

新三板影视公司：创富与风险并存

本报记者 于 帆

猫眼数据显示,截至10月14日,电影《羞羞的铁拳》在上映15天后票房突破了16.15亿元,超越电影《港囧》16.14亿元的票房成绩,成为国产2D电影的票房新冠军。目前,国产2D电影票房榜前三名分别是《羞羞的铁拳》《港囧》《夏洛特烦恼》,其中有两部均出自开心麻花。由此,作为挂牌新三板的影视公司之一,开心麻花再次引发了业界对新三板的关注。

多家新三板公司业务比肩A股公司

随着近年来文娱行业的爆发式增长,越来越多的影视公司开始谋求登陆资本市场,鉴于A股登陆门槛的走高和趋严,新三板成为了不少规模相对较小的影视公司的新选择。在今年已经公布业绩的新三板影视公司中,有53家公司实现净利润增长,24家公司的净利润上涨幅度超100%。其中,嘉行传媒、长江文化与德丰影业这3家新三板影视公司尤其令投资者瞩目。

今年上半年,嘉行传媒实现营收1.37亿元,同比增长23.74%;实现归属于挂牌公司股东的净利润8465.46万元,同比增长53.25%,其净利润规模已超过24家A股影视上市公司中的14家。长江文化上半年实现营收2.2亿元,同比增长43.60%;实现归属于挂牌公司股东的净利润5521.93万元,同比增长35.05%,其净利润规模也超过了包括中视传媒、北京文化、欢瑞世纪等在内的9家A股影视公司,甚至北京文化等4家A股公司在营收规模上也低于长江文化。至于德丰影

业,其上半年实现营收1.02亿元,同比增长51.74%;实现归属于挂牌公司股东的净利润4814.69万元,同比增长267.40%。

记者注意到,以业绩最佳的嘉行传媒为例,这家与影视明星杨幂有着密切关系、拥有迪丽热巴、刘恺威等多位明星艺人的新三板影视公司,连续两年一直保持超过50%的利润增长。何以如此火爆?嘉行传媒对此表示,公司的收入增长主要来自艺人的经纪收入增长,会随着艺人知名度提升而提升,今年以来,嘉行传媒旗下艺人代言、活动与影视经纪签约数量以及签约单价均有所增加。

由此可见,对于大多数新三板影视企业,其业绩主要依赖于明星背后的资本价值以及公司出品影视作品的影响力。正如集聚了马天宇、田亮和叶一茜夫妇等众多明星的新三板影视公司盛夏星空,其旗下艺人马天宇、李凯馨等出演的《三国机密》《莫语者》等影视剧取得了较好收视成绩,直接推动了该公司今年上半年的营收、净利润同比实现大幅增长,其中营收5810.78万元,同比增长178.34%,归属于挂牌公司股东的净利润2976.56万元,同比增长331.47%——这一财务上的漂亮数字,着实令不少A股影视公司羡慕不已。

造富神话背后藏不住的风险

然而,相较于A股影视公司,当下看似风光无限的新三板影视公司也因此规模较小、过度依赖明星等原因导致业绩可能存在较大波动的风险。而且,从各公司实际营收情况

看,虽然明星股东扎堆新三板影视企业,但凭借明星效应为公司业绩带来明显增长的依然只是少数。统计显示,今年上半年在新三板影视板块挂牌的135家企业中,有57家都处于亏损,占比39.3%;同时,营业收入同比下降的公司也有70多家。可以说,新三板影视公司整体表现参差不齐,业绩存在着明显的两极分化。

以上半年亏损额度最大的基美影业为例,其今年上半年净利润亏损高达2.19亿元。虽然基美影业对此解释称亏损主要来自其“对持有境外参股公司EuropaCorp(欧罗巴电影公司)的投资收益损失”,然而记者注意到,实际上该公司去年的情况也不理想——其去年的营收有1.04亿元,但亏损却高达2.65亿元。

还有因近期处于IPO进程关键期而受到业界关注、有郭敬明等名人持股的和力辰光,其今年上半年净亏损3462.8万元,业绩上的整体表现不佳使其上市之路充满了不确定性。此外,拥有葛优、博纳影业总裁于冬等股东的盛天传媒不但濒临摘牌,还面临子公司4032万元的债务连带清偿责任。

业内分析人认为,当下许多新三板影视公司存在的业绩下滑现象,不仅是因为受累于目前影视行业整体增速下滑的大环境,同时也和部分公司过度依赖单片收益有关——在项目单一、抗风险能力较弱的情况下,部分新三板影视公司只能将业绩希望单纯地寄托于某部或某几部“爆款”作品之上,这显然不是万全之策。相比之下,即便在今年电影市场情况不是特别好的现状下,华谊兄

