

公共文化服务让百姓得到了实惠

本报驻四川记者 付远书

十九大即将召开,回忘过去5年,四川通过健全基层公共文化服务体系,强化公共文化服务供给等措施,不仅兜住了群众享受基本公共文化服务的底线,同时以群众与时俱进的需求与满意为出发点和落脚点,创新服务方式,让老百姓真正得到实惠。对此,记者梳理了四川近年来公共文化相关统计,一个个看似简单的小数据背后,是四川公共文化服务发展变迁的轨迹。

博物馆成群众假日新去处

10月8日,虽说已是双节最后一天,但成都博物馆依然人流如织。正在举行的法国现代艺术展因为展出莫奈、毕加索等名家真迹,观展人次8天共计近16万人次,几乎每天达到2万人次的限流上限。“游客太多,几乎是人推着人往前走。”谈及博物馆在成都的火爆现象,成都博物馆工作人员认为,这与各大博物馆近年来普遍实施惠民措施有很大关系。

近年来,每逢长假,成都各大博物馆举办的各类文化活动都受到市民热捧。仅2017年春节黄金周7天,至少有106万人次观众走进成都各大博物馆。武侯祠的大庙会、杜甫草堂的诗歌文化节,甚至在金沙的古埃及大展、成都博物馆的敦煌艺术特展上,到处人山人海。其中,金沙太阳节客流量以每年10%的速度递增,“敦煌·丝路大展”5个月吸引了近60万人次参观,文化的供给正在慢慢适应市场和老百姓的需求。

此外,自8月1日起,包括四川博物院、成都博物馆、武侯祠、草堂、金沙在内的省属、市属博物馆相继推出了延时开放政策,四川博物院闭馆时间延长至晚上9点,成都博物馆夏季时间延长至晚8点半,武侯祠、草堂、金沙夏季时段开放至晚8点,不少市

民闻讯赶来夜游博物馆。延时开放政策首日,仅成都博物馆就有636名观众进馆。

错时延时开放只是创新公共文化服务的形式,除了看得见的实惠,高质量的活动内容才能真正满足公众的“获得感”。为此,四川各大博物馆也下足了功夫:武侯祠博物馆“三国季”主题文化活动,通过讲座、曲艺表演等精彩纷呈的活动形式,为全国观众带来精彩纷呈的活动形式,为全国观众带来精彩纷呈的活动形式,为全国观众带来精彩纷呈的活动形式。

公共图书馆提供多元化服务

近年来,四川各地图书馆探索创新服务方式,群众到图书馆借书看书的固定景象正慢慢演变为日趋多元化的公共文化服务内容和方式。

今年初,四川省图书馆与网易直播合作播出《看过我在故宫修文物》,小编亲身体验修古籍体验活动,吸引了在线20万人观看。四川省图书馆读者服务部负责人认为,公共图书馆最大的困扰就是没有足够的资源来开展丰富的活动。“网络直播让成本问题和资源问题都得到了很好的解决。”

尽管四川省图书馆的直播项目还处在探索阶段,但效果让所有人有为之振奋。据统计,四川省图书馆自去年开始试水的8场公益讲座直播,总共吸引了50万以上的观众在线观看。而以前,由于场地限制,图书馆

的每场活动和讲座最大容量不超过400人。

任何服务内容、形式的创新最终都要落实到“服务民众”上来,体制结构改革的探索,使四川各地图书馆的文化惠民效应日益放大。

自2015年起,成都市武侯区图书馆以每年280万元的服务费,引入了艾迪讯电子科技(无锡)有限公司全面“接管”图书馆,推出了“书·阅”电台服务,吸引近万人的关注量;成都市龙泉驿区在2010年设置的“三级总分馆”全面开通了图书馆多馆集群自动化管理系统,实现公共图书馆通借通还“一卡通”服务至村、社区的100%覆盖,成为今年文化部等五部委提出的《关于推进县级文化馆图书馆总分馆制建设的指导意见》的最好佐证;双流区图书馆每年近200场公益服务项目全部纳入了区政府财政预算,良好的服务功能、特色的公益活动和符合市民需求的文化课堂,使图书馆变成了一个县城的“文化磁场”。

