化遗产产业园在乾州古城落户。这个总规划面积29平方公里的园区成了湘西非遗保护、传承、演化、宣传的重要园地。特别是园区里的湘西坊能工巧匠园,更是湘西能工巧匠集中展演、展示、展销的集散地,是继承、保护、弘扬湘西文化及传统工艺美术研发生产的重要基地。湘西坊能工巧匠园建筑面积1800平方米,总投资1500

万元,2012年9月建成投入使用。内部设有非遗精品、民间工艺品展示区,非遗传承人工艺展演、旅游商品销售区,是民间工艺大师、非遗传承人进行工艺传承、授徒培训基地和“湘西坊”旅游产品的研发中心。

据园区负责人介绍,园区建立了湘西非遗文化演艺区和湘西非遗产品展示一条街——乾城街。通过这些平台的搭建,让文化遗产有了良好的保护、传承平台以及拓展空间,如今园区已成为保护和展示湘西非物质文化遗产的“大观园”。

构建湘西文创产业高地

湘西苗画绘制大师梁德颂是较早入驻园区的省级非物质文化遗产传承人,他的苗画作品通过园区这一平台,受到了社会各界的关注,并得到很多人的认可和收藏。在外界环境的影响下,他们逐渐从只会制作父辈传下来的单一作品,转换成制作多样多款能实用于人们生活的工艺品,他的小作坊也慢慢演化成小规模的企业。

像梁德颂这样的案例在园区有不少。在园区氛围的影响下,在市场的启示下,在产业链的带动下,这些非遗传承人及民间工艺大师逐渐对自己所传承的非物质文化遗产有了新的认识,他们在传承的同时,也把这些宝贵文化遗产转化成特色产品,走向市场,走向世界。

目前,园区衍生了一批以非遗为

主体的优质品牌;以苗绣为题材的山谷居民系列产品,以银饰锻造技艺为根本的吉文化银饰品,与本土苗医药相结合的梯玛神贴,引进国外植物迷迭香在本地种植研制的迷迭香系列生活用品等等。这些知名品牌的创建源于非遗,是非遗走进生活、融入生活的表现。在形成产业链的同时,园区前后举办土家织锦、水冲石雕刻、砂石画制作、棕编、竹编等工艺培训课200多次,参加培训人员达1万多人次,培训带动了5000多人再就业。

实现一业兴百业旺

湘西非物质文化遗产示范园区与乾州古城文化旅游深度融合。为打响旅游市场品牌,园区特色文化产业商贸区(乾城街)、湘西坊能工巧匠园及湘西非遗文化演艺区,以各种形式全面展示湘西非遗文化。

湘西非物质文化遗产产业园严格按照国家AAAA级景区标准,在原有自然资源 and 人文资源基础上,构建“城、园、坊、院”旅游发展格局,凸显神秘湘西的文化之窗。园区的管理方乾州古城旅游开发有限公司总经理傅建荣介绍:“我们计划以湘西非遗文化为主线和纽带,以乾州古城为依托,大力发展特色商品产业、民族经典文化产业、地方饮食产业和旅游休闲娱乐产业,建设集创业孵化、创业培训、项目交流、产品展示为一体的综合性创业基地,带动地方经济大发展和社会大就业,实现一业兴、百业旺。”

“欢乐潇湘”全省决赛大幕开启

本报讯 2017年“欢乐潇湘”湖南省群众文艺汇演决赛在全省各市州开赛,首场决赛于8月15日在怀化市举行,最后一场决赛将于9月21日落幕。

“欢乐潇湘”全省群众文艺汇演已连续举办5年,一年比一年精彩,成为“草根”文艺爱好者的文化“博览会”、民间艺人的“星光大道”,男女老少纷纷登台秀才艺。

据“欢乐潇湘”组委会办公室负责人介绍,文艺汇演从3月启动至8月初赛、复赛结束,历时6个月,累计演出2500多场,吸引近1.2万个群众文艺团队、23万名民间文艺

爱好者竞相参赛,新创节目4211个,全省上下掀起了群众文艺活动的热潮,极大丰富了全省人民群众的精神文化生活。

本次决赛通过各地初赛、复赛,层层选拔、精心挑选,将有220个群众文艺节目和6000余名群众演员登台亮相。决赛以音乐、舞蹈、戏剧、曲艺等形式倾情演绎对湖南的热爱、对幸福生活的追求、对社会主义新时代的歌颂。本次决赛将通过专家评审组对湖南省14个市州的决赛节目进行现场评审,最终评选出一等奖30个、二等奖40个、三等奖50个。(尹意)

湖南省文化馆“心香文化课堂”开讲

本报讯 (驻湖南记者张玲通讯员廖晓菲)8月8日,湖南省文化馆“心香文化课堂”首讲《长征与长征精神》在该馆群星剧场举行。鲜为人知的长征故事、撼动人心的长征精神,深深打动了在场听众。

“心香文化课堂”是湖南省文化馆牵手湖南省科技馆、湖南省地质博物馆、湖南省青少年活动中心、天心区桂花坪街道、银桂社区,向党员群众开放的一档主题党日活动,是湖南省文化馆

