

“红色文化润三湘”系列报道之五——

# 平江：让红色文化活起来

贾 艳

1928年7月22日11时30分，由彭德怀、滕代远率领的起义部队在湖南平江县天岳书院操场举行誓师大会。一声枪鸣，打破书院幽静，彭德怀宣布起义。不到两个小时，起义部队解除了反动军警2000余人的武装。15时许，起义部队将镰刀斧头旗帜插上平江城头，我党领导的平江起义取得胜利。两天后，中国工农红军第五军和平江工农兵苏维埃政府成立，为创建湘鄂赣革命根据地奠定了基础。

## 多措并举记录铁血征程 红色记忆永不褪色

今天，平江天岳书院广场上，伫立着彭德怀一身戎装、横刀立马的青铜雕像。平江东与江西省修水县、铜鼓县毗邻，北与湖北省通城县相连，全县有2万名革命烈士，是新中国版图上一片光芒闪耀的红色热土。

战火硝烟早已散尽，但云山深处插过镰刀斧头旗帜的营地旧址还在，泪水两岸洒满烈士鲜血的战场遗迹尚存。为进一步抢救、挖掘、保护、研究和充分利用平江特有的红色资源，让文物活起来，平江县委、县政府、平江起义纪念馆等相关单位从今年起，共同启动“红色平江”三年行动，通过保护一批红色文物点、征集一批红色文物、申报一批红色遗产、新建平江县革命历史博物馆等方式，为后世留存革命精神的实物载体；同时成立“平江红色文化研究会”，召集党史专



平江起义旧址全景

家与专业爱好者，不断挖掘蕴藏在平江红色文化之中的精神食粮。

为多层次全方位记录、展现、继承平江深厚的红色文化，平江注重通过文艺作品的形式，向群众传播革命精神。目前，平江纪念馆已经出版《平江革命历史文献资料集》《一代英豪》《彭德怀元帅的故事》等20余部作品；《平江英烈》《走进平江》系列画册；拍摄五集电视剧《平江起义》，参与制作《永不散场》系列专题片。

## 红色文化+生态资源 拓宽旅游发展新空间

作为省级园林县城，平江生态

资源丰富，以红色旅游作为突破口，融合生态旅游，打造全新旅游方式，走出一条带领老百姓脱贫致富的新路子。

平江起义纪念馆陆续投资4000余万元，建设了彭德怀铜像广场、史料陈列馆、游客服务中心，修缮起义旧址，并成立了红色文化交流中心，开发了系列旅游纪念品。同时，平江按照红色旅游带动绿色旅游的新思路，扎实推进全域旅游建设，修建了双溪书院、吼子坪等项目，建成开放石牛寨等景区，将红色景点与自然景区连线融合，延长游线。如今，先参观平江起义纪念馆、湘鄂赣革命根据地纪

念馆感受革命先烈不畏牺牲的精神，再体验石牛寨景区观光项目，已成游客的热门选择。

平江还组建了县级旅游联盟，由16家景区分别结对帮扶1个贫困村，通过为精准扶贫户提供摊位、安排返乡劳动力等方式，建立结对帮扶对象，目前已初见成效。据了解，2016年，平江县接待游客达1234万人次，提供就业岗位2000余个，帮助2.7万余贫困人口脱贫。

## 馆校联动立德树人 革命烈士赓续红色基因

古朴典雅的天岳书院旁是平江县第一中学。每年该校新生入学，都会来此上“开学第一课”，进行爱国主义教育。今年5月，一场诗歌朗诵活动在铜像广场举行，百余名学生把对祖国的美好祝愿和对革命先辈的崇高敬意融入到激情饱满的诵读之中。每年7月22日，纪念馆都会在彭德怀同志铜像广场举办平江起义胜利纪念活动，并组织学生、志愿者开展关爱抗战老兵、扶贫帮困、助学等系列关爱活动。

目前，从事平江文史研究多年的文史专家董希如正紧张编撰《红色家风》一书，他把开国将军钟伟等革命先贤忠厚传家的事迹写入书本。谈及为何要将家风作为其创作核心时，董希如说：“家风既传承历史又关照现实，特别是革命先辈的红色家风更应让老百姓了解。”

