

乡村振兴战略的“余庆模式”

□□ 李先军

乡村振兴战略对未来中国乡村发展提出明确方向和指引。党的十九大召开期间,习近平总书记参加贵州代表团讨论时强调:“脱贫攻坚,发展乡村旅游是一个重要渠道。要抓住乡村旅游兴起的时机,把资源变资产,实践好绿水青山就是金山银山的理念。”在当前贵州旅游发展大潮中,以“富在农家、学在农家、乐在农家、美在农家”为核心的“四在农家”战略已然成为贵州省委、省政府全力实施的乡村旅游发展战略,已深入贵州乡村建设的每个角落,对于提升贵州乡村旅游发展和乡村旅游扶贫起到了很大的促进作用。

今年贵州省委办公厅、贵州省人民政府办公厅发布《关于整体改善农村人居环境全面加快“四在农家·美丽乡村”建设的实施意见》,“四在农家”战略发源于遵义市余庆县,从“四在农家”经验总结而来的余庆县积极探索、大胆



余庆县城一景

尝试,通过“六大工程”建设,形成了乡村振兴战略时代背景下的“余庆模式”。

产业增收增效工程与产旅融合拓展工程

产业增收增效工程是以产业促进城镇居民增收。一直以来,余庆县以茶、水果、蔬菜、中药材、养殖业五大农业产业作为支撑,按照“一镇一产业”的模式,鼓励各乡镇培育特色产业,打造产业集群,推动余庆农业发展转型升级,发展壮大龙头产业,依托龙头产业带动作用实现农民增收,打响脱贫攻坚战。

以茶业为基础的余庆县关兴镇,全镇共种植了近3万亩茶园,同时还有菌种植大棚100个、红桃基地2000亩等,形成了以茶叶为主、以蔬菜大棚和瓜果为辅助的产业结构,有效带动农民增收;龙溪镇主要以种植苹果桃为主,目前种植面积达到1.2万亩,到“十三五”末期,苹果桃种植面积将

达到2.5万亩,该镇将成为苹果桃的重要示范乡镇。

产旅融合拓展工程是以产业为基础,采用“产业+旅游”的方式,拓展产业综合价值,充分利用余庆优美的青山绿水资源,打造成“绿水青山就是金山银山”的示范地,打造若干特色旅游小镇——将松烟镇打造成骑游小镇、龙家镇打造成亲水小镇、大乌江镇打造成红色小镇、敖溪镇打造成土司古镇、龙溪镇打造成瓜果小镇。

松烟镇是另一个以茶叶为主导产业的乡镇,松烟万亩茶海生态体育公园将全国知名的环湖骑游赛事与二龙山茶场进行有机衔接,通过茶叶与旅游的深度融合,建设了篮球场、足球场、骑游赛道等多样体育旅游产品,将此片区打造成骑游小镇的重要支撑点,该项目不仅列入贵州省首批15个生态体育公园之一,还与环青海湖国际公路自行车赛一起被列入2017年12个国家体育产业示范项目。

旅居农家示范工程与乡村文脉延续工程

旅居农家示范工程的重点是依托资源环境比较好的村庄,按照共建共享原则,由旅游公司统一开发、运营、管理,将村庄里闲置的房屋进行特色化改造,如此可以形成游客和农民共居村庄的景象,从而改善了村庄环境风貌等硬件设施,同时还通过开发旅游项目,吸引了大量游客前来,让村民可以通过旅游纪念品售卖、特色餐饮组织、田园劳动耕作等方式享受旅游带来的利好。

目前,余庆县正在重点推进以“红金橘种植+山水峡谷体验”为主题的满溪桔香旅居农家、以“品桃赏花+特色养生”为主题的桃花坞旅居农家、以“白



余庆县关兴镇老林河全景

茶品茗+滨水度假+农家体验”为主题白茶度假园旅居农家和以“红色渡口+梯田+乡土文化”为主题的红渡旅居农家。

乡村文脉延续工程是一种源于乡村生活、由世代农民生存积累下的文化类型,是人们体验“乡愁”的载体。因此,在乡村振兴过程中,不仅要注重物质形态的改善,还要注重村庄精神形态和意识形态的延续和体现,而乡村文脉是其中重要抓手。

一方面,以余庆坊旅居农家以及乡村旅游扶贫重点村寨为示范带动,在满足现代功能需求的同时,对余庆县雷家大院等传统民居进行文化特色上的保护

性开发;另一方面,针对有厚重文化的村庄,如将松烟镇的博士寨村打造成博士文化和耕读文化为核心的特色文化村。

乡村景观提升工程与人员素质提升工程

乡村景观提升工程的重点在于,通过沿线道路提升、河流提升和村庄风貌提升等为主,打响余庆县“高原水乡”品牌,重点针对境内的主要河流,如大乌江河流域、余庆河流域等河流及余庆河湿地、老溪河湿地等湿地进行景观提升;对境内的重要道路按照主题风景道的方式进行建设,如建设茶叶主题风景

道、红色文化主题风景道和民俗文化主题风景道等;对于特色民俗村落进行建筑风貌和景观效果提升。

人员素质提升工程也是实现乡村振兴战略的重要一环。人员素质是影响村民与游客之间沟通重要的因素,尤其是对于旅居农家共享的地区,为了给予游客更好的体验,需要有针对性地对涉旅人员进行素质培训提升,将旅游从业人员培训纳入年度培训计划,培养一批旅游经营企业、农民导游、特色厨师、乡村旅游发展能人、乡村旅游经营户、能工巧匠传承人和乡土文化讲解员等实用人才,建立健全实用人才任用机制和酬劳结合机制。