“创新服务方式不仅给四川各地图书馆带来了活力,也让我们开始思考现代公共图书馆的定位。”据四川省文化厅相关负责人介绍,最近四川正在研究如何将乡镇综合文化站的农民文化理事会运作机制运用到图书馆中去,吸引社会各界知名人士、业务领域的高层次专家参与图书馆管理,更好地发挥公共图书馆在构建现代公共文化服务体系中的生力军作用。

文化馆全力推进全民艺术普及

在四川,各级文化馆不断创新培训模式,阵地式与流动性的融合服务大面积提升了文艺培训辐射广度,服务受众也不断年轻化,全市全民艺术普及成效明显。

今年8月,成都市民文化艺术培训学校将开课时间由原来的春、秋两

季转向一年四季,共吸引6.7万余人报名。除了总、分校的常规阵地培训,成都市文化馆还在府城社区、蒲江明月村,以及集合了全市精英创业型人才的天府新谷开展流动式的文化艺术培训服务,并为受培训单位提供上门授课服务,将文化艺术培训向更多领域的人群普及,实现服务效能最大化。

另一边,四川省文化馆则以馆养团,利用文化馆现有资源,尽可能为民间文艺团体提供支持。“5楼音乐排练厅;周一上午室内合唱沙龙,下午合唱合唱团,晚上巴蜀老年合唱团……”一周7天,省文化馆4楼、5楼所有排练厅、琴房、教室都安排得满满当当。巴蜀越剧团、巴蜀老年合唱团、巴蜀弦乐团等15支登记注册的馆办民间文艺团体不仅成了省文化馆送文化下乡的中坚力量,也是对外展示四川群众文艺的重要载体。

数字化也渐渐成为四川各级文化馆惠民的有效手段。4月26日,四川省文化馆与21市州文化馆以及21家区县文化馆签署协议,率先在全国成立全省性的数字文化馆联盟。联盟采用“省级中心馆+区域中心馆+总分馆+分馆+服务点”的建设模式,“线上线下结合”的合作方式,总体完成上下联通、覆盖全省的五级数字文化馆总分馆网络体系。

目前,由乐山市文化馆推进建设的“乐山文化通”平台获文化部督查组高度评价,平台将实现辖区范围内文化场馆、数字资源进行整合,从而达到群众方便参与、单位方便组织、机构方便管理的效果;成都市文化馆也在课程设置上,通过大数据分析优化资源配置,评选出了最受欢迎课程,以及各年龄层次的报名情况和占比分布,使得课程在师资、时间、场所上的设置和分配更合理、更科学,更符合市民需求。

四川省启动十月演展季系列活动

本报讯(赵舒文 驻四川记者王雪娟)中共四川省委宣传部、四川省文化厅定于2017年10月在成都举办“复兴路上颂党恩——四川省十月演展季”系列活动。

演出季将遴选出反映四川经济社会发展成果、展示优秀时代风貌、传递社会正能量的12台优秀剧目在成都各大剧院集中展演。剧目类型丰富,包括歌剧、话剧、川剧、音乐剧等。

此外,四川还会在10月中旬和下月分别举办“硕果迎盛世——巴蜀书画家献礼十九大”书画作品提名展和绿水青山——巴蜀画风巴

蜀书画艺术传承及创新性创作研究文献展览。其中,书画作品提名展将展出四川省书画艺术家深入生活、采风写生创作的优秀作品,集中讴歌四川人民在党的领导下,政治、经济、文化、社会、生态建设各方面所取得的辉煌成就。

据四川省文化厅相关负责人介绍,本次“复兴路上颂党恩”暨四川省十月演展季系列活动持续时间为一个月,覆盖大多数艺术种类,满足不同观众需求,演出季实行低价惠民与市场化运营方式结合。

