

一脉中华牵两岸 十年锦绣筑金桥

——海峡两岸文博会十周年回眸

黄国勇 赵文苑

海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会(以下简称“海峡两岸文博会”)是全国唯一以“海峡两岸”命名并由两岸众多文化机构共同参与的综合性展会,围绕“一脉传承·创意未来”主题,自2008年开办之初,即致力于增进两岸文化及产业交流与合作,巩固厦门作为两岸交流的“桥头堡”地位,推进祖国和平统一大业。

回眸十年 屡创新高

第十届海峡两岸文博会将于11月3日开幕。历经十年的发展与沉淀,海峡两岸文博会展览面积从首届的2万平方米增加至第九届的6.5万平方米,展位数从首届的964个增加至第九届的3250个,展商数从首届的501家增加至第九届的1704家,分会场数量从首届的4个发展到第九届的30个,签约交易金额从首届的54.59亿元人民币增加至第九届的303.89亿元人民币。鲜明而直观的数据,是海峡两岸文博会得到各级领导、两岸业界和社会各界高度评价的最佳注解。

创会十年以来,海峡两岸文博会一直致力于推动两岸文化行业的深度交流,并向全方位、多层次、宽领域的方向发展。台湾地区的企业经常选择这个平台作为进军大陆市场的首站,而且多以产业集群的形式亮相。2013年第六届海峡两岸文博会,台湾大哥大、远传电信等台湾三大通讯运营商齐聚现身;2015年第八届海峡两岸文博会,台湾两大文创巨头——台湾工艺研究发展中心和台湾创意设计中心首次在大陆同台亮相;2016年第九届海峡两岸文博会齐聚台湾文化创意交流协会、优良设计协会、亚太文化创意产业协会等台湾地区五大文创协会。目前,海峡两岸文博会共积累了2000余家台湾文化机构和企业,台湾参展客商展位数从第一届的113个增长至第十届的907个,在大陆各省市与台湾地区的文化交流及文化产业合作发展中发挥了重要作用,为两岸关系和平发展作出重要贡献。

首届海峡两岸文博会

2008年,首届海峡两岸(厦门)文博会诞

生,确立了“突出对台、突出产业、突出交易”的定位,旨在推动两岸文化产业互动交流,助力祖国和平统一大业。

第二届海峡两岸文博会

2009年,港澳企业首次参展,第二届海峡两岸文博会实现了从“立足闽南”向“辐射港澳”拓展。

第三届海峡两岸文博会

2010年,第三届海峡两岸文博会首次移至厦门国际会展中心举办。展会规模和层次大大提升,两岸产业对接成效取得实质性突破。

第四届海峡两岸文博会

2011年,第四届海峡两岸文博会参展商首次覆盖台湾地区所有县市。在“突出两岸、突出产业、突出交易”的基础上,重点“突出投资”,海峡两岸文博会投资交易平台作用进一步显现。

第五届海峡两岸文博会

2012年,第五届海峡两岸文博会首次由中共中央台办、文化部、国家新闻出版广电总局参与主办,成功升级为国家级展会,成为海峡两岸文化交流合作和投资交易的“第一平台”,以及继深圳文博会、北京文博会之后又一个重要的文化产业展会。

第六届海峡两岸文博会

2013年,第六届海峡两岸文博会首次在大陆大规模展出台湾工艺精品,首次创设由两岸工艺美术权威机构联袂评选的“中华工艺精品奖”,在两岸工艺美术品领域交流合作中具有历史性意义。

第七届海峡两岸文博会

2014年,第七届海峡两岸文博会首次形成工艺美术品、数字内容与影视、创意设计、文化旅游四大专业板块,首创以台湾地区21个县市为主题街区形式布展的“台湾文创购物

节”,并以其专业化和对台特色获得“2014中国文化创意产业最具活跃度的十大文博会”第一名。

第八届海峡两岸文博会

2015年,“厦门国际设计周——红点在中国”展览活动首次纳入第八届海峡两岸文博会同场举办,全面提升文博会在创意设计领域的专业性和影响力。

第九届海峡两岸文博会

2016年,第九届海峡两岸文博会首次实现台湾地区五大文创协会同场参展,并创新打造“海峡两岸互联网+IP衍生品设计联展”“海峡两岸互联网+IP衍生品设计产业大会”,跨界融合文化新业态,为文化产业发展推波助澜。

第十届海峡两岸文博会

2017年,海峡两岸文博会迈入第十年,展览面积7.3万平方米,创历史新高。

实效对接 繁荣产业

十年发展,十年求索,海峡两岸文博会不断创新办展模式,持续提升专业化水平,打造具有影响力和自身特色的品牌。为贴近产业、促进对接,海峡两岸文博会以专业及产业特色划分展区,聚焦工艺美术品、创意设计、数字内容与影视、文化旅游四大板块。海峡两岸文博会在这四大板块的基础上汇集了两岸文化创意产业资源,促进了两岸各种文化新业态融合发展,打造出两岸文化产业发展的典范。