弟、光线、华策等大型影视公司的业绩仍处于增长状态,其“法宝”就在于这些企业的规模相对较大、业务多元且成熟,抗风险的能力较强。

从新三板到A股市场

尽管在财经人士看来,登陆新三板的影视传媒企业可以通过小额、快速、多次的融资方式,在资本市场获取更大的发展空间,但对于融资需求较高的公司来说,诸如缺乏流动性、融资能力不高,融资效果不佳等在新三板中无法回避的瓶颈问题仍制约着这些企业的长远发展。因此,目前多家新三板影视企业已开始筹备IPO事项,除了前文提到的和力辰光、嘉行传媒等已明确将IPO设立为今后目标的公司外,还有中广影视、咏声动漫、恐龙园、好看传媒等新三板影视公司目前据称也都正在进行上市辅导——可以说,登陆A股已成为不少新三板影视公司的“小目标”。

其中,目前正在冲刺IPO的新三板公司开心麻花尤其受到多方关注。虽然该公司今年闯关IPO的进程可谓是一波三折,但其此番征战国庆档电影市场的《羞羞的铁拳》却以票房排位第一的成绩交出了一份优秀的答卷。业界认为,《羞羞的铁拳》的高票房无疑将为开心麻花的IPO之路增光添彩,证明了开心麻花生产的作品具备持续盈利的前景。因此,这一“铁拳”能否助力开心麻花如愿“轰开”A股市场大门,已成为新三板影视公司集体关注的焦点——毕竟对于后来者来说,“铁拳”模式更具普遍性参考价值。

“中国已成为世界上最大的图书出版国。对于德国出版界来说,中国是拥有巨大潜力的重要出版市场,中德合作具有广阔前景。”中国驻德国大使馆文化参赞陈平10月11日说。当天,陈平在第69届法兰克福国际书展现场就中国图书在德国译介传播的情况及中德图书合作前景,接受了新华社记者的专访。

陈平在谈到中国古典文学时说:“中国古典文学名著情节动人,文学水准高,蕴含着中国传统文化、历史、艺术等多种元素,至今仍受到德国文学爱好者的欢迎。”中国古典文学名著在德国的译介传播起步较早,但很少有全本的翻译。不过,近年来这一情况有所改观。《红楼梦》《西游记》《三国演义》德文全译本相继出版,《水浒传》的译者正在对原译本进行修订更新。“不久之后,中国四大古典名著最新德语全译本将全部问世,这将是一件令人欣喜的事情。”陈平说。

谈到中国当代文学作品的出版情况,陈平说,德国出版社对中国当代文学一直抱有浓厚兴趣,近期出版的作品有麦家的《解密》、刘震云的《我不是潘金莲》和刘慈欣的《三体》,其中《三体》一度登上德国《明镜》周刊的畅销书排行榜。此外,国际安徒生奖获得者曹文轩的3部作品《青铜葵花》《第八号街灯》《草房子》在德国出版。本届法兰克福书展上还举办了《草房子》德文版的首发式。

陈平说:“随着中国综合国力增强,国际地位不断提高,中国文化自信显著提升。”近年来,中国多部当代戏剧作品在德国演出,使德国民众对中国戏剧的兴趣增强。柏林

时代戏剧出版社出版了《身在其中——中国新戏剧集》,首次汇集中国当代剧作家的5部作品。亚历山大出版社出版了《中国当代戏剧》,并计划明年3月出版《中国人如何看待戏剧》一书。这些都是中德图书交流中的新现象。

对于中德两国图书合作的前景,陈平表示:“随着中德两国政治、经贸和文化关系的日益密切,很多德国人对中国的兴趣十分浓厚,想了解中国的愿望很强烈,而阅读中国文学作品为这些人提供了一条了解中国文化、历史和社会的有效路径。再加上热衷于学习汉语和了解中国文化的德国人的数量不断增加,这为中国文学在德国的传播创造了条件和机遇。”

从长远来看,随着中德在出版领域的合作进一步加深,以及中国对文学译介支持力度的增强,中国文学作品外译的数量会越来越多。与此同时,中国在推进中文图书译介推广的过程中,应考虑走多元化道路,全方位多视角地展示中国。在中国优秀图书海外推介工作的整体规划中,应涵盖文学、历史、艺术、哲学、政治、经济、社会、少儿等各个方面,以便给海外受众提供更多了解中国的可能。陈平认为,中德两国在出版领域的合作前景广阔。中国每年仅童书出版市场的总市值就高达200亿元人民币。社会和家