党员教育工程项目之一,也是推出的全民艺术普及公益项目。通过“专家精辟讲解+现场互动分享+听众经典诵读”的课堂模式,带给听众全新的参与、思考与感受。

“心香文化课堂”计划每月开展1次讲座或沙龙学习活动,营造浓厚的读书学习与文化氛围,帮助大家养成良好的多读书、读好书,会生活、会学习、会交流的好习惯。该活动还面向社会招募文化志愿者。

湖南建立杂技人才专项培养基金

本报讯 8月15日,湖南省文化艺术基金会杂技人才专项培养基金启动仪式在湖南省杂技艺术剧院举行。

启动仪式上,湖南省文化艺术基金会主席肖雅瑜,湖南省文化艺术基金会副主席兼秘书长杨汉林,湖南省演艺集团党委书记、董事长吴友云,为湖南省杂技院学员培训班的20多名老师和学员颁发了个人单项奖、优秀节目奖、品学兼优奖、优秀教师奖,还有三名特困生也获得鼓励。颁奖仪式后,学员们还

为大家展演了获奖的优秀节目。湖南省文化艺术基金会杂技人才专项培养基金由省演艺集团、省杂技艺术剧院和湖南省文化艺术基金会共同建立。随着经济发展和文化体制改革的深入,杂技艺术出现了人才招收难、培养难、成就难、留住难等问题。杂技人才专项培养基金将为湖南杂技艺术人才的培养助一臂之力,为广大学员解决实际困难,增强他们为艺术打拚的勇气和信心。

(陈扬 胡弘昱)

近日,“协力推进大梅山地区文化与旅游融合发展”专题研讨会在湖南娄底市新化县举行,来自社会各领域的专家学者实地考察了大梅山,从文化定位、经营管理、品牌建设等方面为大梅山地区文旅融合发展提供了宝贵意见。

文旅融合发展首先要对大梅山文化进行精准定位、深入挖掘,这是专家的共识。大梅山地区覆盖娄底、邵阳和益阳市的部分区域,独特的山水风貌、厚重的历史积淀,孕育了鲜明的梅山文化。作为湖湘文化的重要组成部分,杂糅着人类渔猎、农耕文明的梅山文化遗存十分丰富。以邵阳为例,国家级非物质文化遗产就有滩头年画、宝庆竹刻、城步吊龙、邵阳布袋戏等14项之多。“这些都有很强的现实生命力和产业发展潜力,都是区域文化自信、民族文化自信、传统文化自信的依据和理由。”邵阳市文联主席张千山表示,梅山文化是大梅山地区发展文化旅游业的最重要资源和产品,务必使他们活起来、传出去。

由于大梅山辐射区域十分广泛,面临着管理经营的“分散化”等问题,对此,湖南省委讲师团巡视员陈志强认为,娄底、邵阳、益阳三市要打破“区域壁垒”,通过对梅山文化内涵的挖掘和价值的重估,改善旅游协作环境,加强服务功能的规划与建设,打造大梅山全域旅游模式。湖南人文科技学院副院长石潇纯建议,通过成立跨地区的文化旅游资源开发组织机构,来深入挖掘不同县市中的文旅资源,使其形成更长的特色旅游文化产业链。

文旅融合发展应发挥自身的文化特色,形成品牌影响。衡阳师范学院刘沛林教授指出,大梅山的文旅融合发展要避免同质化竞争,通过错位发展、差位经营,使资源最大合理化利用。他认为,可以通过发挥梅山特色文化,以山林生态为基底,构建生态休闲旅游疗养基地。在具体措施方面,专家也给出了行之有效的方案,如:开发一批以非遗传承、工艺美术品为特色的文化产业项目,展览梅山土著生活器具、武术器械、民间宗教道具等独具梅山文化特色的文化产品。培育重大赛事、休闲运动等一批体育旅游品牌,发展梅山武术大赛、舞干龙

协力推进大梅山地区 文旅融合发展

王骁金龙
曹庆华

船、对山歌、舞龙狮、角力、攀援等竞技娱乐型民俗旅游。有的专家提出,大梅山地区有着以巫傩文化为代表的浓厚宗教文化资源,可以参照南岳模式展开挖掘探索。此外,乌镇的互联网经济小镇、横店的影视产业试验区等发展模式都有较高的“取经”价值。

在实地考察过程中,蚩尤文化园举行了梅山傩戏、山歌、武术等文艺演出。“旅游是体验经济、眼球经济。”湖南省财政厅文化旅游产业投资基金管理中心主任邓卫平对这些表演提出建议。他认为,保持传统文化的原汁原味很重要,但也要考虑游客的审美需求,推陈出新是传统文化在文旅融合发展过程中的必然要求。他表示,可以将一些文旅融合发展项目交由相关企业来经营,通过资本运作促进资源整合和专业管理,发挥市场在资源配置中的决定性作用。



湘西非物质文化遗产园少数民族艺术表演