

# 文化志愿手牵手 服务百姓心连心

## ——深圳文化志愿服务创新公共文化服务方式纪实

胡振栋

8月1日晚,由深圳市文体旅游局主办,深圳市文化志愿服务总队、深圳市文化馆承办的“玫瑰玫瑰朵朵开”——深圳文化志愿服务系列演出活动走进广东省公安厅防总队六支队四大队,为100多名官兵送上了精彩的文艺演出,40多名具有文艺特长的文化志愿者与战士们共同庆祝中国人民解放军建军90周年。像这样的文化志愿服务活动,在深圳屡见不鲜。

作为全国志愿服务发源地之一,深圳坚持把文化志愿服务建设作为保障市民文化权利、调动社会力量投入公共文化服务体系建设的的重要举措来推进,不断提升文化志愿服务的科学化、规范化、专业化水平。如今,深圳拥有文化志愿者超过3.3万人,其中正式注册的有1.8万人,服务队超过230支,并建立了完备的管理制度和运行机制,服务领域涉及文化各个环节。

深圳文化志愿者正以青春的激情,积极创新公共文化服务方式,播洒春雨,润泽市民,惠及百姓,为建设现代化、国际化、创新型城市提供重要文化支撑。

### 构建文化志愿服务体系

2016年7月20日至22日,文化部在深圳组织召开全国文化志愿服务工作现场经验交流会。会上,深圳文化志愿服务经验得到与会代表热情“点赞”。根植于“志愿者之城”的沃土,深圳文化志愿服务有着20多年的发展历史,文化志愿服务组织健全、管理规范、保障有力。

2014年10月,深圳市文化志愿服务总队组建成立,统筹管理全市文化志愿服务资源,进一步积极引导、规范发展文化志愿服务,在全市构建市、区、街道、社区四级、覆盖全市的文化志愿服务网络体系。深圳坚持文化志愿服务的“社会化、制度化、项

目化、信息化、社区化、国际化”建设,以社会动员实现志愿服务“人人可为”,以制度化规范确保志愿服务“成为常态”,以项目化运作让志愿服务“贴近需求”,以信息化手段实现志愿服务“简而易行”,以社区化覆盖实现志愿服务“就在身边”,以国际化特色实现志愿服务“引领潮流”。

2015年,深圳全市文化志愿者参与各类服务活动85461人次,较2014年增长3倍。他们如星星之火,绽放鹏城,把多姿多彩的公共文化服务送到市民身边。2016年12月,深圳创作出首支反映“志愿者之城”建设的主题歌曲——《这里处处都是爱》。

### 提升文化志愿服务水平

深圳市文体旅游局相关负责人介绍,为创新基层公共文化服务机制,实现群众文化需求和公共文化服务的有效对接,推动文化志愿服务事业规范有序、健康发展,深圳发挥政府主管部门对文化志愿服务的主导作用,采取了一系列统筹措施。

自2007年起,深圳先后出台《关于实施和规范文化义工服务工作的指导意见》《深圳市推进文化志愿服务工作方案》《深圳市文化志愿服务促进办法》等系列文件,明确全市文化志愿服务组织架构、工作机制、工作要求、促进措施、激励保障机制等。“志愿服务积分入户政策”作为一项重要的激励措施,明确文化志愿服务可通过服务时长及效果换取深圳入户积分。同时强化资金保障机制,深圳市宣传文化事业发展专项基金每年给予市文化志愿服务总队80万元资金支持,并拨出专项资金用于全市各基层社区开展文化志愿服务的补助。

2013年,深圳召开文化志愿服务工作现场会,向10个区(新区)文化志愿服务队授旗。2014年,深圳市文化志愿服务总队建立并设联席会议制

度,全市各所属文化场馆、各区(新区)、街道分别组建文化志愿服务队,社区及其他公益性文化场馆根据自身需求招募志愿者,纳入上一级文化行政部门组建的文化志愿服务总队统一指挥。文化志愿服务总队建立了专家型、专业型、辅助型三类队伍,分别建档、分类管理。每年召开文化志愿服务专题会议,总结经验,分析问题,对各分队组织架构、运行机制、服务内容、志愿者权益保障、经费支持等提出具体要求,规范引导文化志愿服务健康有序发展。同时,探索建立文化志愿服务的保障体系,强化相关部门和各公益文化场馆对文化志愿服务的保障职责,从培训、管理、激励、资金等方面构建对文化志愿服务的系统保障。

除了制度引领、组织保障,深圳还以科技平台支撑文化志愿服务。打造了集注册申请、项目发布、志愿者招募、风采展示、互动交流等多项功能为一体的文化志愿服务平台——深圳文化志愿服务网和“深圳文化志愿”微信公众号,促进全市志愿服务队和志愿者之间的交流管理。

