

中国国家话剧院《谷文昌》剧组在上海演出期间瞻仰中共一大会址

担负文化使命 创作艺术精品



图为《谷文昌》演出剧照。 王昊家 摄

本报讯（记者刘森）11月1日，由中国国家话剧院出品、演出的话剧《谷文昌》在上海美琪大戏院成功上演，正式揭幕中国国家话剧院2017年上海演出季。因演出季恰逢党的十九大胜利闭幕后的历史时刻，为深入学习贯彻党的十九大精神，11月2日，《谷文昌》剧组利用演出间隙，集体前往中共一大会址纪念馆瞻仰，回顾建党历史，共产党员重温入党誓词。

剧组全体人员备受感染，演员辛柏青走出纪念馆激动地说：“今天有幸作为《谷文昌》剧组的一员瞻仰一大会址，重温中国共产党的创建历史，就是不忘初心的回归。作为一名演员，我要深入学习党的十九大精神，勇于担负起新的文化使命，塑造出更多有筋骨、有温度的人物形象。”导演白皓天表示，作为一名文艺工作者，要始终坚持党的十九大报告中强调的“以人民为中心”的创作导向，深入生活、扎根人民，不忘初心、牢记使命，不断加强现实题材创作，努力创作出更多讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作。

中国国家话剧院2017年上海演出季由中国国家话剧院主办，上海艺境文化传播有限公司承办，将持续至11月22日，包括剧院近一年来创演的《谷文昌》《兰陵王》《爆米花》和《罗刹国》四部新作品，充分体现了剧院坚持“中国原创、世界经典、实验探索”的创作理念，展现了剧院作为国家艺术院团坚持崇高艺术理想、塑造国家艺术形象的导向性、代表性和示范性作用。

激励动漫创作生产，引领动漫产业发展

中国文化艺术政府奖第三届动漫奖评选工作启动

本报讯（记者曲晓燕）为激励动漫创作生产，引领动漫产业发展，根据《中国文化艺术政府奖动漫奖评选办法》，近日，文化部办公厅下发《关于开展中国文化艺术政府奖第三届动漫奖评选工作的通知》（以下简称《通知》），正式启动中国文化艺术政府奖第三届动漫奖的评选组织工作。

第三届动漫奖的评选工作将深入学习贯彻党的十九大精神，贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神特别是关于文艺工作的重要讲话精神，按照中办、国办《关于全国性文艺评奖制度改革的意见》以及中宣部关于文艺评奖改革、加强文艺评论的工作部署，坚持正确政治导向，落实意

识形态责任制，严格执行中央“八项规定”精神和要求；按照规定数量设置奖项；评奖标准突出社会效益优先原则，把握正确政治导向，弘扬社会主义核心价值观；加强文艺评论，吸引群众参与、扩大宣传影响、促进产业发展。

据文化部文化产业司有关负责人介绍，第三届动漫奖共设20个奖项，分别为：最佳动漫作品11个（包括漫画、电视动画片、动画电影、网络动漫、动漫舞台剧等类别），最佳动漫创作者或团队3个，最佳动漫教育机构2个，最佳动漫国际市场开拓1个，最佳动漫技术1个，最佳动漫形象2个。申报主体须为中国公民或在中国依法注册设立的内资

法人单位，申报范围为2014年4月至2017年9月期间在我国依法播映、出版、演出、传播并具有明确著作权属的我国动漫作品、技术、形象，以及在此期间取得优秀业绩的我国动漫创作者（团队）、动漫企业、教育机构，往届获奖作品（或对象）不得再重复申报同一奖项。

在申报程序和要求方面，《通知》要求各省（区、市）文化厅（局）负责本行政区域内的申报工作，中央和国家机关有关部委负责本系统内的申报工作。各类申报主体可访问文化部政府门户网站（www.mcprc.gov.cn）下载填写《中国文化艺术政府奖第三届动漫奖申报表》，按照《申报表》和本通知要求提交申报材料，报送至

省（区、市）文化厅（局）。

中国文化艺术政府奖动漫奖2011年由全国评比达标表彰工作协调小组批准设立，2015年经中宣部《全国性文艺评奖改革方案》批准与文华奖、群星奖并列保留，是我国动漫产业的重要奖项。今年，为落实文艺评奖改革的精神，加强和改进中国文化艺术政府奖动漫奖评奖管理，严格评奖标准和程序，切实提高评奖公信力和影响力，文化部又专门制定印发了《中国文化艺术政府奖动漫奖评奖办法》，从奖项设置、评奖标准等多个方面进行了细化规定，并据此启动了《中国文化艺术政府奖第三届动漫奖评选工作》。