四川开展文化市场专项保障工作

本报讯(赵舒文 驻四川记者王雪娟)日前,四川省文化厅印发《开展迎接党的十九大文化市场专项保障行动工作要点》,从加强文化市场安全生产监督检查、严查严管网络文化市场、加强营业性演出活动管理、加强娱乐场所和艺术市场内容监管等方面进行了部署。

其中,针对网络市场,文件提出将每周对网络表演单位和平台开展一次集中巡查,对主要互联

网文化单位,每月实施两次以上执法检查。同时,紧盯每一场社会关注度、门票供需紧张的重点营业性演出,按照文化部公布的123首网络音乐产品黑名单,对辖区内美宜佳场所实施比照检查,并举一反三,清理含有禁止内容的曲目。

此外,将持有网络文化经营许可证的单位与平台逐一清查,满180天未开展活动的,依法注销其许可证。

宜宾:扎实推进文化惠民扶贫

本报讯 近年来,宜宾市文广系统聚力于文化惠民扶贫难题,主动作为,对症下药,精准施策,奋力补足贫困村、贫困群众公共文化服务短板,扎实推进文化小康建设不断取得新成绩。

立足扶贫先扶志,为激发脱贫奔康热情,宜宾市先后组织了20多名重点文艺创作骨干,围绕“精准扶贫·文化扶志”主题、“学习先进模范、弘扬时代风尚”主题、“养成好习惯 形成好风气”主题开展文艺创作和演出,分别创作推出舞台文艺作品67个、26个、36

个,市区两级分别组织到贫困村巡演350余场次。

为加大文化服务半径,自2016年以来,宜宾整合省、市资金1845万元,共建成贫困村文化驿站264个,推进图书馆、文化馆总分馆制建设,建成贫困村文图分馆90个。同时,市政府投入70万元采购2台“扶贫扶志”综艺节目深入贫困村巡演75场。

扶贫期间,宜宾共开展文化骨干培训班4期,全市471个贫困村500余人次参加。(汪静)

自贡市文化艺术节开幕

本报讯 自贡市第十六届文化艺术节日前在自贡市川剧艺术中心开幕。本届艺术节活动内容包括演艺、比赛、展览等四大类22项主题活动。活动荟萃了戏曲、歌舞、川剧、曲艺、摄影、非遗等多个门类的艺术精品。

由自贡市政府主办,自贡市委宣传部、市文广新局、市文联承办的第十六届文化艺术节,以“喜迎十九大·共筑中国梦”为主题,坚持以人民为中心的创作导向,以讴歌时代精神、歌颂新人新事为主题。(赵舒文)

民族歌剧《盐都儿女》在蓉首演

本报讯(赵舒文 驻四川记者王雪娟)“天辊辗转,地辊轰鸣,崽儿挣钱找婆娘,打口盐井盖个房……”伴随着风趣的盐工号子,10月10日,由自贡市歌舞曲艺演艺有限责任公司、四川交响乐团联合出品的大型原创民族歌剧《盐都儿女》在成都首演。

自贡有着2000余年的井盐采卤制盐历史,被誉为世界井盐之都。该剧背景设定在民国初年的自贡,讲述了围绕盐商颜家同步发生的紫微出嫁、老井枯干两件大事

展开的系列故事。

为艺术地再现千年盐都的历史文化,《盐都儿女》剧本曾六易其稿,音乐创作上突出巴蜀特色,荡气回肠的盐工号子贯穿全剧。此外,还融入了川剧、自贡方言、自贡彩灯等地方元素,将民国初年四川盐工的劳动场景表现得栩栩如生。作为2017年“中国民族歌剧传承发展工程”重点扶持剧目,民族歌剧《盐都儿女》通过赞颂四川劳动者历经磨难而百折不挠、坚忍不拔的创业精神,为即将召开的党的十九大献上厚礼。

