

通武廊:打破壁垒 实现旅游对接

□□ 本报记者 裴秋菊

随着京津冀协同发展的不断深入,旅游业的推动作用日益明显,其中,区域重点城市群发挥了关键引领作用。《“十三五”旅游业发展规划》提出,要做跨跨区域旅游城市群,优化空间布局,构筑新型旅游功能区。随着跨区旅游城市群的建立,城市之间的旅游业发展将打破行政区域的壁垒,通过整合各地的优势资源,形成区域发展的合力。

近日,通武廊旅游产业发展大会暨2017廊坊市旅游产业发展大会在河北廊坊召开。本次大会以“携手通武廊 畅游北运河”为主题,整合北京通州、天津武清、河北廊坊三地旅游资源,打造跨区域旅游合作示范区,进一步挖掘大运河旅游文化,积极探索区域旅游合作新方式和途径,为通武廊三地旅游产业发展开创新环境,使三地旅游合作迈入新阶段。

通武廊旅游合作取得丰硕成果

通武廊旅游产业发展大会的召开以大运河为纽带,进一步加深三地旅游合作,提升三地旅游产业发展水平,激发旅游市场活力,打造品牌突出的区域发展增长极,携手共创京津冀旅游协同发展先行区和示范区。

近年来,通州、武清、廊坊作为连接京津冀城市群的核心区,携手深入贯彻实施京津冀协同发展重大战略。廊坊市副市长张春燕表示,廊坊、通州、武清地脉相近,人缘相亲,文脉相连,经济相通,在加强产业合作、做优生态环境、完善交通网络、深化人才交流等重要方面不断发力。继今年三地政府共同签署《推进通武廊战略合作发展框架协议》后,三地



通州大运河文化广场(上)、武清潞水樱花园(左下)与廊坊金丰农科园(右下)

积极整合区域旅游资源,成立了“通武廊旅游合作联盟”,在探索旅游合作上迈出了有力步伐。

大会期间,通武廊三地共同签署了《“通武廊”旅游安全生产联组互查工作机制》《“通武廊”旅游市场宣传一体化平台机制》以及《“通武廊”三地旅游协会战略合作框架协议》,为今后三地旅游业的实质合作打下了坚实基础。

原国家旅游局副局长、中国旅游协会副会长吴文学提出,以共享共赢理念,深化推进京津冀旅游的协同发展。

对于如何创新突破北运河,协调推进通武廊旅游产业发展,相关专家提出多项建设性意见,其中包括打造京津冀文化休闲旅游区、产城文旅融合示范区、有温度的旅居社区、京津冀“旅游+产业”集聚区四个特色区;做好资源优化配置和市场深度融合机制,建立产品、项目、市场落地的协作机制;打通水系,提升运河通航效率,以此带动周边旅游业的发展等。

风向标

国庆小长假旅游火爆 服务水平提升

□□ 钱春弦

今年国庆、中秋假日叠加,构成长达8天的“超级假期”,公众旅游需求集中释放,出游热情高涨,假日旅游市场保持高位运行。据国家旅游局数据中心综合测算,本次假日期间,全国共接待国内游客7.05亿人次,实现国内旅游收入5836亿元,按可比口径前7天与2016年同比计算,分别增长11.9%和13.9%。

假日期间,大众旅游需求旺盛,全域旅游如火如荼,各地旅游接待人次、实现旅游收入较去年同期均有增长。个性化需求拉动消费,旅游休闲注重品质。旅游市场“蛋糕”不断增大的同时,旅游消费结构朝着个性化、品质化的方向升级。从观光到休闲,从景点到全域旅游,游客需求更多样、眼光更挑剔。注重体验和休闲的体育健身游、科技游、康养游、美食游以及乡村农事活动等,受到越来越多游客青睐。

随着高铁和高速公路网的完善,自驾游取代跟团游成为主流,告别了“走马观花”旅游时代,快旅慢游正在成为新的旅游方式。假日期间国内共享住宿预订量增长126%,旅游由走马观花走向深度体验,“客流”消费向“客留”消费转变。

出境旅游市场基本保持稳定,团队游客比例持续下降,自助游客比例持续上升,短线游比

例下降,长线游比例上升,部分游客利用带薪年休假拼假出行,越来越多的出境游客不再热衷于“买买买”的购物游,而是追求深度体验。国家旅游局出境团队游系统及网络大数据显示,预计假日期间出境游客数将超过600万人次,其中团队游客64.19万人次。游客从近300个城市出发,到达全球88个国家和地区、1155个境外城市。