### 塑造文化志愿服务品牌

1.8万名基层文化建设的生力军如春雨洒遍在深圳的各个角落,成为基层文化落地生根、开花结果的原动力。由文化志愿者提供的公益性文化服务已成为推进深圳现代公共文化服务体系建设的创新之举,成为实现文化大发展大繁荣的新思路和新方式。

创新性地探索具有地方和行业特色的文化志愿服务模式,是深圳文化志愿者面临的重要课题。全市各级文化部门对所辖志愿服务队的特色服务项目进行重点培养与扶植,通过持续创新,不断丰富活动内容及形式,打造出一个个文化志愿服务常态化品牌,如“文艺惠鹏城”文化志愿服务平台、

文化志愿服务展示月等。各区、各所属场馆也不断创新,探索具有地域和行业特色的文化志愿服务模式,产生了覆盖全市的“四点半课堂”、罗湖区“罗雪儿”公共文化超市、福田区“托起梦想”公益培训工程等一批特色鲜明的文化志愿服务品牌。2015年,宝安区“文化春雨行动”获评全国文化志愿服务示范项目。

文化志愿服务队伍日益壮大,活动亮点纷呈。深圳博物馆文化志愿服务队现有志愿者2050人,为全市公共文化场馆志愿者人数最多,包括53名能用外语讲解展览的志愿者;2015年该馆志愿者参与服务6300多人次,服务时长累计2万多小时。深圳图书馆分类开展图书整理及读者引导、关爱服务、阅读推广、公益法律服务、少儿服务、用户信息素养培训等文化服务项目;2015年该馆共有志愿者1000余人,提供志愿服务400余场,服务总时长1.5万余小时,受益总人次2.2万余人次。

深圳市文化馆从2006年开始在全国范围内率先实行免费开放,并开展面向全体市民的公益文化艺术培训,年均开设各类文艺培训班80班次,招收学员近2000名,累计招收学员超2万人,年均授课超过7000课时。关山月美术馆文化义工队创建了“第二课堂”“周末赏析团”“四方沙龙”等服务品牌,先后获2011年度文化部全国美术馆发展扶持计划“优秀公共教育和推广项目”、2013年全国美术馆专业委员会“美术馆优秀志愿者”称号;2013年该馆资深志愿者唐平被文化部授予“优秀文化志愿者”。

如何打造“志愿者之城”升级版?未来,深圳将通过不断健全管理机制和制度,促进志愿者招募、培训、服务、激励和退出的规范运作,提升志愿服务的科学化水平,拓展服务领域和区域,让深圳的文化志愿服务继续在完善现代公共文化服务体系中发挥应有作用。

## 第十届中国(中山)国际游戏游艺博览交易会闭幕

本报讯(驻广东记者谭志红)8月11日至13日,第十届中国(中山)国际游戏游艺博览交易会(以下简称游博会)在中山博览中心及分会场广东游戏游艺文化产业城举行。为期3天的游博会共有6万观众入场,意向成交额35.1亿元。

本届游博会以“十年跨越,再创辉煌”为主题,主会场设在中山市博览中心,分会场设在广东游戏游艺产业城,办展规模和水平均超过往届。大会总展览面积10万平方米,展位1500个,有450家境内外企业参展,展出600多种游戏游艺新产品,包括游戏电玩、大型游乐设备、游艺机台、儿童游乐设备、主题乐园、水乐园、VR/AR等类型。现场设有主题公园服务及游艺机展区、儿童游乐展区、电子游戏机展区等展区,为主题乐园、游乐园、儿童乐园、水上乐园、游戏厅等休闲娱乐点娱乐系统场合提供产品和服务。

本届展会还举办了2017中国文化产品国际营销年会之游戏游艺产品国际营销年会,2017全球游戏游艺产业发展大会,中国商业地

产、文旅地产与游戏游艺产业资源对接会,2017全球游戏游艺产业发展大会“特色小镇论坛”,全国大型游乐设施安全技术研讨会等活动,既邀请行业知名专家开设论坛分析讲解行业新动态,也邀请了游艺金融跨界融合对接会,为游艺行业更好更快发展提供新思路与新方向。

8月11日晚,中山市游戏游艺行业协会及广东鸿威会展集团聚会庆祝中山游戏游艺行业协会成立10周年。2007年8月,中山市游戏游艺行业协会正式成立,中山游戏游艺业界企业代表们携手十年砥砺前行,推动中山乃至中国游戏游艺产业实现了里程碑式发展,中山游戏游艺产业建立了全球朋友圈,“中山造”成为备受国内外关注的产品。晚宴期间,2017年度中山市游戏游艺优秀版权作品大赛进行了颁奖,10个游戏游艺作品获奖。

