

山东各地出实招聚焦基层公共文化服务 以“前所未有的重视”提质增效

本报驻山东记者 苏锐文/图

基层工作量多面广，无法给地方带来可观财政收入的公共文化服务怎么办？记者近日调研发现，秉持发展成果由人民共享的理念，山东部分地区的党委、政府正转变既往思路，以前所未有的重视狠抓基层公共文化服务体系建设，成效初显。

主要领导高度重视

9月9日，山东省安丘市基层综合性文化服务中心建设推进会议召开，安丘市委副书记、市长杜建华出席并讲话。主要领导的出席，正因其对这项工作的重要性有着深刻认识。“综合性文化服务中心建设既是推进公共文化服务均等化、巩固党的基层文化阵地的重要举措，也是保障广大群众基本文化权益的惠民工程。”杜建华说。在会上，他要求各单位负责人要在“建”上花力气，在“管”上下功夫，在“用”上见实效，“主动担当，精心研究，做到心中有数”。

党委、政府主要或分管负责人参加公共文化服务体系建设的专题会议，在以前的山东并不多见，现在却成了常态。

“淄川文化云”是淄博市淄川区近年来在“互联网+公共文化服务”方面的探索之一。该平台自上线以来，凭借精准、高效的“点单式”服务，有效提升了当地公共文化服务效能。9月1日，“淄川文化云”改革创新经验推介会在淄川区召开，淄博市各县区党委、政府的分管负责人悉数出席。淄博市委常委、宣传部部长毕荣青更是亲自在会上介绍了“淄川文化云”的经验，并分享了自己对“互联网+公共文化服务”的认识。毕荣青认为，在“互联网+”发展的大趋势下，公共文化服务正在向“智慧”和“互联网+”转型。传统方式的服务效能已不能真正满足广大群众日益增长的精神文化需求，

迫切需要从内容到形式进行全面的转型升级，需要与现代科技、“互联网+”进行全面结合。

类似情况在山东还有很多。在潍坊、滨州、东营等地，基层公共文化服务体系建设的会议，当地常委或分管市长都会全程出席，彰显了地方对这项工作的重视。

“红红脸、出出汗”找问题

自中办、国办2015年初印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》以来，山东各地对基层公共文化服务的部署频率明显加快。无论是现场调研还是调度会、协商会上，山东一些地方党委、政府负责人在肯定成绩的同时，坚持问题导向，以“红红脸、出出汗”的发言、谈话，避免了一些误区。

今年7月，鲁中某市召开全市公共文化服务体系建设现场会。在发言环节，该市委书记、宣传部长不点名地批评了个别县不注重提升服务效能：“有些地方争荣誉时一、二把手齐上阵，拿到牌子后就找不着人。”“基层综合性文化服务中心建设光说不动，开会去看很热闹，参观人员一走就关门。”“农村电影放映的都是老掉牙的片子，没放完人就走光了。”

鲁西南某市文广新局局长的讲话更有“辣味”。近日，该局召开重点工作调度推进会，针对一些基层单位不全面剖析差距的问题，他表示：“有些地方的文化场馆根本不达标，有些场馆滥竽充数、一馆多用，有些县市区至今没有一个像样的图书馆、文化馆，有些乡镇、村居的文化场馆更是名存实亡、破烂不堪。”

他告诉记者，今年起，当地将对各县市区文化建设进行年度综合评价。根据当地市委、市政府的精神文明建设综合考核相关要求，基层公共文化服务体系建设考核成绩在平均



山东省潍坊市第二届市民文化节点燃了基层民众参与文化活动的热情

分以下的一律差评；考核成绩在最后一名的，一律追究不作为责任。

山东大学艺术学院副院长高迎刚近年来调研了山东多地的基层文化建设情况。他认为，党的十八大以来，国家层面对基层文化建设越来越重视，出台多项法规条文进行指导。但也应看到，基层公共文化服务体系建设的欠账仍然很多。党委、政府的重视是一方面，各方更要基于科学的分析与研判，找准自身问题，精准发力。

“人”是最根本的因素

怎么搞好基层公共文化服务？在部分专家看来，“人”是最根本的因素。上述鲁西南某市文广新局局长表示：“经过调研发现，目前有的文化站长和文化管理人员身兼多职，专人不专用，将文化工作束之高阁，严重制约了文化惠民服务效能的发挥。”

