

“澜湄文化行”走进宁波、福州——

跨越五省四国的“好戏”已经上演

本报记者 薛帅 文/图

9月24日,在第十五届亚洲艺术节期间,由中国文化部和泰国国家旅游局共同主办的“澜湄文化行”在浙江省宁波市举行发车仪式,继而开启长达一个月、跨越五省四国的文化考察、交流之旅。

澜沧江—湄公河合作是新型次区域合作机制,是中国建设“一带一路”文明之路和开展周边外交的重要平台。为夯实澜湄合作的社会人文支柱,根据澜沧江—湄公河合作有关规划和第二次澜湄外长会通过的倡议,中泰双方在“中泰文化旅游友好行”基础上协同次区域有关成员国合力打造“澜湄文化行”车队活动,并于第十五届亚洲艺术节期间同期举办。

“澜湄文化行”从浙江宁波发车,途经浙江、福建、广东、广西、云南五省(区)和老挝、泰国、柬埔寨首都等地,邀请中泰媒体和文化领域人士全程参与,沿线开展中泰文化旅游与澜湄合作推介活动,并通过新媒体等手段进行传播。

宁波素有“书藏古今、港通天下”之誉,自唐宋以来就是最繁华的港口之一,曾是“五口通商”中最早的对外开埠区,比上海外滩还早20年。“宁波在唐代即为中国四大港口之一,鉴真东渡的起始点就在宁波,很多往日本或者东南亚的船只都从这里出发。”当地讲解人员告诉记者。

在首站宁波,一行人参观了私家藏书楼天一阁。天一阁历史悠久,其建筑古色古香,雅观的雕刻让人目不暇接。



“澜湄文化行”泰方队员与闽剧演员合影留念

“听了关于天一阁藏书颠沛流离的历史,我感受到中国人民对文化的热爱与珍视。”一位泰方队员说,书籍是文化的载体,文明的象征,中国在藏书方面有诸多的经验,值得泰方学习,今后还可在古籍修复等方面进行深入交流。

接下来,一行人在河姆渡遗址领略了距今约7000至5000年前的河姆渡文明。“河姆渡遗址中有大量干栏式建筑,在东南亚也有相似、相近的建筑及建造技艺。”一位泰方队员告诉记者,很早就听说过中国的河姆渡文化,此次实地探

访,收获颇丰。

车队离开宁波,一行人辗转至福建。福建文化资源丰富、底蕴深厚。车队先是来到闻名遐迩的历史文化街区“三坊七巷”。沈葆楨故居、林觉民故居、严复故居等9处典型建筑为代表的三坊七巷古建筑群,吸引着“澜湄文化行”的队员们。位于福州中心城区(老城区)的三坊七巷拥有38公顷的完整保护范围,为国内现存规模较大、保护较为完整的历史文化街区,有“中国城市里坊制度活化石”和“中国明清建筑博

(上接第一版)

重新走进太行山,在深入生活中进行新的体验和寻找,孙德民在一次次感动中找到了戏剧种子:“我们必须把身心紧紧地贴在裸露的大地上,从泥土中发现并托起属于我们这个伟大时代和伟大人民的精神丰碑。”

2014年10月,在学习了习近平总书记文艺工作座谈会上的讲话后,电视剧《海棠依旧》剧组决定把原定开机计划推迟,重新打磨剧本。全体演职人员学习史料,到邢台、邯郸、武安等地走访,在这个过程中大家“萌发出创作史诗的雄心,力求将一代伟人史诗般的经历传达给观众。”

2016年7月,《海棠依旧》在建党95周年之际由央视播出,引起强烈反响,一些“80后”“90后”甚至“00后”自发追剧。“创作态度决定艺术高度,心浮气躁只能喧嚣一时,千锤百炼才能流传后世。”导演陈力说。

无论是2014年的《智取威虎山》、2016年的《湄公河行动》等国产大片实现票房和口碑双丰收,还是今年暑期档《建军大业》和《战狼2》掀起观影热潮,

标记当代文化艺术新高度

可以说,这些高扬爱国主义旗帜、弘扬中国精神、彰显中国力量的电影树立了主流大片的创作标杆。

导演、演员吴京为创作好《战狼2》、演好军人形象,专门到特种部队体验生活18个月。“这是我人生最难忘,收获最大也最享受的日子。”

“《战狼2》受到广大观众的欢迎和厚爱,归根到底,是来自民众对国家、民族和人民军队的深厚感情,以及强烈的民族自豪感和自信心。与其说是这部影片取得了优异的成绩,不如说它反映了时代的主题和人民的心声。”吴京说,我们深信,中国文化的高原已经隆起在地平线上,高峰指日可待。

