

## 第九届中国国际漫博会将在东莞开幕

# 版权兴业 创新引领 产业盛会 中国特色

本报驻广东记者 谭志红

11月9日至11日,第九届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会(以下简称“第九届中国国际漫博会”)将在东莞松山湖(生态园)学术交流中心举行。本届展会重点打造专业主体活动,大幅扩充系列专业活动,更加凸显专业化特征,并力求升级为更专业的版权产业盛会,打造中国最具特色的版权产业对接平台。

### 借助漫博会,传统制造业企业蝶变文化创意企业

中国国际漫博会是由国家新闻出版广电总局(国家版权局)、广东省政府主办,东莞市人民政府、广东省文化厅、广东省新闻出版广电局(版权局)、广东广播电视台承办,广东省动漫行业联盟、广州动漫行业协会执行的规模最大、档次最高、影响最广的展会之一。自2009年12月以来,已连续成功举办8届,参展的动漫企业及相关机构累计超过2600家次,为东莞、广东乃至全国传统制造与动漫产业提供了一个集版权贸易、产业对接、衍生品交易和行业交流于一体的高端商贸平台。

“每一届漫博会,葫芦堡都有意想不到的收获。”广东葫芦堡文化科技公司董事长林创举说。借助这个平台,一批东莞传统制造业企业成功转型升级,实现了从传统制造业到文化创意企业的蝶变。葫芦堡原是一家从事儿童家具生产的传统制造业企业,自2011年以来连年参加漫博会,不仅订单大幅增长,还获得了多个知名动漫形象的授权。2015年6月,葫芦堡登陆新三板,成为东莞首家挂牌的文化企业。又如广东智高文化创意有限公司曾是一家文具制造企业,借助漫博会,实现了从卖产品到卖文化、卖模式的转型升级。如今,智高文化80%以上的营收来自于IP运营。

“参加中国国际漫博会,可以面向群众,传播和宣传我们的作品和动漫品牌。”广州蓝弧文化传播有限公司副董事长王可心说,通过这个展会,可以面向东莞的制造企业,促成动漫品牌和制造业的联合,开发出优秀的、市场认可的动漫衍生品。

作为第九届中国国际漫博会的主会场,松山湖(生态园)从2010年起,就承接漫博会分会场工作,从中

尝到了“甜头”。松山湖(生态园)管委会副主任曾莉说,漫博会对文化创意产业有着明显的推动作用,园区文化创意产业加速聚集发展。截至2017年上半年,松山湖(生态园)已引进500多家文化相关企业。其中,规模以上工业文化创意产业实现工业总产值3.74亿元,同比增长40.8%;规模以上服务业文化创意产业营业收入2.78亿元,同比增长8.0%。园区还借助漫博会积极引进虚拟现实产业资源,目前已引入10多家VR/AR相关企业。

### 展示行业发展成果,凸显展会专业化特征

第九届中国国际漫博会力求升级为更专业的版权产业盛会,共设置5个展区、180个展位,截至10月23日,招展工作已全部完成,吸引了江苏动画、山东动画、动漫湘军、上海美术电影制片厂、广东原创动力文化传播有限公司等国内知名企业参展,以及多家来自美国、法国、英国等国家和地区的知名企业参展。

为提升专业化水平,第九届中国国际漫博会将举办影视动漫、版权保护和贸易、虚拟现实产业、动漫创新设计四大专业主体活动,以及多个子项活动。同时,将专业展集中在影视动漫产业成果展、20174K超高清影视动漫产业展、品牌授权展、创新设计成果展和2017VR产业应用(国际)特展等方面,分类展示180家参展企业的发展成果。

作为中国国际漫博会最受关注的专业主体活动,影视动漫主体活动今年新增了影视动漫产业成果展,细分为特色主题成果展区和“动漫+”成果展区。如华强方特将以“动漫+主题乐园”的形式,进行方特欢乐世界、方特梦幻王国、方特水上乐园、方特东方神话主题微型展示。而奥飞娱乐将聚焦“动漫+泛娱乐”,以该公司在出版、影视、游戏、动漫等产业链上下游的布局,展示泛娱乐圈生态模式。

