

获准发行企业专项债券、单一内容生产项目可发债、无形资产可作为增信手段

# 文化产业债券融资终获突破

本报记者 曲晓燕

近日,国家发改委印发《社会领域产业专项债券发行指引》(以下简称《指引》),提出鼓励和支持包括文化产业在内的社会领域产业企业以发行专项债券的方式进行融资,引起广泛关注。

记者在采访中发现,就政策层面而言,《指引》的发布体现了引导产业发展、服务实体经济的意图,同时也是鼓励企业通过融资成本较低的债券市场进行融资的创新性举动;另一方面,《指引》中的多项提法具有新意,为探索适合文化产业、文化企业特点的债券融资方式提供了新的可能。但仍要看到,《指引》中的多项举措能否带来实在的债券融资的增长,能否解决中小微企业融资难题,还有不少困难需要克服,需要文化部门与有关部门进一步沟通,出台适合文化企业特点的操作细则,也需要企业在实践中不断探索和创新。因此,短期来看,《指引》不会马上带来债券融资的爆发式增长,但从长期来看,《指引》正在为文化产业打开一扇新的资金“大门”,有望带来突破。

## 企业专项债券首次延伸至社会消费领域

企业专项债券是将募集资金用于特定项目的一种企业债券。2015年,发改委连续印发多个发行指引,正式推出企业专项债券。到目前为止,加上刚刚发布的《指引》,企业专项债券已经有11类品种。值得注意的是,企业专项债券最大的利好莫过于其不受发债指标限制,发行规模不设上限。

因为与当前融资需求大的领域有较高契合度,企业专项债券自推出以来就深受市场青睐。来自Wind资讯的统计数据表示,截至今年8月20日,企业专项债券已发行192只,规模达2383.6亿元,而同样根据Wind资讯的统计数据,2016年我国企业债券共发行498期,规模5925.70亿元,两相对比,诞生仅两年的企业专项债券显示出了巨大的融资潜力。

在融资之外,企业专项债券还具有明显的政策导向意义。专业债券评级机构鹏元资信发布的研究报告认为,发改委对企业专项债券的政策指引以“稳增长”为出发点,侧重于引导社会资金进入相关领域,深度下沉至产业及锁定募集资金用途,由点及面,从而提升企业债服务实体经济的能力。

对此,中央国债登记结算公司企业债券评估中心副主任周文斌在接受记者采访时表示,专项债券是企业债的创新品种,更加鲜明地引导和鼓励债券资金的产业投向,更好地体现国家产业政策意图。而发改委推出社会领域产业专项债券,主要目的是为了更有效地引导社会领域产业发展,服务实体经济。通过专项债券的形式拓宽文化、旅游等社会领域企业的融资渠道,进而撬动更多社会投资,支持项目建设,为社会领域产业注入活力。

## 文化产业专项债券利好众多

“这个《指引》对于我们来说是重大利好消息,下一步我们打算好好研究一下《指引》的内容,和银行、券商之间做好对接,争取把政策利好尽快落实。”西安曲江文化产业投资(集团)有限公司财务总监史展丽对记者表示。

这是因为《指引》中的多项规定具有突破意味。《指引》提出,“文化产业专项债券主要用于新闻出版发行、广播电视电影、文化艺术服务、文化创意和设计服务等文化产品生产项目,以及直接为文化产品生产服务的文化产业园区等项目。”这其实是将文化产业核心门类的产业项目以及文化产业园区建设悉数囊括在内,与其他产业门类的提法相比,只有文化产业的提法中包含有内容生产项目。周文斌告诉记者,只要符合《指引》规定,一个合格的发债企业既可以就单一的文化项目开发,也可以就所有符合要求的文化项目开发;《指引》明确支持企业发行专项债券,同时用于多个社会领域产业项目或社会领域产业融合项目。

在发行条件方面,《指引》针对文化产业特点,提出了有针对性的利好措施。比如“鼓励企业发行可续期债券,用于剧场等文化消费设施、文化产业园区、体育馆、民营医院、教育培训机构等投资回收期较长的项目建设”,这为从事剧场、文化产业园区等建设的企业提供了长期融资的可能性,克服了银行贷款周期较短的缺点。

在增信手段方面,《指引》实际上明确了项目未来收益权和无形资产都可以作为增信手段用于企业发行债券。对此,周文斌表示,《指引》的这一提法并非首次,2014年,文化部和中国人民银行共同发布的《关于深入推进文化金融合作的意见》已提出相关概念,今年7月12日举行的国务院常务会议也提出要推广专利权质押等知识产权融资模式,可见政策上的延续性,以及在这一领域进行探索和创新的决心。