庭对儿童教育的重视给这个市场带来更多活力,中国每年都会购买大量童书版权。与中国相比,中德在童书领域的合作无疑对德国儿童读物出版商有着极大的吸引力。

新华社记者 胡小兵 沈忠浩

『中德两国在出版领域的合作前景广阔』

访中国驻德使馆文化参赞陈平

第五届乌镇戏剧节开幕

本报讯 (实习记者张靖)10月19日,以“明”为主题的第五届乌镇戏剧节在浙江嘉兴乌镇开幕。陈向宏、黄磊、赖声川、孟京辉4位乌镇戏剧节发起人以及本届乌镇戏剧节艺术总监田沁鑫出席开幕式,由俄罗斯导演马斯·图米纳斯创作的剧目《叶普盖尼·奥涅金》作为开幕大戏进行了公演。

据了解,本届乌镇戏剧节为期10天,由特邀剧目、青年竞演、古镇嘉年华、小镇对话等单元组成。活动举办期间,来自中国、俄罗斯、德

国、英国、美国等13个国家和地区的24部特邀剧目,共计100场演出将在当地乌镇大剧院、沈家戏园、国乐剧院等地上演。“自2013年首届乌镇戏剧节举办以来,经过4年的成长,乌镇戏剧节已经成为国内外戏剧爱好者学习交流的重要平台。为了不断丰富乌镇戏剧节内容,除了24部特邀剧目之外,本届乌镇戏剧节的青年竞演和小镇对话单元还将为观众呈现18部作品和24场对话交流活动。”第五届乌镇戏剧节相关负责人表示。

北京国际音乐节发力“贝多芬全集系列”

本报讯 (实习记者张靖)10月22日,北京国际音乐节的贝多芬交响乐全集系列音乐会首场演出在北京中山公园音乐堂举办。当天,由爱沙尼亚指挥大师帕沃·雅尔维执棒的德意志不来梅室内爱乐乐团,演奏了贝多芬第一、第二、第三“英雄”交响曲。

今年是音乐巨匠贝多芬逝世190周年纪念,为此,第二十届北京国际音乐节特意在此次的交响乐演出板块安排了一条“贝多芬主线”,除在开闭幕式音乐会上演出《埃格蒙特序曲》《D大调小提琴协奏曲》《c小调合唱幻想曲》等贝多

芬作品之外,还在10月22日至26日策划了由指挥大师帕沃·雅尔维执棒德意志不来梅室内爱乐乐团带来的贝多芬九大交响曲全集系列演出。

据介绍,此次的贝多芬交响乐全集系列演出以4场音乐会的形式完成。首场演出之后,10月23日上演的是贝多芬第四、第五“命运”交响曲,而第六“田园”、第七交响曲将在10月25日晚奏响;10月26日,则是为该系列画上句号的是第八交响曲和第九“合唱”交响曲。据悉,为“贝九”献声的是欧洲顶级合唱团特拉脱维亚国家合唱团。

“中油伴YOU”:打造“人·车·生活”驿站

本报讯 10月16日,由中国石油销售公司主办、汽车生活报社承办的“中油伴YOU·三山五景体验自驾游”在安徽黄山启动。“三山五景”指安徽、江西、福建三省的黄山、三清山、武夷山和屯溪老街、宏村、篁岭、朱街、三坊七巷。自驾一行共70人、20辆车,经8天行驶近1000公里后抵达福州。

“中油伴YOU”是中国石油自

(彭 湃)



荷兰发布中国文创产业机会报告：

看好中荷文化产业深入合作

杜爱扶 本报驻荷兰特约记者 杨晓龙

最近,荷兰驻华使馆发布的一份关于中国文创产业的机会报告引起了笔者关注。该报告分析了中国文化创意产业整体情况,并根据荷兰创意产业发展特性,对一些细分领域进行了机会分析。笔者认为,这对于我国加强对自身文化创意产业的认识以及寻找中国与荷兰甚至国际文化创意产业合作机会颇具启发意义。