坚持“两效”统一 弘扬主旋律传播正能量

本届“五个一工程”评选还有一个

重要特点——这是中办、国办印发《关于全国性文艺评奖制度改革的意见》之后的第一次评选,6个子项获奖名额压缩了70%以上。

竞争的激烈程度可以想见。名额少了,标准更严,一位专家评委介绍,本次评选中坚持正确思想艺术导向,强化精品意识,一切以质量为标准,用作品说话,高标准严要求,宁缺毋滥,把真正经得起检验的精品选出来,充分发挥示范引领作用。突出原创性,对演出场次、收视收听、票房效益等提出了明确要求,深入考察作品在群众中的影响力。

从这个意义上说,这次评选结果体现了全国性评奖制度改革成果,反映了近年来我国文艺创作繁荣发展的总体态势。

浏览获奖名单,很多都是轰动之作,有些可谓家喻户晓,都是经得起人民评价、专家评价、市场检验的社会效益经济效益双丰收的佳篇力作。电影

“澜湄文化行”通过举办文化旅游推介、参观考察文化旅游景点及文博机构等多项活动,不仅有利于增进澜湄国家人民对中国文化的了解,也将提升福建文化的知名度和国际影响力,给福建与澜湄国家创造进一步相互了解的机会。“福建省文化厅副厅长林守钦表示,活动也将深化澜湄国家间的人文友好关系,增进人民互相了解,共同推进区域文化交流合作与协调发展。

“此次‘澜湄文化行’通过举办文化旅游推介、参观考察文化旅游景点及文博机构等多项活动,不仅有利于增进澜湄国家人民对中国文化的了解,也将提升福建文化的知名度和国际影响力,给福建与澜湄国家创造进一步相互了解的机会。”福建省文化厅副厅长林守钦表示,活动也将深化澜湄国家间的人文友好关系,增进人民互相了解,共同推进区域文化交流合作与协调发展。

“此次‘澜湄文化行’通过举办文化旅游推介、参观考察文化旅游景点及文博机构等多项活动,不仅有利于增进澜湄国家人民对中国文化的了解,也将提升福建文化的知名度和国际影响力,给福建与澜湄国家创造进一步相互了解的机会。”福建省文化厅副厅长林守钦表示,活动也将深化澜湄国家间的人文友好关系,增进人民互相了解,共同推进区域文化交流合作与协调发展。

澜湄文化行

(上接第一版)

《战狼2》《湄公河行动》《西游记之大圣归来》《智取威虎山》取得了票房和口碑的双赢,电视剧《平凡的世界》《于成龙》热播荧屏;评剧《母亲》演出177场,采茶戏《永远的歌谣》演出100场;歌曲作品如《走在小康路上》《多想对你说》传唱广泛;图书《抗日战争》发行65万册。

就在对这些作品的凝神观看、侧耳倾听与静心阅读中,人们感受到温暖、鼓舞与启迪,看到美好、看到希望、看到梦想。

春风化雨、润物无声。这些优秀文艺作品彰显信仰之美、崇高之美,弘扬主旋律、传播正能量,鼓舞全国各族人民朝气蓬勃迈向未来。

在新的时代条件下,党团结带领人民进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想。我们有理由相信,作为我国精神文化产品创作生产的精品和示范工程的“五个一工程”,必将为筑就文艺高峰的征途上,在实现中华民族伟大复兴中国梦进程中发挥更大作用。(新华社北京9月27日电)

的高山大湖,这些景色让我们从原来的生活中抽离,全身心融入到这部戏的创作,这都是艺术创作的源泉。”该剧舞美设计申奥说。

歌舞演员也能演好儿童剧

原创儿童剧在新疆很难看到,在昌吉更是没有专业的儿童剧演员队伍。演员生活经验缺乏、表演能力不足,这让昌吉回族自治州艺术剧院副院长马柯湘十分焦虑。

演员们没见过毛驴,马柯湘就带着7位主要演员去偏僻的山里,找到几头毛驴,让演员们仔细观察,甚至还让他们骑着驴找感觉。更难的,是让他们从没学过表演。“我之前光会跳舞,在舞台上从没有过一句台词。”在剧院工作10多年的舞蹈演员卢梦说。对此,吴旭要求演员们首先要过台词关。阿凡提的饰演者美丽·热孜雅说:“我整整上了两个月的台词课,还一遍遍看电影、电视,琢磨人物的表情、动作、情感表达等,那段时间很艰难却很充实,学到了很多在学校里没学过的东西。”排练中,吴旭还一遍遍地给演员示范,并不断鼓励他们。

“真没想到,我们的演员竟有这么大的发展空间。”昌吉回族自治州艺术剧院副院长赵海说,“路子要走得宽、更远,我们已经开始给舞蹈演员上音乐课,让声乐演员学习形体……”他们认识到,生活是艺术的源泉,基本功是演员的生命,抓住这两点,才能不断开掘和激发基层院团的发展潜力。

不久前,《阿凡提与小毛驴》开票即销售一空。赵海感叹:“《阿凡提与小毛驴》的成功,让我们尝到了锻炼队伍、出人出戏的甜头,也增强了走市场的能力和信心,这些收获,都实实在在!”