开幕式上举行了颁奖仪式,共有22家优秀企业或产品获得“金鼎奖”殊荣。

## 第四届中国国际马戏节11月举办

本报讯 第四届中国国际马戏节将于11月18日在珠海开幕。日前,主办方在珠海长隆横琴岛剧院举行了倒计时100天活动,马戏演员和市民组成共享单车队伍骑行。

由文化部、广东省人民政府主办的中国国际马戏节已成功举办了3届,成为珠海的文化名片。据长隆集团相关负责人介绍,目前已确

定有来自20个国家的28支参赛队伍将参加第四届中国国际马戏节,他们将带来优秀杂技节目。

据悉,第四届中国国际马戏节特别策划了“世界马戏向中国城市致敬”的全国巡演活动,国际马戏精英将前往北京、上海、广州、澳门等地,传递马戏文化的欢乐。

(麦念萍)

## 2017南国书香节暨羊城书展落幕

本报讯 8月10日至14日,2017南国书香节暨羊城书展在中国进出口商品交易展览馆举行。

羊城书展自1981年创办以来,已经举办了20多届,经过多年的发展和积累,羊城书展已经成为展示广州本土文化特色的知名品牌。本届书香节期间,广东省主、分会场入场读者超过200万人次,主会场邀请350多位名人名家,举办260多场文化活动,首设“书香之夜”吸引近5万名读者参与,图书秒杀狂欢夜两小时销售图书超过150万元。

本届书香节延续了4月广州读书月的主题“阅读,让花城更美好”,彰显“花城”特色,突出文化广州的书香意涵。本届书香节提质升级,环境布置简约大方、绿色环保,结合广州四季自然环境的特色,将展馆分为春华、夏梦、秋实、冬韵四大主题板块,八大展区。除了常规图书展销,还规划设计了诸

多互动体验项目,让广大读者感受更加立体多元和主题丰富的文化元素,增加阅读服务和体验。

据主办方介绍,除琶洲主会场外,“书香羊城全城开讲”活动将文化名家的分享活动向全市不同的区域、不同的机构辐射,让市民更便捷地参与到羊城书展的名家互动当中,一场“全民阅读”的文化盛宴使得羊城书香满溢。

本届羊城书展特设南粤文化馆,通过图文、声光电等多种展览形式,充分展现56位先贤为南粤创造的弥足珍贵的人文历史财富。同时,应广大读者要求,羊城书展今年以全新的面貌再度亮相羊城书展,以书为媒介打造一个共享平台。本届羊城书展的主题为“花城满书香,阅读在行走”,通过阅读,使图书在多次流通中充分实现自身价值,催化低碳绿色生活,助力建设绿色和谐广州。(许建梅)

## 深圳宝安举办画展关爱留守儿童

本报讯 近日,“翰墨飘香铸梦——童画一百米长卷及书画作品展”在深圳市宝安区图书馆开展,展出中国楹联学会会员、广东中华诗词学会会员童画一历时100天创作的百米书画长卷等作品。

此次展览,是宝安区福永街道关爱留守儿童“爱心驿站”系列活动的其中一场。“爱心驿站”的服务

对象是暑期来深的留守儿童,面向社会招募爱心培训机构及学校教师作为老师,依托企业免费提供的场地,开办文化培训、兴趣课堂、感恩教育等活动,为留守儿童撑起一片文化绿荫。

“爱心驿站”项目创立以来,为来深务工人员节省暑期托管费、培训费近102万元,逾千名留守儿童从中受益。(温秋圆)



8月12日,《黄俊英:一笑倾城》——黄俊英从艺65周年专题晚会在广州友谊剧院举行。当晚,黄俊英与众多的曲艺好友以及门下桃李同台献演,既有其多年来保留的经典相声小品,更汇集了群口相声、三人相声、开平民歌、粤曲演唱等形式各异的节目,一展黄俊英“说、学、逗、唱”的深厚艺术功底。

著名粤语相声表演艺术家、国家一级演员黄俊英,现任广东音乐曲艺团艺术指导,是相声方言化的拓荒者之一。从16岁拜著名粤剧表演艺术家罗品超为师开始,黄俊英在粤剧、曲艺舞台、电视荧幕上奋斗了65年,成为海内外粤语方言人群中家喻户晓的“羊城笑星”。虽然已是81岁高龄,但他至今仍带领广州相声艺术团走四方、进社区,把欢乐和笑声送到千家万户。(许建梅)