## 中国版“鲍伊债券”能否诞生

尽管企业债券具有资金期限长、利率水平低、发行方式灵活等特点和优势,但一个不得不承认的现实是——我国文化企业在债券融资领域的存在感极低。

债券较高的申请和发行条件以及文化企业的轻资产属性是造成这一现象的主要原因。“债券融资对于企业的作用很大,但对于文化企业来说这一块融资还没有用起来,很可惜。”南京市文化投资控股集团总会计师边晓红对记者表示。

事实上,最能够说明文化企业规模较小的是一个统计指标,在我国,规模以上工业企业是指年主营业务收入在2000万元以上的工业企业,但到了文化产业领域,这个指标降到了500万元。

对此,周文斌表示,文化产业的大型和骨干文化企业是具备发债条件的,鼓励这些企业发行企业债券,可以更好地发挥其行业引领作用,促进文化产业结构升级;对于中小微企业文化企业,《指引》则鼓励“以小微企业增信集合债券形式发行社会

领域产业专项债券,募集资金用于社会领域产业小微企业发展”。另一方面,符合条件的企业可以发行企业债券,使用债券资金扩大社会领域产业投资基金资本规模,通过产业基金支持中小微企业企业发展。

边晓红也建议积极探索创新的债券融资手段和增信手段,“可以由专业机构选择行业内的多家中小微文化企业,采用集合债的方式发行债券,并由政府部门提供配套增信手段;也可以参考科技行业的做法,建立风险资金池,用于为中小微文化企业提供增信。”

但比较起来,最直接的途径显然还是文化企业无形资产的证券化。在这一领域,国外早有先例,其中最著名、最有说服力的莫过于“鲍伊债券”;上世纪90年代,摇滚巨星鲍伊遭遇资金难题,为了解困,他与某公司合作发行了鲍伊债券。该债券以鲍伊1990年以前录制的25张音乐专辑作为基础资产,以这些唱片未来产生的销售和使用版权费、许可使用费收入进行还本付息,平均偿付期为10年,总规模为5500万美元。债券的发行人是一家娱乐公司,发行利率为7.9%,高于当时的美国10年期国库券利率6.37%;鲍伊的唱片经销商百代唱片公司为该债券作了担保,成为这一资产证券化产品的增信方式。

对此,文化金融50人论坛秘书长金巍对记者表示,虽然《指引》中提出了无形资产可作为增信手段,但实际上要想真正做到这一点还需要权威的第三方无形资产评估机构的建立,以及形成公认的评估方法进行数据累积。周文斌也认为,无形资产在行业、时效等适用范围方面存在其特殊性,对价值评估方法及抵质押操作提出了较高要求。目前看,我国无形资产抵质押作为融资增信手段正处于发展阶段,还需要在不断探索与实践总结,建立更加规范的评估标准,以及更科学的、合法合规的抵质押操作流程。

但毫无疑问的是,《指引》的发布将有可能加快这一进程。

## 资讯

### 福州举办2017台湾文创周

本报讯 日前,由中华文化联谊会指导、福建省文化厅等主办的“匠心·意蕴——2017台湾文创周”在福州举办。

本届文创周以“传缘创意 本心相见”为主题,分主展区福州市东二环泰禾广场和分展区武夷山自驾游小镇、福建省人民艺术剧院。6天时间里,近50位台湾文化创意创客参加了环岛集市、大师对话、潮音竞演、稻田舞集、本心传拳等10多场交流活动;41家台湾文创企业带来的700多件文创产品亮相福州和武夷山的两场文创集市;在大师对话板块,两岸青年创客与福建高校专家学者围绕“非遗与日常应用”“文创业者的销售辅导”“旅游与文创”三大议题展开探讨;台湾文创团队还参观了三坊七巷历史文化街区与福建茶文化文创园等,举办了“文创在福州——首届榕台青年文创恳谈会”和“福州印象”文创概念风暴会等活动。

开幕式上,承办单位福建省闽台文化交流中心和福州日报社宣布共建“有艺事——两岸青年文创交流平台”,开拓台湾优质文创产品在大陆的销售渠道,整合两岸文创资源在非遗传习、现代设计、日常应用等方面共同发力。据悉,台湾文创周今后将作为常设项目,每年以福州为主会场,联动福建一个地市连年举办。(黄国勇)

### 湖南侦破“狼友直播”平台传播淫秽物品牟利案

本报讯 (记者白炜)在今年全国“扫黄打非”办公室部署开展的违法违规网络直播平台专项整治中,各地“扫黄打非”部门除了查办一大批行政案件外,还立案查处10多起直播平台“涉黄”刑事案件,一些案件查办相继取得突破。

