



既往工作奠定坚实基础 惠民活动吸引群众广泛参与

党的十九大报告指出,要健全现代文化产业体系和市场体系,创新生产经营机制,完善文化经济政策,培育新型文化业态。从释放文化消费潜力的角度出发,首届潍坊文化惠民消费季以“享受文化·品味生活”为主题,着眼于引导文化消费、扩大文化惠民,通过“十大特色板块支撑、线上线下联动消费、市县镇村协同推进”的文化活动体系,实现了全民共同参与、共享文化资源,共品文化盛宴。

潍坊市则抓住了“氛围营造”的“牛鼻子”:各具特色、各有目标人群的活动,成为首届潍坊文化惠民消费季的亮丽风景线。

比如,潍坊市推出的“十大特色板块”活动,包括“情动鸢都”演出消费季、“潍坊元素”文创设计大赛、“聚焦画都”书画展示交易月、“情动潍坊”文化旅游推介活动、“书香潍坊”全民阅读活动、“跳水拾贝”非遗展览展示消费活动、“未来畅想”数字文化推广活动、“蔚蕾春芽”艺术培训推广活动、“印象潍坊”文化电商推广活动等,“影动金秋”电影促销活动。



中国·潍坊2017传统工艺创意设计博览周现场



首届潍坊文化惠民消费季启动仪式



第二届潍坊市民文化节集中展演活动月启动仪式

上述活动不仅满足老中青不同年龄阶段消费群体的需要,而且把国粹京剧、历史名迹、非遗传奇、图书电影、数字动漫等不同类别、不同年代的文化产品涵盖在内,真正实现了“百花齐放”“百家争鸣”。

首届潍坊文化惠民消费季所举办的活动是丰富而有特色的,2017中国·潍坊传统工艺创意设计大赛便是例证。

近年来,如何实现现代设计与传统文化资源的结合,是各地着力探索的重要课题。对于文化资源尤其是非遗资源基础丰厚的潍坊而言,做好文化创意工作显得尤为必要。传统工艺创意设计大赛应运而生。

作为首届潍坊文化惠民消费季的重要组成部分,大赛以“创意改变生活,设计促进传承”为主题,充分保护手工艺者的个性,挖掘创造性手工的价值,激发“因材施艺”灵感和“精心手作”潜能,促进优秀工艺和元素的恢复和发展。自今年6月启动以来,大赛得到了文化创作单位、工艺美术研发机构、文化创意企业、传统工艺爱好者、非物质文化遗产传承人、大中专院校及各中小学校的积极响应,累计收到近千件(套)参赛作品,作品数量及制作水平较上年有明显提升,充分体现了传统工艺融入现代生活的创意和理念。

希望通过此次活动,可以让更多人了解潍坊核雕,让咱们的核雕文化可以传承下去。”今年75岁,但已有55年从业生涯的王增德是潍坊核雕的国家级代表性传承人,而今他的愿望就是希望有更多年轻人学习核雕,将这门手艺传承下去。

与其他地市不同,潍坊市在开展文化惠民消费季过程中,推出活动的社会知晓度超出预期,群众参与热情也非常高。究其原因,主要是当地的文化工作基础扎实。长期以来,潍坊市对文化惠民品牌常抓不懈,在群众中间赢得了良好的口碑,因此文化惠民消费季的推出才能博得各界广泛关注。

潍坊市地处山东半岛中部,区位优势明显,历史底蕴深厚,苏轼、李清照、刘勰、郑板桥等历史名人都曾在此生活过。近年来,当地不断创新发展文化保护传承体系,着力把潍坊文化打造成一张靓丽的城市名片。潍坊市成功创建全省唯一、国家级的潍坊市文化生态保护实验区,收集整理非遗资源线索两千多条。同时,当地还有联合国“人类非物质文化遗产代表作名录”项目两项,国家级非遗名录项目16项,省级72项,市级232项,县级1025项,国家级非遗项目代表性传承人6名,省级38名,市级233名,县级901名。此外,潍坊市近年来基础设施建设和成效显著,市民文化艺术中心等一批综合性文化场馆建成投入使用,市美术馆开放运行,全市二级以上公共图书馆、文化馆数量分别达到11个与13个,所有镇(街)已全部建成标准规范的综合文化站,镇图书室实现全覆盖,94%的村(社区)建成综合性文化服务中心,基本建成覆盖城乡的四级公共文化服务网络。