# 为非遗搭建走向市场的阶梯

王晓金龙

9月28日至30日，“一起来唱浏阳河——湘约世界”非遗文创展在长沙黄花国际机场举行。浏阳夏布、油纸伞、菊花石等10余类浏阳特色文化创意品牌，以非遗体验、创意互动、歌曲传唱等形式将1100余平方米的机场长廊装扮成独具湖湘气质的“文创秀场”。

参加此次黄花国际机场非遗文创展的产品可谓琳琅满目：从国家级非遗技艺菊花石雕，到新晋浏阳市非遗产品的张太傅牛膝膏；从被谭嗣同称为“战天下之商务而未尝遇敌”的浏阳夏布，到“养在深山人不识的”

的活字印刷、古山贡纸。2015年9月23日，浏阳河文化产业园策划的浏阳河音乐节首次发出“一起来唱浏阳河”的邀请。此后，“一起来唱浏阳河——湘约珠江”文创品牌展演与“一起来唱浏阳河——湘约鹏城”非遗艺术展相继登场，越来越多的人把目光投向了这些即将消逝的技艺，向传统与匠人致敬。

“时代进步太快，之前活字印刷术除了给乡里乡邻印一些族谱、翻印修复一些古籍外，几乎无人问津。”活字印刷术的传承人吴汉浦说，在浏阳河文化产业园的支持和帮助下，他

们和古山贡纸联手，创新性地将《三字经》《千字文》等文章印于纸上，让小小的书籍和泛着油墨芬芳的文字成为弘扬传统文化的载体。

“‘一起来唱浏阳河’的传唱活动唤醒人们内心深处的乡情，而创新、转化‘浏阳河’传统文化的品牌价值，才是我们发展的方向。”浏阳市文化产业园管委会主任高志说，3年来，通过全球传唱互动、异地巡演，链接文创品牌和产业载体，“一起来唱浏阳河”培育了30多个文创品牌。

湘麻、绩麻、络纱、牵纛、织造……一块优质的夏布诞生要历经多道复

杂的工序。“我们想要让更多的人了解夏布，感受夏布的魅力。”浏阳之心夏文化创意有限公司总经理鲁松元表示，此前，浏阳夏布以出口布匹至日、韩等国为主，而“心之夏”作为浏阳河文化产业园的私人定制品牌，通过技术创新和产品深加工，在传统的工艺上赋予了更多的现代文化元素，用夏布做成布包、屏风、扇子、香囊、靠枕等别有趣味的日常用品，走入人们的生活。

除了日常服务、政策指导、公共支撑，我们给予企业最大的帮助是引导他们开动思想，进行创意。”高志介绍，几年来，浏阳河文化产业园组织“智慧浏阳河”产业沙龙53期，生成创意思路960多条，每周开展“约策星期三”开放话题日，组织品牌推介会、业务对接会、银企沟通会、媒体见面会 and 招商说明会80多场，为企业对接产业项目90多个，达成各类项目融资1.8亿元。

## 全国花鼓戏优秀剧目展演长沙落幕



湘音湘韵——花鼓戏经典唱段演唱会现场

本报讯 10月23日晚，由文化部艺术司、湖南省委宣传部、湖南省文化厅联合主办的全国花鼓戏优秀剧目展演在湖南戏曲演出中心闭幕。闭幕式上举行了湘音湘韵——花鼓戏经典唱段演唱会，新编花鼓戏《喜脉案》选段、湖南花鼓戏《五更功夫》选段、常德花鼓戏《卖妙郎》选段等18个唱段逐一上演。

此次展演历时10天，来自湖南、陕西、湖北等省、市、县的15个花鼓戏表演艺术团体和众多艺术

名家集聚湖南戏曲演出中心和长沙实验剧场，20余个花鼓戏精品剧目精彩亮相，共吸引了7000多名观众现场观看，通过网络直播观看开幕式观众达65万人次。陕西省商洛市剧团、湖北省花鼓戏艺术研究院、湖南省长沙市花鼓戏保护传承中心等15家参演单位获颁参演证书。展演期间，省内外专家对参演剧目和展演活动进行观摩评论，并提出了建设性意见。

(王晓金龙)

## “舞彩缤纷·中华情”亮相韩国舞台



湖南艺术团赴韩国演出

本报讯 10月22日，由文化部、湖南省政府、韩国首尔特别市政府、中国驻韩国大使馆主办，湖南省文化厅、首尔中国文化中心承办的2017“首尔·中国日”在韩国首尔广场举行。以湖南省歌剧院为主要演出班底的湖南艺术团，为韩国人民献上具有浓郁湖湘文化特色的“舞彩缤纷·中华情”主题