继7月浙江绍兴成功查处“老虎直播”平台传播淫秽色情信息案后,近期,湖南岳阳“扫黄打非”部门成功侦破“狼友直播”平台传播淫秽物品牟利案,捣毁“狼友直播”“娱乐直播”等非法直播平台4个,抓获网站运营、平台开发、“涉黄”主播等主要涉案人12名,并查获手机、电脑等大量作案工具。经查,今年4月至7月12日,以王某某、蒲某等为首的犯罪团伙以牟利为目的研发运营“狼友直播”APP,不断更换APP马甲躲避监管,利用网站、社交平台、云存储等传播大量淫秽色情信息。截至案发,“狼友直播”注册用户数量约17万人,网络传播淫秽表演视频文件超20万个,涉案金额共计1000多万元。

该案为全国“扫黄打非”办公室和公安部治安管理局联合挂牌督办案件。接到有关线索后,岳阳市文化执法与公安技侦、治安、网安等部门成立专案组,深挖彻查,辗转6省10余地市抓获全部12名犯罪嫌疑人,彻底摧毁了犯罪团伙上下游分销网络。

### 中经社在京发布新华系列指数

本报讯 近日,中国经济信息社在北京发布新华系列指数,包括《中国大同旅游发展指数报告(2017)》《中国气象发展指数报告(2017)》《中国·铜仁精准扶贫指数报告(2017)》等5项指数报告,涵盖了旅游、气象、精准扶贫、绿色发展和共享经济等重要领域。

对于《中国大同旅游发展指数报告(2017)》的发布,中国社会科学院新闻与传播研究所传媒调查中心主任刘志明认为,该指数报告对于提升大同旅游管理工作、开展精准营销传播以及扩大城市影响力等都具有积极意义。“时下,简单的统计分析已无法满足旅游业的发展需要,大数据成为旅游业掘金的关键,精准的旅游大数据分析将从服务、管理、营销等方面为旅游业转型升级提供有力支持。”在刘志明看来,随着“互联网+”时代的到来,中国旅游业的发展逐渐呈现出多样化、个性化和在线化的趋势,用好新媒体,有效开展口碑传播,应成为各旅游目的地必修课。之后,中经社还与中国沙漠沙业学会等六家研发联盟机构、中国汉广集团、上海纺织(集团)有限公司等签署合作协议,共同开启“中国荒漠化治理指数”“新华—汉广中国中药材价格指数”和“全球时装周活力指数”的研发工作。(张靖)

### 魔术节落幕 北京欢乐谷又迎欢乐节

本报讯 随着2017年国庆中秋假日的结束,为期8天的北京欢乐谷第十一届国际魔术节也于10月8日圆满落幕。本届魔术节以“魔法奇园 国庆狂欢”为主题,吸引了众多游客参与,据北京市假日旅游工作小组公布的统计数据,10月1日至5日,北京欢乐谷累计接待游客近11万人次。

据介绍,本届国际魔术节邀请了来自7个国家的魔术大师前来表演,包括俄罗斯的魔术师扎琪琪娃、乌克兰的“90后”魔术师安娜、罗马尼亚的魔术组合爱德华和比安卡以及美国的搞笑魔术师比扎罗等,他们在北京欢乐谷的各大舞台为游客带来了多场震撼的魔术表演;此外,魔术节期间还启动了“2017欢乐谷杯全国魔术精英挑战赛”和“第六届‘未来魔星’全国少儿魔术大赛”两大赛事。

据北京欢乐谷副总经理李向阳介绍,国际魔术节结束之后,北京欢乐谷万圣欢乐节将于10月13日正式拉开帷幕,并将持续至10月31日。(张靖)

### 2017长江国际音乐节举办

本报讯 10月1日、2日,第六届长江国际音乐节在长江国际音乐岛(江苏镇江世业洲)举办,通过国内外艺人联手演绎的方式为音乐爱好者呈上一场音乐盛宴,共吸引观众6万余人次。

参加本届音乐节的乐队及个人包括Love Sick Radio乐队、文雀乐队、暴走蜗牛、Yummy Music以及伍佰、梁晓雪等,美国明星乐队Nate Ruess/Fun.压轴表演,令中国歌迷大呼过瘾。据了解,作为长江国际音乐节的主办方,华江亿动中国从2015年开始就以“音乐节+演唱会”的模式运作,打造了该音乐节国际化、大众化、多元化的品牌特色。(罗江晓)



