本版责编 肖维波
E-mail:zgwhb2017@126.com 电话:010-64299522
中国文化报 2017年10月24日 星期二

为全面推进文化建设提供坚实保障

——党的十八大以来文化财务工作综述

本报记者 曲晓燕

党的十八大以来，全国文化系统深入贯彻习近平同志系列重要讲话精神，紧紧围绕社会主义文化强国建设目标，精心策划实施项目，积极拓展资金渠道，逐步完善投入方式，有效加强资金监管，财政资金实现安全高效运转，为推动文化发展改革提供了有力保障。

适应发展改革要求 确保财政保障水平稳步提高

5年来，文化部部门预算逐年增长，2017年部门预算年初批复数达到54.97亿元，比2012年同口径增长50.3%；中央财政转移支付力度不断加大，2017年中央转移支付地方文化专项资金达到45.98亿元，比2012年增长22.74%；全国文化事业费持续攀升，2016年全国文化事业费770.69亿元，比2012年增长60.5%。其中增长超过80%的地区有西藏、湖北、天津、安徽、湖南、黑龙江。

在文化投入较快增长的基础上，党的十八大以来，文化部抓住有利时机，围绕扶贫攻坚等国家重大战略部署，新策划实施了贫困地区村文化活动室设备购置、送戏下乡、流动文化车、流动图书车等一批文化扶贫项目，以更有针对性的投入为文化发展改革工作提供有力保障。

强化统筹协作 确保设施建设顺利推进

党的十八大以来，文化部抓住全面推进文化发展改革的历史机遇期，加强了对国家重大文化设施建设的保障工作。目前，文化部正在建设和筹划的国家重大文化设施建设项目共计15个，总投资135.5亿元。其中，国家美术馆工程正在积极修改优化建筑设计方案，故宫博物院北院区、中国国家图书馆国家文献战略储备库、中国工艺美术馆工程相继立项。中央歌剧院剧场工程将于2017年完成主体结构封顶，中国国家画院扩建工程年内将开工建设。

在海外文化设施建设方面，文化部圆满完成在俄罗斯莫斯科进行中共六大会址修复的任务。截至目前，共有30个海外中国文化中心投入运营，在建和筹划的还有17个。文化部与上海、江苏、云南共建的海外中国文化中心均已揭牌启用，与北京、山东、江苏苏州、四川成都、浙江宁波也已经签署央地联合共建文化中心协议。

文化部还加大支持指导地方文化设施建设的力度。党的十八大以来，文化部共安排中央预算内资金45.2亿元支持全国地市级公共文化设施和非物质文化遗产保护利用设施建设。

5年来，各地也加强了文化设施建设。辽宁省图书馆、四川省图书馆、重庆市文化馆、天津文化中心、宁夏大剧院等一大批省区市级文化设施相继建成使用；青海、湖北等省加强基层综合文化服务中心建设，有效提升了农村公共文化服务水平。据统计，2016年底全国平均每万人公共图书馆建筑使用面积103.0平方米，比2012年末增加24.8平方米；全国平均每万人文化馆(站)建筑使用面积288.6平方米，比2012年末增加54.4平方米。

狠抓制度机制建设 确保资金资产安全规范

党的十八大以来，在文化投入力度不断加大的背景下，文化部狠抓制度建设，制定和修订10多项有关会议、出国、经费管理等方面的规章制度，确保相关工作安全规范地开展。研究制定了《文化部直属企业国有资产重大事项管理暂行办法》；完成文化部直属单位资产清查、办公用房和房屋出租出借专项清理等工作；提高了预算项目评审范围和比例；编制美术馆和专业剧场建设标准；加强建设项目安全生产管理检查。

同时，进一步规范了文化部各直属单位的财务管理工作。文化部要求各直属单位结合自身实际细化实化财务管理工作。比如中国国家图书馆加强政府采购关键岗位风险控制，实现了技术、商务等重点环节的相互制约；恭王府博物馆制定经费支出“三核三审”流程，项目招投标“五独立五分开”制度；中国国家话剧院通过业务培训、轮岗实习等方式实现了财务部门和业务部门的互相理解，共同提高；中央文化管理干部学院通过编制收支流程图，直观清晰地实化财务工作要求。

此外，各地文化厅局积极拓展管理范围，强化管理措施，加大管理力度。比如上海制定了文化专项资金管理办法并开发了管理服务平台；江西配合省政府建立“三公”经费支出监管平台，实现“全过程留痕、阳光运行”；浙江出台《文化厅属单位内部控制建设方案》，强化内控机制。