在新发展理念引领下的全域旅游战略,得到全国上下的积极响应。假日期间,国家旅游局和各地旅游部门按照全域旅游思维落实旅游供给侧改革,加大产品供给,加强市场监管,提升旅游公共服务水平,让游客安心、开心、舒心,玩出更多幸福感。

以大众旅游需求为导向,找准瓶颈和短板,精心谋划,改革创新,引导传统假日观光游向体验游、休闲游转变,各地呈现出浓浓的节日风情。红色旅游、民俗旅游、乡村旅游主题活动丰富多彩,以“旅游+”融合发展方式打造的旅游小镇、旅游度假区、旅游综合体、特色旅游产品等成为假日亮点。

各地坚持以全域旅游理念为指导,建成旅游“1+3+N”管理体制,敢于作为、重拳出击,加强对假日前后旅游市场的明察暗访,严厉打击各类旅游市场顽疾,发挥12301旅游服务热线功能,各地假日旅游市场秩序良好,广大游客出行顺利。

通武廊旅发大会活动精彩纷呈

廊坊市地处京津冀城市群的地理中心,享有“京津走廊明珠”的美誉,区位优势得天独厚,自然资源蕴藏丰富。廊坊市旅游系统以建设旅游强市为目标,推进旅游产业化发展,深化体制机制改革,健全政策支撑体系,完善公共服务设施,塑造鲜明品牌形象,规范旅游市场秩序,旅游产业发展呈现全面跃升的良好态势。

2016年,廊坊市旅游接待人数突破2700万人次,旅游总收入超过280亿元。“十二五”期间,旅游接待人数和旅游总收入年均增长率均超过20%。全市超过100个重点旅游项目,A级景区达到31家,旅行社、星级饭店等旅游企业数量成倍增长。

为深入挖掘廊坊的区位、交通、市场以及现代旅游资源优势,廊坊市创新性地提出“京津乐道 绿色廊坊”

目的地

澳大利亚布里斯班:

借力影视产业促进城市旅游

□□ 本报记者 鲁娜

除了迷人的南半球亚热带风光、憨态可掬的考拉,作为澳大利亚第三大城市、昆士兰州首府的布里斯班,在打造城市品牌,吸引旅游观光和投资上,走出了一条新路子——借力亚太电影大奖连续多年的举办,布里斯班已成为亚太地区电影产业活动的一张王牌,同时也让这座城市成为一个电影旅游目的地。

近日,布里斯班市长格莱姆·库克在日宣布,今年的第十一届亚太电影大奖颁奖礼将于11月23日在布里斯班举办,中国女演员何赛飞入选首批3位国际评审团成员名单,届时将有4部中国影片参与角逐2017亚太电影大奖。在亚太电影大奖筹办同时,当地也正在展开多个文化旅游综合体的建设,这些项目也让布里斯班更具文化魅力。

电影成为重要名片

记者了解到,这并不是中国电影或电影人在亚太电影大奖上的首次亮相。据中国电影制片人协会秘书长王凤麟介绍,中国电影制片人协会是亚太电影大奖的创始合作伙伴国际电影制片人协会的成员,也是中国向亚太电影大奖提交参赛影片的官方机构,每年都会筛选并向亚太电影大奖提交4部影片参与奖项角逐。

据统计,此前中国电影作品在亚太电影大奖上已获得55个提名及20多个奖项;2016年,中国导演冯小刚凭借电影《我不是潘金莲》荣获亚太电

1个主题口号、“京津冀休闲目的地”1个发展定位、“影视文创、乡村休闲、温泉养生、骑行竞技”四大旅游品牌以及6个旅游特色小镇,形成“1146”廊坊旅游品牌战略体系,开辟了廊坊旅游业发展新路径。

河北省旅游发展委员会党组书记、副主任翟玉虎表示,廊坊市要以通武廊旅游产业发展大会为契机,树立全域旅游发展理念,加快完善全域旅游公共服务体系,大力实施“旅游+”融合发展战略,着力推进京津冀旅游业协同发展。

为进一步提升廊坊城市形象和旅游品牌,更好地展现通武廊三地旅游资源,体现区域旅游魅力,丰富多彩的配套活动也吸引了大量游客,如京津冀旅游商品展、第十届中国(廊坊)热气球节、京津冀旅游摄影展、畅游北运河骑行活动等。

通武廊北运河品牌全面叫响

通武廊是京津冀协同发展的“金三角”,三地以运河为纽带,地域一体、文化一脉,历史渊源深厚,交往半径相宜,人员往来密切,旅游资源优势互补,具有良好区域旅游发展基础和优势。