4K影视特效技术如何发展?4K产业链上下游如何拥抱机遇,迎接挑战?为加快推进4K技术在影视动漫领域的应用,第九届中国国际漫博会专设4K超高清影视动漫产业展,组织知名4K技术开发商,对优质4K影视动漫作品进行展示交流和交易,并举

办“4K超高清影视动漫产业发展与市场趋势圆桌会”。

为打造虚拟现实领域开发者专业交流平台,本届中国国际漫博会还将围绕虚拟现实产业举办专业主体活动,开展“2017VR、AR开发者大会”“2017VR、AR技术应用创新优秀项目评审活动”“2017虚拟现实产业应用国际论坛”“VR+系列对接会”“2017VR产业应用(国际)特展”5项活动。

本届漫博会还特设公众艺术专题活动,举办《老夫子精彩55》耐人寻味展、《铁画银钩詹衣描》——詹忠效白描画展精选展、中国国际影视动漫版权保护与贸易博览会“动感金羊”优秀作品展、广东2017社会主义核心价值观动画短片优秀作品展、2017穗港台同人漫画作品展、“聚汇堂”动漫大咖行为艺术展、“童心同绘,粤创越美”广东青少年动漫创意优秀作品展7场活动。

自2016年开始,动漫“金羊奖”更改为“动感金羊”优秀作品扶持计划,鼓励优秀动漫作品的创作和运营。截至10月10日,第九届中国国际漫博会“动感金羊”优秀作品扶持计划共收到投稿作品1796件,比去年增长了16.7%。同时将“广东2017年度社会主义核心价值观动画短片创作活动”优秀作品纳入其中,借助动画语言讲好中国故事和广东故事。还首次针对动漫衍生品设置“创新设计”扶持项目,以完善产业链为切入点,对动漫衍生品及周边创新创意设计进行扶持。

### 满足产业对接需求,搭建衍生品交易平台

打造中国最具特色的版权产业对接平台,是中国国际漫博会的不懈追求。借助漫博会,一批企业实现了品牌授权和IP变现。如汕头市天亿马动漫文化有限公司去年与一家东莞服装企业签订了合作协议,成功输出动漫形象。在2015年的漫博会上,汕头一家食品企业与天亿马公司进行了深入接触,并最终通过股权置换的形式,控股了天亿马。而龙昌玩具连续6年参加漫博会,获得了迪士尼公司多项形象授权,扩大了自有玩具品牌的知名度和销售渠道。

“中国国际漫博会在厂商对接、品牌展示、授权合作的传播上,起到

了非常大的促进作用。”王可心说。自2011年起,松山湖(生态园)连续5年对符合条件的东莞本土制造企业的品牌授权予以资助,累计资助总额高达9000万元。目前扶持了17家东莞本土企业品牌授权资助,累计扶持金额727.5244万元。东莞市博泰文化创意有限公司作为品牌授权资助项目唯一运营方,打造了一站式的品牌授权全产业链服务平台,引进国内外知名品牌公司58家,品牌形象超过100个,完成授权合约43份。

如何与制造业厂商进行对接交流,是参展企业关注的重点。为此,第九届中国国际漫博会将举办16场动漫品牌授权及VR+系列专场对接交流活动,并通过项目路演、专家点评、一对一谈判、现场签约等方式,有效搭建以IP为核心的动漫衍生品交易平台。这16场对接交流活动包括12场针对原创IP与动漫品牌授权与投融资的对接会,以及4场以虚拟现实为主题的系列对接会,推动影视、动漫、游戏、虚拟现实领域的上下游产业对接。

### 聚焦版权保护和价值转化,助力IP产业发展

版权是中国国际漫博会的核心。第九届中国国际漫博会进一步聚焦版权保护和版权价值转化,对版权保护和贸易专业主体活动进行了升级。除设立版权服务工作站外,还新增版权交易推广会和“版权保护·促进创新”交流论坛,并举办“第九届中国国际漫博会品牌授权展”,组织国内外知名动漫IP版权方、IP代理与IP衍生品企业参展,吸引重点专业买家采购对接。