探寻特色文化产业区域合作新路径

——2017江浙沪特色文化产业项目路演及推广活动综述

本报记者 张 婧

党的十九大报告关于文化产业有如下论述：“要推动文化事业和文化产业发展……要健全现代文化产业体系和市场体系，创新生产经营机制，完善文化经济政策，培育新型文化业态。”10月24日，党的十九大闭幕当天，由江苏省文化厅和扬州市人民政府主办、扬州市文化广电新闻出版局等单位承办的2017江浙沪特色文化产业项目路演及推广活动在江苏扬州举行，涵盖14个行业的16个优秀文化产业项目得到了展示推介，可谓以最快的速度深入学习贯彻十九大精神并落到了实处。

促进江浙沪文化项目“产金融合”

党的十八大以来，短短5年时间里，在党和国家的重视和大力支持下，我国特色文化产业发展势头强劲，取得了一系列亮眼成果。如今，这种依托各地特色文化资源，通过创意转化、科技提升和市场运作，提供具有鲜明区域特点和民族特色的文化产品和服务的产业形态，已经逐渐成为各地激活文化产业发展潜在动力和深入挖掘优秀传统文化时代价值的重要抓手。

此次举办的2017江浙沪特色文化产业项目路演及推广活动，就是为探寻特色文化产业区域合作新路

径做出的一次尝试。活动举办地选在扬州也有其深意。扬州是国务院首批公布的24座全国历史文化名城之一，一直以来，扬州市委、市政府在大力繁荣文化事业的同时，将文化产业作为优先发展的重点产业。尤其是近两年，扬州市政府先后出台了《关于促进文化产业发展的实施意见》《扬州市“十三五”文化发展规划》，并设置了规模达1亿元的文化产业发展基金，每年安排1000万元作为文化产业发展引导资金，积极打造国家级文化产业“双创”示范点，推进文化产业特别是特色文化产业的发展。

“目前，扬州市已经形成工艺美术、琴筝制作、古籍线装、戏曲演艺、文化旅游五大特色产业，建立了486非遗集聚区、古籍线装文化创意产业园、瘦西湖虹桥坊文化集聚区等集群空间，甘泉琴筝小镇、湾头玉器小镇等多个文化特色小镇也正在加快建设。”扬州市人民政府副市长余珽在开幕式致辞中表示，上海、浙江、江苏三地地缘相近，人缘相亲，有着共同发展的良好基础，大运河文化带、长江三角洲城市群、上海大都市圈的规划为江浙沪三地文化产业互动发展搭建了大舞台，希望以此次活动为契机，促进三地文化项目“产金融合”，为金融插上文化的翅膀，为文化提供金融动力。

激发文化领域创新合作

在宛转悠扬的昆曲乐声中，一个个唯美生动的卡通人物出现在路演活动现场的大屏幕上……这是动画片《粉墨宝贝》的推介片段，不少嘉宾表示被画面“惊艳”、被角色“萌呆”。据介绍，《粉墨宝贝》是由昆山粉墨文创发展有限公司原创，以昆曲元素为核心、传递正能量的动画作品，自2015年6月首播以来，凭借精良的制作水平和丰富的传统文化内涵，已获国内外80余个奖项。“在对传统文化进行创造性转化和创新性发展方面，动漫产业以其创意密集、内容形式多元多变、跨界融合度高等特点具有很多优势。我们是一家集原创动漫作品制作、发行、衍生品开发、设计、生产以及动漫品牌宣传推广为一体的文创企业，会坚持在特色文化产业领域耕耘和奋斗。”《粉墨宝贝》项目负责人表示。

除了《粉墨宝贝》之外，参加路演的还有浙江漂牛国际版权交易中心、蓝海创意云、网吧资源整合变现、常州环球动漫嬉谷、上海米赢文化等16个文化产业项目，涉及文化旅游、创意设计、影视制作等14个行业。这些项目充分突出自身特色，面向参加活动的投融资机构全方位展示了项目概况、市场分析、盈利模式、核心优势、预期收益及融资规划等方