风向标

“阔步”丈量京城金秋最美线路 北京西城全民健身徒步大会举办

□□ 本报记者 马霞

从北京什刹海畔的宋庆龄故居到白塔碧波的北海公园,11月12日,北京市西城区举办“携手投身新时代,健步迈向新征程”全民健身徒步大会,市民在5公里最具京味的主路线上边走边赏金秋美景。大会旨在展现西城区作为首都功能核心区的历史风貌和现代韵味的同时,倡导广大居民走向户外、走向健康,以健康积极的徒步行走丈量辖区的每一寸热土,以积极的运动精神践行党的十九大精神,充分展示西城区全民健身运动蓬勃开展的新面貌、新气象。

此外,为了展示西城区的美丽景致,西城区体育局还特地推出了12条最美徒步路线,集中涵盖西城区市属、区属公园与精品绿化工程,号召市民在闲暇之时走到户外,感受大自然的美景,感受日新月异西城新貌。

辖区居民身体素质和健康水平的提升是衡量一个城市发展水平的重要指标。近年来,西城区在致力于辖区经济发展、文化传承的同时,积极开展全民健身运动,实现体育生活化社区全覆盖。本次活动的举办,就是积极响应国家“全民健身”号召、倡导广大人民群众积极投身于户外健身行列的体现,旨在凝聚更多的爱好

视野平台

王莽岭:打造太行至尊文化旅游品牌

□□ 邓华

为把资源优势变为经济优势,山西省晋城市陵川县立足丰厚的文化旅游资源,不断加大旅游开发力度和文化旅游融合深度,精心打造“领秀太行·清凉陵川”旅游品牌,先后获得国家级生态保护与建设示范区、中国县域旅游品牌百强县、王莽岭国家地质公园等一系列荣誉称号。

作为晋城市旅游战略东线主战场的重要景区,王莽岭位于陵川县东南部,与河南省辉县搭界,因西汉王莽赶刘秀到此地安营扎寨而得名。王莽岭总面积40平方公里,最高海拔1700余米,是南太行的最高峰,日出、奇峰、云海等形成了八百里太行山上的自然景观,素有清凉圣境、避暑天堂、世外桃源、太行至尊之美誉。

自2003年开发建设以来,王莽岭景区的硬件设施得到极大改善,旅游公路、索道工程、游览步道、山顶宾馆、游客接待中心、停车场、旅游厕所等设施完备,初步打响了太行至尊品牌。王莽岭景区的大发展,带动了周边村子经济的增长。现如今,旅游业已成为当地村民致富的主要渠道。据不完全统计,景区周边村民依托景区直接或间接从事旅游经营的有3000余人。仅农家乐现在就有近400家,接待床位约1万张,带动间接从业人员1700余人,年收入达到近5000万元。

日前,为进一步挖掘王莽岭西汉文化,弘扬尊老敬老、爱老助老的优良传统,王莽岭举办了首届文化旅游节,吸引全国百家自驾游俱乐部自驾游爱好者。旅游节期间,举办了登太行至尊、品重阳美食、观绝壁长廊和寻西汉文化等活动。据了解,今年5月28日,首届王莽岭杯“太行云顶·清凉圣境”电视艺术精英大赛暨陵川县2017年文化旅游系列活动举办,这是陵川县推动全域旅游发展,打造领秀太行·清凉陵川品牌的又一场文化旅游盛事。

近日,山西省省长楼阳生主持召开了全省文化旅游发展专题会议,强调要举全省之力推动黄河、长城、太行三大旅游板块发展取得突破性进展,加快把文化旅游业打造成全省战略性支柱产业。晋城市王莽岭景区积极行动起来,围绕太行至尊做起文章。

山西兰花煤炭实业集团有限公司党委副书记、副董事长柏凌装描绘了景区的宏伟蓝图。未来几年,将全力把王莽岭打造成国家5A级旅游景区、太行旅游品牌的旗舰。作为太行山的典型景观代表,景区启动了全新规划。据了解,新规划将以满足市场需求为出发点,围绕景区太行自然文化、锡崖沟红色旅游文化、地质科普文化、汉文化、昆山民俗文化等,对王莽岭、锡崖沟、昆山现有的旅游线路进行整合,打造王莽岭主景区、锡崖沟景区和昆山景区3个相对独立的景区,改变现在单一观光型线路模式,开发符合现代市场需求的产品,叫响太行至尊文化旅游品牌。

据柏凌装介绍,今后王莽岭景区将在大规模提升改造工程的基础上,建设一座滑雪场,开发锡崖沟红岩大峡谷、昆山索道、水系及太行民俗项目等。同时,在传统六大旅游要素的基础上,增加体、学、研、悟四大要素,将十大要素融入经营理念,逐渐实现景区从观光游览型向游客体验型、度假型过渡。

陵川县委副书记任彩虹表示,王莽岭景区作为陵川旅游开发的一张名片,经过10多年的发展,取得了不少成绩。但在发展过程中,也积累下许多不容忽视的问题。因此,要下决心创造性地改。要坚持高端设计、协调发展、旅游富民的原则,严格履行规划、严格生态保护、严格建设程序、创新内部运转机制、顺畅内外联结机制,真正把王莽岭景区建成布局合理、功能完善、特色鲜明、生态优美的全国一流景区,建成南太行山水的典型代表景区。同时,要树立全县旅游发展一盘棋思想,全面加强及周边县市的旅游区域合作,积极融入中原旅游经济圈和太行山水旅游线路,扩大王莽岭乃至陵川旅游的知名度和影响力。



王莽岭景观