特别值得一提的是,今年新增的版权交易推广会将重点推介政府品牌授权资助项目,吸引更多知名品牌加入其中,帮助更多东莞品牌走向国内、国际市场。

为提升国际影响力,今年的展会精心筹备了2017中国动画影视峰会,邀请国际动漫大咖剖析中国影视动漫发展路径,探索中国动画影视未来发展路径。还将举办2017动漫IP变现新模式高峰论坛,分享漫画、动画、游戏的IP运营模式成功案例,分析新形势下IP开发和利用面临的问题及对策。

## 全国文化志愿服务工作培训班开班

本报讯 10月24日至26日,由文化部全国公共文化发展中心、广东省文化厅主办,广东省文化馆、中山市文广新局承办的2017年全国文化志愿服务工作培训班在中山市举办,来自全国各地的145名文化志愿者参加了培训。

本次培训班邀请有关领导和专家关红雯、张朝晖、王全吉、谭建光等授课。

中山市自2009年成立公共文化志愿者总队以来,逐步构建起“规范化管理、常态化服务、专业化提升、信息化支撑、项目化拉动、社会化运作、品牌化引领”的文化志愿服务工作体系,先后出台《中山市文化志愿者管理办法(试行)》,

汇编《中山市文化志愿服务实务手册》,制定《中山市文化志愿服务工作准则》,建立起44支文化志愿服务分队,拥有注册文化志愿者达10163人;设立中山市文化志愿者学院,累计培训10682人次。

为实现文化志愿服务供给与需求的无缝对接,中山市应用“志愿中山”综合性志愿服务平台,推动文化志愿者、服务对象、活动项目有效匹配。同时,打造“书香中山”文化志愿者在行动、“博爱100”社区公益文化创投大赛、“绿色暑假、缤纷文化”、“七彩阳光”文化夏令营、妈妈故事会、“漫画伴我行”等文化志愿服务活动品牌,文化志愿服务精神深入人心。(林展鹏)

## 2017广东文创展暨文创对接活动举办

本报讯 (驻广东记者谭志红)为促进文创产品开发工作迈上新台阶,促进文化旅游融合,推动文化产业繁荣发展,10月25日至26日,由广东省文化厅、中国人民银行广州分行主办的2017广东文创展暨文创对接活动在佛山市顺德区博物馆举行。

对接活动期间,举行了文化与金融对接活动,22家企业、金融机构成功签约。同时,广东文创联盟正式启动,全省共有80多家单位报名申请加入联盟,涵盖了文创产品开发研究、设计、制造、销售、投资等产业链各领域。广东文创联盟的成立将有利于整合文化文物单位资源,实现优势互补、合作共赢。

对接活动上,来自文化部产业司企业发展处负责人、文博系统的学者、律师事务所的专家为与会人员开展了文创业务培训。

与会人员还观摩了“琢文创

器——广东文化文物单位文创产品展”巡展(顺德站)。该展览集中展示了广东省文化文物单位特别是试点单位的文创产品开发成果,并邀请国家博物馆、南京博物院、上海博物馆、陕西历史博物馆、湖北省博物馆、湖南省博物馆等单位参展。

为推动文化文物单位文化创意产品开发,广东省文化厅出台了系列文件,公布确定广东省博物馆等9家文化文物单位为第一批试点单位。今年前三季度,试点单位总计新增文创产品种类218种,经营收入1097.3万元。广东省文化厅借第十五届香港国际授权展中国内地馆、第二届广州国际文物博物馆版权交易博览会、第十三届深圳文博展等展会,举办广东文化文物单位文创产品展,搭建各类交流交易平台。同时,鼓励文化文物单位与社会力量加强合作,不断提升文化文物单位文创科技水平。

## 东莞剧作入选广东省第十三届艺术节

本报讯 10月23日,粤剧《浴火凤凰》在东莞市长安镇如园演出。《浴火凤凰》的演职人员通过对剧本的修改和排练,全力备战将于11月举行的广东省第十三届艺术节。除《浴火凤凰》外,由东莞创编推出的音乐剧《洒干倘卖无》也成功入选本届广东省艺术节,代表东莞参赛。