山东很多地方也意识到了这一点。因此近两年，各地针对基层文化人才的培训不断增多。

7月，潍坊市举办第二届市民文化艺术节。以全民艺术普及为目的，艺术节鼓励全市文艺队伍参加，由潍坊市文化馆给予业务辅导，并在核心城区搭建舞台进行展演展示。

8月，威海市举办首期阅读推广人培训，300多位热爱阅读、志愿从事阅读推广的民众参加。培训结束后，他们将牵头组建各地的推广队伍，助力全民阅读。

9月，临沂市启动首期广场舞指导员培训班。当地文化志愿者走进沂蒙老区的多个贫困村，将舞蹈培训送到老区群众的家门口。

“当前，基层公共文化服务的供给侧亟须下功夫研究。”高迎刚说，广大乡村建设基层综合性文化服务中心只是第一步。真正让民众享受到文化发展成果，仅有齐备完善的设施是不够的，还要有“接地气”的活动和专业的文化管理员队伍。“提升基层文化服务效能虽然困难重重，但是千难万难，吸引了群众就不难，各级重视了就不难。”

资 讯

浙江启用乡镇(街道)综合文化站标识

本报讯（驻浙江记者骆蔓）日前，浙江省文化厅下发通知，在全省启用乡镇(街道)综合文化站标识。

此次启用的文化站标识的创意是将“文化”两字图形化，加入浙江民间常见的传统木饰窗格元素，并融合了中国印章的造型，稚拙古朴、简洁灵活、自然风趣，展现了浙江传统文化之美。

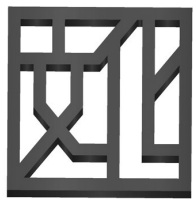
设计将“文”字进行象形处理，如人的形态，寓意乡镇(街道)综合文化站以人为本、以文化人的功能定位，旨在成为人民群众学习娱乐的文化客厅、生活休闲的精神家园。

设计将“文”字与“化”字做连笔处理，寓意乡镇(街道)综合文化站是人与文化、人与人、文化与文化之间

的交流场所。

标识色彩以传统中国红为基础，融入了现代亮彩红光，代表乡镇(街道)综合文化站既传承和发展中华优秀传统文化，又以现代视野为群众提供内容丰富、形式多样的公共文化服务。

据介绍，文化站标识图样和制作规范可通过浙江省文化厅网站下载，其使用须严格遵循浙江省文化厅印发的《乡镇(街道)综合文化站视觉形象规范设计》要求，并鼓励各地在文化站编印的报刊资料上使用该标识及其衍生品。



全媒体复合型图书馆上图东馆开建

本报讯（黄艺芹 记者洪伟成）上海图书馆东馆（以下简称“上图东馆”）9月底在上海浦东花木地区开工建设。

上图东馆建筑面积约11.5万平方米，地上7层、地下2层，形似一块经过精心雕琢的玉石。上图东馆由丹麦SHL建筑事务所主创设计，设计基于以人为本、科学合理、开放灵活、生态环保、互联互通等原则，满足市民对公共图书馆的需求。

上图东馆将凸显“资源保障中心、知识交流中心、决策咨询智库、技术体验中心、国际交流平台”五大功能，致力

于面向大众提供多元化、主题化、体验型的现代公共图情服务，并将设置诸多特色主题馆，如艺术图书馆、音乐图书馆、前沿科技馆、创客空间等。同时，上图东馆还将为未成年人设置青少年阅览室，为年长人群设计乐龄阅览室，为特别需求人群提供无障碍阅览室，为开展国际交流提供以阅读和多元文化体验为基础的全球城市馆，充分体现公共文化服务的包容性。

据悉，建成后的上图东馆将提供读者图书阅览坐席近6000个，全开架藏书约480万册，读者年接待量可达400万人次。

京津冀青少年经典导读阅读季启动

本报讯 近日，2017年“以书为友·共读经典”京津冀三地青少年经典导读阅读季在天津市少年儿童图书馆启动。启动仪式上，与会领导观看了京津冀三地四馆开展青少年经典导读活动的宣传片，为天津地区“阅读推广人”颁发聘书，并为“我听·我读——少儿读者朗诵大赛”中的获奖学生颁发了证书和奖品。

据了解，今年是京津冀三地图书馆联盟成立的第三年，“以书为友·共读经典”京津冀三地青少年经典导读阅读季是京津冀文化协同发展工作中的一部分，也是京津冀三地“共沐书香 悦享好书”青少年经典导读活动的有益补充，是“阅读北京 品味书香——2017年度首都市民阅读系列文化活动”的重要组成部分。（唐弋）