面的内容。

由扬州工艺美术集团有限公司带来的扬州文旅创意产业园项目在现场颇受关注。据介绍，该产业园地处扬州文化旅游中心地带，总占地面积13万平方米，是国家级旅游度假区蜀冈—瘦西湖风景名胜区的核心区域。“文化需要传承，所以不能媚俗；商业需要盈利，所以不能妄想。商业是核心，文化是灵魂，艺术则是展示核心、表现灵魂的桥梁。”扬州文旅创意产业园项目负责人在介绍项目基本情况时强调，“我们期待的是这样一个项目——文化与商业结合，现代与传统交融，希望将产业园打造成扬州非物质文化遗产的集中展示平台。”在未来规划和融资资金的具体流向方面，该负责人表示，本轮融资资金将主要用于城市名片等子平台的建设、文旅创意产业园的提升以及股份制改造。

为了使参与路演项目更充分地了解自身在投融资方面的优势和不足，主办方邀请了达晨创业投资有限公司董事总经理高洪庆和中国文化产业投资基金管理有限公司高级副总裁陈宇作为特邀嘉宾，对路演项目逐一进行点评，并为其未来发展提供建议。“这是特色文化产业投融资路演活动首次落地长三角地区，不仅有效整合了江浙沪文化产业资源，也激发了文化领域创新合作，推进项目、资本互利双赢。”主办方相关负责人表示。

产业聚焦

文化产业进入广泛融合新阶段

林 楠

当万达已经在文化产业的广阔天地里扑腾了多年之后，与万达仅有一字之差的同为知名开发商的万科，也终于在文化产业领域有了大手笔。事实上，万科早在2014年就宣布房地产市场进入白银时代，虽然之后不断有投身文化的消息传出，但无疑最近的这一则好消息才像是动真格了：据媒体报道，10月21日，万科在上海与华人文化控股集团签订合作协议，双方将充分发挥各自优势，在产城融合、文娛场馆、休闲度假、教育体育、智慧社区等方面合作，并通过其他形式切入的企业和资本也有很多，比如特色小镇、智慧城市，甚至高科技领域的新技术如人工智能等。

其实这并非个案。随着文化产业向社会资本的进一步开放，特别是随着产业关联效应的进一步释放，近来越来越多其他行业的企业或资本通过各种方式切入文化产业，产业的开放度更高了。如万科与业内大企业合作是一种形式，而通过其他形式切入的企业和资本也有很多，比如特色小镇、智慧城市，甚至高科技领域的新技术如人工智能等。

为什么在一向以快为第一要义

的商业竞争领域，在落后先进者那么多年之后，还会再次出现这样的热潮呢？这首先当然是因为文化产业的体量增大，产业空间足够承载更多的企业和资本进入；第二个原因则是文化产业已经进入了一个更高的广泛融合阶段，在这个阶段，新的业态、模式层出不穷，商机不断，并通过融合不断扩散影响力。综合这两点，如果说之前的合作更多是文化产业处于被选择的位置的话，那么进入广泛融合的阶段之后，文化产业显然具有了更多的主导性。相信很多企业正是看到了这样的影响力，才会主动选择进入，这也是为什么在文化产业已成为万达盈利支柱的今天，万科还会选择切入这个领域。

当然，在这一轮新的切入热潮中，新来者有何作为还有待观察，但有一点可以肯定，在新的融合阶段，什么都要来点真格的了，需要创新和创意，更需要对文化产业发展规律的尊重，而不是挂羊头卖狗肉之类的投机取巧。有了这样的发展理念，也许后来者会先至，而有些缺乏这种理念的所谓先行者将在这个新阶段被淘汰掉。

资 讯

“剑网2017”专项行动取得阶段性成效

本报讯（记者白炜）记者近日从国家版权局获悉，自今年7月25日，国家版权局、国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部联合开展打击网络侵权盗版“剑网2017”专项行动以来，各级版权执法监管部门巡查网站5.5万家（次），关闭侵权盗版网站1655个，删除侵权盗版链接27.48万条，收缴侵权盗版制品151万件，立案调查网络侵权案件314件，会同公安部门查办刑事案件37件、涉案金额6900万元，专项行动取得阶段性成效。