广东省第十三届艺术节共有63部剧目参评,最终有30部入选。其中由东莞选送的两部剧目代表

了东莞近年来舞台剧创作的最高水平。其中,《浴火凤凰》以名将叶挺及其夫人的相敬相爱为切入点,再现了二人短暂一生中的可歌可泣的故事。而音乐剧《洒干倘卖无》的创作灵感来源于台湾歌舞电影《搭错车》中的同名主题曲。

为更好地提升作品质量,做好参评参赛工作,东莞市文化广电新闻出版局正组织专家对两部剧进行修改提升,力争获得优异成绩。(刘燕)

# 让非遗在歌声中传扬

## ——深圳甘坑客家凉帽保护侧记

陈建平

哪里有阳光,哪里就有客家人。筚路蓝缕的客家人在千百年来求生存谋发展的征途中,形成了自己独特的文化现象,留下了璀璨的非物质文化遗产。遗憾的是,很多遗产在岁月流转和社会变革中黯然失色,濒临失传的危险。如何保护和传承,是逐步踏上小康之路的当代客家人最深沉的思考。

10月16日,深圳“客家凉帽”歌曲征集大赛在龙岗区吉华街道正式启动,大赛以“把濒临失传的传统手工艺写进你的歌里”为主旨,面向全国征集“客家凉帽”主题原创音乐作品。

“我们一直想做但还没来得及做的事情,吉华街道提前谋篇布局了,这是一个基层政府文化自觉的重要体现。”深圳市音乐家协会主席姚峰认为,音乐最容易走进百姓生活,让

非遗在歌声中传扬,这是继承传统文化的一次全新的探索,将在更大范围内让人们了解客家凉帽、传承客家凉帽的制作工艺。

客家人戴凉帽的习俗已有近千年历史,而深圳甘坑村的制作工艺最负盛名。全村从清朝嘉庆年开始就以编织凉帽为生,上世纪50年代,甘坑成为广东省外贸出口凉帽唯一的生产基地。美观实用的甘坑凉帽销往我国深圳、惠州、东莞、香港、澳门以及东南亚、欧美等一些国家和地区,深受海内外客家妇女的喜爱。

“凉帽是数百年来客家先辈智慧的结晶。深圳早年间下南洋、闯美加、去欧洲讨生活的华侨,都要带一顶凉帽在海外使用,摆在异国他乡的家里聊解乡愁。”多年从事本土文化保护工作的深圳民俗专家廖虹雷说,深

过海的凉帽是深圳的一个文化符号,是盛满中华民族情感的一种载体。

深圳经济特区建立以后,农村逐渐城市化,戴凉帽的人越来越少,其生产成本也不断提高,编织凉帽的村民越来越少。原来的大片山林也在房地产市场诱惑下被推平,建成了住宅区和工厂,失去了凉帽制作的原材料。“没有市场,再好的手工艺也体现不了价值,凉帽已濒临失传的境地。”谈及现状,62岁的甘坑凉帽第六代传人张航燕深表忧虑。

“客家凉帽具有丰富的历史价值、文化价值、实用价值和经济价值。”廖虹雷认为,凉帽是客家妇女打破“女人不能抛头露面”陋习的象征,对研究古中原遗风有一定的参考价值;凉帽的花纹图案、传承口诀、穗带识别以及在舞台艺术上的广泛应用,无不透露出客家文化的独特韵味;凉帽是日常生活用品,又是特色手工艺品,如果在文化氛围浓厚的今天重现市场,其经济前景一定可观。

多年来,如何让这种传统的手工艺代代相传,成为社会各界关注的课题,引起了深圳各级政府的高度重视。“非遗是海内外客家人血脉相连的精神纽带,它像灵魂定位仪一样,为漂泊无依的心灵找到了精神家园。”龙岗区吉华街道党工委副书记、办事处主任龙云说,龙岗是深圳客家人的主要聚居地,辖区有客家围屋、客家山歌、客家凉帽等诸多非遗资源,需要全社会携起手来共同保护与传承,不让今天的懈怠变成未来的遗憾。