原创民族歌剧《张思德》在成都演出

本报讯(驻四川记者付远书)10月3日晚,由南充市委、市政府着力打造的原创民族歌剧《张思德》在成都西南剧院进行了汇报演出。

歌剧《张思德》动用了100多名演职人员,300余套服装,打造了5

幕场景。包括张思德在家乡积极动员伙伴参军、跟随红军长征途中艰难跋涉、前往陕北奔赴抗日战场,在延安为毛泽东当卫士、带领战友战炭窑不幸牺牲、毛泽东在张思德追悼会上动情发表《为人民服务》演讲等剧情。

世界旅游小姐中国区总决赛在兴文举行

本报讯 9月26日,“兴文石海·2017世界旅游小姐中国区总决赛”在宜宾兴文举行。39名选手同台竞技,通过才艺展示、苗族服装、泳装和晚礼服秀等环节比拼,最终荆文莲夺得冠军,龙唤雨、周琳佳分获亚军、季军。本次大赛还评选出了5名旅游推广大使,以及最佳民族服装、最佳公益等10个单项奖及东部、

南部、西部、北部、中部地区旅游形象大使。

世界旅游小姐大赛被誉为世界三大选美赛事之一,是一项国际性旅游文化使者评选活动。决赛举办地兴文县以四川首家世界地质公园——兴文石海闻名,该县将此次大赛为契机,以创建国家5A级景区为重要抓手,力促兴文旅游经济融合发展。(郭欣)

重金投入助力成都音乐产业发展

赵舒文 本报驻四川记者 王雪娟

9月初,成都音乐文化产业基金正式成立,资金总规模高达50亿元。9月下旬,2017首届成都国际音乐(演艺)设施设备博览会暨成都市音乐产业招商推介会在蓉召开,成都音乐产业再获220亿元投资。9月底,“蓉城之秋”成都国际音乐季拉开帷幕,两个月内预计将吸引百万人次参与。

打造音乐全产业链

9月20日,北京北大青鸟有限责任公司、成都市产业引导股权投资基金有限公司和华夏文冠资产管理公司在成都签署发起设立50亿元成都音乐文化产业基金的合作协议。基金成立后,将通过专业化运营管理,用市场化的手段,推动成都音乐产业做大做强。

9月26日,在2017首届成都国际音乐(演艺)设施设备博览会开幕式

暨成都市音乐产业招商推介会上,成都市10个音乐产业项目顺利签署合作协议,投资总金额突破220亿元。与此同时,为期3天的2017首届成都国际音乐(演艺)设施设备博览会拉开帷幕,展会作为涵盖音乐全产业链的国际音乐产业博览会,汇集了来自国内外与音乐相关领域的实体企业、互联网音乐、音乐教育、乐器、音响、灯光及周边产品关联企业等展商200家至300家。

截至目前,成都全市备案的音乐产业项目逾220个,本年度实施的重大音乐产业项目30余个。国际音乐装备文化创意产业园、西部音乐灯光公园项目正在选址;草莓音乐节、西部音乐节、乐杜鹃音乐节等项目直接拉动产值和消费;都江堰市引进“西部音乐文化主题公园”项目,占地面积约3040亩,计划投资20亿元;龙泉驿区引进“花海音乐”项目,总投资约

1.5亿元,预计2017年10月竣工,实现每年吸引游客量50万至100万人次,门票、演出等收入约9283.8万元。

培育文化消费市场

由四川省文化厅、成都市音乐产业发展领导小组指导,成都市文化广电新闻出版局、成都市文学艺术界联合会、成都市音乐产业推进办公室、四川音乐学院主办的2017“蓉城之秋”成都国际音乐季日前在成都开幕,为期两个月的音乐季预计将吸引百万人次参与。