创新手段方式 确保资金运行及时高效

党的十八大以来，随着文化投入力度的不断加大，文化部积极转变文化财政投入方式。文化部会同财政部设立了国家艺术基金，北京、江苏等地也设立了省级艺术基金，开拓了财政支持文化艺术发展的新平台；国务院办公厅转发了文化部等部门《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作的意见》，各省区市出台了适用于本地区的购买公共文化服务指导性文件，并逐步建立起购买服务资金保障机制。据不完全统计，2015年以来，全国各省区市安排购买公共文化服务资金超过65亿元。

5年来，文化投入的监督检查力度不断加大。文化部组织实施了直属事业单位和直属企业审计全覆盖工作，开展了驻外文化机构、本级拨付资金专项审计；故宫博物院完成对下属企业和课题项目内部审计工作；在地方，湖北实施“1+4”财务检查督导制度，福建、河南、内蒙古、重庆等地持续加强文化专项资金的监督检查。

文化部还采取多项措施，进一步提高文化投入的效能。实施中直院团企业化管理改革和多个专项资金的绩效评价，开展直属事业单位财务考评工作，实行预算执行“双挂钩”制度。吉林建立了权力清单和责任清单，推进预算绩效管理；广东建立起多层次的中期滚动项目库，建立竞争性资金分配机制；山西、江苏等地将文化发展指标纳入当地政府监测考核范围。

加强能力建设 确保财务服务系统优质

党的十八大以来，为加强文化财务能力建设，文化部采取多项举措推动财务服务功能的完善。基本建成现代文化统计体系，实施文化统计能力提升工程，研发了全国文化文物网上直报系统，有效实现了全国近7万家系统内单位的在线填报、审核、汇总。财务信息化建设有序推进，完成文化部财务管理信息系统二期建设，启动文化部直属单位财务信息系统联网工作，提出统一会计核算的规范样式。

5年来，按照党中央、国务院的统一部署，文化部积极推进文化扶贫和对口支援工作，推动将文化扶贫工作纳入国家整体扶贫攻坚工作框架，组织实施多个文化扶贫项目，制定印发了《“十三五”时期文化扶贫工作实施方案》。建立健全了分工协作、监测交流、督促检查和总结评估等工作制度，确保对口支援新疆、西藏等特殊区域文化建设工作落到实处。

下一阶段，全国文化财务系统将深入贯彻党的十九大和习近平同志系列重要讲话精神，认真落实党中央、国务院各项重大决策部署，按照《“十三五”时期文化发展改革规划》的任务目标，围绕文化发展改革这个中心，以问题为导向，坚持改革创新，坚持科学发展，逐步建立起一套保障有力、管理规范、监督到位、服务优质的文化财务工作体系，全面提升文化财务能力，实现财政资金的安全高效运转，为新时期文化发展改革提供坚实保障。

泰国副总理塔纳萨亲切慰问“澜湄文化行”车队队员，并用泰文在车身上写下“中泰友谊万古长青”。 文 靖 摄

「澜湄文化行」增进中泰文化交流

本报讯 （记者薛帅）经过6000余公里的行驶，10月16日，“澜湄文化行”友好车队顺利抵达泰国曼谷，欢迎活动当晚在曼谷中国文化中心举办。泰国副总理塔纳萨，中国驻泰国大使吕健，泰国旅游与体育部部长葛甘，泰国国家旅游局副局长散迪，中国文化部外联局局长助理、文化部代表团团长王晨，宁波市政府副秘书长、宁波市代表团团长王建云等中泰嘉宾与澜湄各国驻泰使节出席欢迎活动，对“澜湄文化行”车队活动给予高度评价。

塔纳萨对队员们表示欢迎和感谢，认为活动向中国推介了泰国具有历史文化底蕴与人文特色的北部及东北部城市，进一步增强了中国友人对泰国不同地区风土人情的了解，增进了泰中双方文化交流。吕健表示，中泰两国旅游合作互补性强，发展前景广阔，相信此次“澜湄文化行”活动将有力推动两国人文领域尤其是旅游业的交流与合作。王晨表示，深化澜湄地区各国文化交流与合作，夯实区域、次区域合作的民意与社会根基，将推动形成“6+1>6”的效应，助力构建更为紧密的“澜湄命运共同体”。

本次澜湄文化行活动共有13辆车40名成员，其中包括中泰两国媒体记者。活动主办方表示，“澜湄文化行”将有效加深域内各国人民在艺术、公共文化服务、文化产业、文化遗产传承保护等方面的相互理解，进一步推进文化、旅游协同发展，为夯实澜沧江—湄公河流域内各国互联互通的社会根基发挥积极作用。

