



首届山西艺术节  
THE FIRST ART FESTIVAL OF SHANXI

# 文化传承书写全域旅游新篇章

## ——山西省吕梁市交城县弘扬优秀传统文化彰显新活力

丁璐



玄中寺

交城县位于吕梁山东麓,晋中盆地西缘,始建于隋开皇十六年(公元596年),至今已有1400余年的历史,被民政部、联合国教科文组织国际地名学会命名为千年古县。交城拥有丰富的旅游资源、自然人文景观,历史文化积淀深厚。

交城县历史悠久、人杰地灵。自春秋时期,晋大夫狐突以“教忠不二,杀身成仁”的大节不夺之气象垂青史;其子狐偃以“信义立国,师直为壮”的雄才伟略辅佐晋文公成就一代霸业;北魏孝文帝拓跋宏以一国之君因祖母丧而居忧避政的孝举传颂万代。他们的人文品格在交城大地上熠熠生辉,形成了忠、孝、义、勇的传统美德。

交城的文化深受鸿钧二仙、狐突等信仰的影响,形成忠、礼、善的交城品质。同时,深受晋商文化影响,交城文化形成了重商立业的人生观、诚信义利的价值观、同舟共济的团队意识和艰苦奋斗、开拓创新的创业精神。

这片土地孕育并汇集了10万年的旧石器文化、7000年的彩陶文化、5000年的灰陶文化、2000多年的道教文化、2000年的冶炼文化、1500年的佛教文化、1300年的玻璃艺术文化、1000年的红枣文化、400年的晋商文化,以流光溢彩的历史文化长卷,彰显着深厚的文化积淀与独特的人文魅力。至今,交城县已成功申报

国家级、省级、市级非遗项目多项,其中国家级非遗项目1项(交城滩羊皮鞣制技艺)、省级非遗项目7项(交城琉璃咯嘣制作技艺、交城卫生香五香调料面制作技艺、卦山庙会、玄中寺鹁二仙、交城县云香祭月习俗与制作技艺、金银器制作工艺、交城传统堆绣艺术)、市级非遗项目120项(包括交城剪纸、交城秧歌、交城民歌、交城苇编技艺、交城柳编技艺等)。

近年来,交城县委、县政府以“晋中文化生态保护试验交城片区”建设和国家全域旅游示范县创建为契机,把传承优秀传统文化、弘扬交城精神、发展特色文旅产业作为经济转型升级与产业结构调整的重要抓手,努力推动交城县非遗开发和文旅产品研发,使文化和旅游扶贫成为扶贫助困的主要手段之一。

### 一、鼓励发展非遗工艺品、文化旅游、特色节庆、特色展览等文化产业

交城县坚持继承和创新相结合,传统工艺技术与创意设计相结合。文化、体育旅游业开发具有地域文化特色的旅游产品,促进由单纯观光型向参与式、体验式等新型业态转变。特色展览业依托公共文化资源,突出本地特色,实现市场化、专业化、品牌化发展。引导文化、

体育产业与建筑、农业、体育、餐饮、服装、生活日用品等领域融合发展,逐步培育新的产品类型和新兴业态。

### 二、整合公共文化资源,发展文化综合体

交城县充分发挥现有的交城非遗传习中心、交城窑博物馆等文化资源优势,以文化体验、文化产业、文化旅游为导向进行综合开发,形成以互动发展的文化综合体、文化消费聚落、文化创意园区、文化产业园区、文化创意地产开发区为核心的功能构架,整体服务品质较高的文化产业聚集区。

### 三、打造文旅和体育特色小镇

交城县将特色文化、体育产业发展纳入新型城镇化建设规划,充分利用自身资源,明确小镇文化定位和文化、体育产业发展重点,以交城县会立乡果老峰和隆美水上乐园等商业化基础,引导建设公共文化、体育设施(如建设隆美图书馆)等,逐步形成服务功能齐备、区域划分清晰、产业示范带动的体育特色小镇。

突出传统特点,彰显文化特色,保护历史文化名镇名村和乡村原始风貌、自然生态,鼓励文化资源丰富的村镇因地制宜发展特色文化产业,建设一批文化特点鲜明和主导产业突出的文旅示范乡镇、特色文化街区、特色文化乡村,促进城镇居民、农业转移人口和农民就业增收。

### 四、培育特色文化品牌

交城县组织实施“一地(县、镇、村)一品”战略,发挥有代表性的民间手工艺人和文化名人在培育特色文化品牌中的作用。加大文化与旅游融合发展,推出以交城标志性动物褐马鸡为原型的“褐小美”卡通形象,如今“褐小美带您游交城”已成为交城创建全域旅游示范县的特色文化品牌。

### 五、加强优秀传统文化活态传承

为了传承和保护非物质文化遗产,交城县

把学校作为非遗传承基地,培养一批项目追随者、爱好者和传承人。把非遗项目植入校园,辅助校园教学,不仅能培养学生的动手、动脑能力,丰富校园文化的内容,学生还可以在潜移默化中接受非物质文化遗产的熏陶。在校园里培育非遗传承人后备军,让非遗文脉在校园绵延,确保非遗传承后继有人,让非遗焕发勃勃生机。

### 六、加强文旅产品研发

文旅产品作为地域发展的外在表现形式,有助于提升、丰富地域知晓度和旅游记忆。交城是山西省文旅双创基地,交城非遗传习中心又是山西省文化创意产品开发试点单位,文旅产品研发有着良好的内外环境和发展优势。交城县通过与上海工艺美术学院建立战略合作关系,推动以学带研、以研带产模式发展,积极开展文化创意产品研发工作,打造了一系列具有本土文化特色的文化创意产品和文化旅游产品。

(一)毛皮产品。以国家级非遗项目滩羊皮鞣制技艺为基础,已研发毛皮书画、獭兔毛皮围巾、真皮汽车坐垫和滩羊皮系列产品床上用品、坐垫、搭肩、披肩等。

(二)琉璃咯嘣。以省级非遗项目琉璃咯嘣为基础,已研发五彩琉璃咯嘣,取意“女娲补天五彩琉璃石”;目前正研发和设计烤花琉璃咯嘣,以交城地域文化为主题,形成多样化的文化主题系列产品。

(三)云香产品。以省级非遗项目云香制作技艺为基础,研发主题云香。在传统云香图谱的基础上研发出各种主题云香产品,如“福禄寿喜”“龙凤呈祥”“奠”等主题云香产品和倒流柏香、书香、醒香、旺香等。

(四)五香调料粉。已研发奇人傅山五香调料粉,并通过了国家食品药监局SC认证。

(五)银器产品。已研发内置信物银锁,并申报国家专利,相关产品还包括玄中寺主题银器、褐马鸡主题银器、十二生肖银挂件、净土宗三祖师银制品等。

(六)布艺堆绣产品。已研发传统手工布鞋、刺绣鞋垫系列产品和传统刺绣斗篷、创意香包、文化创意刺绣堆绣小挂件、摆件等。

(七)瓷器、砂器。陶笛已研发成功,正在研发新一代王村砂锅(传统砂锅制作工艺粗糙、造型老旧,已经不适用于现代生活)。

通过对交城文化的传承挖掘与创新利用,交城正在由一个传统工业化城市向旅游发展型城市转变,交城文化正以独特的魅力,在全域旅游创建过程中焕发新的时代光彩!



宣纸烙画



传统布艺刺绣



交城窑瓷器



国家级非遗项目产品交城滩羊皮



省级非遗项目产品交城云香



省级非遗项目产品交城琉璃咯嘣



省级非遗项目堆绣艺术



银器



奇人傅山五香调料粉



卦山