首届潍坊文化惠民消费季动员部署会议

政府引导 建立科学机制 激活文化企业发展一池春水

激发文化消费的潜力,离不开政府引导。政府发挥的作用是引导消费者树立正确的消费理念,同时推动文化领域供给结构调整,建立引导,扩大文化消费的长效机制。

7月11日,首届山东文化惠民消费季动员部署会在济南召开。会后,潍坊市主要负责同志听取了会议精神的汇报,并指示要抓紧部署落实,各方面一定要走在前列。

良好活动成效的取得,需要地方党委、政府有科学的发展理念,同时给予思想上的高度重视。首届潍坊文化惠民消费季在筹备开展过程中,潍坊市委、市政府高度重视,迅速对该项工作进行全面部署。潍坊市财政拿出专项补贴资金,创新使用打折券的方式推出市级文化惠民消费券,此举在全省走在前列。

参与首届潍坊文化惠民消费季的重要途径是领取消费券。比如,“首届潍坊文化惠民消费季通用券”补贴20%。“首届潍坊文化惠民消费季文艺演出专用券”补贴50%,单张消费券最高补贴100元。每人每次最多申领5张消费券,消费季期间每人消费补贴总额不超过500元,每人每次只能使用1张消费券。市消费券与全省消费券不能同时叠加使用。

潍坊市民享受文化消费打折优

在首届山东文化惠民消费季期间,潍坊市是全省率先推出市级文化惠民消费券的地区。今年7月至10月,根据首届山东文化惠民消费季的总体部署和推动新旧动能转换、加快建设文化强市的目标要求,首届潍坊文化惠民消费季在当地举办。其间,潍坊市相关部门迅速行动,认真研读政策精神,把握工作本质要求,在确保行动迅速、措施得力的同时,让文化惠民消费季成为拉动经济增长的新动能,成为文化惠民利民的新力量,对当地文化事业、文化产业的发展也起到极大地助推作用。

山东潍坊: 拉动文化消费 提升民众获得感

苏锐 潘来奎 李国祥



中国·潍坊2017传统工艺创意设计大赛颁奖仪式



“书香潍坊”全民阅读活动



“聚焦画都”书画展示交易月



“跳水拾贝”非遗展览展示消费活动

热宣传,主要通过新媒体营销,户外媒体、楼宇广告、微信公众号、会员推广等宣传方式进行预热,达到观众的一个前期消费期待;签约完毕后,梦工厂成为了第一批签约商户,从暑期演出档计划的10场演出增加至30场儿童剧演出,从原来剧场每场60元/80元/100元票价,通过打折和政府补贴直接降至21元/28元/35元,并且培训工作人员熟悉相关APP的使用方法,帮助所有观众安装相关APP,从中抢券、用券,享受优惠。

首届潍坊文化惠民消费季不仅给张华这样的朝阳产业创业者带来了希望,也让传统文化产业得到了发展的新机遇。

“在8月底了解到文化惠民消费季活动的相关细则后,我们随即推出了艺术培训惠民活动,给孩子交学费也能享受到政府补贴。”潍坊广播电视总台少儿艺术团运营行政总监李斌介绍,通过参与此次活动,他们打响了自己的品牌。营业额提升的同时,学员家长也得到了真正的实惠。同时,政府通过开展这样的活动,使文化惠民理念得到更广泛而深刻的推广。

首届潍坊文化惠民消费季犹如一块石子,激活了潍坊文化市场的一池春水。借力“文化+”“互联网+”,改造提升演艺娱乐、出版印刷、广播影视、广告会展等传统产业,催生培育创意设计、数字文化服务、移动多媒体、动漫游戏、网络教育等新型文化业态。引导文化与教育、旅游、体育、健康、休闲等产业融合,不断发掘文化消费新业态。通过强化市场的力量,大力发展民营文化企业,为人民群众提供了优质的文化产品,形成了规范有序的文化消费市场。

举办文化惠民消费季活动期间,潍坊市还通过整合全市文化旅游资源,推出文化旅游精品线路,开发了民俗风情游、乡村文化旅游、地质景观游、历史人文游、科普研学游等特色旅游线路。比如举办第八届(高密)红高粱文化旅游节、青州花博会、寿光林海荷花节、林海果香采摘节、安丘民俗文化节等节会活动。组织全市各类电影放映场所开展文化惠民消费季期间,运用打折、赠品、团购等各种方式,开展老年人10元观影、“消暑”惠民季、恒大电影月等活动,针对普通群众进行促销,普及观影知识,培养年轻观众,提升电影票房。