各级版权执法监管部门坚持以迎接、宣传、贯彻党的十九大精神作为首要政治任务，围绕专项行动重点任务开展了多个领域的专项整治，为党的十九大营造良好网络环境。

一是开展新闻作品版权专项整治。广西下发了《关于加强新闻作品转载秩序管理的通知》和《关于开展全区新闻网站版权核查监管工作的通知》，从源头上规范各类媒体的新闻作品转载秩序；福建引导互联网企业申报新闻作品“白名单”，引导传统媒体与“两微一端”等新媒体开展合作；河南召开打击“新闻四假”暨规范互联网版

权秩序会议，省内主要传媒单位和互联网企业代表签订了《网络版权承诺书》。

二是开展影视作品著作权专项整治。天津对“吉吉影院”侵犯著作权案作出判决，判处当事人有期徒刑3年6个月并处罚金40万元；江苏省镇江市公安局侦破“迅播影院”侵犯著作权案，该网站涉嫌非法发布影视作品3万余部，主要犯罪嫌疑人牟利800余万元。

三是开展APP版权专项整治。上海查处“汇智赢家”APP非法传播金融信息案，对APP运营方上海智器投资咨询有限公司作出罚款10万元的行政处罚；北京查处“McWooVR”APP非法传播影视作品案，对APP运营方幻维世界（北京）网络科技有限公司作出罚款3.8万元的行政处罚。

四是开展电商平台版权专项整治。江苏镇江对“剑锋时代图书专营店”淘宝网销售盗版图书案做出判决，判处赵某某等4人3年不等有期徒刑并处罚金80万元；河北三河对许某某通过“远帆书店”“子欣书店”等淘宝网销售盗版图书案作出判决，判处当事人有期徒刑3年并处罚金17万元。

《“文化创意+”传统产业融合发展研究》系列丛书编写工作启动

本报讯 近日，国家知识产权出版社在北京举办“十三五”国家重点图书出版规划项目《“文化创意+”传统产业融合发展研究》系列丛书的编写工作研讨会，参会人员围绕“文化创意+”在传统产业中的定位、作用、问题、诉求、重点发展领域以及实现路径等展开讨论，为该套丛书的框架设计、内容布局提出了针对性意见，建议丛书从“提出问题、发现问题、解决问题、研判趋势”的思路，结合大量案例解析“五大方面完成编写工作。

据悉，系列丛书将从“文化创意+农业”“文化创意+工业设计”“文化创意+金融”“文化创意+科技”“文化创意+媒体业”等26个角度分析“文化创意+”与各个领域碰撞、结合、创新的现状和问题，研判传统产业在“文化创意+”时代的发展趋势，探索传统产业和文化创意融合的各种可能。（吴嘉森）

2017第三届中国西部国际艺术双年展开幕

本报讯（驻内蒙古记者阿勒得尔图）11月3日，由内蒙古党委宣传部、内蒙古文化厅、内蒙古文联、呼和浩特市人民政府主办的2017第三届中国西部国际艺术双年展在内蒙古美术馆新馆开幕。

本次展览主题为“非常·现场——‘一带一路’的视觉诠释”，汇集了近20个国家和地区的80余位艺术家的180多件作品参展，包括绘画、雕塑、装置、摄影、多媒体等艺术表现形式。本届双年展学术主

持人张奇开表示，本次展览试图在全球化语境下传达“用一种视觉态度来解析今日现实世界”的理念。展览总策展人田野说：“经过两届的努力，发起于宁夏银川的中国西部国际艺术双年展目前已成为西部地区层次最丰富、视野最宽阔、规模最宏大的当代艺术盛事。”

据悉，该展览将持续至12月13日，期间还将举办学术论坛、学术报告会等。

歌手周恬熙发布新专辑《Z-Dream》

本报讯（记者于帆）11月1日，歌手周恬熙在北京发布2017年新专辑《Z-Dream》，发布会由周恬熙所在经纪公司北京富德荟文化传媒有限公司与新专辑制作公司北京启韵环球文化传媒有限公司联合举办。

新专辑包括12首歌，曲风浓

淡适宜、急缓相间，通过这些歌曲，周恬熙讲述了她对爱情的态度，对梦想的坚定，记录自己音乐成长道路上的感悟。发布会上，周恬熙还现场演绎了新专辑中的《閃》《就当我们没爱过》以及电影《血战铜锣湾3》片尾曲《只好说再见》。