运营60家剧院，聚橙剧院院线如何成为行业标杆？

潘志鹏



深圳南山文体中心



福建省莆田市莆仙大剧院内景



北京剧空间剧场内景

聚橙网是一家以演出经纪为主营业务，兼顾全产业链的演出公司和O2O电子商务平台。聚橙网旗下聚橙剧院院线管理平台致力于打造以剧院为核心，兼容演出基地、文创商业、体验空间等业态的“泛剧院”文化综合体，并已初步形成独特的文化品牌与稳定的商业体系。聚橙剧院院线到目前为止已接管全国60家剧院，旗下剧院遍布北京、深圳、广州、重庆、石家庄、宜昌、大连等多个城市，成为中国剧院院线独具特色的领跑者。

剧院院线的领跑者

聚橙剧院院线自2014年成立以来迅速扩张，2015年即运营20家剧院，2016年运营剧院达41家，截至今年9月已运营60家剧院。

“现在国内剧院越来越多，但拥有剧院运营能力并能满足老百姓文化需求的企业并不多。聚橙不仅要丰富的演出落地到一线城市，更致力于将文化演出植入三、四线城市，反哺当地民众。”聚橙剧院院线总经理王雷说，“社会的飞速发展，公众文化需求的日益增多，对剧院管理提出了更高的要求。我们认为聚橙剧院院线扩张的速度还远远不够，未来，一定要加紧全国布局，使演出场次、演出规模形成连锁效应，迅速降低演出成本。这也是聚

橙肩负的社会责任。”

率先打造中国小剧院院线

聚橙剧院院线发挥其强大的运营能力，深度挖掘小剧院潜力，率先打造了中国小剧院院线。目前聚橙网在国内运营着23家小剧院，覆盖广州、深圳、宁波、无锡、苏州、南京、郑州、西安、哈尔滨、泉州等城市。

在依靠政府补贴的传统剧院运营管理模式下，国内大量的小剧院由于剧目少、客流少，常年处在闲置状态。对此，深耕演出行业10年的聚橙网认为小剧院蕴含着无限潜力，而其中关键在于进行供给侧改革。聚橙网在小剧院院线的整体运营上，坚持走市场化运营管理模式，通过母公司平台统一对旗下小剧院进行排期管理，打造精品战略，开展精准运营，形成以小剧院院线为核心的文化辐射半径，盘活国内庞大的小剧院院线资源。

在演出策划方面，聚橙小剧院院线更多着眼于小型话剧、小型音乐剧、小型流行音乐演出、舞蹈、古典室内乐、弹唱民谣、戏曲曲艺等在商业上具有灵活可操作性，同时也更能发掘小剧场舞台潜力与可能性的节目类型。事实上，目前一些优秀的青年演员和艺术家在艺术造诣上已达到较高的公演水平，但因缺乏知名度和商业机会而没有公开展示自己的舞台。

聚橙小剧院院线则给了年轻艺术家们更为广阔的自我展示的舞台和空间，同时，为演出市场不断注入新鲜活力。

聚橙小剧院院线除了提供类型丰富的演出之外，还通过低票价的方式，拉近舞台与当地市民的距离。辐射全国的小剧院院线不仅可以使演出充分实现商业价值，更是深耕地方文化沃土，让艺术走近当地民众的绝佳载体。聚橙小剧院院线发挥规模化运营的优势，维持较低的演出票价，让舞台艺术以更亲民的姿态融入当地市民生活，助力当地文化氛围和艺术教育的养成和提升。聚橙小剧院院线不仅考虑经济效益，更致力于实现与当地政府、民众、演出团体的多方共赢，共同打造良好的文化环境。

创新剧院运营模式

此外，聚橙网旗下家庭亲子演出品牌“小橙堡”还率先推出周末儿童剧场院线，目前在深圳、广州、上海、重庆、武汉、沈阳等29个城市运营着34个小橙堡周末儿童剧场。小橙堡周末儿童剧场院线以“周周有演出、月月换新剧”的运营模式，以多元化的艺术体验为有3岁至12岁孩子的家庭提供高质量的亲子陪伴服务。遍布全国各地的小橙堡周末儿童剧场通过院线经营的方式，整合了运营管理的供应



苏州昆剧院