为了让客家凉帽重现天日,龙岗区成立了保护办公室,保护客家凉帽的制作工艺和传承人,并建立老技师

个人档案,对凉帽传承做出贡献和积极培养学徒的老师傅给予经济补贴。在政策和资金上支持凉帽恢复生产,开设凉帽销售专区。开设了凉帽编制培训班,培养制作工艺传承人。2013年,甘坑“客家凉帽”被列入广东省第五批非物质文化遗产名录。

“非遗的保护与传承,政府是一支重要力量。”廖虹雷说,政府既要维护好非遗的生态环境,还要经常关心民间艺人,对列入国家、省、市等各级保护的项目和技师,给予社会地位和经济保障。

近几年,围绕着“客家凉帽”主题,深圳各级政府和地方企业都做了很多探索,让非遗在创新中传承,让非遗走入年轻一代的生活。在今年5月举办的第十三届深圳文博会期间,深圳华侨城文化集团推出的“小凉帽”IP形象,让这项古老传统手工艺焕发新生。同时以甘坑凉帽为核心元素,打造了一系列文化衍生品,推出了小凉帽国际绘本大赛、小凉帽民谣节、小凉帽乐园、主题酒店、VR影院等文化旅游产品。今年9月,华侨城文化集团投资制作的中国首部文化IP+VR原创电影《小凉帽之白鹭归来》获得第七十四届威尼斯国际电影节亚太电影艺术单元最佳沉浸影片、最佳未来影像金狮奖两项大奖,甘坑客家凉帽走上了世界舞台。

对于本次“客家凉帽”歌曲征集大赛,廖虹雷认为,活动很有新意,表明地方政府的非遗保护工作日新月异,没有趋于运动化、口号化,人们在悦耳的歌声中更容易记住“客家凉帽”。他还建议,作品应体现客家文化的特色,歌词和曲调要有浓郁的客家语言和山歌风格。

## “莞香花开”为环卫工人送上文化关怀

本报讯 10月24日,“莞香花开”2017东莞文化年历“献礼城市美容师——环卫工人节系列活动”在东莞市文化馆拉开帷幕。

当天,200多名一线环卫工人走进东莞市文化馆,在讲解员的带领下,参观了非遗展厅,观看了非遗传承人展演和行为艺术展演,并在实验剧场参加环卫工人安全教育讲座。

## 大芬美术作品全国巡展走进敦煌

本报讯 10月19日,由中共甘肃省委宣传部、深圳市龙岗区文学艺术界联合会等单位联合举办的“时代之境·大芬美术作品展全国巡展敦煌站”在敦煌大唐美术馆开幕。

此次展览共征集油画作品83件、中国画作品10件、水彩作品7件,其中既有新古典的写实画风,

也有表现主义的夸张怪诞,呈现了当下大芬画家在艺术道路上的传承、探索、创新的成果。

敦煌市委常委王爱国在致辞中表示,本次活动开启了深圳大芬与甘肃敦煌之间文化交流合作的大门,也将推动两地文化产业和事业共同发展。

(刘林杰 张可)

## 深圳书城·宝安城 入选“全国十佳文化地标”

本报讯 日前,深圳书城·宝安城在“全国十佳文化地标”中脱颖而出,成功入选“全国十佳文化地标”。

为纪念新华书店成立80周年,中国出版传媒商报社联合新华网自今年3月起,面向全国新华书店开展了“全国十佳文化地标”推展活动,通过网络投票、集中推介等形式,展示各地新华书店新形象、新风采。

深圳书城·宝安城自2015年开业以来,累计接待读者数百万人次,累计承办中国(深圳)国际文化产业博览交易会宝安书城分会场、深圳读书月、深圳“创意十二月”、宝安区产业博览会和第十一届全国打工文学论坛、“青工梦工场”、“金秋文化节”、宝安区“读+1小时”等公共文化系列活动500余场,大大丰富了市民的精神文化生活。(温秋圆)



甘坑凉帽制作传承人张航燕表演“咬篾”绝活