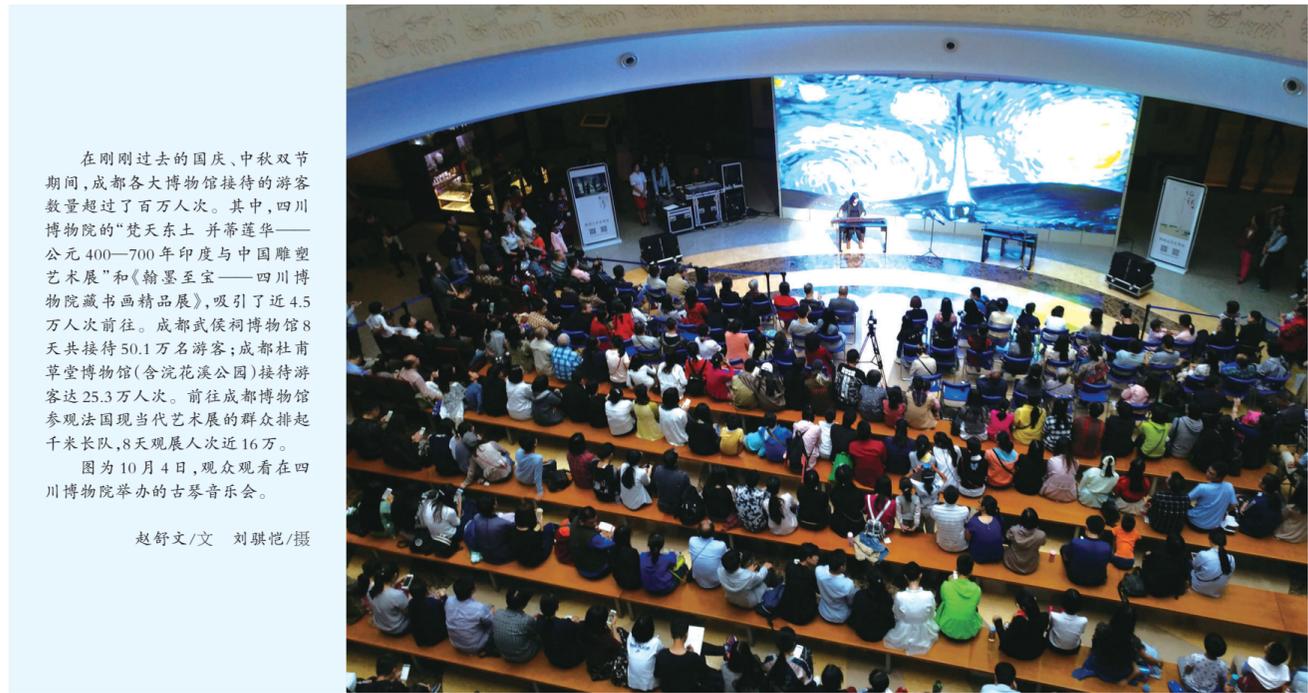
开幕晚会上,廖昌永、鲍国安等表演艺术家相继登场,与成都乐团、川音乐团、重庆乐团为主的百人演奏乐团、合唱团一起,为观众献上了大型民族管弦乐与合唱《芙蓉花开》、大型民族管弦乐《蜀宫夜宴》、配乐诗朗诵《九天开出一成都》等精彩节目。

从1981年开始,“蓉城之秋”音乐

会催生了数以万计的音乐作品,其中得到上演机会的作品1000余件,获奖作品数百件。“蓉城之秋”音乐会对于音乐作品的推出、音乐人才的发掘起到了重要的推动作用。

为培养全民参与的文化消费市场,此次音乐季在传承音乐文化传统的基础上,搭建了国内最大的原创音乐比赛平台,加快推进原创音乐发展,力争做到“全城皆音乐、全城推人才”。

自2016年成都发布《成都市人民政府关于支持音乐产业发展的意见》,大力发展音乐产业以来,由成都演艺集团、新星(中国)文化传媒、亚洲演艺集团、成都音乐产业促进会联合打造的新星(中国)音乐工厂正式启动,摩登天空、乐杜鹃、广东锐丰等国内知名音乐企业在成都注册落地,将为优秀的四川本土音乐人才和原创作品提供更大的平台和机会。



赵舒文/文 刘骥悦/摄