当晚的欢迎活动上，来自中泰两国的艺术家们表演了富有各自民族特色的文艺节目。宁波市慈溪青瓷瓯乐团带来《茉莉花》瓯乐表演，宁波市演艺集团演员带来唢呐独奏《喜庆》、葫芦丝表演《月光下的凤尾竹》，泰国本土艺术家带来泰国皮影戏表演《罗摩衍那》，现场观众沉醉于中泰传统文化与民族艺术的浓郁氛围中。

据悉，“文化+旅游”是“澜湄文化行”友好车队活动的两大特色，一路走来精彩不断。车队中的中泰两国媒体一路报道，帮助两国民众了解沿途各国各地风土人情、人际交往、宗教文化和民间习俗。车队于9月24日由宁波始发，途经浙江、福建、广东、广西、云南五省区，于10月9日进入泰国北部，随后向南行进抵达曼谷。泰国行程结束后，车队还前往柬埔寨、老挝两国的多个城市，前后历时31天，总行程将超过1万公里。

澜湄文化行

砥砺奋进的五年

推动文化繁荣兴盛 建设美好新海南

中共海南省文化广电出版体育厅党组

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文化建设，习近平同志就文化发展作出一系列重要论述，为我们指明了前进方向、提供了根本遵循。

海南省文化系统以高度的文化自觉和文化自信，积极适应经济发展新常态，大力推进文化领域供给侧结构性改革；以战略化思维、国际化视野，破解文化发展难题，增强文化发展动力，厚植文化发展优势；以“深耕、高瞻、集聚、广拓”的工作思路，强化基础、突出特色、确保重点、优化结构，全力构建适应海南经济社会发展要求的现代公共文化服务体系和国际化水平高、本土文化魅力独特、创新创意性强的现代文化产业体系，奋力争创基本公共文化服务标准化、均等化和文化产业特色发展的实践范例，成为海南文化事业提升最大、文化产业发展最快、文化成果惠民最多的时期之一，为建设美好新海南、谱写美丽中国海南篇章提供了强大文化支撑。

攻坚克难、锐意进取，文化体制改革重点领域和关键环节取得新突破

中央确定的阶段性改革任务提前完成。完成全省各市县文化市场综合行政执法改革，实现全省18家国有文艺院团和22家非时政类报刊社转企改制，完成广电系统电视剧制作机构、党报发行机构的剥离转制，推动海南出版社与四川新华文轩出版传媒股份有限公司实现战略重组。2012年，提前一年完成中央确定的改革任务，被评为全国文化体制改革先进地区，海口、三亚受到表彰。积极推动公益性文化事业单位人事、分配、社保三项内部制度改革，促进公共文化服务质量和社会效益明显提高。

深化行政审批“放管服”制度改革成效明显。将除行政处罚外的所有权力清单事项81个大项119个单项，全部集中到省政务服务中心文体厅窗口，实行“一个窗口受理”“一站式”办理，办理时限比法定时限缩短七成以上。对与网络文化、动漫游戏、影视制作等重点文化产业领域密切相关的行政审批事项实行“承诺制办理”，大大激发了社会投资文化产业的积极性。推进“不见面”审批，网上申请、网上办理、快递送达审批结果，使申请人足不出户即可完成行政审批流程。

“政务服务进园区”工作机制效果显著。积极推进“产业园区+”“互联网+”“通信平台+”“信息平台+”政务服务。建立海南省文化广电出版体育厅政务服务工作站，为园区企业提供“足不出户”政务服务。目前，已在海口文化产业园、海南生态软件园、海南国际创意港、三亚动漫基地合作设立“工作站”。2017年前三季度已办理审批事项9168件，提前办结率100%，办件平均提速80%以上。

谋划长远、夯实基础，文化事业建设迈出坚实步伐

覆盖城乡的公共文化服务体系建设成效显著。5年来，海南公共文化服务建设经费投入稳步增长，公共文化服务设施网络基本形成。中国(海南)南海博物馆与海南省图书馆、省博物馆二期、省歌舞剧院和市民文化广场等相继建成并投入使用，海南省民族博物馆改扩建主体工程完成。全省共有公共图书馆21个、文化馆23个、博物馆33个(其中公共博物馆17个，备案民办博物馆16个)，成为满足人民群众基本文化需求的重要载体。保亭县、琼中县、三亚市争创国家公共文化服务体系示范区(项目)顺利通过国家验收。

六大文化惠民工程扎实推进。建成204个乡镇综合文化站、1516个行政村(社区)活动室、60个公共电子阅览室、22个文化信息资源共享工程市县支中心、204个乡镇和2556个行政村服务点；广播电视村村通、直播卫星户户通和南海渔船通工程深入开展，解决65万户农村群众和2617艘海上作业渔船收听收看广播电视节目的问题，在全省2568个行政村、2696个农垦系统生产队实现广播“村村响”；农村公益电影放映每年完成3万多场次；建成农家书屋2695家。