“真没想到,我们的演员竟有这么大的发展空间。”昌吉回族自治州艺术剧院副院长赵海说,“路子要走得宽、更远,我们已经开始给舞蹈演员上音乐课,让声乐演员学习形体……”他们认识到,生活是艺术的源泉,基本功是演员的生命,抓住这两点,才能不断开掘和激发基层院团的发展潜力。

不久前,《阿凡提与小毛驴》开票即销售一空。赵海感叹:“《阿凡提与小毛驴》的成功,让我们尝到了锻炼队伍、出人出戏的甜头,也增强了走市场的能力和信心,这些收获,都实实在在!”

深入生活 扎根人民 主题实践活动

新疆昌吉有了自己的儿童剧

本报记者 王立元

在全国儿童剧场火爆的今天,新疆的儿童剧创作和演出却很匮乏。为了打破这种局面,中国儿童艺术剧院导演吴旭接下了帮扶新疆昌吉回族自治州艺术剧院创作儿童剧《阿凡提与小毛驴》的任务。面对这个经典民间艺术形象,如何带领一群歌舞演员排出一部让新疆少年儿童喜爱,继而让全国观众更加了解新疆这片土地的作品?《阿凡提与小毛驴》剧组给出了自己的答案。

深挖新疆优秀传统文化

留着小胡子,骑着小毛驴,幽默、智慧的阿凡提的故事似乎应该是家喻户晓的。“但是此次创作前期,我曾问过几个小朋友(年龄在5岁至15岁)能否给我讲讲阿凡提的故事,有的孩子竟根本不知道阿凡提是谁。”吴旭说,这让他意识到这些民族的传统文化符号,也亟须

得到新的传承和弘扬。

阿凡提在历史记载中确有其人(距今大约有700年的历史),他的故事在民间代代相传,更被制作成动画片广为传播,是新疆人民智慧、勇敢、快乐的“精神化身”。

基层院团常常反映创作素材缺乏,针对这个问题,昌吉回族自治州文体局局长张新恒、昌吉回族自治州艺术剧院负责人和吴旭进行了长期的反复探讨。张新恒说:“中华优秀传统文化源远流长,各地区各民族都有自己独特的文化符号,我们挖掘阿凡提的形象,不能呆板地呈现传统,还要结合当代观众的审美,进行创造性转化和创新性发展。”

如何以儿童剧的形式传递阿凡提精神,吴旭没有对以往中年阿凡提的故事进行改编,而是选取了少年阿凡提和可爱的小毛驴两个主人公架构故事线索,讲述少年阿凡提与小毛驴相识、相

伴的缘起,既展现了阿凡提珍爱国族团结、机智仁慈、爱憎分明的人物形象,又满足了孩子们的审美需求。

昌吉回族自治州艺术剧院院长杨建伟介绍,《阿凡提与小毛驴》首次尝试融入木偶剧元素,将可爱的小毛驴进行了拟人化处理,使表演更鲜活有趣。

跑了4500公里深入生活

少年阿凡提是什么样子?他有着怎样的成长经历?只有深入到新疆人民的生活中,才能找出答案。

剧目创作之初,该剧主创团队就挤在一辆简陋的面包车上,在南疆跑了4500多公里,去到了和田、喀什、阿克苏、库尔勒等地,一路采风。一个哈萨克族的小孩在草原上挥着鞭子抽草玩,他爷爷生气地训斥他,并告诉他爱护草原、敬畏自然的传统一直延续在哈萨克族牧人的血液中;罗布泊村身处大漠,在这里,可以深切地感受到人们对生命的敬畏;新疆普通人家几乎家家能歌善舞,于是手鼓、冬不拉等乐器也被运用到该剧剧中……这次采风给大家带来了许多启示。

“南疆的生活方式很传统,人与人也很亲近。在和田的大巴扎,我们感受到了当地人的质朴、幽默和乐观的生活态度。”吴旭说,生活中这一幅幅和谐幸福的画面在主创的心里慢慢转变成创作《阿凡提与小毛驴》的情感底蕴,使得创作出来的人物形象更加有血有肉,故事也更真实感人。“就像剧中表现的阿凡提和毛驴之间相互尊重与信任的关系,只有深入当地生活,才能找准这种感觉。”吴旭说。

“不去新疆不知道中国有多大,连绵起伏的沙漠,一望无际的戈壁、美丽



《阿凡提与小毛驴》剧照

(上接第一版)