“薪火传承”京剧与地方优秀剧目展演



潍坊市民非遗进校园活动深受师生欢迎



“情动鸢都”演出消费季



文化惠民消费季策划的系列展览展示吸引大批民众参与体验

组织者说

统筹协调办好首届潍坊文化惠民消费季

潍坊市常委、宣传部部长
潍坊高新区党工委副书记

初宝杰

扩大文化惠民消费,有利于加快文化产业发展和促进新旧动能转换。要认真贯彻和落实党的十八届五中全会、潍坊市第十二次党代会精神,切实把开展文化惠民消费季作为重要任务来抓。通过举办文化惠民消费季,进一步挖掘文化消费潜力,开拓新的文化消费领域,推动文化产业转型升级,培育新旧动能转换的新增长点。扩大文化惠民消费,有利于丰富群众文化生活,加快文化小康建设。在潍坊市文化消费呈现高质量发展新动能的背景下,活动将进一步丰富群众文化生活,更好地满足群众文化需求。扩大文化惠民消费,有利于推动文化领域供给侧结构性改革,增强文化发展活力。文化市场需要多层次、多样化、高质量的文化产品和服务。开展文化惠民消费季,关键在于市场导向,优化资源配置。

突出重点、抓住关键,切实把文化惠民消费季办出效益、办出水平。一是办好各项特色活动。加强活动策划,充分调动文化企业、行业协会等的积极性,结合“文化夜市”建设,打造文化惠民消费品牌,扩大影响,形成品牌效应。二是加强机制平台建设。通过构建“一卡一券一平台”的运行机制,充分运用大数据分析,满足不同群体的个性化消费需求,引领文化消费新时尚。三是推进文化消费园区建设。要扶持现有园区做大做强,完善硬件建设,优化软件服务,着力打造文化消费高地。四是培育文化消费理念。各县市区和各相关部门要结合实际,促进市民文化素养的提升和文化习惯的养成。要切实维护文化消费的市场秩序,本着低价惠民的原则,形成文化消费习惯。五是

加大宣传推介力度,切实增强群众的知晓度、参与度,系统宣传文化惠民消费季活动,持续宣传造势。广泛利用“两微一端”传播文化消费信息,普及文化消费知识,激发文化消费热情。

加强组织领导,确保文化惠民消费季各项工作取得实效。一是强化统筹协调。各级各部门要围绕文化惠民消费季作为一项重点工作,确保抓紧抓实、抓出成效。各牵头部门要加强统筹协调,积极发挥职能,抓好各项工作。二是强化统计分析。综合利用网络平台、活动监测、市场监测等手段,认真做好数据统计的整合与共享工作,实现各数据源的整合与共用。三是强化督导检查。消费季期间,各级各部门要根据分工,层层抓落实,确保各项措施落到实处。

让文化红利惠及广大群众

潍坊市副市长 马清民

办好首届潍坊文化惠民消费季,真正让群众从中享受到文化发展的红利。

以文化惠民消费季为牵引,大力优化文化产品和服务供给。抓好文艺精品创作,着力推出一大批思想主题突出、艺术水准高超、群众喜闻乐见的优秀文艺作品。大力培育文化市场主体,以新旧动能转换重大工程为契机,催生培育创意设计等新型文化业态。创新和丰富文化消费业态,积极引导文化产业融合,推进文化资源向旅游产品转化,以文化消费助推农村发展。提升文化供给的有效性,准确搜集群众文化需求,针对不同人群,提供有针对性的文化消费产品和服务。

以文化惠民消费季为抓手,构建市场运作机制。持续开展让利多销的让利活动,打通群众日常生活文化消费优质渠道。二是构建政府引导机制。政府投入资金补贴群众文化消费,着力调动群众文化消费积极性,起到“四两拨千斤”的作用。三是构建事业产业互动机制。要充分发挥文化事业单位在促进文化消费中的重要作用,通过公益文化活动和文化创意产品开发,努力实现事业产业互动、经济效益社会效益双赢。