借助海峡两岸文博会平台,福建的文化企业“近水楼台先得月”,在过去十年间不断吸收台湾地区先进经验与人才,共同推动了全省文化创意产业的蓬勃发展。以厦门为例,十年间,台商游戏企业火凤凰的人才团队不断被厦门各游戏企业吸收,动漫游戏产业形成集群,涌现出4399、咪咕动漫、吉比特等营收超10亿元的企业;台湾顶级工艺企业法蓝瓷落户厦门,带动厦门及周边工艺美术产业的提质发展;台

式生活美学不断被引入厦门,孵化出万仟堂等一批生活美学企业;台湾上市游戏企业乐升10亿元收购厦门数字信息企业同步推;深圳华强文化科技有限公司50亿元投资厦门,打造方特梦幻王国;软件园二期国家级文化和科技融合示范基地、龙山文创园、华美空间文创园、曾厝垵文创休闲渔村等一批文化产业聚集区蓬勃发展……目前,文化产业已成为厦门市着力打造十大千亿产业链之一,全市文化产业规模及活力居于全国前列。

借助海峡两岸文博会的东风,两岸不少文化企业更是“漂洋过海扩版图”,不断升级蜕变。

2008年,厦门蔡氏漆线雕作为首批国家级非物质文化遗产项目亮相首届海峡两岸文博会,开始漆线雕工艺复兴之路;2012年,厦门蔡氏漆线雕以海峡两岸文博会分会场的形式赴台湾巡展,签订大额订单,开始了与台湾地区的交流合作。

2011年,莆田四君子古典家具有限公司首次参加第四届海峡两岸文博会,现场收获上百万元订单,一举奠定随后几年面向全国市场迅速扩张的基础。

2012年,中国对外文化集团通过参加第五届海峡两岸文博会,与厦门市政府接触并协商合作,最终获权运营闽南大戏院、厦门海沧沧江剧院、龙岩剧院等项目,成为央企与地方合作、繁荣文化演艺市场的典型案例。

2013年,台湾艺拓国际股份有限公司参加第六届海峡两岸文博会,通过文博会平台迅速打开大陆市场,陆续与河南、甘肃和江苏扬州等地开展文创产品开发合作。

2014年,厦门万仟堂艺术品有限公司参加第七届海峡两岸文博会,与台湾工艺之家协会就合作开发与运营台湾工艺精品实施计划签订金额为4亿新台币的合同。

海峡两岸文博会在两岸文化企业间筑起了最美金桥,催化了两岸文化产业的深度融合。

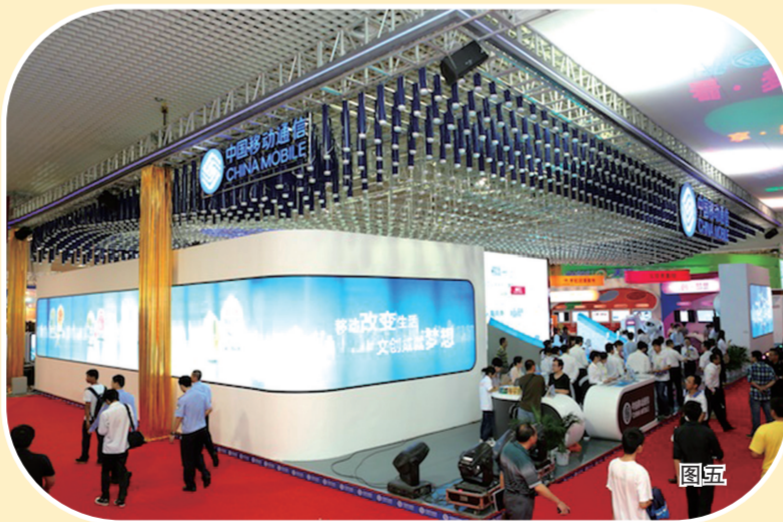
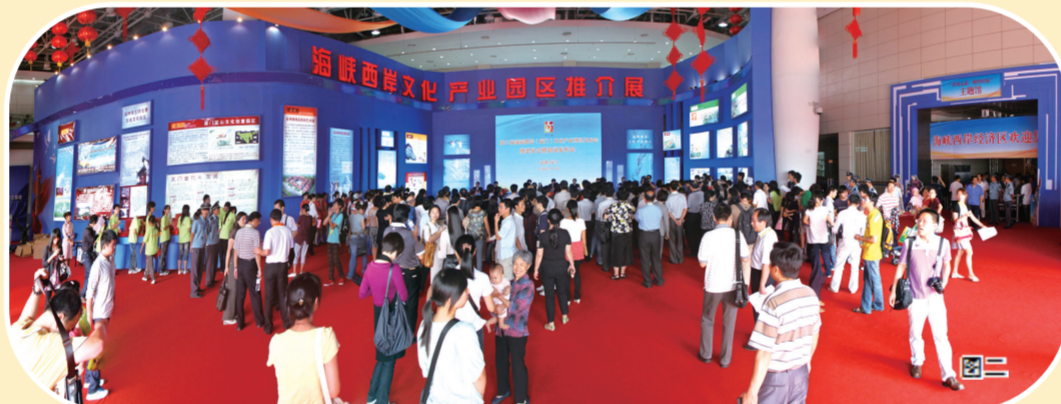
文创盛会 蓄势以待