公共文化服务体系建设稳步推进

江苏围绕构建现代公共文化服务体系,积极履行牵头部门职责,推进设施网络建设,实施公共数字文化共享工程,开展“送书、送戏、送展览”和“基层文艺巡演”等活动。江苏率先实现公共文化设施免费开放,推行乡镇文化站标准化建设,出台《江苏省公共文化服务促进条例》,建成“省有四馆、市有三馆、县有两馆、乡有一站、村有一室”的五级公共文化设施网络体系。

“十二五”时期,江苏公共文化服务解决了“有没有”的问题,“十三五”时期,江苏着力解决“好不好”的问题,实施“文化畅通”工程和“精准惠民”工程,通过政府向社会购买公共文化服务体制机制,建立“自下而上、以需定供”的互动式、菜单式、订单式服务模式,推行文化惠民卡(券)试点。

目前,江苏省万人拥有公共文化设施面积由“十二五”末的1490平方米增加到1650平方米,3个地区、6个项目创建国家公共文化服务体系示范区和示范项目,5个省辖市、33个县(市、区)创建省级示范区。“基层综合性文化服务中心覆盖率”纳入江苏省“十三五”经济社会发展主要指标,基层综合性文化服务中心建设列入江苏省委常委会工作要点和省政府十大民生实事,2016年全省建成4421个基层综合性文化服务中心,2017年将再建成5000多个,超额完成“十三五”时期每年4000个的建设任务。

文化产业蓬勃发展

江苏加强对文化产业发展的资金扶持和创意引领,成立文化金融服务中心,实施文化产业示范园区(基地)提升工程,开展重点文化产业示范园区(基地)认定。全省文化产业增加值2016年预估值达3800亿元,占GDP比重超过5%,初具国民经济支柱产业形态。全省现有1个国家文化产业示范基地、16个国家文化产业示范园区、3个国家文化和科技融合示范基地,以及14个省级文化产业示范园区、44个省级文化产业示范基地,共有文化法人单位10万多家,年收入500万元以上规模企业约有6500家。

“十二五”以来,江苏省文化产业引导资金累计安排超过13亿元,同时获近7亿元中央文化产业专项资金支持。江苏省文化厅和苏州、无锡、常州共同打造了苏州创博会、无锡文博会、常州动漫周等展会品牌。南京、苏州成功入选第一批国家文化消费试点城市。根据国务院办公厅转发文化部等部门意见精神,江苏省政府办公厅印发关于推动文化文物单位文化创意产品开发的意见并召开座谈会进行部署,全省6家单位开展国家级试点,37家单位开展省级试点,在开发模式、收入分配和激励机制等方面进行探索。

2016年,由文化部和江苏省政府合作共建的荷兰海牙中国文化中心正式揭牌启用,这成为我国第二家部省共建并投入运行的海外中国文化中心。举办“精彩江苏——中国昆曲文化行”系列文化交流活动。由英国剑桥大学“康河计划——保护即将消失的世界”项目组主办、江苏艺术基金资助、中国昆曲博物馆(苏州)和各家昆曲院团支持的“全球昆曲数字博物馆”在剑桥大学正式开通运行,成为世界首个中英双语昆曲数字博物馆。承办“艺海流金·精彩江苏——内地与港澳文化界交流活动”和“情系江南·精彩江苏——两岸文化联谊行”活动,对港澳文化交流更上一个台阶。

文化遗产保护传承协调推进

江苏始终坚持保护第一、合理利用,让文物“活”起来。全省现有世界文化遗产3处,列

文化遗产保护传承协调推进

江苏始终坚持保护第一、合理利用,让文物“活”起来。全省现有世界文化遗产3处,列

中国文艺评论传播联盟在京成立

本报讯 9月26日,中国文艺评论传播联盟成立仪式暨第二届“啄木鸟杯”中国文艺评论年度推优发布会在北京中国文艺家之家举行。活动由中国文艺评论家协会、中国文联文艺评论中心主办,《中国文艺评论》杂志、中国文艺评论网、光明网共同承办。

为深入贯彻落实中央关于加强文艺评论工作和文艺传播的指示精神,全国78家媒体单位共同发起成立中国文艺评论传播联盟。共同发起单位有《中国文艺评论》、中国文艺评论网、光明日报文艺部、光明网、中央人民广播电台文艺节目中心(文艺之声)、中国文艺报社、中国文艺报社、中国文艺报社、中国社会科学出版社、人民政协报社、中华读书报社、《中国社会科学》、《文艺研究》、《新华文摘》、《人民论坛》等。部分发起单位代表出席了成立仪式。

活动期间,还举行了第二届“啄木鸟杯”中国文艺评论年度推优发布会。中国文艺评论网新版正式上线,着力打造文艺评论网上家园,策划主理优质原创文艺,推动媒体融合发展。(王朝朝)