8月12日,“莞邑红豆”少儿粤剧培训班举办第二期培训班的招生面试,吸引了东莞市近70名符合招生条件的青少年报名参与。

“莞邑红豆”少儿粤剧培训班由东莞粤剧发展中心、莞城文化服务中心联合主办,东莞市戏剧曲艺协会等承办。培训班邀请了国家一级演员、中国戏剧梅花奖得主曾秀琴、曾慧、陈韵红以及国家一级演员、红腔艺术传人郭凤女等粤剧曲艺名伶作为表演艺术顾问,并聘请了毕业于广东省粤剧学校的专业老师组成师资队伍。

“莞邑红豆”少儿粤剧培训班作为公益性培训项目,常年固定周期性排练。加入的学员除了能够得到专业老师面对面授课训练外,还可以获得莞城粤剧专场晚会的演出机会。(廖彦桦 叶浩文)



## 佛山大力扶持影视产业打造“广莱坞”

# 在佛山拍电影每年最高奖励500万元

本报驻广东记者 谭志红 通讯员 严慧

为推动影视产业发展,打造“广莱坞——中国南方影视中心”,8月1日,佛山市正式印发了《佛山市扶持影视产业发展的若干政策》(以下简称《政策》)。根据《政策》,电影产业链上各个环节的主体都可以获得资助,企业在佛山拍摄影片,每年最多可以获得500万元的资金扶持。

为重点支持影视企业发展,佛山在文化产业投资基金中设立影视产业发展子基金,重点投资“广莱坞——中国南方影视中心”的各个影视项目与相关企业。子基金总规模为50亿元,由佛山市财政出资5亿元、佛山市国资委和佛山传媒集团各出资5000万元,与中国建设银行广东省分行合作设立,采用股权投资、股权与债权相结合或者投资相关子基金等多种方式对目标企业或项目进行投资。

佛山市委宣传部副部长、市文广新局局长陈新文介绍,这份扶持政策打通了电影全产业链各个环节和各个要素,产业链条上的各个主体都可

以成为专项资金的扶持对象。如从企业发展角度看,企业落户后可以享受税收奖励、租金资助,企业发展后可以享受规模以上工业企业奖励、上市奖励;从影视作品生产制作看,覆盖剧本创作的前后期制作、拍摄、发行、播映、获奖、IP版权交易、衍生品开发等环节;从服务平台来看,从影视城、产业园区建设到道具服装器材供给、协调服务中介组织,全部纳入扶持奖励范围。

重视本土化是这份政策的特点之一,凡是跟佛山元素有关的影视作品和影视企业,都会有相应的资金扶持。如果外地企业来佛山拍摄电影,只要展示佛山的镜头达到40%以上的时长,就能申报资金补贴。陈新文说,此举是为了让更多影视企业在佛山落地,更多影视作品在佛山取景拍摄,让更多的佛山故事出现在大银幕上。

目前,佛山已建成西樵山园艺影视城和南海影视城两大影视产业基地,未来佛山还将形成更多的影视拍

摄基地、取景地以及影视企业集聚的园区。为推动影视产业集聚式发展,《政策》对具备一定水准的影视产业园区也有相应的资金扶持。

拍摄资助起点低、范围广,是这份《政策》的另一大特点。据了解,目前各地出台的影视产业扶持政策中,仅上海和青岛有拍摄资助,而上海的资助门槛是国产片票房达到5000万元、中外合拍片票房达到1亿元以上,青岛则规定制作成本超过800万元的才能享受补贴。《政策》规定,只要满足电影票房500万元以上或在中央电视台电影频道播出,电视剧在央视各频道或省级卫视播出,网络大电影、网络剧在主要视频网站上线且点击量超过2000万次以上的条件,在佛山发生的拍摄成本就能享受高达30%的资助。

后期制作公司享受出品方待遇,这是佛山特有的政策。据了解,在其他地区,播出奖励的申报对象一般限定为影视作品第一出品人,

佛山则放宽至前3位的出品方。为了鼓励本土影视生产企业和从事创意、剪辑、合成、二维、三维视听效果等前后期制作企业的发展,只要承接了影视作品的主要生产制作工作,就可享受出品方待遇,申请播出奖励。《政策》还大力扶持网络大电影、网络剧的生产制作,最高扶持额度达到100万元。

对影视IP版权交易进行最高额度为100万元的奖励,也是佛山特有的政策。电影衍生品是电影产业的重要组成部分,在美国,电影衍生品的收入高达电影总收入的70%,而在国内,电影收入的90%至95%来自票房和植入式广告,很多电影的衍生品收入为零。佛山有数量庞大的设备制造企业和衍生品开发企业,《政策》通过鼓励影视IP的落地转化,为本土制造业提供新的经济增长点,同时布局佛山影视产业生态圈的下游产业,为未来占领衍生品市场高地打好基础。