歌舞晚会。这次演出还将国家级非物质文化遗产杂技《肩上芭蕾》、木偶表演《月光仙子》等节目搬上了舞台。

“首尔·中国日”创办于2013年，已举办了4届。目前，“首尔·中国日”已经成为加强中韩人文交流、传播中国文化的重要平台。

(贾 艳)

# 着力提升衡阳文化的 影响力和美誉度

中共衡阳市文化广电新闻出版局委员会

党的十八大以来，衡阳市委、市政府以习近平同志系列讲话精神为指导，紧紧围绕中心、服务大局，集中力量、集成资源、集聚优势，文化凝聚力不断提高，人民幸福指数不断攀升，衡阳文化影响力和美誉度不断扩大。

5年来，各级领导高位推动，文体广新工作摆到前所未有的新高度。市委、市政府将建设“文化名城”纳入发展战略，积极推动创建全国文明城市活动，文化事业得到

前所未有的重视和发展，文化工作进决策、进项目、进预算。市委、市政府先后出台了《衡阳市委、市政府关于加快建设文化强市的实施意见》《衡阳市委、市政府关于加强群众文化体育活动的实施意见》《衡阳市人民政府办公室关于进一步加强文物保护工作的意见》《中共衡阳市委办公室、衡阳市人民政府办公室关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》《衡阳市人民政府办公室关于支持戏曲传承发展的意见》的通知》等文件。各县市区也制定出台了一系列政策，各部门支持文化事业、全社会参与文化事业的积极性更高了。

5年来，项目建设强力实施，基础设施实现新突破。市本级投资近20亿元新建影剧院艺术中心、图书馆等大型公共文化设施，城市品位显著提升。全市建成农家书屋、乡镇综合文化站、社区文化活动中心等公共文化场馆5292个，总面积424万平方米。

5年来，上下联动全面发力，文艺创作展示新气象。狠抓文艺创新创作，推出一大批扬正气、接地气、高人气的精品力作，祁剧《梦蝶》入选国家舞台艺术精品工程，小歌剧《多多的春天》、湘剧小戏《妈妈，儿子回来了》等近10件作品获国家艺术基金资助。近年来，全市各艺术团体新编排各类大戏、小戏40余台，围绕庆祝建党95周年、红军长征胜利80周年等主题，开展了形式多样、内容丰富的文艺生产创作活动，诞生了一批传播正能量的文艺精品。

5年来，公共服务统筹发展，文体惠民呈现新亮点。标准化项目建设全面铺开，“公共文化服务进社区”成为国家公共文化服务体系示范项目，开展了衡阳市“乡音乡

韵”特色小镇(街道)综合文化站评比活动，构建乡镇(街道)文化建设“一乡一品，一乡一韵”格局。惠民性实事工程普惠基层，每年开展“政府买单，群众看戏”演出1010场，放映公益电影5万余场次。群众性文化活动精彩纷呈，开展“周末百姓剧场”“广场旬旬演、社区周周乐”等文化活动1200余场，举办高水平艺术展览160场次，惠及400余万人次。

5年来，保护利用协同发展，文化遗产保护取得新进展。全面启动制度建设工程、规划编制工程、历史文化街区修缮整治工程、文物古迹保护工程、历史建筑保护工程、名镇名村及传统村落保护工程、非物质文化遗产保护工程、博物馆建设工程等文化遗产保护十大工程，衡阳抗战纪念馆建设工程、湘江东路历史文化街区修缮整治、原建湘柴油机厂历史文化街区修缮整治等95个项目；新增全国重点文物保护单位9处，省级文物保护单位29处；新增世界级非遗保护名录1项、国家级非遗2项、省级非遗23项；启动了船山书院、申公馆、来雁塔、珠晖塔等文物保护单位的保护修缮工程；非遗“进校园”“进市场”“进演出”活动开展。

5年来，深化改革有力推进，发展活力实现新迸发。市文体广新局行政体制改革全面到位，文化市场综合执法改革着力推进职能调整，形成了“大文化”工作格局。每年开展“扫黄打非”专项行动，严厉打击各类非法出版物及有害信息，查办大案要案12起，有效规范了文化市场秩序。培育了奇石文化博物馆、“2688”文化创意产业园等一批文体产业园区，平台优势不断凸显。