今年国庆黄金周恰逢中秋佳节,拼出8天“超级假期”。民俗游、自驾游、出境游……人们的出游有了更多元的选择和更丰富的体验。

据国家旅游局数据中心综合测算统计,10月1日至6日,全国接待国内游客6.21亿人次,实现国内旅游收入5165亿元。仅10月6日当天,全国接待国内游客0.67亿人次,同比增长12.3%,实现国内旅游收入546亿元,同比增长15.1%。

图为10月4日,游客在深圳锦绣中华·民俗村猜灯谜。

新华社记者 王晓丹 摄

## “以世界的方式回归中国”

——英文原版歌剧《红楼梦》中国巡演结束

本报记者 于帆

9月,由旅美华人作曲家盛宗亮作曲、盛宗亮和黄哲伦编剧、赖声川导演、叶锦添担任舞美设计的英文原版歌剧《红楼梦》完成了在北京、长沙、武汉三地的巡演,在受到观众广泛赞誉的同时也引起业界关注。该剧由美国旧金山歌剧院制作,2016年9月首演,是中国古典小说《红楼梦》首次以英文歌剧形式出现在西方舞台上,曾有评论这样描述该剧的文化价值和意义:以世界语言讲述中国故事,恰如其分地体现出中西方文化的交融和碰撞……

### 从纸上的120回到舞台上的140分钟

对于歌剧《红楼梦》的创作团队来说,要将120回的《红楼梦》小说原著浓缩成一台140分钟的歌剧,删减和提炼是最大且最先需要面对的挑战。经过反复讨论修改,歌剧《红楼梦》保留了宝、黛、钗之间的

三角恋主线,抛开了政治斗争、家族兴衰、财产争夺等问题,故事人物只有7个——宝、黛、钗、贾母、王夫人、元妃、薛姨妈以及“戏外戏”讲述者老和尚,故事结局则停留在“寒潭渡鹤影,冷月葬花魂”两句诗上,并没有采用小说《红楼梦》后40回的内容。最终的剧本很短,从头到尾的话只需40多分钟,这给音乐留下了足够的讲述和表达空间。

“这是一部写给全世界的歌剧,必须做出这样简洁明了的改编,才能让所有人看得懂。”盛宗亮说,音乐是为英文量身打造,既要符合英文的韵味,又不能脱离中文原意,整个工程庞大又复杂。“此轮国内巡演都配有中文字幕,且大多源自曹雪芹原著。”他希望中国观众通过这部歌剧看到中国文化在面对世界时如何表现。

歌剧《红楼梦》的演奏采用了西方管弦乐和中国传统民乐相结合的方式,音乐表现更立体,戏剧张力更强烈,令整部歌

剧在高潮迭起中平添一抹回回百转的中国式柔情。曾创作出昆曲《红楼梦》的北方昆曲剧院编剧王焱在看过英文版歌剧后表示,该剧具有很强的冲击力、感染力和震撼力。因为自身经历,王焱深知改编面临的困难——如何在小说原作描写的琐碎生活细节中表现戏剧冲突,“这一点,歌剧《红楼梦》做到了。”王焱认为,该剧以超现实的解读,将故事打乱、重组,虚实结合,令剧情推进非常迅速,在改动的同时保留了原著的叙事结构和思想底蕴,达到了向西方传播中国文化的目的。

### 让中国文化有效地走出去

据美国旧金山歌剧院初步统计,歌剧《红楼梦》在美国演出时,40%的观众来自中国、柬埔寨、泰国、越南、菲律宾等国的华裔,60%则是非华裔。非华裔观众中,除旧金山市的老歌剧迷以外,还有来自欧洲、加拿大等地的“歌剧游客”,令他们充

满期待的是一个西方歌剧院如何演绎一部穿越时空的东方古典文学经典。在该剧的北京首演当晚,旧金山市长李孟贤说:“当英文原版歌剧《红楼梦》呈现在中国观众面前,这部中西合璧的歌剧佳作被赋予了新的意义。”

诚如剧中贾母的扮演者张秋林所说:歌剧《红楼梦》让西方观众可以通过歌剧的形式、英语的语汇直接感受、欣赏这部中国文学经典。

有效的文化交流离不开行之有效的传播渠道。作为该剧的联合引进方之一,保利剧院公司此次也参与了歌剧《红楼梦》的制作,在北京保利剧院管理有限公司副总经理张朝慧看来,整个参与过程也是提升自身营制作水平和能力的一次锻炼机会。“保利将以歌剧《红楼梦》为开端,加强与名团、名家、名剧的合作,面向海内外市场,推出更多制作精良、传递中国文化价值的作品,让中国文化更有效地传播到海外市场。”张朝慧说。