文艺创作持续繁荣。充分挖掘琼剧、黎族苗族民歌、儋州调声、黎族舞蹈、黎锦、南海更路簿、冼太夫人、妈祖、黄道婆、苏东坡、海瑞等优秀传统文化资源，组织开展了一系列以“中国梦”为主题的精品创作活动，创作了琼剧《下南洋》、民族歌舞剧《红色娘子军》、舞蹈诗《黎族故事》、舞剧《黄道婆》、影视剧《天涯浴血》等200多个彰显时代精神、海南地域特色和满足群众需要的文艺精品。

文化遗产保护全力推进。完成第三次全省文物普查工作，共登记不可移动文物4274处；历时4年的第一次全国可移动文物普查工作顺利收官，全省确认51家国有收藏单位，采集文物信息55482件(套)，核定公布第三批省级文保单位108个；完成全省非物质文化遗产普查，目前已有国家级非遗28项、省级非遗72项；建成大型非遗保护陈列馆3个、传习所32个，不断加强文博基础设施建设；印发《海南省加强南海水下文化遗产保护工作方案》，明确了南海水下文化遗产保护的具体措施。

对外文化交流活动日趋频繁。积极配合国家“一带一路”倡议，大力推进与东南亚和我国港澳台地区的文化交流活动，加快文化交流与文化贸易融合发展；与近百个国家及我国港澳台地区开展文化交流共885项11223人次，其中商业性演展664项2823人次，网络游戏和演艺产品出口创汇总计3259万美元。

发生在海南岛五指山地区的红色娘子军的故事家喻户晓，几十年来，根据其改编创作的多种形式的经典文艺作品纷纷涌现。图为2014年，中央芭蕾舞团芭蕾舞剧《红色娘子军》首演50周年慰问演出走进海南。

深耕培育、提质升级，文化产业着力实现集聚发展

设立文化产业基金，文化产业发展快速提升。在海南省“多规合一”试点工作中，文化产业被海南省委、省政府确定为重点发展的十二大产业之一。设立文化产业发展基金，投向以游戏、动漫、影视制作为重点的文化产业项目，打通助推文化产业发展的市场化金融通道。

推动文化与旅游深度融合，文旅演艺产业规模效益递增。5年来，海南文化及相关产业120个行业小类当中，文化旅游景区增加值持续名列前茅，成为文化产业与旅游融合发展的新亮点。南山文化旅游区、天涯海角旅游区、海口观澜湖华谊冯小刚电影公社、三亚千古情、琼剧会馆等一批文化旅游重点项目和标志性常态化旅游演艺项目动工建设，或建成运营并取得规模效益。目前，全省年接待游客达百万人次以上的文旅景区有11个，其中南山文化旅游区、天涯海角旅游区年接待游客逾300万人次。琼剧会馆已动工建设，将以展演优秀琼剧和海南非物质文化遗产为主要内容，打造海南新兴旅游目的地。

以海口文化产业园为龙头，开放型文化产业集聚区发展势头强劲。与海口市合作共建的海口文化产业园，以平台型品牌企业带动上下游企业聚集，打造影视、旅游、产业三位一体，文态、形态、业态、生态“四态合一”的开放型文化产业集聚区。吸引阿里巴巴文化娱乐集团南方总部、爱奇艺创意中心等96家文化企业入驻。

以中国游戏数码港为依托，中国游戏产业新高地发展潜力凸显。中国游戏数码港落户海口生态软件园拓展区生态智慧新城，港内现已聚集巴别时代等400多家国内知名游戏企业。2017年1月至7月，中国游戏数码港实现产值18.9亿元，同比增长22.72%；税收1.77亿元，同比增长46.28亿元，预计全年产值超过30亿元。“十三五”期间，海南计划引进500家以上游戏企业，实现游戏服务贸易收入300亿元。

5年来，海南文化产业发展迅速，共建成国家级文化产业示范基地6个、国家“一带一路”文化产业项目2个、国家级特色文化产业项目1个，建成省级文化产业示范园区2个、省级文化产业示范基地10个。全省共发展演出团体106家、歌舞娱乐场所644家，拥有经营性互联网文化单位25家、互联网上网服务营业场所(网吧)1174家、游艺娱乐场所630家、电影院40家(银幕160块、座位共计24908个)。

■ 中国文化传媒集团主办 社址:北京市朝阳区东土城路15号 邮政编码:100013 传真:(010)64208704 电话:编辑中心(010)64294608 新闻热线(010)64296360 通联发行(010)64298092
本报所付稿酬包括作品数字化和信息网络传播的报酬 广告经营管理(010)64293890 本报广告经营许可证号:京西工商广字第8131号 订阅:各地邮局 零售每份1.00元