鉴于设计、时尚、建筑、游戏是荷兰文创产业中最具优势的四大行业,报告据此对中国创意产业的细分领域进行的分析尤其值得关注。

设计

报告指出,中国正在从传统制造业快速转型为面向设计和品牌的商务经济。目前,中国有大约300万个工厂和4000万个私人公司,是一个潜力巨大的设计服务市场。因此,西方先进设计生产技术与品牌战略将对中国设计行业的发展起到重要助推作用。报告认为,荷兰设计公司的专业知识及其对设计进程的整体理解能够满足中国企业国际化的需要,特别是室内设计领域,随着近年来中国人生活水平的持续改善,人们对生活环境有了更高要求,中国不断增长的消费将进一步刺激装饰行业发展,这为荷兰的相关专家和企业带来了机会。

时尚

报告认为,中国时尚行业将持续

以指数级扩大,中国的14亿人口将提供世界上最大的时尚行业消费市场。随着中国人平均收入的增加和生活条件的改善,中国高中低端服装市场都呈增长趋势,且总体趋势表现为更加时尚化和差异化。报告称,中国人比以前赚钱更多,互联网更是激发了中国人的时尚兴趣。因此,时尚产业在中国的崛起将是中国社会经济发展的必然结果,中国经济增长势必刺激服装行业发展并挖掘时尚市场潜力,而中国政府拉动内需的激励政策将进一步扩大市场并为时尚行业的未来发展带来机遇。报告表示,尽管劳动力成本上涨,中国纺织行业仍将继续发展并有望在未来几年占据全球生产和消费领域的支配地位,中国在复合制造(complex manufacturing)方面仍然极具竞争力。

报告希望荷兰时尚品牌积极融入并成为中国时尚市场的组成部分之一。报告称,中国人喜欢奥特莱斯(outlets),而欧洲最大的奥特莱斯就在荷兰鲁尔蒙德,报告认为这对荷兰时尚行业的发展是一个重要契机——即利用可接受的价格以及众多品牌集合吸引中国游客。

建筑与城市规划

报告称,目前中国城市人口已经超过5亿,城市新增建筑和基础设施林立,这极大地推动了中国城市规划的全面发展。尤其是,当下中国的城

市发展正在由爆炸式发展向可持续发展模式转变,这意味着中国城市规划系统的机制转变将形成一个更加开放的市场,这将为荷兰城市规划师和建筑师带来更多机会。

报告指出,目前,荷兰已在中国城市规划领域取得了一定市场份额,主要集中于城市综合空间规划、建筑设计等领域,鉴于当前中国的城市规划正面临解决诸如环境退化、社会老龄化以及水、能源和食品安全等问题,因此对于荷兰而言,未来更多的机会将存在于社区规划、护理场所设计、低碳城市规划和设计以及关于再生资源管理、城乡一体化等方面的项目。同时,报告也指出,中国城市规划领域市场竞争激烈,因此可能面临市场准入壁垒、成本偏高以及与地方政府存在沟通障碍等多方面挑战,但是中国政府已逐渐认可荷兰在城市规划和建筑方面的专业性。

游戏产业

报告表示,荷兰的严肃游戏产量位居世界前三位,同时中国又有荷兰渴望的市场:一方面,中国有强大的在线游戏和手机游戏国际发行商,可为荷兰严肃游戏内容进入包括东南亚在内的新兴市场提供渠道;另一方面,中国游戏产业蓬勃发展,但游戏质量整体较低,因此中荷两国在游戏设计与教育方面存在广阔的合作空间。此外,中国拥有大

量受过高等教育的程序员和数字艺术家,且人力成本仍具有国际竞争力,这为荷兰严肃游戏的生产提供了许多外包机会。

报告援引著名游戏市场研究公司Newzoo的调查指出,2016年中国已超越美国成为世界上最大的游戏市场,其行业产值达250亿美元,可以说已经在全球游戏产业中占据了重要位置,预计未来中国游戏市场也将继续保持增长,且在很多方面将变得更具有国际相关性。但报告同时指出,上述变化并不意味着中国游戏环境也越来越西方化,这主要表现在:(1)虽然大多数国际流行游戏的中国版可以在中国自由下载,但中国几乎没有纯英语游戏;(2)大型多人在线角色扮演游戏最受欢迎,其他类型游戏仅占很小的市场份额;(3)中国游戏市场更青睐于本地生产的游戏;(4)游戏发行经常需要与游戏平台、相关管理部门建立联系。虽然如此,报告仍表示中国不乏愿意帮助具有创新性的高质量国外游戏进入国内市场的合作伙伴,并对考虑进入中国游戏市场的荷兰公司提出了三大建议:首先,要正确做好本地化,尤其是确保游戏符合中国玩家的娱乐与支付习惯;其次,重视当地市场运作,特别是经销和推广渠道;最后,游戏的知识产权(IP)应当及时在华注册进而防止遭遇可能的侵权行为。