为深入挖掘以运河为核心的历史文化资源,通武廊三地围绕大运河开展深度交流与合作,打造通武廊三地旅游产业发展亮点。目前,“通武廊”已经形成多条以运河风情游、生态康养游、乡村度假游、休闲购物游为主题的精品旅游线路。通州的运河文化广场、奥体公园、万亩滨河森林公园,武清的潞水樱花园、湿地百草园、津北森林公园,廊坊的第一城、日月潭温泉、林栖谷、金丰农科园等吸引了大批游客前往参观体验。

太姥山:打造“山海茶”旅游目的地

□□ 邓华

位于福建福鼎市正南的太姥山,三面临海,一面背山。相传尧时老母种兰于山中,逢道士而羽化仙去,故名“太母”,汉武帝命东方朔校天下名山,改“母”为“姥”。

近年来,福鼎市委、市政府重视旅游产业发展,把“旅游兴市”作为战略性支柱产业加以培育,坚持以5A级景区太姥山为龙头,整合丰富独特的山海资源、休闲资源、人文资源、城市资源,做强、做大“山”品牌,做活、做足“海”文章,致力建设国内一流的观光休闲度假旅游目的地。

打造“山海”景观

太姥山大多数的景观都是在高耸的巨石上顶着一块造型奇特的石头,几乎是三步一小景,五步一大景,曾被古人赞叹:“太姥无俗石,个个似神工”。

太姥山,给人印象深刻的要数洞中行。太姥山其实是座空心的山,大约有百来个洞,主要是裂隙洞和叠石洞。最吸引人的是一线天洞,走一道就是一道“太姥健身操”。刚进洞就要练“壁虎功”,因为洞道狭窄,最窄处还不到一尺,只能贴壁行走。有山必有水,太姥山背面就是九鲤溪,除了传统的漂流项目外,还有各种各样溯溪穿越户外拓展运动。

山海大观是太姥山的卖点之一,山脚下就是闽东北海域,这里有中国最美十大海岛之一的嵛山岛。嵛山岛的湖泊有3个:大天湖、小天湖、九猪拱槽湖。站在嵛山岛的最佳观景地牛背山,可以将整个嵛山岛尽收眼底。一望无际的草原呈现眼前,让人误以为来到塞外的大草原。

此外,这里更有沿着海岸线散布的众多沙滩:山下的牛郎岗、小白鹭等海滨浴场。游客除了可下海游泳、

沙滩拾贝、海滨漫步、岩礁垂钓外,还可以参与到许多趣味性沙滩运动和游戏中去。

对于太姥山景区现状,福建省福鼎市太姥山管委会王少岩主任表示,一方面,当前太姥山需要加强品牌创建,不断提升旅游知名度、美誉度,另一方面围绕细分市场,不断地加强宣传促销,持续地拓展客源市场。此外,围绕宜游目标,开辟完善不同特色游览线路,开发游客互动性、趣味性、参与性项目,满足不同游客群体游览需求,使山海川岛一体化旅游资源得以充分展示。

挖掘整合白茶等特色资源

自古名山出名茶,怪石嵯峨的太姥山也不例外,世界白茶在中国,中国白茶在福鼎。这里是中国六大类茶中最古老的“白茶”发源地,出产了世界皆有名气的福鼎白茶,也是2017厦门金砖五国峰会专用茶之一。

明代学者陆应阳在《广舆记》里说:“福宁州太姥山出名茶名绿雪芽。”绿雪芽白茶庄园有机茶基地正位于福鼎市太姥山脉之中。太姥山脉的茶园多分布在海拔400米至800米之间的群山幽谷中,山上青翠蔽日,到处是溪涧清泉,奇草异木弥山漫谷,晴天岚雾缭绕,阴天云海茫茫,特殊的地理生态环境,产出的太姥山绿雪芽茶,品质优异,名扬四海。

福鼎产茶历史悠久,茶文化底蕴深厚,福鼎白茶在品牌先行,营销布局上取得了硕果累累,农民实现增收的同时,又使福鼎以太姥山为龙头的旅游产业增添了一道茶旅结合的新风景线。福鼎市委书记刘振辉表示,下一阶段乃至今后一个时期,福鼎旅游产业要以太姥山为龙头,以全域旅游试点为抓手,促进乡村旅游、养生旅游、文化旅游等“旅游+”跨界融合发展。



布里斯班持续吸引中国访客