湖南文化工作巡礼

5年来，岳阳市不断完善基础设施建设，积极开展文化惠民活动、着力繁荣文化精品创作、持续加强文化人才队伍建设，文化事业迎来了百花争艳、欣欣向荣的新局面。

## 惠民乐民， 文化活动精彩纷呈

近年来，岳阳以文化展览展示经济社会发展新成就，以文化惠民乐民，让百姓共享岳阳文化发展成果。“欢乐潇湘·幸福岳阳”大型群众文艺汇演自2013年以来已连续举办5年，累计演出2230余场，惠及数百万群众。成功举办第二届、第三届岳阳文化艺术节以及湖南首届岳阳文化节等大型文化活动。“一元周末剧场”“高雅艺术惠民演出”“书香岳阳”全民阅读等活动的内容进一步丰富。同时，全市还开展文化进农村、进社区、进广场、进学校、进军营的“五进”活动，全面实施“送戏、送电影、送图书、送书画、送文化器材”的“五送”文化惠民工程。

## 务实有为， 公共文化服务全面提升

全市已经初步形成了覆盖城乡的公共文化服务体系。启动洞庭湖博物馆、市图书馆新馆等“十大文化工程”的规划和建设，总投资29.2亿元。全市共建成乡镇(街道)文化站203个、农家书屋3443个、村(社区)文化活动室3148个，并配套建成3000平方米以上的中心文化广场45个、村级文化广场

# 文化发展铺就 岳阳百姓幸福底色

中共岳阳市文化广电新闻出版局党组

1137个，成为广大群众文化活动的大舞台。全市图书馆、文化馆(站)、博物馆、美术馆形成品牌服务项目78个，举办文化活动4100多场。

## 匠心打造， 艺术创作生产成果丰硕

坚持以人民为中心的创作导向，文艺佳作不断涌现。近年来，全市共编创大型剧目10部、小剧目16部。临湘市现代花鼓戏《铁面税官》荣获全省“五个一工程”奖，青年编剧郑玲的《市长》和周钢的《刘淑治台湾》等入选文化部戏曲剧本孵化计划。大型花鼓戏《平民领袖》和花鼓小戏《两份协议》在第十届中国艺术节上分别获文华剧目奖和群星奖。大型巴陵戏新编历史剧《远在江湖》获“田汉大奖”和湖南省“五个一工程”奖。

## 创新传承， 文化遗产保护传承活力显现

目前，岳阳市共有不可移动文物点1670处，各级各类文物保护单位870处，其中全国重点文物保护单位17处。全市登记注册的各级各类博物馆(纪念馆)12家，馆藏文物16282件。坚持创造性传承、创新性保护、创新性发展，积极构建非遗保护传承体系。全市活态传承的非物质文化遗产资源共646项，具有代表性的民间艺人近300人。其中7项被列入国家级非遗名录，17项被列入省级名录。拥有国家级项目代表性传承人1人，省级项目代表性传承人8人。已建成汨罗长乐故事会

上市街博物馆、长乐故事会下市街民俗展览馆、十三村酱菜制作技艺专题博物馆等非遗阵地和8所非遗传承学校。

## 强化监管， 文化市场管理规范有序

以抓文化市场管理促文化市场繁荣。岳阳市深入推进行政审批改革，大力推动行业转型升级，深入开展文化市场集中整治。按照“政府主导、市场运作、社会参与”的思路，大力开展多种形式的对外文化交流活动。2012年至今，邀请英国、美国等国以及国内顶级艺术团队在市文化艺术会展中心开展了音乐、舞蹈、戏剧类高雅艺术演出活动85场。组织有关文化单位参加土库曼斯坦举办的阿瓦扎国际音乐和民俗文化艺术节、俄罗斯圣彼得堡举办的“夏季中国文化节”等文化交流活动。

## 转型升级， 文化产业发展突飞猛进

立足得天独厚的文化资源，一手抓传统文化产业的升级，一手抓新兴文化业态的培育，文化产业实现新突破。据统计，文化产业已占岳阳市GDP总量的5.3%。全市文化产业单位已达4022家，从业人员12.7万人，占城镇就业人数的比例达到两成。特色文化产业生机勃勃，规模上特色文化产业企业22家，其中，湖南百利科技股份有限公司2016年5月在上交所挂牌上市，目前市值达80多亿元。