第十届海峡两岸文博会本着“务实办展、提升实效”的原则,结合时下产业热点,呈现诸

多创新举措和全新亮点:首次承接文化部文化产业精品项目交流对接会,提升产业与资本对接层次和实效;首设两岸顶级工艺美术品展区,举办两岸顶级工艺美术品拍卖会,提升展会品质和交易活力;首设人工智能展区,举办两岸围棋和人工智能邀请赛,以前瞻思维引导对未来文化科技融合前景的思考;力邀全球工业设计“奥斯卡”德国红点设计大奖作品加盟文博会,以全球顶级设计激发两岸业界创意。

此外,台湾知名收藏家许伯夷先生携珍藏《成吉思汗画像》参展,这是具有800余年历史的成吉思汗画像首次在大陆公开展出;“中华工艺精品奖”更名为“海峡工艺精品奖”,继续由两岸工艺美术界权威机构共同组织评选,并举办海峡工艺精品奖五周年颁奖典礼;拍出2600万元高价的建阳建盏和在金砖国家领导人厦门会晤舞台上大放异彩的莆田木雕、德化白瓷等非遗工艺精品同场亮相;着力拓展往届较薄弱的数字内容与影视板块,首次推出两岸影视企业联展、影视IP衍生品交易展,举办厦门影视产业系列推介会;首次同场配套举办聚焦动漫、游戏和电竞的厦门国际数字互动娱乐博览会;升级打造两岸创意设计对接大平台,阿狸、小猪佩奇等知名IP助力文博会IP授权大会;集结更多两岸青年手作文创,扩大在第九届海峡两岸文博会中广受赞誉的“万事集”展区规模;文创旅游板块精彩继续,“台湾文创购物节”一站逛遍台湾;台湾莺歌小镇、大溪小镇、淡水小镇、建阳建盏创意小镇等特色小镇盛情迎客。

十年回眸,不负使命,海峡两岸文博会在增进两岸人民感情、推动两岸文化交流、扩大两岸产业合作中砥砺前行。一脉传承,创意未来,正如习近平总书记在十九大报告中所指出的“必须坚持一个中国原则,坚持‘九二共识’,推动两岸关系和平发展,深化两岸经济合作和文化往来,推动两岸同胞共同反对一切分裂国家的活动,共同为实现中华民族伟大复兴而奋斗。”在这个金秋时节,两岸文化产业从业者齐聚美丽鹭岛,共同缔造两岸文化交流、产业合作的璀璨未来,携手为两岸关系和平发展与祖国和平统一进程尽绵薄之力、捐涓滴之功!



图一:2008年11月27日,首届海峡两岸文博会在厦门文化艺术中心开幕。开幕当天,文化部和福建省人民政府签署了《海峡西岸经济区文化共建协议》,体现了国家部委对福建省文化产业的支持。

图二:2009年,第二届海峡两岸文博会开设海西文化产业园区推介展、福建省非物质文化遗产展,并设主题馆、台湾博览文化馆、台湾创意生活馆、传统艺术收藏精品馆、数字内容馆、香港精品书画展等20个专题展。

图三:2010年,第三届海峡两岸文博会首次移至厦门国际会展中心举办。图四:2011年,第四届海峡两岸文博会新设海峡文化产权交易区和海峡演艺项目交易区。

图五:2012年,第五届海峡两岸文博会首次齐聚中国移动、中国电信、中国联通三大通讯运营商,展示手机音乐、手机动漫、手机游戏等内容增值服务,发布最新产品,把文化与科技的完美结合发挥得淋漓尽致。

图六:2013年,第六届海峡两岸文博会上,来自海外的采购商参观台湾顶级工艺精品展。

图七:2014年,第七届海峡两岸文博会首设世界手工艺广场展区。图八:2015年,第八届海峡两岸文博会上,“厦门国际设计周——红点在中国”展览活动首次纳入海峡两岸文博会同场举办。图九:2016年,第九届海峡两岸文博会上的台湾顶级工艺展。