以文化惠民消费季为载体,打造潍坊文化消费品牌。一是要具有广泛性。这次消费季活动内容丰富、活动众多,是为全市老百姓上的一场文化大餐。接下来,要进一步统筹整合各类活动,扩大文化惠民消费季的覆盖面。二是要具有精品性。要坚持精益求精的态度,着力为群众提供高质量的文化服务。突出典型带动,做强文化企业增强品牌意识。三是要具有利民性。坚持低价惠民原则,推动企业让利于民,最大程度吸引群众参与消费季,融入消费季。

以文化惠民消费季为契机,培养全民文化消费习惯。一是开展全民文化普及。通过各类文化事业单位、媒体等,让文化红利惠及广大群众。二是规范文化消费市场。三是广泛开展消费体验。积极探索群众文化需求,为老百姓提供一场文化大餐。接下来,要进一步统筹整合各类活动,扩大文化惠民消费季的覆盖面。二是要具有精品性。要坚持精益求精的态度,着力为群众提供高质量的文化服务。突出典型带动,做强文化企业增强品牌意识。三是要具有利民性。坚持低价惠民原则,推动企业让利于民,最大程度吸引群众参与消费季,融入消费季。

市场运作 落脚民生保障 文化消费引擎获得民众认可

有专家指出,举办文化惠民消费季,其出发点和落脚点就是“惠民”。历时3个月的首届潍坊文化惠民消费季,通过政府力量和市场力量结合起来,组织系列公益文化活动,进一步丰富群众文化生活,更好地满足了群众文化需求,保障和改善了民生,也加快了当地的文化小康建设进程。

根据潍坊市文化广电新闻出版局的统计数据,首届潍坊文化惠民消费季期间,全市共推出文化惠民消费季主题活动200余个,举办、开展各类群众文化演出1200余场次,潍坊市还通过整合全市文化旅游资源,推出文化旅游精品线路,开发了民俗风情游、乡村文化旅游、地质景观游、历史人文游、科普研学游等特色旅游线路。比如举办第八届(高密)红高粱文化旅游节、青州花博会、寿光林海荷花节、林海果香采摘节、安丘民俗文化节等节会活动。组织全市各类电影放映场所开展文化惠民消费季期间,运用打折、赠品、团购等各种方式,开展老年人10元观影、“消暑”惠民季、恒大电影月等活动,针对普通群众进行促销,普及观影知识,培养年轻观众,提升电影票房。

根据这一实际情况,在首届潍坊文化惠民消费季期间,潍坊市相关部门在全市范围内组织文艺展演活动,保障和改善了民生,也加快了当地的文化小康建设进程。

“我是个京剧迷,能够在家门口听上戏真是一件好事。”首届潍坊文化惠民消费季活动推出的“薪火传承”京剧与地方优秀剧目展演活动,让观众在潍坊市和平路的张北春度过了戏瘾、逢人便夸“文化惠民消费季主题活动真好”。

据山东广电网络有限公司潍坊分公司负责人殷玉海介绍:“潍坊有线电视针对首届文化惠民消费季活动采取‘公司优惠一点、政府补贴一点’的做法。为让用户享受到优质的文化服务,公司制定了文化惠民专项套餐,重新整理了消费季使用操作指南,要求一线营销人员做到对消费季活动介绍100%开口率。此外,还以‘政府补贴看电视’‘看电视、用宽带、玩点酷,享政府专项资金补贴’为卖点,多形式、多角度的广泛宣传。截至10月中旬,潍坊有线160个营业网点,共使用消费券8259张。”

文化消费支出,是衡量文化民生发展的重要指标。据统计,2015年潍坊文化及相关产业增加值216.54亿元,占GDP比重达4.1%。2016年潍坊文化及相关产业增加值同比增长232.4亿元,占全省总额的13.4%。人均消费额为2526元,比全省人均消费额高771元,占国民人均消费总额的12%,这反映了当地已实现了程度相对较高的文化小康。

“今后,我们将全力以赴推进文化惠民消费季,我们先后召开了文惠购平台使用的动员部署会议、业务培训会议,让更多的签约企业认识到文惠购平台的优点、好处。现在我们将已签约的文化企业全部纳入到文惠购平台中,并逐步增加非遗、艺术培训、中医药等相关企业。”潍坊市文化广电新闻出版局副局长孙建秋介绍,未来潍坊文化及相关产业将进一步对签约企业提供优质服务,让文化消费季活动不断延伸,真正成为拉动文化消费的引擎,使文化消费成为整个社会消费的新动能。